

2018-2024年中国宠物零食 行业市场运营态势与投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国宠物零食行业市场运营态势与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/00618963EY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国市场上的宠物食品按照功能来划分，常见的有宠物主食、宠物零食、宠物保健品等。其中以主食为主，比重在60%左右，但比例在近十年呈逐渐下降趋势。而宠物零食和宠物保健品的比重持续上升，宠物零食在2015年占比达到18%。2005-2015年中国宠物食品主要产品结构数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国宠物零食行业市场运营态势与投资前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章宠物零食相关概述

1.1宠物的概念阐释

1.1.1宠物的定义

1.1.2主要宠物种类的介绍

1.2宠物零食的种类及营养成分

1.2.1宠物零食的一般分类

1.2.2宠物零食的其他分类

1.2.3合乎特殊需求的宠物零食

1.2.4宠物零食的营养成分

1.3宠物饲料的介绍

1.3.1宠物饲料的种类

1.3.2宠物狗的饲料

1.3.3观赏鱼的饲料

第二章中国宠物零食行业的发展环境分析

2.1中国宏观经济环境分析

2.1.1国民经济运行情况GDP(季度更新)

2.1.2消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

2.1.3全国居民收入情况（季度更新）

2.1.4恩格尔系数（年度更新）

2.1.5工业发展形势（季度更新）

2.1.6固定资产投资情况（季度更新）

2.1.7中国汇率调整（人民币升值）

2.1.8对外贸易&进出口

2.2宠物市场及宠物用品业发展

2.2.1中国宠物市场高速发展

2.2.2中国宠物用品市场处于起步阶段

2.2.3中国宠物用品市场发展特点

2.2.4网络经济为中国宠物市场带来机遇

2.3宠物零食行业发展背景

2.3.1中国宠物零食市场的发展背景

2.3.2中国宠物观念的转变促进宠物零食市场增长

根据报告，2008-2015年过期间，我国宠物食品市场规模复合增长率超过30%，是全球增长最快的地区之一。截至2015年底，我国宠物食品市场规模达到350亿元，同比增长41.2%。预计未来几年内我国宠物食品市场规模仍将保持30%左右的复合增速，到2020年规模或达1200亿元，成为全球第三大宠物市场。2016年我国宠物食品销售额达到457亿元，同比增长39%，预计2017年销售额可达到612亿元。

宠物零食的市场规模也在迅速增长。根据资讯2015年我国宠物零食规模达到63.04亿元，同比增长49.28%，2008至2015年，我国宠物零食的规模增长了10倍。2015-2017年中国宠物食品市场规模及增长数据来源：公开资料整理2008-2015年中国宠物零食市场规模及增长数据来源：公开资料整理

2.3.3宠物零食是中国消费品中增长最快的行业之一

2.3.4中国宠物零食随着经济发展走入中高收入家庭

第三章世界及主要地区宠物零食的发展分析

3.1世界宠物零食的发展概况

3.1.1世界宠物零食行业的发展兴起

- 3.1.2世界宠物及宠物零食市场发展现状
- 3.1.3拉美和东欧宠物零食市场蓬勃兴起
- 3.1.4亚洲宠物零食市场正在高速发展
- 3.2美国
 - 3.2.1美国宠物零食市场的发展现状
 - 3.2.2美国宠物零食的发展动态
 - 3.2.3功能性美国宠物零食受全球消费者喜爱
 - 3.2.4美国高品质宠物零食在法国备受青睐
- 3.3欧洲
 - 3.3.1欧盟实施新的进口宠物零食相关法规
 - 3.3.2英国宠物零食市场持续增长
 - 3.3.3德国宠物零食市场后来居上
 - 3.3.4奥地利和瑞士宠物零食发展概况
- 3.4其他国家
 - 3.4.1日本拟定宠物零食安全相关条例草案
 - 3.4.2菲律宾制订宠物零食标签的国家标准
 - 3.4.3加拿大宠物零食行业发展概况

第四章中国宠物零食市场的发展动态分析

- 4.1中国宠物零食行业概述
 - 4.1.1中国宠物零食市场蓬勃发展
 - 4.1.2中国宠物零食综合品质逐渐提升
 - 4.1.3国内宠物零食企业逐渐发展壮大
 - 4.1.4中国宠物零食市场经济型品牌占主导地位
- 4.2中国宠物零食市场存在的问题
 - 4.2.1中国宠物饲料市场开发的问题
 - 4.2.2中国宠物零食良莠不齐
 - 4.2.3宠物零食产品缺乏管理
 - 4.2.4中国宠物饲料市场混乱
- 4.3中国宠物零食市场的发展策略分析
 - 4.3.1加强对宠物营养和宠物零食添加剂的研究
 - 4.3.2中国应加强国外宠物零食进口的监管

4.3.3中国出口宠物零食的策略浅析

4.3.4中国宠物饲料开发德国市场的策略

第五章2014-2017年中国狗食或猫食罐头进出口数据监测分析

5.12014-2017年中国狗食或猫食罐头进口数据分析

5.1.1进口数量分析

5.1.2进口金额分析

5.22014-2017年中国狗食或猫食罐头出口数据分析

5.2.1出口数量分析

5.2.2出口金额分析

5.32014-2017年中国狗食或猫食罐头进出口平均单价分析

5.42014-2017年中国狗食或猫食罐头进出口国家及地区分析

5.4.1进口国家及地区分析

5.4.2出口国家及地区分析

第六章2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食进出口数据监测分析

6.12014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食进口数据分析

6.1.1进口数量分析23091090

6.1.2进口金额分析

6.22014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食出口数据分析

6.2.1出口数量分析

6.2.2出口金额分析

6.32014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食进出口平均单价分析

6.42014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食进出口国家及地区分析

6.4.1进口国家及地区分析

6.4.2出口国家及地区分析

第七章宠物零食区域发展及营销概况

7.1部分区域宠物零食行业的发展

7.1.1宁波宠物零食出口日本门槛抬高

7.1.2牟平最大宠物零食项目建成投产

7.1.3温州宠物零食产业逐渐成为朝阳产业

- 7.1.4湖州宠物零食出口大幅增长
- 7.1.5成都宠物零食企业推出高端专业犬粮
- 7.1.6烟台宠物零食进入北美市场
- 7.2中国宠物零食的销售渠道分析
 - 7.2.1专业渠道
 - 7.2.2农贸渠道
 - 7.2.3商超渠道
 - 7.2.4网络渠道
- 7.3宠物零食营销策略解析
 - 7.3.1营销特色
 - 7.3.2产品定位
 - 7.3.3产品销售渠道
 - 7.3.4宣传形式
 - 7.3.5公共关系处理

第八章2017年中国宠物零食市场竞争态势分析

- 8.1国外企业在中国宠物零食市场的发展
 - 8.1.1美国玛氏公司
 - 8.1.2法国皇家
 - 8.1.3雀巢公司
 - 8.1.4国外企业积极探索中国宠物零食市场
- 8.2中国宠物零食市场竞争状况
 - 8.2.1中国宠物零食市场竞争格局综述
 - 8.2.2宠物零食市场成国内外企业必争之地
 - 8.2.3外企占据中国宠物零食市场主导地位
 - 8.2.42017年国产品牌抢占高端宠物零食市场

第九章中国宠物零食优势企业竞争力及关键财务数据分析

- 9.1爱芬食品(北京)有限公司
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业发展战略分析

9.2 丹东仁达食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

9.3 青岛稻进食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

9.4 温岭市鑫泰工艺品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

9.5 丹东昌林食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

第十章 2018-2024年中国宠物零食市场的前景趋势分析 (ZYZF)

10.1 2018-2024年宠物零食市场前景展望

10.1.1 中国宠物经济将呈现良好发展态势

10.1.2 2018-2024年中国宠物零食行业发展预测

10.1.3 中国宠物零食行业发展的机遇与挑战

10.2 2018-2024年宠物零食市场发展趋势

10.2.1 未来世界宠物零食的发展趋势

10.2.2 中国宠物零食行业的发展趋势

10.2.3 处方宠物零食将在中国持续增长 (ZYZF)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/00618963EY.html>