

2018-2024年中国中高档服装行业市场运营态势与投资策略研究分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国中高档服装行业市场运营态势与投资策略研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/00618962BY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年下半年起国内中高端需求自回暖，房价上涨引发的财富效应以及三公消费管制趋于放松。同时消费主力人群发生改变，互联网时代成长起来的80/90后逐渐成为消费主体，受教育程度高、收入水平高、个性化程度高，对品牌调性要求提升，即更注重品牌历史、品牌本身所传承的文化，品牌调性是否符合个人风格，对产品的设计提出了更高的要求，因此以奢侈品为代表的高端品牌需求自2016年下半年起恢复增长。以具有代表性的全球最大奢侈品电商YINAP为例，自2016年Q3起连续三个季度其在亚太地区收入同比增速均为30%以上，成为拉动业绩增长的主要动力（由于香港、日本、东南亚地区经济增速放缓，本土消费能力弱，因此中国大陆地区的实际销售金额应该超过30%）。其主营业务包括自营业务（正价销售当季奢侈品以及打折销售往季奢侈品），以及为奢侈品品牌提供的代运营业务。旗下自营网站包括销售应季奢侈品女装及配饰的NET-A-PORTER&销售应季奢侈品男装及配件的MR PORTER，销售过季打折服饰及配件的YOOX以及THE OUTNET。代运营业务的合作对象包括Isabel Marant、Alfred Dunhill、Armani、Valentino、REDValentino、moncler等奢侈品公司。同时，在三四线消费升级背景下，由中低端向中高端消费升级趋势显现，中高端商务休闲男装经过5年调整后在2016年Q4开始出现弱复苏迹象。七匹狼、九牧王、雅戈尔等龙头收入增速从2016年Q4至今基本处于10-20%的复苏区间内。

亚太地区成为YINAP全球收入增速最快地区资料来源：公开资料整理

中高端商务休闲男装自2016Q4开始收入弱复苏资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国中高档服装行业市场运营态势与投资策略研究报告》共十章。首先介绍了中高档服装行业市场发展环境、中高档服装整体运行态势等，接着分析了中高档服装行业市场运行的现状，然后介绍了中高档服装市场竞争格局。随后，报告对中高档服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中高档服装行业发展趋势与投资预测。您若想对中高档服装产业有个系统的了解或者想投资中高档服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中高档服装行业现状

第一节 行业介绍

一、中高档服装行业的描述及定义

二、中高档服装行业特点及主要问题

第二节 国家产业政策及行业运行环境

第三节 中高档服装产品所处产业生命周期

一、中高档服装产品发展周期展示

二、中高档服装产品所处生命周期位置

第四节 中高档服装产品产业链现状及分析

第五节 中高档服装行业市场竞争分析

近来国内兴起了海外购物的热潮、“土豪”和“人肉背回”等网络名词。中国经济处在飞速发展的阶段,消费者的购买自主意识增强,对产品的质量和审美都有了高的标准。

中国奢侈服装十大品牌企业	序列	品牌	公司名称
1	香奈儿(CHANEL)	法国香奈儿(CHANEL)公司	
2	迪奥Dior	克丽丝汀迪奥商业(上海)有限公司	
3	阿玛尼	乔治阿玛尼(上海)商贸有限公司	
4	范思哲	范思哲(中国)商业有限公司	
5	博柏利(Burberry)	博柏利(上海)贸易有限公司	
6	Gucci古驰	开云(中国)企业管理有限公司	
7	Givenchy纪梵希	法国Givenchy纪梵希	
8	雨果博斯	雨果博斯(上海)商贸有限公司	
9	普拉达	普拉达时装商业(上海)有限公司	
10	杰尼亚	杰尼亚(中国)企业管理有限公司	

第六节 中高档服装行业市场进入/退出壁垒

第二章 行业生产调查分析

第一节 2018-2024年国内中高档服装行业产量统计

一、产品构成

二、产量统计数据

第二节 企业市场集中度

一、主要产品市场分布

二、整个市场区域划分

第三节 产品生产成本

一、原材料

二、生产成本

三、管理费用

第四节 近期中高档服装产品发展动态与机会

一、近期新兴产品动态及其市场定位

二、产品新技术及技术发展动向

三、企业投资的方向和空间

第三章 中高档服装产品消费调查分析

第一节 产品消费量调查

第二节 产品价格调查

一、不同层次产品价格区间

二、不同区域市场价格区间（提供不超过三个区域的分析）

第三节 消费群体调查

一、消费群体构成

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

A群体消费偏好及侧重点

B群体消费偏好及侧重点

C群体消费偏好及侧重点

三、下游消费市场需求规模调查

第四节 品牌满意度调查

一、品牌构成

A企业群体品牌分析

B企业群体品牌分析

C企业群体品牌分析

二、品牌满意度

A企业群体品牌满意度概况

B企业群体品牌满意度概况

C企业群体品牌满意度概况

第四章 中高档服装销售渠道分析

第一节 行业产品销售的主要渠道

一、A渠道分析

二、B渠道分析

第二节 不同企业群体的渠道方式分析

一、A企业群体渠道分析

二、B企业群体渠道分析

第三节 渠道新策略

一、新的销售渠道

二、渠道整合

第五章 中高档服装竞争调查分析

第一节 竞争结构

一、现有企业间竞争调研

二、潜在进入者调研

三、替代品调研

四、供应商议价能力调研

五、客户议价能力调研

第二节 行业集中度调研

一、市场集中度调研

二、企业集中度调研

三、区域集中度调研

第三节 中高档服装行业主要企业竞争调研

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第六章 2018-2024年中高档服装进出口市场调研

第一节 中高档服装进口市场分析

一、进口产品结构

二、进口地域格局

三、进口量与金额统计

第二节 中高档服装出口市场分析

- 一、出口产品结构
- 二、出口地域格局
- 三、出口量与金额统计

第三节 进出口政策

- 一、贸易政策
- 二、倾销
- 三、反倾销
- 四、区域或本土保护政策
- 五、贸易壁垒

第七章 中高档服装重点企业与品牌分析

第一节 企业分析

- 一、企业简介
- 二、组织架构及销售系统
- 三、产销量统计
- 四、公司主要财务指标分析
- 五、产品线构成以及各产品市场定位
- 六、渠道策略
- 七、近期发展规划

第二节 强势品牌调研

- 一、品牌描述
- 二、品牌定位
- 三、品牌影响力
- 四、品牌价值评估

第八章 中高档服装行业上下游市场调研

第一节 2018-2024年中高档服装原材料市场分析

- 一、中高档服装上游原材料构成
- 二、中高档服装上游原材料最新市场动态
- 三、国内产销量
- 四、原材料价格走势

五、主要供应企业供应量

六、产业政策

第二节 消费市场

一、中高档服装产品消费市场构成势

二、中高档服装产品消费市场结构变化趋势

三、中高档服装产品下游市场相关政策

四、主要消费群体（企业）消费量

第三节 潜在市场

一、中高档服装产品的现有潜在用户分析

二、中高档服装产品的潜在用户挖掘

第四节 产业链运行分析

一、中高档服装产品产业环境分析

二、上下游关联度分析

第五节 中高档服装产品产业发展前景预测

一、技术

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势

三、整体市场前景预测

第九章 中高档服装细分市场调研

第一节 细分市场A

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第二节 细分市场B

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第三节 细分市场C

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第十章 主要结论及建议(ZY GXH)

第一节 主要结论及观点

第二节 策略建议

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、开发潜在市场的建议

五、市场竞争策略建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：各国中高档服装生产的特点

图表：国内外中高档服装市场需求情况

图表：当前国内中高档服装市场主要产品结构

图表：国内外中高档服装主要品牌厂商

图表：国内外中高档服装成长性品牌厂商

图表：区域中高档服装分布结构市场份额

图表：中国中高档服装行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大中高档服装企业市场份额图

图表：区域中高档服装市场占有率趋势图

图表：中高档服装企业采取各竞争策略所占比例

图表：2018-2024年中国中高档服装产量和销售额发展趋势图

图表：2012-2017年中国中高档服装行业市场规模及增速

图表：2018-2024年中国中高档服装行业市场规模及增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/00618962BY.html>