

2017-2022年中国有色金属 行业深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国有色金属行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/00618965UY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1 - 6月，规模以上有色金属企业工业增加值同比增长9.2%，在12个工业行业中位居第二。十种有色金属产量2512万吨，同比增长0.1%，增幅回落0.2个百分点，其中，铜、铝、铅、锌产量分别为403万吨、1532万吨、197万吨、303万吨，同比分别增长7.6%、-1.9%、2.8%、-0.9%，其中铜产量增幅回落2.1个百分点，铝产量降幅增加0.2个百分点。

铜材和铝材产量分别为968万吨和2803万吨，分别增长13.0%和12.9%，增幅分别上涨2.5个和0.5个百分点。

2016年1 - 6月中国有色金属产量规模资料来源：国家统计局

我国有色金属工业近30年来发展迅速，产量连年来居世界首位，有色金属科技在国民经济建设和现代化国防建设中发挥着越来越重要的作用。与此同时，有色金属资源短缺与国民经济发展需求之间的矛盾也日益突出，对国外资源的依赖程度逐年增加，严重影响我国国民经济的健康发展。

随着经济的发展，已经探明的优质矿产资源接近枯竭，不仅使我国面临有色金属材料总量供应严重短缺的危机，而且因为“难探、难采、难选、难冶”的复杂低品位矿石资源或二次资源逐步成为主体原料后，对传统的地质、采矿、选矿、冶金、材料、加工、环境等科学技术提出了巨大挑战。资源的低质化将会使我国有色金属工业及相关产业面临生存竞争的危机。我国有色金属工业的发展迫切需要适应我国资源特点的新理论、新技术。系统完整、水平领先和相互融合有色金属技术科技，对于提高我国有色金属工业的自主创新能力，促进高效、低碳、无污染、综合利用有色金属资源，确保我国有色金属产业的可持续发展，具有重大的推动作用。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国有色金属行业深度研究与投资风险报告》共十五章。首先介绍了中国有色金属行业发展环境，然后对中国有色金属行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有色金属行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国有色金属行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有色金属行业相关概述

1.1 有色金属基本概念

1.1.1 有色金属的定义

1.1.2 有色金属的分类

1.1.3 有色金属产品牌号表示方法

1.2 有色金属行业特性

1.2.1 行业的界定

1.2.2 行业地位及作用

1.3 有色金属行业经营模式分析

1.3.1 有色金属生产模式

1.3.2 有色金属采购模式

1.3.3 有色金属销售模式

1.4 有色金属行业统计标准

1.4.1 统计部门和统计口径

1.4.2 行业主要统计方法介绍

1.4.3 行业涵盖数据种类介绍

第二章 中国有色金属行业发展概述

2.1 中国有色金属矿产资源概况

2.1.1 有色金属矿产资源特点

2.1.2 有色金属矿产资源储量

2.1.3 有色金属资源探勘情况

2.1.4 有色金属矿产资源勘查存在的问题

2.1.5 有色金属矿产资源勘查发展对策

2.2 2014-2016年中国有色金属行业发展概述

2.2.1 有色金属行业特征

2.2.2 行业发展总体态势

2.2.3 产能过剩局面

2.2.4 行业技术水平

2.2.5 行业重点工作

2.3 2014-2016年中国有色金属工业运行现状

2.3.1 2014-2016年中国有色金属行业规模分析

- 2.3.2 行业生产状况
- 2.3.3 市场价格分析
- 2.3.4 行业景气程度
- 2.4 中国有色金属行业兼并重组状况分析
 - 2.4.1 兼并重组的动因
 - 2.4.2 推动国企兼并重组
 - 2.4.3 推进行业兼并重组的政策建议
- 2.5 中国有色金属企业国际化发展分析
 - 2.5.1 国外企业国际化发展经验
 - 2.5.2 企业国际化发展模式
 - 2.5.3 企业国际化发展建议
- 2.6 中国有色金属行业存在的问题
 - 2.6.1 产能过剩问题突出
 - 2.6.2 冶炼企业资源保障不足
 - 2.6.3 自主创新能力弱
 - 2.6.4 经营管理水平有待改善
 - 2.6.5 财务管理存在不足
- 2.7 中国有色金属行业发展策略
 - 2.7.1 行业发展壮大的对策建议
 - 2.7.2 实现科学低碳发展的路径
 - 2.7.3 企业实现可持续发展的策略
 - 2.7.4 有色金属产品市场营销策略
 - 2.7.5 完善行业财务管理的对策

第三章 2014-2016年中国有色金属行业发展环境分析

- 3.1 有色金属行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 国家物联网发展及稀土产业补助资金管理暂行办法
 - 3.1.2 电解铝企业用电实行阶梯电价政策
 - 3.1.3 政策助推铝业持续健康发展
 - 3.1.4 有色金属工业发展指导意见发布
 - 3.1.5 行业节能减排指导意见
 - 3.1.6 冶炼过程污染防治技术指南

- 3.1.7 《锡、锑、汞工业污染物排放标准》
- 3.1.8 《再生铜、铝、铅、锌工业污染物排放标准》
- 3.2 有色金属行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 有色金属行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 有色金属产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 有色金属行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 有色金属技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国有色金属行业新技术研究
 - 3.4.2 有色金属技术发展水平
 - 1、中国有色金属行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外有色金属行业的技术差距
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球有色金属行业发展概述

- 4.1 国际有色金属行业发展概况
 - 4.1.1 有色金属勘探投入状况
 - 4.1.2 有色金属行业发展大事记
- 4.2 俄罗斯
 - 4.2.1 有色金属矿产资源情况
 - 4.2.2 有色金属行业基本特点
 - 4.2.3 有色金属行业发展综述
 - 4.2.4 有色金属出口市场情况
 - 4.2.5 降低进口产品关税
 - 4.2.6 加大与中国的合作
 - 4.2.7 行业发展存在的问题
 - 4.2.8 行业相关支持政策
- 4.3 缅甸

- 4.3.1 有色金属资源储量
- 4.3.2 有色金属行业投资优势
- 4.3.3 有色金属行业投资劣势
- 4.3.4 行业投资风险防范对策
- 4.4 其他国家
 - 4.4.1 美国
 - 4.4.2 巴西
 - 4.4.3 秘鲁
 - 4.4.4 澳大利亚

第五章 有色金属行业市场特点概述

- 5.1 行业市场概况
 - 5.1.1 行业市场特点
 - 5.1.2 行业市场化程度
 - 5.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 5.2 进入本行业的主要障碍
 - 5.2.1 资金准入障碍
 - 5.2.2 市场准入障碍
 - 5.2.3 技术与人才障碍
 - 5.2.4 其他障碍
- 5.3 行业的周期性、区域性
 - 5.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 5.3.2 行业的区域性

第六章 中国有色金属行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国有色金属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国有色金属行业产销情况分析

6.2.1 中国有色金属行业工业总产值

6.2.2 中国有色金属行业工业销售产值

6.2.3 中国有色金属行业产销率

6.3 2014-2016年中国有色金属行业市场供需分析

6.3.1 中国有色金属行业供给分析

6.3.2 中国有色金属行业需求分析

6.3.3 中国有色金属行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国有色金属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国有色金属行业细分行业分析

7.1 有色金属行业细分行业概况

7.1.1 行业细分充分程度

7.1.2 行业细分发展趋势

7.1.3 行业细分战略研究

7.1.4 细分行业结构分析

7.2 铜行业

7.2.1 行业发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 铝行业

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 铅锌行业

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 钛行业

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 黄金行业

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

7.7 镍行业

7.7.1 市场发展现状概述

7.7.2 行业市场规模分析

7.7.3 行业市场需求分析

7.7.4 产品市场潜力分析

7.8 钨行业

7.8.1 市场发展现状概述

7.8.2 行业市场规模分析

7.8.3 行业市场需求分析

7.8.4 产品市场潜力分析

7.9 其他有色金属细分行业发展分析

7.9.1 锡行业

7.9.2 稀土金属行业

7.9.3 白银行业

7.9.4 钼行业

7.9.5 镓行业

7.9.6 锑行业

第八章 中国有色金属行业上、下游产业链分析

- 8.1 有色金属行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 有色金属行业产业链
- 8.2 有色金属行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 采矿行业发展分析
 - 8.2.2 选矿行业发展分析
 - 8.2.3 冶炼行业发展分析
- 8.3 有色金属行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 初级产品加工行业发展分析
 - 8.3.2 型材加工行业发展分析
 - 8.3.3 标准件、紧固件、常用件加工行业发展分析
 - 8.3.4 新材料加工行业发展分析

第九章 中国有色金属行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国有色金属行业竞争格局分析
 - 9.1.1 有色金属行业区域分布格局
 - 9.1.2 有色金属行业企业规模格局
 - 9.1.3 有色金属行业企业性质格局
- 9.2 中国有色金属行业竞争五力分析
 - 9.2.1 有色金属行业上游议价能力
 - 9.2.2 有色金属行业下游议价能力
 - 9.2.3 有色金属行业新进入者威胁
 - 9.2.4 有色金属行业替代产品威胁
 - 9.2.5 有色金属行业现有企业竞争
- 9.3 中国有色金属行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 有色金属行业优势分析（S）
 - 9.3.2 有色金属行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 有色金属行业机会分析（O）
 - 9.3.4 有色金属行业威胁分析（T）
- 9.4 中国有色金属行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国有色金属行业重点企业竞争策略分析

第十章 2014-2016年有色金属行业进出口数据分析

10.1 2014-2016年有色金属行业进出口数据分析

10.1.1 进口情况

10.1.2 出口情况

10.1.3 进出口特征

10.2 2014-2016年有色金属行业进出口数据分析

10.2.1 总体情况

10.2.2 铜

10.2.3 铝

第十一章 中国有色金属行业领先企业竞争力分析

11.1 江西铜业股份有限公司竞争力分析

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 云南铜业股份有限公司竞争力分析

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 铜陵有色金属集团股份有限公司竞争力分析

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

- 11.3.5 企业最新发展动态
- 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 安徽精诚铜业股份有限公司竞争力分析
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业主要产品分析
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
 - 11.4.5 企业最新发展动态
 - 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 河南豫光金铅股份有限公司竞争力分析
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业主要产品分析
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
 - 11.5.5 企业最新发展动态
 - 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 株洲冶炼集团股份有限公司竞争力分析
 - 11.6.1 企业发展基本情况
 - 11.6.2 企业主要产品分析
 - 11.6.3 企业竞争优势分析
 - 11.6.4 企业经营状况分析
 - 11.6.5 企业最新发展动态
 - 11.6.6 企业发展战略分析
- 11.7 云南铝业股份有限公司竞争力分析
 - 11.7.1 企业发展基本情况
 - 11.7.2 企业主要产品分析
 - 11.7.3 企业竞争优势分析
 - 11.7.4 企业经营状况分析
 - 11.7.5 企业最新发展动态
 - 11.7.6 企业发展战略分析
- 11.8 焦作万方铝业股份有限公司竞争力分析
 - 11.8.1 企业发展基本情况

- 11.8.2 企业主要产品分析
- 11.8.3 企业竞争优势分析
- 11.8.4 企业经营状况分析
- 11.8.5 企业最新发展动态
- 11.8.6 企业发展战略分析
- 11.9 中金黄金股份有限公司竞争力分析
- 11.9.1 企业发展基本情况
- 11.9.2 企业主要产品分析
- 11.9.3 企业竞争优势分析
- 11.9.4 企业经营状况分析
- 11.9.5 企业最新发展动态
- 11.9.6 企业发展战略分析
- 11.10 紫金矿业集团股份有限公司竞争力分析
- 11.10.1 企业发展基本情况
- 11.10.2 企业主要产品分析
- 11.10.3 企业竞争优势分析
- 11.10.4 企业经营状况分析
- 11.10.5 企业最新发展动态
- 11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2017-2022年中国有色金属行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2017-2022年中国有色金属市场发展前景
- 12.1.1 2017-2022年有色金属市场发展潜力
- 12.1.2 2017-2022年有色金属市场发展前景展望
- 12.1.3 2017-2022年有色金属细分行业发展前景分析
- 12.2 2017-2022年中国有色金属市场发展趋势预测
- 12.2.1 2017-2022年有色金属行业发展趋势
- 12.2.2 2017-2022年有色金属市场规模预测
- 12.2.3 2017-2022年有色金属行业应用趋势预测
- 12.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2017-2022年中国有色金属行业供需预测
- 12.3.1 2017-2022年中国有色金属行业供给预测

12.3.2 2017-2022年中国有色金属行业需求预测

12.3.3 2017-2022年中国有色金属供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2017-2022年中国有色金属行业投资前景

13.1 有色金属行业投资现状分析

13.1.1 有色金属行业投资规模分析

13.1.2 有色金属行业投资资金来源构成

13.1.3 有色金属行业投资项目建设分析

13.1.4 有色金属行业投资资金用途分析

13.1.5 有色金属行业投资主体构成分析

13.2 有色金属行业投资特性分析

13.2.1 有色金属行业进入壁垒分析

13.2.2 有色金属行业盈利模式分析

13.2.3 有色金属行业盈利因素分析

13.3 有色金属行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 有色金属行业投资风险分析

13.4.1 有色金属行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 产品结构风险

13.4.6 技术研发风险

13.4.7 其他投资风险

13.5 有色金属行业投资潜力与建议

13.5.1 有色金属行业投资潜力分析

13.5.2 有色金属行业最新投资动态

13.5.3 有色金属行业投资机会与建议

第十四章 2017-2022年中国有色金属企业投资战略与客户策略分析

14.1 有色金属企业发展战略规划背景意义

14.1.1 企业转型升级的需要

14.1.2 企业做大做强的需要

14.1.3 企业可持续发展需要

14.2 有色金属企业战略规划制定依据

14.2.1 国家政策支持

14.2.2 行业发展规律

14.2.3 企业资源与能力

14.3 有色金属企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 竞争战略规划

14.4 有色金属中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏高素质的专业人才
- 4、缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、培养核心的竞争实力
- 4、构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/00618965UY.html>