

2018-2024年中国原油行业 深度调研与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国原油行业深度调研与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/00618962NY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年全球原油产量43.6亿吨，其中OPEC占据市场份额为41.4%。沙特、美国、俄罗斯是三大石油巨头，其合计市场份额为38%。

2015年主要产油国产量份额数据来源：公开资料整理

2015年OPEC国家产量份额数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国原油行业深度调研与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了原油产业相关概念及发展环境，接着分析了中国原油行业规模及消费需求，然后对中国原油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国原油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国原油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 原油行业相关概述

1.1 原油的概念

1.1.1 原油的定义

1.1.2 原油的特点

1.1.3 原油的应用

1.2 原油行业统计标准

1.2.1 原油行业统计口径

1.2.2 原油行业统计方法

1.2.3 原油行业数据种类

1.2.4 原油行业研究范围

1.3 原油行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

1.4 原油行业的发展历程

第二章 原油行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国原油行业发展环境分析

3.1 原油行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 原油行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 原油行业社会环境分析

3.3.1 原油产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 原油行业技术环境分析

3.4.1 原油技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国原油行业新技术研究

3.4.2 原油技术发展水平

1、中国原油行业技术水平所处阶段

2、与国外原油行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球原油行业发展分析

4.1 国际原油行业发展轨迹综述

4.1.1 国际原油组织发展历程

4.1.2 世界原油市场定价机制演变

4.1.3 国际原油期货发展历程与现状

4.1.4 国际原油行业技术发展趋势

4.2 2016年世界原油行业市场情况

4.2.1 2016年全球石油储量分析

4.2.2 2016年全球原油生产分析

4.2.3 2016年全球原油消费分析

4.2.4 2016年全球原油贸易分析

4.2.5 2016年全球原油价格走势

4.3 2016年部分国家地区原油行业发展状况

4.3.1 美国原油行业发展分析

4.3.2 欧盟原油行业发展分析

4.3.3 日本原油行业发展分析

4.3.4 俄罗斯原油行业发展分析

4.4 2018-2024年国际原油行业发展前景展望

4.4.1 2016全球石油业发展新特点

4.4.2 2018-2024年全球石油供需预测

4.4.3 国际海洋石油开采快速增长

4.4.4 西亚北非石油投资前景看好

第五章 中国原油行业发展概述

5.1 中国原油行业发展状况分析

5.1.1 中国原油行业发展阶段

5.1.2 中国原油行业发展总体概况

5.1.3 中国原油行业发展特点分析

5.2 2014-2016年原油行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国原油行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国原油行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国原油企业发展分析

5.3 2018-2024年中国原油行业面临的困境及对策

5.3.1 中国原油行业面临的困境及对策

1、中国原油行业面临困境

2、中国原油行业对策探讨

5.3.2 中国原油企业发展困境及策略分析

1、中国原油企业面临的困境

2、中国原油企业的对策探讨

5.3.3 国内原油企业的出路分析

第六章 中国原油行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国原油行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国原油行业产销情况分析

- 6.2.1 中国原油行业工业总产值
- 6.2.2 中国原油行业工业销售产值
- 6.2.3 中国原油行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国原油行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国原油行业供给分析
 - 6.3.2 中国原油行业需求分析
 - 6.3.3 中国原油行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国原油行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国石油原油进出口状况分析

- 7.1 2014-2016年中国石油原油进口分析
 - 7.1.1 中国石油原油进口数量情况
 - 7.1.2 中国石油原油进口金额情况
- 7.2 2014-2016年中国石油原油出口分析
 - 7.2.1 中国石油原油出口数量情况
 - 7.2.2 中国石油原油出口金额情况
- 7.3 2014-2016年中国石油原油进出口均价分析
- 7.4 2016年中国石油原油进出口流向分析
 - 7.4.1 中国石油原油进口来源地情况
 - 7.4.2 中国石油原油出口目的地情况
- 7.5 2016年中国石油原油进出口省市分析
 - 7.5.1 中国石油原油进口省市情况
 - 7.5.2 中国石油原油出口省市情况

第八章 2016年中国原油加工及石油制品制造行业区域市场分析

- 8.1 2016年华北地区原油加工及石油制品制造行业分析
 - 8.1.1 行业发展现状分析
 - 8.1.2 市场规模情况分析

- 8.1.3 市场需求情况分析
- 8.2 2016年东北地区原油加工及石油制品制造行业分析
 - 8.2.1 行业发展现状分析
 - 8.2.2 市场规模情况分析
 - 8.2.3 市场需求情况分析
- 8.3 2016年华东地区原油加工及石油制品制造行业分析
 - 8.3.1 行业发展现状分析
 - 8.3.2 市场规模情况分析
 - 8.3.3 市场需求情况分析
- 8.4 2016年华南地区原油加工及石油制品制造行业分析
 - 8.4.1 行业发展现状分析
 - 8.4.2 市场规模情况分析
 - 8.4.3 市场需求情况分析
- 8.5 2016年华中地区原油加工及石油制品制造行业分析
 - 8.5.1 行业发展现状分析
 - 8.5.2 市场规模情况分析
 - 8.5.3 市场需求情况分析
- 8.6 2016年西南地区原油加工及石油制品制造行业分析
 - 8.6.1 行业发展现状分析
 - 8.6.2 市场规模情况分析
 - 8.6.3 市场需求情况分析
- 8.7 2016年西北地区原油加工及石油制品制造行业分析
 - 8.7.1 行业发展现状分析
 - 8.7.2 市场规模情况分析
 - 8.7.3 市场需求情况分析

第九章 中国原油行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国原油行业竞争格局分析
 - 9.1.1 原油行业区域分布格局
 - 9.1.2 原油行业企业规模格局
 - 9.1.3 原油行业企业性质格局
- 9.2 中国原油行业竞争五力分析

- 9.2.1 原油行业上游议价能力
- 9.2.2 原油行业下游议价能力
- 9.2.3 原油行业新进入者威胁
- 9.2.4 原油行业替代产品威胁
- 9.2.5 原油行业现有企业竞争
- 9.3 中国原油行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 原油行业优势分析
 - 9.3.2 原油行业劣势分析
 - 9.3.3 原油行业机会分析
 - 9.3.4 原油行业威胁分析
- 9.4 中国原油行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国原油行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国原油行业领先企业竞争力分析

- 10.1 雪佛龙
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中国石油天然气集团公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中国石油化工集团公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 壳牌

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 英国石油集团公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 埃克森美孚

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 道达尔公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 康菲石油

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 中国海洋石油总公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 中国中化集团公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国原油行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国原油市场发展前景

11.1.1 2018-2024年原油市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年原油市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年原油细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国原油市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年原油行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年原油市场规模预测

11.2.3 2018-2024年原油行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国原油行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国原油行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国原油行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国原油供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国原油行业投资前景

12.1 原油行业投资现状分析

12.1.1 原油行业投资规模分析

12.1.2 原油行业投资资金来源构成

12.1.3 原油行业投资项目建设分析

12.1.4 原油行业投资资金用途分析

12.1.5 原油行业投资主体构成分析

12.2 原油行业投资特性分析

12.2.1 原油行业进入壁垒分析

12.2.2 原油行业盈利模式分析

12.2.3 原油行业盈利因素分析

12.3 原油行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 原油行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 原油行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 原油行业投资潜力分析
 - 12.5.2 原油行业最新投资动态
 - 12.5.3 原油行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国原油企业投资战略与客户策略分析

13.1 原油企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 原油企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 原油企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

13.4 原油中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZY CW）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：原油行业特点

图表：原油行业生命周期

图表：原油行业产业链分析

图表：2014-2016年原油行业市场规模分析

图表：2018-2024年原油行业市场规模预测

图表：中国原油行业盈利能力分析

图表：中国原油行业运营能力分析

图表：中国原油行业偿债能力分析

图表：中国原油行业发展能力分析

图表：中国原油行业经营效益分析

图表：2014-2016年中国原油产业工业总产值分析

图表：2014-2016年原油不同规模企业工业总产值分析

图表：2014-2016年原油不同所有制企业工业总产值比较

图表：2014-2016年中国原油产业主营业务收入分析

图表：2014-2016年原油不同规模企业主营业务收入分析

图表：2014-2016年原油不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2014-2016年中国原油产业销售成本分析

图表：2014-2016年原油不同规模企业销售成本比较分析

图表：2014-2016年原油不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2014-2016年中国原油产业利润总额分析

图表：2014-2016年原油不同规模企业利润总额比较分析

图表：2018-2024年中国原油市场前景预测

图表：2018-2024年中国原油市场价格走势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/00618962NY.html>