

2018-2024年中国化妆品行业前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国化妆品行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/00618961JY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年中国化妆品市场特征：1、居民化妆品消费能力持续增长。2016年，中国经济运行在预期增长目标内，基本保持稳定增长的态势，其中，消费对经济增长的贡献率为71%，比上年同期提高了13.3个百分点。在经济稳定增长的环境下，居民收入将继续保持稳定增长，居民消费能力将得到进一步提升，对化妆品的消费需求也会不断扩大，未来的市场空间将继续增长。

2、中高档产品消费类稳定增长。近年来，中国居民人均可支配收入持续稳定增长，消费者消费能力不断提高，同时对高品质生活的追求也越来越强烈，这使得越来越多的消费者更加青睐中高端化妆品。在美妆个护市场，2012年高端品牌(大于300元/件)市场占比为18.7%，到2016年增长到21.9%；中端品牌市场占比为32.7%，到2016年增长到40.3%。未来中国居民对中高档化妆品的消费需求仍将继续扩大，中高档化妆品销售额将保持稳定增长。

报告目录：第一章 化妆品行业基本概述 第一节 化妆品行业有关定义及分类 1. 化妆品行业定义 2. 化妆品行业产品分类 第二节 化妆品行业发展综述及运行特点 1. 化妆品行业发展综述 2. 化妆品行业发展历程 3. 化妆品行业运行特点 第三节 化妆品行业在国民经济中的地位 第二章 化妆品行业国内外发展概述 第一节 国际化妆品行业发展总体概况 1. 2015-2017年全球化妆品行业发展概况 2. 主要国家和地区发展概况 3. 未来5年全球化妆品行业发展趋势 第二节 中国化妆品行业发展概况 1. 2015-2017年中国化妆品行业发展概况 2. 中国化妆品行业发展中存在的问题 3. 2018-2024年中国化妆品行业发展趋势 第三章 化妆品行业发展环境分析 第一节 2013-2017年宏观经济环境 1. 2013-2017年国民经济分析及预测 2. 2013-2017年工业发展形势分析及预测 3. 2013-2017年固定资产投资走势分析及预测 第二节 化妆品行业政策与重要规划、标准 1. 行业“十三五”发展规划 2. 相关政策法规 3. 相关行业标准 第三节 化妆品行业技术环境分析 第四节 行业所进入的壁垒与周期性分析 第五节 国际环境 1. 全球化妆品行业发展综述 2. 主要国家和地区化妆品行业发展动态 3. 国内外经济形势对化妆品行业发展环境的影响 第四章 化妆品行业技术工艺发展分析 第一节 当前化妆品行业技术应用情况分析 第二节 2015-2017年国内化妆品行业主要研发成果分析 第三节 国内化妆品行业相关专利分析 第四节 国内化妆品行业技术成熟度分析 第五节 国内主要企业技术工艺应用及研发情况 第六节 国内外化妆品行业技术工艺比较 第五章 化妆品行业市场分析 第一节 市场规模分析 1. 2015-2017年化妆品行业市场规模及增速 2. 化妆品行业市场饱和度 3. 国内外经济形势对化妆品行业市场规模的影响 4. 2018-2024年化妆品行业市场规模及增速预测 第二节 市场结构分析 第三节 市场特点分析 1. 化妆品行业所处生命周期 2. 技术变革与行业革新对化妆品行业的影响 3. 差异化分析 第六章 化妆品行业生产分析 第一节 生产总量分析 1. 2015-2017年化妆品行业生产总量及增速 2. 2015-2017年化妆品行业产能及增速 3. 国内外经济形势对化妆品行业生产的影响 4

· 2018-2024年化妆品行业生产总量及增速预测第二节 子行业生产分析第三节 细分区域生产分析第四节 行业供需平衡分析1. 化妆品行业供需平衡现状2. 国内外经济形势对化妆品行业供需平衡的影响3. 化妆品行业供需平衡趋势预测 第七章 化妆品行业市场竞争策略分析第一节 行业竞争状况分析第二节 行业竞争结构分析1. 现有企业（品牌）间竞争2. 潜在进入者分析3. 替代品威胁分析4. 产品/服务质量5. 价格第三节 行业集中度分析第四节 化妆品行业市场
竞争策略分析1. 化妆品行业市场增长潜力分析2. 化妆品行业产品竞争策略分析3. 化妆品行业竞争格局展望第五节 化妆品行业国际竞争力比较1. 生产要素2. 需求条件3. 支援与相关产业4. 企业战略、结构与竞争状态5. 政府的作用 第八章 化妆品行业产品价格分析第一节 价格特征分析第二节 主要品牌企业产品价位第三节 价格与成本的关系第四节 行业价格策略分析第五节 国内外经济形势对化妆品行业产品价格的影响 第九章 化妆品行业用户分析第一节 化妆品行业用户认知程度第二节 化妆品行业用户关注因素1. 功能2. 质量3. 价格4. 外观5. 服务第三节 用户的其它特性 第十章 化妆品行业替代品分析第一节 替代品种类第二节 替代品对化妆品行业的影响第三节 替代品发展趋势第四节 国内外经济形势对化妆品行业替代品的影响 第十一章 化妆品行业互补品分析第一节 互补品种类第二节 互补品对化妆品行业的影响第三节 互补品发展趋势第四节 国内外经济形势对化妆品行业互补品的影响 第十二章 化妆品行业主导驱动因素分析第一节 国家政策导向第二节 关联行业发展第三节 行业技术发展第四节 行业竞争状况第五节 社会需求的变化 第十三章 上下游行业发展情况及对行业的影响第一节 上游行业分析1. 上游市场新动态及其对化妆品行业的影响2. 主要原材料供给分析3. 2013-2017年主要原材料价格及供应情况4. 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测5. 行业竞争状况及其对化妆品行业的影响第二节 下游行业分析1. 下游市场发展现状2. 2018-2024年下游行业市场容量增长情况预测分析3. 下游行业需求结构分析 第十四章 化妆品行业渠道分析第一节 渠道格局第二节 渠道形式第三节 渠道要素对比第四节 各区域主要代理商情况 第十五章 行业盈利能力分析第一节 2015-2017年化妆品行业销售毛利率第二节 2015-2017年化妆品行业销售利润率第三节 2015-2017年化妆品行业总资产利润率第四节 2015-2017年化妆品行业净资产利润率第五节 2015-2017年化妆品行业产值利税率第六节 2018-2024年化妆品行业盈利能力预测 第十六章 行业成长性分析第一节 2015-2017年化妆品行业销售收入增长分析第二节 2015-2017年化妆品行业总资产增长分析第三节 2015-2017年化妆品行业固定资产增长分析第四节 2015-2017年化妆品行业净资产增长分析第五节 2015-2017年化妆品行业利润增长分析第六节 2018-2024年化妆品行业增长预测 第十七章 行业偿债能力分析第一节 2015-2017年化妆品行业资产负债率分析第二节 2015-2017年化妆品行业速动比率分析第三节 2015-2017年化妆品行业流动比率分析第四节 2015-2017年化妆品行业利息保障倍数分析第五节 2018-2024年化妆品行业偿债能力预测 第十八章 行业营运能力分析第一节 2015-2017年化妆品行业总资产周转率分析第

二节 2015-2017年化妆品行业净资产周转率分析 第三节 2015-2017年化妆品行业应收账款周转率分析 第四节 2015-2017年化妆品行业存货周转率分析 第五节 2018-2024年化妆品行业营运能力预测

第十九章 化妆品行业重点企业分析（6家企业） 第一节 上海家化联合股份有限公司一、企业简介二、企业经营情况三、企业财务指标分析比较四、企业竞争力分析比较 第二节 青岛金王应用化学股份有限公司一、企业简介二、企业经营情况三、企业财务指标分析比较四、企业竞争力分析比较 第三节 拉芳家化股份有限公司一、企业简介二、企业经营情况三、企业财务指标分析比较四、企业竞争力分析比较 第四节 惠州市肌缘生物科技股份有限公司一、企业简介二、企业经营情况三、企业财务指标分析比较四、企业竞争力分析比较

第二十章 重点子行业分析 第一节 子行业发展现状 第二节 子行业发展特征 第三节 子行业发展趋势 第四节 国内外经济形势对化妆品行业子行业的影响

第二十一章 中国化妆品行业区域市场分析 第一节 华北地区化妆品行业分析1. 2013-2017年化妆品行业发展现状分析2. 2013-2017年化妆品行业市场规模情况3. 2018-2024年化妆品行业市场容量分析及预测4. 2018-2024年化妆品行业发展前景预测 第二节 东北地区化妆品行业分析1. 2013-2017年化妆品行业发展现状分析2. 2013-2017年化妆品行业市场规模情况3. 2018-2024年化妆品市场容量分析及预测4. 2018-2024年化妆品行业发展前景预测 第三节 华东地区化妆品行业分析1. 2013-2017年化妆品行业发展现状分析2. 2013-2017年化妆品行业市场规模情况3. 2018-2024年化妆品市场容量分析及预测4. 2018-2024年化妆品行业发展前景预测 第四节 华南地区化妆品行业分析1. 2013-2017年化妆品行业发展现状分析2. 2013-2017年化妆品行业市场规模情况3. 2018-2024年化妆品市场容量分析及预测4. 2018-2024年化妆品行业发展前景预测 第五节 华中地区化妆品行业分析1. 2013-2017年化妆品行业发展现状分析2. 2013-2017年化妆品行业市场规模情况3. 2018-2024年化妆品市场容量分析及预测4. 2018-2024年化妆品行业发展前景预测 第六节 西南地区化妆品行业分析1. 2013-2017年化妆品行业发展现状分析2. 2013-2017年化妆品行业市场规模情况3. 2018-2024年化妆品市场容量分析及预测4. 2018-2024年化妆品行业发展前景预测 第七节 西北地区化妆品行业分析1. 2013-2017年化妆品行业发展现状分析2. 2013-2017年化妆品行业市场规模情况3. 2018-2024年化妆品市场容量分析及预测4. 2018-2024年化妆品行业发展前景预测

第二十二章 2015-2017年化妆品行业进出口数据监测 第一节 2015-2017年化妆品行业进口数据分析1. 2015-2017年国内化妆品产品进口量及进口金额分析2. 化妆品产品主要进口国家分析 第二节 2015-2017年化妆品行业出口数据分析1. 2015-2017年国内化妆品产品出口量及出口金额分析2. 化妆品产品主要出口国家分析 第三节 贸易平衡情况及预测分析

第二十三章 化妆品行业风险分析 第一节 化妆品行业环境风险1. 国际经济环境风险2. 汇率风险3. 宏观经济风险4. 宏观经济政策风险5. 区域经济变化风险 第二节 化妆品行业产业链上下游风险1. 上游行业风险2. 下游行业风险3. 其他关联行业风险 第三节 化妆品行业政策风险1. 产业政策风

险2．贸易政策风险3．环保政策风险4．区域经济政策风险5．其他政策风险

第四节 化妆品行业市场风险1．市场供需风险2．价格风险3．竞争风险

第五节 化妆品行业其他风险分析

第二十四章 有关建议

第一节 化妆品行业发展前景预测1．用户需求变化预测2．竞争格局发展预测3．渠道发展变化预测4．行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 化妆品企业营销策略1．技术开发策略2．价格策略3．渠道建设与管理策略4．促销策略5．服务策略6．品牌策略

第三节 化妆品企业投资策略1．子行业投资策略2．区域投资策略3．产业链投资策略

第四节 化妆品企业应对当前经济形势策略建议1．战略建议2．财务策略建议

图表目录：图表：2015-2017年我国国民经济生产总值发展情况图表：2013-2017年CPI指数趋势图表：2013-2014工业总产值及增速图表：2015-2017年中国化妆品行业市场规模及增速图表：2018-2024年中国化妆品行业市场规模及增速预测图表：2015-2017年中国化妆品行业重点企业市场份额图表：2017年中国化妆品行业区域结构图表：2017年中国化妆品行业渠道结构图表：2015-2017年中国化妆品行业需求总量图表：2018-2024年中国化妆品行业需求总量预测图表：2015-2017年中国化妆品行业需求集中度图表：2015-2017年中国化妆品行业需求增长速度图表：2015-2017年中国化妆品行业市场饱和度图表：2015-2017年中国化妆品行业供给总量图表：2015-2017年中国化妆品行业供给增长速度图表：2018-2024年中国化妆品行业供给量预测图表：2015-2017年中国化妆品行业供给集中度图表：2015-2017年中国化妆品行业销售量图表：2015-2017年中国化妆品行业库存量图表：2017年中国化妆品行业企业区域分布图表：2017年中国化妆品行业销售渠道分布图表：2017年中国化妆品行业主要代理商分布图表：2015-2017年中国化妆品行业产品价格走势图：2018-2024年中国化妆品行业产品价格趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/00618961JY.html>