

2018-2024年中国棕榈油行业市场调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国棕榈油行业市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/00618966BY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

棕榈油是一种热带木本植物油，是目前世界上生产量、消费量和国际贸易量最大的植物油品种，与大豆油、菜籽油并称为“世界三大植物油”，拥有超过五千年的食用历史。

棕榈油由油棕树上的棕榈果压榨而成，果肉和果仁分别产出棕榈油和棕榈仁油，传统概念上所言之棕榈油只包含前者。棕榈油经过精炼分提，可以得到不同熔点的产品，分别在餐饮业、食品工业和油脂化工业拥有广泛的用途。

2012-2016年全球棕榈油产量

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国棕榈油行业市场调研与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了棕榈油产业相关概念及发展环境，接着分析了中国棕榈油行业规模及消费需求，然后对中国棕榈油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国棕榈油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国棕榈油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 棕榈油产业相关概况分析

第一节 棕榈油基本情况分析

一、棕榈油发展历史分析

二、棕榈油生产工艺分析

三、棕榈油营养成分分析

四、棕榈油的保管方式

第二节 棕榈油的主要用途分析

一、棕榈油在餐饮业的应用

1、独具良好的抗氧化性(耐炸性)

2、由营养的脂肪酸组成

3、经济性

二、棕榈油的食物工业用途

- 1、起酥油
- 2、人造奶油
- 3、氢化棕榈油
- 4、煎炸油
- 5、专用油脂

三、棕榈产品的工业用途

第二章 2016年世界棕榈油市场发展概况分析

第一节 2016年世界棕榈油发展特点分析

- 一、价格低
- 二、营养成分独特
- 三、应用广泛分析

第二节 2016年世界棕榈油产业运行动态分析

- 一、棕榈油是世界油脂市场的重要组成部分
- 二、全球棕榈油的生产与贸易
- 三、世界棕榈油价格走势分析

第三节 2016年世界主要国家棕榈油产业运行动态分析

- 一、马来
- 二、印尼

第三章 2016年中国棕榈油行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国棕榈油产业政策环境分析

一、棕榈油产业标准分析

二、棕榈油政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2016年中国棕榈油产业社会环境分析

第四章 2016年中国棕榈油市场发展态势分析

第一节 2016年中国棕榈油产业发展概述

一、中国是棕榈油进口、消费大国

二、棕榈油的市场规模分析

三、棕榈油的电子化现货交易分析

四、亚洲地区棕榈油现货市场价格稳中上涨

第二节 2016年中国棕榈油产业运行态势分析

一、棕榈油产业特点分析

二、棕榈油加工、流通情况分析

三、重点地区棕榈油价格行情

第三节 2016年中国棕榈油产业发展存在问题分析

第五章 2016年中国棕榈油市场消费情况分析

第一节 2016年中国植物油的消费结构分析

一、中国植物油市场份额比较分析

二、中国植物油消费状况分析

第二节 2016年中国棕榈油的食用消费分析

一、中国棕榈油的食用消费数量呈现平稳增长态势

二、中国棕榈油使用消费结构分析

三、中国棕榈油消费趋势分析

第三节 2016年中国棕榈油的工业消费分析

一、中国棕榈油的工业消费量出现迅速增加

二、中国棕榈油工业消费数量分析

第四节 2016年中国棕榈油的消费企业情况分析

第五节 2016年中国棕榈油消费的季节性分析

第六章 2014-2016年中国食用植物油加工行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国食用植物油加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国食用植物油加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国食用植物油加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国食用植物油加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国食用植物油加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2016年中国初榨的棕榈油进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国初榨的棕榈油进口数据分析

一、进口数量分析（15111000）

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国初榨的棕榈油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国初榨的棕榈油进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国初榨的棕榈油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014-2016年中国其他精制棕榈油进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国其他精制棕榈油进口数据分析

一、进口数量分析（15119090）

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国其他精制棕榈油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国其他精制棕榈油进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国其他精制棕榈油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2016年中国棕榈油产业市场竞争状况分析

第一节 2016年中国棕榈油产业竞争现状分析

一、棕榈油价格竞争分析

二、棕榈油品牌竞争分析

三、棕榈油产业竞争力分析

第二节 2016年中国棕榈油产业集中度分析

一、棕榈油市场集中度分析

二、棕榈油区域集中度分析

第三节 2016年中国棕榈油提升竞争力策略分析

第十章 2016年中国棕榈油区域市场竞争状况分析

第一节 华北

一、市场消费状况分析

二、进出口状况分析

三、发展优势分析

第二节 华东

一、市场消费状况分析

二、进出口状况分析

三、发展优势分析

第三节 华南

一、市场消费状况分析

二、进出口状况分析

三、发展优势分析

第四节 中国棕榈油典型城市分析

一、天津

二、上海

三、广州

第十一章 2016年中国棕榈油生产企业竞争性财务数据分析

第一节 益江（张家港）粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 仪征方顺粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞市中储粮粮油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞市华南油脂工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 东马油脂(广州保税区)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 新实力食品科技(南京)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 福建省新世纪粮油工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 湖北中昌植物油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 厦门展龙食用油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 仪征益江粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2016年中国小包装食用油市场分析

第一节 小包装食用油行业

一、中国小包装食用油现状

二、小包装食用油走营养路线

三、小包装食用油市场多元化竞争策略

四、把脉中国小包装食用油市场

第二节 小包装食用油企业生产基地分析

一、新锐势力代表

二、老牌势力代表

三、2016年食用植物油加工效益企业

四、小包装食用油势力新版图

第三节 小包装食用油营销案例分析

一、“香满园”品牌食用油上市营销案例

二、“香谷坊”食用油入华南营销案例

三、“小帮厨”小包装食用油营销案例

第四节 小包装食用油前景

- 一、小包装食用油行业发展潜力巨大
- 二、农村小包装食用油市场广阔
- 三、小包装食用油在团购市场的前景

第十三章 2018-2024年中国棕榈油产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国棕榈油产业前景分析

- 一、棕榈油产业趋势分析
- 二、棕榈油竞争格局预测分析
- 三、食用植物油加工业预测分析

第二节 2018-2024年中国棕榈油产业市场预测分析

- 一、棕榈油市场供给预测分析
- 二、棕榈油需求预测分析
- 三、棕榈油进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国棕榈油产业市场盈利预测分析

第十四章 2018-2024年中国棕榈油行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国棕榈油行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国棕榈油行业投资机会分析

- 一、棕榈油投资潜力分析
- 二、棕榈油投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国棕榈油行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、其它风险分析

第十五章 中国棕榈油行业投资建议分析（ZY CW）

第一节 积极发展油棕种植加工业

- 一、中国棕榈油种植业现状
- 二、发展中国棕榈油种植业的必要性

三、发展棕榈油种植业的地理位置选择

第二节 利用期市规避风险

一、中国棕榈油期货市场发展现状

二、如何利用棕榈油期货规避市场风险

第三节 拓展市场销售网络，加快产品流通速度

第四节 棕榈油行业重点贸易品种建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/00618966BY.html>