

2018-2024年中国网络零售 产业深度调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国网络零售产业深度调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/00618963FY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网的普及为中国零售线上化发展奠定了良好的基础。互联网诞生于20世纪60年代末，90年代以后随着个人电脑的普及而风靡全球。1994年中国正式接入互联网，至今20多年的时间，互联网在中国经历了飞速的发展。2016年中国网民规模达7.31亿，全年共计新增网民4299万人，2009-2017年间复合增长率为9.63%。

互联网普及率为53.3%，较2015年底提升了2.9个百分点。2016年，中国手机网民规模达6.59亿，较2015年底增加7500万人，2009-2017年间复合增长率为16.90%。网民中使用手机上网人群占比由2015年的90.1%提升至95.1%。2016年我国网民使用网络购物的比例从60.0%提升至63.8%。网络购物用户规模达到4.67亿，较2015年底增长5400万人，增长率为13.08%，2009-2017年间复合增长率为23.27%。2016年我国手机网购用户规模达到4.41亿，较2015年的3.4亿增长29.7%，2011-2017年间复合增长率为180.53%。截至2016年，网络购物市场交易规模已达4.7万亿，较去年同期增长23.90%，2012-2016年间复合增速40.68%，线上零售在社会消费品零售总额的渗透率达14.2%，手机端交易规模占网购比例也已经从2012年的5.8%增长至2016年的68.2%。2009-2016年中国网民数量与互联网普及率数据来源：公开资料整理
2009-2016年中国网购网民数量与渗透率数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国网络零售产业深度调研与投资决策咨询报告》共十九章。首先介绍了中国网络零售行业市场发展环境、网络零售整体运行态势等，接着分析了中国网络零售行业市场运行的现状，然后介绍了网络零售市场竞争格局。随后，报告对网络零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络零售行业发展趋势与投资预测。您若想对网络零售产业有个系统的了解或者想投资中国网络零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章网络零售行业相关概述

第一节网络零售行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节网络零售行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节2018-2024中国网络零售行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节网络零售行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章网络零售行业2018-2024规划概述

第一节2012-2017网络零售行业发展回顾

一、2012-2017网络零售行业运行情况

二、2012-2017网络零售行业发展特点

三、2012-2017网络零售行业发展成就

第二节网络零售行业2018-2024总体规划

一、网络零售行业2018-2024规划纲要

二、网络零售行业2018-2024规划指导思想

三、网络零售行业2018-2024规划主要目标

第三节2018-2024规划解读

- 一、2018-2024规划的总体战略布局
- 二、2018-2024规划对经济发展的影响
- 三、2018-2024规划的主要精神解读

第三章2018-2024经济环境分析

第一节2018-2024世界经济发展趋势

- 一、2018-2024世界经济将逐步恢复增长
- 二、2018-2024经济全球化曲折发展
- 三、2018-2024新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2018-2024跨国投资再趋活跃
- 五、2018-2024气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2018-2024美元地位继续削弱
- 七、2018-2024世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2018-2024我国经济面临的形势

- 一、2018-2024我国经济将长期趋好
- 二、2018-2024我国经济将围绕三个转变
- 三、2018-2024我国工业产业将全面升级
- 四、2018-2024我国以绿色发展战略为基调

第三节2018-2024我国对外经济贸易预测

- 一、2018-2024我国劳动力结构预测
- 二、2018-2024我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2018-2024我国自主创新结构预测
- 四、2018-2024我国产业体系预测
- 五、2018-2024我国产业竞争力预测
- 六、2018-2024我国经济国家化预测
- 七、2018-2024我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2018-2024人民币区域化和国际化预测
- 九、2018-2024我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2018-2024我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章网络零售行业全球发展分析

第一节全球网络零售市场总体情况分析

- 一、全球网络零售行业的发展特点
- 二、2016-2017年全球网络零售市场结构
- 三、2016-2017年全球网络零售行业发展分析
- 四、2016-2017年全球网络零售行业竞争格局
- 五、2016-2017年全球网络零售市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲网络零售行业发展概况
- 2、2016-2017年欧洲网络零售市场结构
- 3、2018-2024欧洲网络零售行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美网络零售行业发展概况
- 2、2016-2017年北美网络零售市场结构
- 3、2018-2024北美网络零售行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本网络零售行业发展概况
- 2、2016-2017年日本网络零售市场结构
- 3、2018-2024日本网络零售行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国网络零售行业发展概况
- 2、2016-2017年韩国网络零售市场结构
- 3、2018-2024韩国网络零售行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章2012-2017网络零售行业总体发展状况

从B2C行业市场份额来看，2016年天猫的市场份额位居第一，占比57.5%，京东占比26.2%，两家合计占比超80%，行业呈现寡头竞争格局，阿里和京东独占鳌头。从数据来看，2015年阿里巴巴GMV达9643亿元，2011-2015年间复合增速45.87%，其中淘宝GMV为5630亿元，天猫GMV为4010亿元；京东GMV达6582亿元，2011-2016年间复合增速达82.49%，其中自营GMV达2556亿元，平台GMV达1909亿元。2009-2016年中国网络零售市场组成数据来源：公

开资料整理2016年中国网上零售B2C市场份额数据来源：公开资料整理

第一节网络零售行业特性分析

第二节网络零售产业特征与行业重要性

第三节2012-2017网络零售行业发展分析

一、2012-2017网络零售行业发展态势分析

二、2012-2017网络零售行业发展特点分析

三、2018-2024区域产业布局与产业转移

第四节2012-2017网络零售行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节2012-2017网络零售行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章中国网络零售市场规模分析

第一节2012-2017中国网络零售市场规模分析

第二节2012-2017我国网络零售区域结构分析

第三节2012-2017中国网络零售区域市场规模

一、2012-2017东北地区市场规模分析

二、2012-2017华北地区市场规模分析

三、2012-2017华东地区市场规模分析

四、2012-2017华中地区市场规模分析

五、2012-2017华南地区市场规模分析

六、2012-2017西部地区市场规模分析

第四节2018-2024中国网络零售市场规模预测

第七章我国网络零售行业运行分析

第一节我国网络零售行业发展状况分析

- 一、我国网络零售行业发展阶段
- 二、我国网络零售行业发展总体概况
- 三、我国网络零售行业发展特点分析
- 四、我国网络零售行业商业模式分析

第二节2016-2017年网络零售行业发展现状

- 一、2016-2017年我国网络零售行业市场规模
- 二、2016-2017年我国网络零售行业发展分析
- 三、2016-2017年中国网络零售企业发展分析

第三节2016-2017年网络零售市场情况分析

- 一、2014-2017年中国网络零售市场总体概况
- 二、2016-2017年中国网络零售市场发展分析

第四节我国网络零售市场价格走势分析

- 一、网络零售市场定价机制组成
- 二、网络零售市场价格影响因素
- 三、2016-2017年网络零售价格走势分析
- 四、2018-2024网络零售价格走势预测

第八章2018-2024我国网络零售市场供需形势分析

第一节我国网络零售市场供需分析

- 一、2016-2017年我国网络零售行业供给情况
 - 1、我国网络零售行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2016-2017年我国网络零售行业需求情况
 - 1、网络零售行业需求市场
 - 2、网络零售行业客户结构
 - 3、网络零售行业需求的地区差异
- 三、2016-2017年我国网络零售行业供需平衡分析

第二节网络零售产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、网络零售产品（服务）应用市场总体需求分析
 - 1、网络零售产品（服务）应用市场需求特征
 - 2、网络零售产品（服务）应用市场需求总规模

电商代运营行业市场空间巨大，且近些年增速极快。据统计，市场交易规模从2010年142亿元

增长到2015年4248亿元，复合年增速达97%。电商代运营市场均以一个非常高的增速发展，且电商代运营市场在网络零售市场中的渗透率不断提高，2015年已达到11.1%。

均假设未来五年网络零售市场以年均25%的增速增长，且随着网络零售市场中B2C份额的逐年提高，电商代运营的渗透率在2020年达到18%，则整个电商代运营市场在2020年将达到2.1万亿，对应的2014-2020年的年均复合增速达40.9%。。电商代运营市场规模及增速数据来源：公开资料整理
电商代运营市场在网络零售市场的渗透率 数据来源：公开资料整理

二、2018-2024网络零售行业领域需求量预测

1、2018-2024网络零售行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2018-2024网络零售行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业网络零售产品（服务）需求分析预测

第三部分行业竞争策略

第九章2018-2024网络零售行业产业结构调整分析

第一节网络零售产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节2018-2024产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国网络零售行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2018-2024产业结构调整方向分析

第十章网络零售行业竞争力优势分析

第一节网络零售行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国网络零售行业竞争力分析

- 一、我国网络零售行业竞争力剖析
- 二、我国网络零售企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内网络零售企业竞争能力提升途径

第三节网络零售行业SWOT分析

- 一、网络零售行业优势分析
- 二、网络零售行业劣势分析
- 三、网络零售行业机会分析
- 四、网络零售行业威胁分析

第十一章2018-2024网络零售行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、网络零售行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、网络零售行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、网络零售行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 4、各子行业集中度
 - 5、集中度变化趋势

第二节中国网络零售行业竞争格局综述

一、网络零售行业竞争概况

- 1、中国网络零售行业品牌竞争格局
 - 2、网络零售业未来竞争格局和特点
 - 3、网络零售市场进入及竞争对手分析
- ## 二、网络零售行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2016-2017年网络零售行业竞争格局分析

- 一、2016-2017年国内外网络零售竞争分析
- 二、2016-2017年我国网络零售市场竞争分析
- 三、2016-2017年我国网络零售市场集中度分析
- 四、2016-2017年国内主要网络零售企业动向
- 五、2016-2017年国内网络零售企业拟在建项目分析

第四节网络零售企业竞争策略分析

- 一、提高网络零售企业核心竞争力的对策
- 二、影响网络零售企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高网络零售企业竞争力的策略

第十二章2018-2024网络零售行业重点企业发展形势分析

第一节天猫

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标
- 五、2018-2024发展战略规划

第二聚美优品

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第三节苏宁

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第四节唯品会

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第五节亚马逊中国

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

六、2018-2024公司发展战略分析

第四部分投资前景展望

第十三章2018-2024网络零售行业投资前景展望

第一节网络零售行业2018-2024投资机会分析

一、网络零售投资项目分析

二、可以投资的网络零售模式

三、2018-2024网络零售投资机会

第二节2018-2024网络零售行业发展预测分析

一、2018-2024网络零售发展分析

二、2018-2024网络零售行业技术开发方向

三、总体行业2018-2024整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2018-2024行业发展趋势

第四节2018-2024规划将为网络零售行业找到新的增长点

第十四章2018-2024网络零售行业投资价值评估分析

第一节网络零售行业投资特性分析

一、网络零售行业进入壁垒分析

二、网络零售行业盈利因素分析

三、网络零售行业盈利模式分析

第二节2018-2024网络零售行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2018-2024网络零售行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节2018-2024中国网络零售行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2024中国网络零售行业总产值预测

三、2018-2024中国网络零售行业销售收入预测

四、2018-2024中国网络零售行业利润总额预测

五、2018-2024中国网络零售行业总资产预测

第十五章2018-2024网络零售行业发展趋势及投资风险分析

第一节2012-2017网络零售存在的问题

第二节2018-2024发展预测分析

一、2018-2024网络零售发展方向分析

二、2018-2024网络零售行业发展规模预测

三、2018-2024网络零售行业发展趋势预测

第三节2018-2024网络零售行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章网络零售行业2018-2024热点问题探讨

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节发展绿色经济和网络零售经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节2018-2024时期网络零售行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分投资规划指导

第十七章2018-2024网络零售行业面临的困境及对策

第一节2016年网络零售行业面临的困境

第二节网络零售企业面临的困境及对策

一、重点网络零售企业面临的困境及对策

1、重点网络零售企业面临的困境

2、重点网络零售企业对策探讨

二、中小网络零售企业发展困境及策略分析

1、中小网络零售企业面临的困境

2、中小网络零售企业对策探讨

三、国内网络零售企业的出路分析

第三节中国网络零售行业存在的问题及对策

一、中国网络零售行业存在的问题

二、网络零售行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国网络零售市场发展面临的挑战与对策

第十八章2018-2024网络零售行业投资战略研究

第一节网络零售行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国网络零售品牌的战略思考

一、网络零售品牌的重要性

二、网络零售实施品牌战略的意义

三、网络零售企业品牌的现状分析

四、我国网络零售企业的品牌战略

五、网络零售品牌战略管理的策略

第三节网络零售经营策略分析

一、网络零售市场细分策略

二、网络零售市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、网络零售新产品差异化战略

第四节网络零售行业投资战略研究

一、2017年网络零售行业投资战略

二、2018-2024网络零售行业投资战略

三、2018-2024细分行业投资战略

第十九章研究结论及投资建议ZYZF

第一节网络零售行业研究结论及建议

第二节网络零售子行业研究结论及建议

第三节网络零售行业2018-2024投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议ZYZF

图表目录：

图表：网络零售行业生命周期

图表：网络零售行业产业链结构

图表：2016-2017年全球网络零售行业市场规模

图表：2016-2017年中国网络零售行业市场规模

图表：2016-2017年网络零售行业重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国网络零售市场占全球份额比较

图表：2016-2017年网络零售行业销售收入

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/00618963FY.html>