

# 2017-2023年中国跨境电商 产业深度调研与发展现状分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2017-2023年中国跨境电商产业深度调研与发展现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/00618960QY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，中国跨境电商B2B交易额占比85%，跨境电商B2B优势明显，且跨境电商B2B交易量大，订单未定，未来B2B跨境电商仍是主流。

### 2014-2016年中国跨境电商市场结构

2016年，跨境网购用户年龄偏大，具有更高的学历和收入水平，也相应具有更高的消费能力。

### 2016年跨境网购用户特征

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国跨境电商产业深度调研与发展现状分析报告》共十四章。首先介绍了跨境电商行业市场发展环境、跨境电商整体运行态势等，接着分析了跨境电商行业市场运行的现状，然后介绍了跨境电商市场竞争格局。随后，报告对跨境电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了跨境电商行业发展趋势与投资预测。您若想对跨境电商产业有个系统的了解或者想投资跨境电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 跨境电商行业发展概述 1

##### 第一节 跨境电商的定义及优势 1

###### 一、跨境电商的定义 1

###### 二、跨境电商流程 2

###### 三、跨境电商企业类型 2

###### 四、跨境电商的优势 2

##### 第二节 跨境电商分类 4

###### 一、以产业终端用户类型分类 4

###### 二、以服务类型分类 5

###### 三、以平台运营方分类 5

### 第三节 跨境电商的特征 6

### 第四节 跨境电商对外贸转型升级的意义 9

## 第二章 跨境电商行业发展环境 14

### 第一节 经济环境 14

#### 一、国内经济运行现状 14

- 1、粮食生产再获丰收，畜牧业生产形势基本稳定 15
- 2、工业生产平稳增长，企业效益明显好转 16
- 3、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少 17
- 4、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快 19
- 5、出口降幅收窄，进口由负转正 20
- 6、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升 20
- 7、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 21
- 8、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化 22
- 9、货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增 23

#### 二、国内经济趋势判断 24

- 1、十三五国内经济趋势 24
- 2、2016年全年对外贸易形势 37
- 3、2017年中国对外贸易发展前景 41
- 4、2017年世界经济和贸易投资形势 45

#### 三、经济环境对行业的影响分析 52

### 第二节 社会环境 53

#### 一、人口环境分析 53

#### 二、文化环境分析 54

#### 三、生态环境分析 58

#### 四、中国城镇化率 61

### 第三节 政策监管环境 62

#### 一、管理体制 62

#### 二、主要政策法规 62

##### 1、整体市场政策 62

##### 2、海关监管政策 70

##### 3、出口电商政策 74

4、进口电商政策	76
5、跨境支付政策	127
6、区域政策特色	129
三、政策法规影响	136
第四节 技术环境	139
一、中国跨境电商技术进展分析	139
1、网络技术	139
2、Web浏览技术	148
3、安全技术	152
4、数据库技术	154
5、电子支付技术	159
二、技术现状及特点	160
三、跨境电商技术的未来发展趋势	161

## 第二部分 行业运行分析

第三章 2014-2016年中国出口电子商务市场分析	163
第一节 中国出口电子商务市场参与主体分析	163
一、买家的分布及规模	163
二、卖家环境分析	164
第二节 2014-2016年中国出口电子商务市场发展态势分析	165
一、市场竞争格局	165
二、主流模式分析	166
三、市场发展趋势	168
第三节 出口电商产业链分析	170
一、产业链分析	170
二、产业链上游	171
三、产业链中游	172
四、产业链下游	180

## 第四章 2014-2016年出口跨境电商主要平台分析 182

第一节 亚马逊	182
一、平台发展概况	182

二、平台发展优势	183
三、业务模式分析	183
四、主要产品品类	184
第二节 eBay	185
一、平台发展概况	185
二、平台发展优势	186
三、业务模式分析	186
四、主要产品品类	187
第三节 敦煌网	188
一、平台发展概况	188
二、平台发展优势	188
三、业务模式分析	189
四、主要产品品类	191
第四节 速卖通	193
一、平台发展概况	193
二、平台发展优势	193
三、业务模式分析	193
四、主要产品品类	195
第五节 零米海淘	195
一、平台发展概况	195
二、平台发展优势	195
三、业务模式分析	196
四、主要产品品类	196

## 第五章 2014-2016年中国进口电子商务市场分析 197

### 第一节 2014-2016年中国进口电子商务市场整体分析 197

一、市场发展动力	197
二、市场发展态势	202
三、企业运营模式	202
四、市场投资潜力	211

### 第二节 2014-2016年中国进口电商消费者分析 212

一、跨境购物动机偏好	212
------------	-----

二、主要跨境购国家	212
三、海淘平台的选择	213
四、跨境购品类偏好	213
五、支付方式的选择	217
六、物流方式的选择	220
第三节 2014-2016年中国进口电商竞争要素分析	222
一、流量获取	222
二、产品特色	224
三、供应链管理	224
第四节 2014-2016年中国进口电商主要竞争主体分析	225
一、国内电商企业	225
二、国外电商企业	228
三、物流/支付企业	230
第六章 中国跨境电商行业经济运行指标分析	232
第一节 中国跨境电商行业总体规模分析	232
一、企业数量结构分析	232
二、行业供给规模分析	233
三、2017-2023年跨境电商供给预测	235
第二节 中国跨境电商行业产销分析	235
一、行业产品情况总体分析	235
二、行业产品销售收入总体分析	236
第三节 中国跨境电商行业财务指标总体分析	237
一、行业盈利能力分析	237
二、行业偿债能力分析	237
三、行业营运能力分析	238
四、行业发展能力分析	238
第七章 2017-2023年中国跨境电商市场需求分析及预测	239
第一节 跨境电商市场需求分析	239
一、跨境电商行业需求市场	239
二、跨境电商行业客户结构	239

三、跨境电商行业需求的地区差异	241
第二节 2017-2023年供求平衡分析及未来发展趋势	242
一、2017-2023年跨境电商行业的需求预测	242
二、2017-2023年跨境电商供求平衡预测	244

### 第三部分 行业深度分析

第八章 跨境电商行业区域市场发展分析及预测	245
-----------------------	-----

第一节 长三角区域市场情况分析	245
-----------------	-----

第二节 珠三角区域市场情况分析	245
-----------------	-----

第三节 环渤海区域市场情况分析	253
-----------------	-----

第四节 主要省市市场情况分析	256
----------------	-----

一、上海	256
------	-----

1、试点方案	256
--------	-----

2、政策	260
------	-----

3、跨境电商发展	260
----------	-----

二、杭州	263
------	-----

1、试点方案	263
--------	-----

2、政策	263
------	-----

3、进口补贴	264
--------	-----

4、跨境电商发展	265
----------	-----

三、宁波	266
------	-----

1、试点方案	266
--------	-----

2、政策	267
------	-----

3、规划方案	267
--------	-----

4、跨境电商发展	268
----------	-----

四、天津	271
------	-----

1、试点方案	271
--------	-----

2、政策	273
------	-----

3、规划方案	273
--------	-----

4、跨境电商发展	273
----------	-----

五、郑州	274
------	-----

1、试点方案	274
--------	-----



- 2、政策 275
- 3、跨境电商综试区建设进展 275
- 4、跨境电商发展 276
- 六、青岛 280
  - 1、试点方案 280
  - 2、进口补贴 280
  - 3、青岛跨境电商综合试验区 281
  - 4、跨境电商发展 282
- 七、苏州 283
  - 1、试点方案 283
  - 2、政策 284
  - 3、进口补贴 284
  - 4、跨境电商发展 285
- 八、大连 287
  - 1、试点方案 287
  - 2、政策 287
  - 3、规划建设 288
  - 4、跨境电商发展 289
- 九、广州 291
  - 1、试点方案 291
  - 2、政策 294
  - 3、跨境电商发展 295
  - 4、跨境电商格局 297
  - 5、跨境电商发展方向 298
- 十、深圳 298
  - 1、试点 298
  - 2、试点方案 299
  - 3、政策 299
  - 4、跨境电商发展 300
- 第五节 跨境电商行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 301
  - 一、华北大区市场分析 301
    - 1、市场规模现状 301

2、	市场需求现状及预测	301
3、	未来发展前景预测	303
二、	华中大区市场分析	303
1、	市场规模现状	303
2、	市场需求现状及预测	304
3、	未来发展前景预测	305
三、	华南大区市场分析	305
1、	市场规模现状	305
2、	市场需求现状及预测	306
3、	未来发展前景预测	306
四、	华东大区市场分析	307
1、	市场规模现状	307
2、	市场需求现状及预测	307
3、	未来发展前景预测	308
五、	东北大区市场分析	309
1、	市场规模现状	309
2、	市场需求现状及预测	309
3、	未来发展前景预测	312
六、	西南大区市场分析	313
1、	市场规模现状	313
2、	市场需求现状及预测	313
3、	未来发展前景预测	315
七、	西北大区市场分析	316
1、	市场规模现状	316
2、	市场需求现状及预测	316
3、	未来发展前景预测	317

#### 第四部分 行业竞争格局

#### 第九章 跨境电商市场竞争格局分析 318

##### 第一节 跨境电商行业竞争结构分析 318

##### 一、现有企业间竞争 318

##### 二、潜在进入者分析 318

三、替代品威胁分析	319
四、供应商议价能力	320
五、客户议价能力	320
第二节 跨境电商行业集中度分析	322
一、市场集中度分析	322
二、企业集中度分析	323
三、区域集中度分析	323
第三节 跨境电商行业国际竞争力比较	323
一、生产要素	323
二、需求条件	324
三、支援与相关产业	324
四、企业战略结构与竞争状态	326
五、政府的作用	326
第四节 跨境电商行业竞争格局分析	326
一、跨境电商行业竞争分析	326
二、国内外跨境电商竞争分析	336
三、中国跨境电商市场竞争分析	336
第十章 跨境电商行业重点领先企业经营状况及前景规划分析	338
第一节 阿里巴巴集团	338
一、企业概况	338
二、市场定位情况	340
三、市场经营情况	340
四、公司发展战略分析	341
第二节 环球资源集团有限公司	341
一、企业概况	341
二、市场定位情况	342
三、市场经营情况	343
四、公司发展战略分析	345
第三节 兰亭集势控股有限责任公司	345
一、企业概况	345
二、市场定位情况	346

三、市场经营情况	346
四、公司发展战略分析	348
第四节 环球市场集团	349
一、企业概况	349
二、市场定位情况	350
三、市场经营情况	350
四、公司发展战略分析	350
第五节 上海跨境通国际贸易有限公司	350
一、企业概况	350
二、市场定位情况	351
三、市场经营情况	351
四、公司发展战略分析	351
第六节 北京敦煌禾光信息技术有限公司	352
一、企业概况	352
二、市场定位情况	354
三、市场经营情况	354
四、公司发展战略分析	354
第五部分 行业发展预测	
第十一章 2017-2023年跨境电商行业发展趋势及影响因素	355
第一节 2017-2023年跨境电商行业市场前景分析	355
一、跨境电商市场容量分析	355
二、跨境电商行业利好利空政策	356
三、跨境电商行业发展前景分析	356
第二节 2017-2023年跨境电商行业未来发展预测分析	357
一、中国跨境电商发展方向分析	357
二、2017-2023年中国跨境电商行业发展规模	357
三、2017-2023年中国跨境电商行业发展趋势预测	358
第三节 2017-2023年跨境电商行业供需预测	359
一、2017-2023年跨境电商行业供给预测	359
二、2017-2023年跨境电商行业需求预测	359
第四节 2017-2023年影响企业经营的关键趋势	360

一、市场整合成长趋势	360
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	361
三、企业区域市场拓展的趋势	361
四、科研开发趋势及替代技术进展	361
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	362
六、2017-2023年中国跨境电商行业SWOT分析	363
1、优势分析	363
2、劣势分析	364
3、机会分析	365
4、风险分析	366
第十二章 2017-2023年跨境电商行业投资方向与风险分析	368
第一节 2017-2023年跨境电商行业发展的有利因素与不利因素分析	368
一、有利因素	368
二、不利因素	370
第二节 2017-2023年跨境电商行业产业发展的空白点分析	370
第三节 2017-2023年跨境电商行业投资回报率比较高的投资方向	371
第四节 2017-2023年跨境电商行业投资潜力与机会	371
第五节 2017-2023年跨境电商行业新进入者应注意的障碍因素	374
第六节 2017-2023年中国跨境电商行业投资风险分析	375
一、市场竞争风险	375
二、上游压力风险分析	375
三、技术风险分析	375
四、政策和体制风险	376
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	376
第十三章 2017-2023年跨境电商行业发展环境与渠道分析	378
第一节 全国经济发展背景分析	378
一、宏观经济数据分析	378
二、宏观政策环境分析	385
三、“十三五”发展规划分析	385
第二节 主要跨境电商产业聚集区发展背景分析	390

一、主要跨境电商产业聚集区市场特点分析	390
二、主要跨境电商产业聚集区社会经济现状分析	391
1、长三角	391
2、珠三角	394
三、未来主要跨境电商产业聚集区经济发展预测	397
1、长三角	397
2、珠三角	398
第三节 竞争对手渠道模式	400
一、跨境电商市场渠道情况	400
二、跨境电商竞争对手渠道模式	401
三、跨境电商直营代理分布情况	405
第十四章 2017-2023年跨境电商行业市场策略分析	406 (ZY GXH)
第一节 跨境电商行业营销策略分析及建议	406
一、跨境电商行业营销模式	406
二、跨境电商行业营销策略	407
第二节 跨境电商行业企业经营发展分析及建议	408
一、跨境电商行业经营模式	408
1、经营模式	408
2、跨境电子商务行业经营模式建议	408
二、跨境电子商务行业生产模式	409
第三节 多元化策略分析	410
一、行业多元化策略研究	410
二、现有竞争企业多元化业务模式	412
1、模式结构	412
2、B2B模式	418
3、B2C模式	419
4、C2C模式	419
三、上下游行业策略分析	420
第四节 市场重点客户战略实施	421
一、实施重点客户战略的必要性	421
二、合理确立重点客户	421

- 三、重点客户战略管理 422
- 四、重点客户管理功能 424 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：跨境电商平台的交易流程 2
- 图表：2012-2016年中国GDP增长情况 14
- 图表：2012-2016年中国粮食生产再获丰收 15
- 图表：2012-2016年中国规模以上工业增加值 16
- 图表：2012-2016年中国固定资产投资（不含农户）统计 17
- 图表：2012-2016年中国民间固定资产投资统计 18
- 图表：2012-2016年中国房地产开发投资统计 18
- 图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额统计 19
- 图表：2012-2016年中国进出口总额统计 20
- 图表：2012-2016年中国居民人均可支配收入 21
- 图表：2012-2016年中国全部工业增加值及其增长速度 22
- 图表：2012-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 23
- 图表：2017-2022年年中国GDP增长预测 25
- 图表：中国“十三五”社会固定资产投资预测 36
- 图表：中国“十三五”社会消费品零售额预测 37
- 图表：2012-2016年中国货物进出口总额 38
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 38
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 39
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 39
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 40
- 图表：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 40
- 图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 41
- 图表：2014-2017年世界经济增长趋势 45
- 图表：2016年人口数及其构成 53
- 图表：2012-2016年中国城镇新增就业人数 54
- 图表：2012-2016年中国全员劳动生产率 54
- 图表：2012-2016年中国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数 55
- 图表：2012-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度 56

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 57

图表：2012-2016年万元国内生产总值能耗降低率 60

图表：2012-2016年中国清洁能源消费量占能源消费总量的比重 60

图表：2016年中国城镇化率进程 61

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/00618960QY.html>