

2018-2024年中国降血脂用 药行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国降血脂用药行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/00618963RY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

降血脂药物种类较多，分类也较困难，就其主要降血脂功能可分为降总胆固醇、主要降总胆固醇兼降甘油三酯、降甘油三酯、主要降甘油三酯兼降总胆固醇四大类。概括讲它能阻止胆酸或胆固醇从肠道吸收，促进胆酸或胆固醇随粪便排出。抑制胆固醇的体内合成，或促进胆固醇的转化促进细胞膜上LDL受体表达，加速脂蛋白分解。激活脂蛋白代谢酶类，促进甘油三酯的水解。阻止其他脂质的体内合成，或促进其他脂质的代谢。

近30年来，中国人群的血脂水平逐步升高，血脂异常患病率明显增加。2016年全国降血脂用药总规模达185亿（医院和零售药店），较2015年的166亿同比上涨11.4%，年增幅连续三年超过8.0%。随着我国老年化进度加快，老年人比例升高，降血脂用药市场规模未来几年将维持较高增长态势。在2016年市场众多的降血脂产品中，他汀类药物以其84.5%的份额遥遥领先其他产品，而化浊降脂剂、贝特类、抗氧化多烯脂肪酸类、烟酸及其衍生物和其他类降血脂药占据着剩余的市场份额。2013-2016全国降血脂药物销售总额数据来源：公开资料整理 智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国降血脂用药行业分析与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了降血脂用药相关概念及发展环境，接着分析了中国降血脂用药规模及消费需求，然后对中国降血脂用药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国降血脂用药面临的机遇及发展前景。您若想对中国降血脂用药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章降血脂用药行业相关概述

1.1降血脂用药行业定义及特点

1.1.1降血脂用药行业的定义

1.1.2降血脂用药行业产品特点

1.1.3降血脂用药应用领域

1.2中国降血脂药的主种类

1.2.1他汀类

1.2.2烟酸类

1.2.3贝特类

1.2.4胆酸螯合剂 第二章降血脂用药行业市场特点概述2.1行业市场概况2.1.1行业市场化程

度2.1.2行业利润水平2.1.3行业产品价格变动趋势2.2进入本行业的主要障碍2.2.1资金准入障碍2.2.2市场准入障碍2.2.3技术与人才障碍2.2.4其他障碍2.3行业的周期性、区域性2.3.1行业周期分析2.3.2行业的区域性

第三章2014-2017年中国降血脂用药行业发展环境分析

3.1降血脂用药行业政治法律环境

3.1.1行业监管体制分析

3.1.2行业主要法律法规

3.1.3相关产业政策分析

3.2降血脂用药行业经济环境分析

3.2.1宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、全社会消费品零售总额

5、城乡居民收入增长分析

6、居民消费价格变化分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3降血脂用药行业社会环境分析

3.3.1降血脂用药产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

3.3.2社会环境对行业的影响

第四章全球降血脂用药行业发展概述4.12014-2017年全球降血脂用药行业发展情况概述4.1.1全

球降血脂用药行业发展现状4.1.2全球降血脂用药行业发展特征4.1.3全球降血脂用药行业的研

发动态4.2美国降血脂用药发展分析4.2.1美国降血脂用药市场状况4.2.2美国降血脂用药研发进

展4.2.3美国降血脂用药市场前景4.3日本降血脂用药发展分析4.3.1日本降血脂用药市场状

况4.3.2日本降血脂用药研发进展4.3.3日本降血脂用药市场前景4.4欧盟降血脂用药发展分

析4.4.1欧盟降血脂用药市场状况4.4.2欧盟降血脂用药研发进展4.4.3欧盟降血脂用药市场前景

第五章中国降血脂用药行业发展概述

5.1中国降血脂用药行业发展状况分析

5.1.1中国降血脂用药行业发展阶段

5.1.2中国降血脂用药行业发展总体概况

5.1.3中国降血脂用药行业发展特点分析

5.22014-2017年降血脂用药行业发展现状

5.2.12014-2017年中国降血脂用药行业市场规模在公立医院中，降血脂药物规模也是日益增加，自2012年至2016年，降血脂药物在样本公立医院的销售额从185947万元增至262380万元，但增速放缓，逐渐降低，2014年销售额增速达峰值为21%，2015年和2016年增速分别降至6%

和8%。在公立医院降血脂药物的销售份额中，他汀类药物依然是占据主导地位。样本公立医院降血脂药物销售额数据来源：公开资料整理2016各类型降血脂产品市场份额数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

5.2.22014-2017年中国降血脂用药行业发展分析

5.2.32014-2017年中国降血脂用药企业发展分析

5.32018-2024年中国降血脂用药行业面临的困境及对策

第六章中国降血脂用药行业市场运行分析

6.12014-2017年中国降血脂用药行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22014-2017年中国降血脂用药行业产销情况分析

6.2.1中国降血脂用药行业总产值

6.2.2中国降血脂用药行业销售产值

6.2.3中国降血脂用药行业产销率

6.32014-2017年中国降血脂用药行业市场供需分析降血脂药前十产品信息

产品名称

规模（万元）

份额

医保

已获批件公司

阿托伐他汀

128303

48.90%

全国乙类

国药集团、江苏恒瑞医药、浙江康恩贝制药、哈药集团、浙江海正药业、浙江京新药业、石药集团

瑞舒伐他汀

64624

24.63%

全国乙类

浙江京新药业、石药集团、国药集团、浙江海正药业

匹伐他汀钙

14640

5.58%

全国乙类

浙江京新药业、深圳信立泰药业、石药集团、双鹤药业

普伐他汀

10705

4.08%

全国乙类

丽珠集团、华北制药、浙江海正药业

辛伐他汀

10101

3.85%

浙江京新药业、石药集团、华北制药、丰原药业、人福药业、浙江海正药业

氨氯地平阿托伐他汀

6192

2.36%

氟伐他汀

6034

2.30%

全国乙类

浙江海正药业

非诺贝特

4880

1.86%

全国乙类

浙江京新药业、恩华药业

普罗布考

4749

1.81%

全国乙类

数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

6.3.1中国降血脂用药行业供给分析

6.3.2中国降血脂用药行业需求分析

6.3.3中国降血脂用药行业供需平衡

6.42014-2017年中国降血脂用药行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国降血脂用药行业产品细分市场分析7.1他汀类降血脂用药7.1.1行业市场发展现状

7.1.2行业市场需求分析7.1.3行业市场发展前景7.2烟酸类降血脂用药7.2.1行业市场发展现状

7.2.2行业市场需求分析7.2.3行业市场发展前景7.3贝特类降血脂用药7.3.1行业市场发展现状

7.3.2行业市场需求分析7.3.3行业市场发展前景7.4胆酸螯合剂降血脂用药7.4.1行业市场发展现状

7.4.2行业市场需求分析7.4.3行业市场发展前景 第八章中国降血脂用药行业上、下游产业链分析

8.1降血脂用药行业产业链概述8.1.1产业链定义8.1.2降血脂用药行业产业链8.2降血脂用药行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状8.2.2上游产业供给分析8.2.3上游供给价格分析8.2.4主要供给企业分析

8.3降血脂用药行业主要下游产业发展分析8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章中国降血脂用药行业市场竞争格局分析

9.1中国降血脂用药行业历史竞争格局概况9.1.1降血脂用药行业集中度分析9.1.2降血脂用药

行业竞争程度分析9.2中国降血脂用药行业竞争分析9.2.1降血脂用药行业竞争概况9.2.2中国降血脂用药产业集群分析9.2.3中外降血脂用药企业竞争力比较9.2.4降血脂用药行业品牌竞争分析9.3降血脂用药行业竞争关键因素9.3.1价格9.3.2渠道9.3.3产品/服务质量9.3.4品牌 第十章中国降血脂用药行业领先企业竞争力分析10.1浙江海正药业股份有限公司10.1.1企业发展基本情况10.1.2企业主要产品分析10.1.3企业竞争优势分析10.1.4企业经营状况分析10.1.5企业最新发展动态10.1.6企业发展战略分析10.2浙江京新药业股份有限公司10.2.1企业发展基本情况10.2.2企业主要产品分析10.2.3企业竞争优势分析10.2.4企业经营状况分析10.2.5企业最新发展动态10.2.6企业发展战略分析10.3北京双鹤药业股份有限公司10.3.1企业发展基本情况10.3.2企业主要产品分析10.3.3企业竞争优势分析10.3.4企业经营状况分析10.3.5企业最新发展动态10.3.6企业发展战略分析10.4北京北大维信生物科技有限公司10.4.1企业发展基本情况10.4.2企业主要产品分析10.4.3企业竞争优势分析10.4.4企业经营状况分析10.4.5企业最新发展动态10.4.6企业发展战略分析10.5鲁南制药集团有限公司10.5.1企业发展基本情况10.5.2企业主要产品分析10.5.3企业竞争优势分析10.5.4企业经营状况分析10.5.5企业最新发展动态10.5.6企业发展战略分析10.6扬子江药业集团10.6.1企业发展基本情况10.6.2企业主要产品分析10.6.3企业竞争优势分析10.6.4企业经营状况分析10.6.5企业最新发展动态10.6.6企业发展战略分析10.7北京赛科药业有限责任公司10.7.1企业发展基本情况10.7.2企业主要产品分析10.7.3企业竞争优势分析10.7.4企业经营状况分析10.7.5企业最新发展动态10.7.6企业发展战略分析10.8辉瑞制药有限公司10.8.1企业发展基本情况10.8.2企业主要产品分析10.8.3企业竞争优势分析10.8.4企业经营状况分析10.8.5企业最新发展动态10.8.6企业发展战略分析10.9北京诺华制药有限公司10.9.1企业发展基本情况10.9.2企业主要产品分析10.9.3企业竞争优势分析10.9.4企业经营状况分析10.9.5企业最新发展动态10.9.6企业发展战略分析10.10广州南新制药有限公司10.10.1企业发展基本情况10.10.2企业主要产品分析10.10.3企业竞争优势分析10.10.4企业经营状况分析10.10.5企业最新发展动态10.10.6企业发展战略分析 第十一章2018-2024年中国降血脂用药行业发展趋势与前景分析11.12018-2024年中国降血脂用药市场发展前景11.1.12018-2024年降血脂用药市场发展潜力11.1.22018-2024年降血脂用药市场发展前景展望11.1.32018-2024年降血脂用药细分行业发展前景分析11.22018-2024年中国降血脂用药市场发展趋势预测11.2.12018-2024年降血脂用药行业发展趋势11.2.22018-2024年降血脂用药市场规模预测11.2.32018-2024年降血脂用药行业应用趋势预测11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测11.32018-2024年中国降血脂用药行业供需预测11.3.12018-2024年中国降血脂用药行业供给预测11.3.22018-2024年中国降血脂用药行业需求预测11.3.32018-2024年中国降血脂用药供需平衡预测 第十二章2018-2024年中国降血脂用药行业投资前景12.1降血脂用药行业投资现状分析12.1.1降血脂用药行业投资规模分析12.1.2降血脂用药行业投资资金来源构成12.1.3降血脂用药行业投资项目建设分析12.1.4降血脂用药行业投资资金用途分析12.1.5降血脂用药行业投资

主体构成分析12.2降血脂用药行业投资特性分析12.2.1降血脂用药行业进入壁垒分析12.2.2降血脂用药行业盈利模式分析12.2.3降血脂用药行业盈利因素分析12.3降血脂用药行业投资机会分析12.3.1产业链投资机会12.3.2细分市场投资机会12.3.3重点区域投资机会12.4降血脂用药行业投资风险分析12.4.1行业政策风险12.4.2宏观经济风险12.4.3市场竞争风险12.4.4关联产业风险12.4.5产品结构风险12.4.6技术研发风险12.4.7其他投资风险 第十三章2018-2024年中国降血脂用药企业投资战略分析13.1降血脂用药企业发展战略规划背景意义13.1.1企业转型升级的需要13.1.2企业做大做强的需要13.1.3企业可持续发展需要13.2降血脂用药企业战略规划制定依据13.2.1国家政策支持13.2.2行业发展规律13.2.3企业资源与能力13.3降血脂用药企业战略规划策略分析13.3.1战略综合规划13.3.2技术开发战略13.3.3区域战略规划13.3.4产业战略规划13.3.5营销品牌战略13.3.6竞争战略规划 第十四章(ZY ZF)研究结论及建议14.1研究结论14.2建议14.2.1行业发展策略建议14.2.2行业投资方向建议14.2.3行业投资方式建议 图表目录：图表：降血脂用药行业特点图表：降血脂用药行业生命周期图表：降血脂用药行业产业链分析图表：2014-2017年降血脂用药行业市场规模分析图表：2018-2024年降血脂用药行业市场规模预测图表：2014-2017年降血脂用药行业供给规模图表：2018-2024年降血脂用药行业供给规模图表：2014-2017年降血脂用药行业需求规模图表：2018-2024年降血脂用药行业需求规模图表：2014-2017年降血脂用药行业企业竞争结构图表：中国降血脂用药行业盈利能力分析图表：中国降血脂用药行业运营能力分析图表：中国降血脂用药行业偿债能力分析图表：中国降血脂用药行业发展能力分析图表：中国降血脂用药行业经营效益分析图表：2014-2017年中国降血脂用药行业销售情况分析图表：2014-2017年中国降血脂用药行业利润情况分析图表：2014-2017年中国降血脂用药行业资产情况分析图表：2018-2024年中国降血脂用药市场价格走势预测图表：投资建议图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/00618963RY.html>