

2018-2024年中国特种运输 行业深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国特种运输行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/00618966HY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特种运输业务包括冷链运输、危险品运输、大件货物运输、特种集装箱运输等，其运输方式主要为公路运输、铁路运输、海运及航空运输等，随着我国新一代信息技术的应用以及云计算、物联网、大数据、移动电商等技术的发展，特种运输进入信息化发展阶段。目前特种运输行业各个细分领域市场正在加速发展。在政策扶持与事件驱动作用下，特种运输产业迎来一波新的投资热潮，特种运输企业进一步壮大，需求增加使国内特种运输市场竞争加剧。随着特种运输行业的快速发展，大型企业间渠道扩张与资本运作日趋频繁，国内优秀的特种运输企业，如铁龙物流、中铁特货、中储股份、中远集运等，愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对特种运输市场发展环境和客户需求趋势变化的深入研究，一大批国内优秀的特种运输企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚，市场竞争日趋激烈。

随着农业结构调整、工业技术进步和居民消费水平的提高，生鲜农产品、冷冻冷藏食品等产量和流通量在逐年增加，冷链物流业发展逐渐由珠三角、长三角地区迅速向环渤海和中西部地区延伸。

伴随社会经济的发展，全国各地产业化、园区化、基地化、国际化步伐加快，易燃易爆的气体、液体，各种放射性、腐蚀性物质的物品运输越来越多，而危险品运输在石油和化工行业发展中的地位日益突出，目前运输领域中危险化工品的总量已占各种方式运输总量的25%以上。随着中国石油、化工等产品需求的不断增长，对应的产品运输业也将快速发展，这将为危险品运输行业提供巨大的发展机遇。

中国基础建设投资加速，电力工程、能源发电、海洋工程、化工生产等行业对大型设备需求加速，为大件运输市场提供发展空间。中国对外贸易的领域日益扩大，如游艇、小型船舶、直升机、飞机尾翼、飞机头舱、高速列车车头、变压器、超长化工设施蒸馏塔等各种特殊的大件货物正越来越多地通过海运方式进行运输。未来大件货物运输将在能源发电及海洋工程领域需求突出，市场将进一步扩大。

受益于西方发达国家经济的稳定表现，中国出口集装箱运输市场总体需求稳步上升。2016年中国港口集装箱吞吐量增长速度领先全球港口。受经济因素和政策影响，2017年中国港口集装箱吞吐量将继续领跑全球港口，预计增速将达到7%左右。随着国内经济的迅速发展，中国对世界经济和贸易的贡献度在显著增加，集装箱运输市场空间巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国特种运输行业发展综述

1.1 特种运输行业的相关概述

1.1.1 特种运输相关概念

1.1.2 特种货物运输分类

1.1.3 特种货物的运输要求

(1) 危险品运输要求

(2) 冷藏运输

(3) 大件货物运输要求

(4) 特种柜运输要求

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 中国特种运输行业发展环境分析

1.2.1 特种运输行业政策环境分析

(1) 特种运输产业相关政策

(2) 物流运输产业发展规划

1.2.2 物流行业未来政策预期

1.3 特种运输行业经济环境分析

1.3.1 国家宏观经济环境分析

(1) 国内GDP运行情况

(2) 工业经济增长分析

(3) 进出口贸易总额分析

(4) 制造业采购经理指数

1.3.2 行业宏观经济环境分析

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流行业的盈利能力分析

(3) 物流总额增幅及其构成情况

(4) 物流总费用增幅及构成情况

(5) 物流业景气情况分析

第二章 中国危险物品运输市场发展分析

2.1 危险品运输市场发展状况分析

2.1.1 危险品运输发展概况

- (1) 危险品运输的概念
- (2) 危险物品分类分析
- (3) 危险品运输特点分析

2.1.2 危险品运输市场发展分析

- (1) 危险品运输发展现状
- (2) 危险品运输发展趋势

2.1.3 危险品仓储市场发展分析

- (1) 危险品仓储行业资产分析
- (2) 危险品仓储企业区域分布
- (3) 危险品仓储企业性质分析
- (4) 危险品仓储市场供求关系
- (5) 危险品仓储设施状况分析
- (6) 危险品仓储行业运行特点
- (7) 危险品仓储业存在的问题
- (8) 危险品仓储业的发展趋势

2.2 危险品运输需求市场发展分析

2.2.1 化学危险品运输市场发展分析

- (1) 化学危险品运输市场现状分析
- (2) 化学危险品储存市场现状分析
- (3) 化学危险品运输需求市场分析
- (4) 化学危险品运输市场发展趋势

2.2.2 石油运输需求市场发展分析

- (1) 石油运输需求情况
- (2) 石油储运的基本现状
- (3) 石油运输市场需求发展趋势

2.2.3 LNG运输需求市场发展分析

- (1) LNG供给情况分析
- (2) LNG行业运输市场规模分析
- (3) LNG运输汽车市场发展分析
- (4) LNG运输市场发展趋势分析

2.3 危险品运输方式市场发展分析

2.3.1 危险品公路运输市场发展分析

(1) 公路危险品运输发展现状分析

(2) 公路危险品运输安全隐患分析

(3) 公路危险品运输发展对策分析

2.3.2 危险品铁路运输市场发展分析

(1) 铁路危险品运输发展现状分析

(2) 铁路危险品运输安全隐患分析

(3) 铁路危险品运输发展对策分析

2.3.3 危险品水路运输市场发展分析

(1) 水路危险品运输市场现状

(2) 水路危险品运输风险分析

(3) 水路危险品运输发展对策分析

(4) 长江危险品船舶运输市场

2.3.4 危险品航空运输市场发展分析

(1) 航空危险品运输发展现状分析

(2) 航空危险品运输安全隐患分析

(3) 航空危险品运输发展对策分析

2.3.5 危险品管道运输市场发展分析

(1) 管道运输业发展状况

(2) 管道运输业竞争格局分析

(3) 天然气管道运输现状分析

(4) 原油管道运输现状分析

2.4 危险品运输市场发展对策及前景

2.4.1 危险品运输市场存在的问题

2.4.2 危险品运输发展对策

2.4.3 危险品储运安全管理对策

2.4.4 危险品仓储业发展前景

第三章 中国冷链物流市场发展状况分析

3.1 中国冷链物流市场发展分析

3.1.1 中国冷链物流发展现状分析

(1) 冷链产品发展特点分析

(2) 冷链物流资源区域分布

(3) 冷链物流设施设备分析

(4) 国内外冷链物流比较

3.1.2 中国冷库资源发展状况分析

(1) 冷库总体保有情况

(2) 冷库资源区域分布

(3) 冷库运营模式分析

(4) 冷库建筑结构与特点

(5) 冷库发展趋势分析

(6) 低温仓储发展趋势

3.1.3 中国第三方冷链物流分析

(1) 第三方冷链物流市场规模

(2) 冷链物流外包必要性分析

(3) 第三方冷链物流发展特点

(4) 第三方冷链物流企业分析

(5) 第三方冷链物流发展建议

3.1.4 冷链物流企业运营模式比较分析

3.2 中国冷链物流发展因素及运营模式

3.2.1 中国冷链物流发展的制约因素

3.2.2 中国冷链物流发展驱动因素分析

3.2.3 农产品冷链物流存在的问题

3.2.4 连锁超市冷链物流运营模式分析

(1) 连锁超市冷链物流配送模式

(2) 连锁超市冷链产品采购渠道

(3) 连锁超市冷链食品经营模式

(4) 连锁超市冷链体系存在的问题

(5) 连锁超市冷链体系的发展建议

3.3 中国冷链物流主要产品市场分析

3.3.1 肉类产品冷链物流市场分析

(1) 中国肉类产品产销量分析

(2) 畜牧产业区域集中度分析

(3) 畜禽屠宰企业集中度分析

- (4) 肉类产品流通渠道分析
- (5) 肉类产品流通规模分析
- (6) 肉类冷链物流存在的问题
- (7) 肉类产品冷链物流现状分析
- (8) 肉类冷链物流市场发展前景分析

3.3.2 水产品冷链物流市场分析

- (1) 中国水产品产销量分析
- (2) 水产品市场集中度分析
- (3) 水产品流通渠道分析
- (4) 水产品运输特点分析
- (5) 水产品流通体系特点
- (6) 水产品冷链物流发展状况
- (7) 水产品冷链物流存在的问题
- (8) 水产品冷链物流的前景预测

3.3.3 速冻米面食品冷链物流市场分析

- (1) 中国米面速冻食品产销量分析
- (2) 速冻米面食品市场集中度分析
- (3) 速冻米面食品流通渠道分析
- (4) 速冻米面食品流通特性分析
- (5) 速冻米面食品冷链物流规模

3.3.4 果蔬产品冷链物流市场分析

- (1) 中国果蔬产品产销量分析
- (2) 果蔬产品市场集中度分析
- (3) 果蔬产品流通渠道分析
- (4) 果蔬产品流通特点分析
- (5) 果蔬冷链物流发展状况
- (6) 果蔬冷链物流面临的问题
- (7) 提升果蔬冷链物流的途径

3.3.5 医药冷链物流市场分析

- (1) 医药冷链物流市场概述
- (2) 医药冷链物流发展现状
- (3) 中国药品冷链特点分析

- (4) 中国药品冷链需求分析
- (5) 医药冷链物流质量管理分析
- 3.3.6 乳制品冷链物流市场分析
 - (1) 中国乳制品行业产销分析
 - (2) 乳制品行业市场集中度分析
 - (3) 乳制品的流通特点分析
 - (4) 乳制品冷链物流的发展及建议
- 3.4 中国冷链物流运输方式发展分析
 - 3.4.1 公路冷藏运输市场发展分析
 - (1) 冷藏汽车的保有量分析
 - (2) 公路冷藏运输的优势分析
 - (3) 公路冷藏运输的发展趋势
 - 3.4.2 铁路冷藏运输市场发展分析
 - (1) 铁路冷藏车的保有量分析
 - (2) 铁路冷藏运输量增长情况
 - (3) 铁路冷藏箱运输成本分析
 - (4) 铁路发展冷链物流的机遇
 - (5) 铁路冷藏运输的前景展望
 - 3.4.3 航运冷藏运输市场发展分析
 - (1) 航运冷藏运输的主要形式
 - (2) 航运冷藏运输的发展概述
 - (3) 远洋冷藏航运的主要设备
 - (4) 航运冷藏运输的发展趋势
 - 3.4.4 航空冷藏运输市场发展分析
 - (1) 航空冷藏运输的发展现状
 - (2) 航空冷藏运输的特点分析
 - (3) 航空冷藏运输的发展前景

第四章 中国大件货物运输市场发展分析

4.1 大件货物运输市场发展状况分析

4.1.1 大件货物运输分类分析

4.1.2 大件货物运输市场发展现状

- (1) 市场需求现状分析
- 1) 2013年以来中国工业发展现状分析
- (2) 行业发展现状
- 4.1.3 大件货物运输市场竞争分析
 - (1) 行业进入壁垒分析
 - (2) 行业竞争现状分析
- 4.1.4 大件货物运输发展特点分析
- 4.1.5 大件货物运输成本费用分析
- 4.2 大件货物运输需求市场发展分析
 - 4.2.1 大件货物运输需求市场分析
 - 4.2.2 大型发电设备运输市场分析
 - (1) 电力需求市场发展分析
 - (2) 大型发电设备运输需求分析
 - (3) 大型发电设备运输市场前景
 - 4.2.3 电力工程设备运输一体化分析
 - (1) 电力工程设备运输一体化难点
 - (2) 电力工程设备运输一体化优势
 - 4.2.4 煤炭设备运输市场分析
 - (1) 煤炭设备运输需求分析
 - (2) 煤炭设备运输市场前景
 - 4.2.5 大型化工设备运输市场分析
 - (1) 大型化工设备运输需求分析
 - (2) 大型化工设备运输市场前景
 - 4.2.6 海洋工程设备运输市场分析
 - (1) 海洋工程设备运输需求分析
 - (2) 海洋工程设备运输市场前景
- 4.3 大件货物运输运输方式发展分析
 - 4.3.1 铁路大件运输市场发展分析
 - (1) 铁路大件运输货运能力分析
 - (2) 铁路大件运输线路选择分析
 - (3) 铁路大件运输业务流程分析
 - (4) 大件运输装备与铁路情况分析

- (5) 铁路承运大件货物情况分析
- (6) 铁路大件运输发展建议分析
- (7) 铁路大件运输安全因素分析
- (8) 铁路大件运输发展趋势分析
- 4.3.2 水路大件运输市场发展分析
 - (1) 水路大件运输发展现状分析
 - (2) 水路大件运输货运能力分析
 - (3) 水路大件运输线路选择分析
 - (4) 长江水路大件运输市场分析
 - (5) 水路大件运输安全因素分析
 - (6) 水路大件运输发展趋势分析
- 4.3.3 公路大件运输市场发展分析
 - (1) 公路大件运输发展现状分析
 - (2) 公路大件运输货运能力分析
 - (3) 公路大件运输线路选择分析
 - (4) 公路大件运输安全因素分析
 - (5) 公路大件运输发展趋势分析
- 4.4 大件货物运输市场发展对策及趋势
 - 4.4.1 大件货物运输存在问题分析
 - 4.4.2 国内外大件运输行业对比分析
 - 4.4.3 大件货物运输应急预案分析
 - (1) 组织保障
 - (2) 基本应急措施
 - (3) 各种应急预案
 - 4.4.4 大件货物运输发展方向分析
 - 4.4.5 大件货物运输发展对策分析
 - 4.4.6 大件货物运输市场发展趋势

第五章 中国特种运输装备市场发展分析

5.1 危险品运输装备市场发展分析

5.1.1 危险品运输车分类

- (1) 厢式汽车 (van)

(2) 罐式汽车 (tanker)

5.1.2 油罐车市场发展分析

5.1.3 加油车市场发展分析

5.1.4 爆破器材运输车市场分析

5.1.5 混凝土搅拌运输车市场分析

5.2 冷藏物流运输装备市场发展分析

5.2.1 叉车市场发展状况分析

(1) 叉车市场发展现状分析

(2) 叉车行业发展特点分析

5.2.2 冷藏车市场发展状况分析

(1) 冷藏车市场发展现状分析

(2) 冷藏车市场发展前景分析

(3) 冷藏车的发展趋势分析

5.2.3 冷藏集装箱市场发展状况分析

(1) 冷藏运输市场需求增加

(2) 冷链物流发展

(3) 冷藏集装箱市场发展趋势分析

5.2.4 冷链运输装备发展前景分析

5.3 大件货物运输运输装备市场分析

5.3.1 大件运输常用车型分析

5.3.2 挂车市场发展状况分析

(1) 全挂车市场发展分析

(2) 半挂车市场发展分析

(3) 挂车市场发展前景分析

5.3.3 半挂牵引挂车市场发展分析

(1) 半挂牵引挂车销量分析

(2) 半挂牵引挂车需求前景分析

5.3.4 工程机械车市场发展分析

(1) 挖掘机市场发展分析

(2) 装载机市场发展分析

(3) 起重机市场发展分析

5.3.5 特种运输船市场发展分析

- (1) 特种运输船市场现状分析
- (2) 重吊货船运输市场需求分析
- (3) 半潜船运输市场需求分析
- (4) 特种运输船市场发展趋势

第六章 中国特种运输行业重点企业经营分析

6.1 危险品运输市场重点企业经营分析

6.1.1 成都铭航物流有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业HSE管理模式
- (5) 企业运输装备分析
- (6) 企业运营网络分布
- (7) 企业经营优劣势分析

6.1.2 中国石油天然气运输公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运输案例分析
- (5) 企业运输装备分析
- (6) 企业运营网络分布
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业未来发展规划分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.1.3 上海中石化物流股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运输案例分析
- (5) 企业运输装备分布
- (6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业未来发展规划分析

6.1.4 江西省祥旺物流有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运输案例分析

(5) 企业运输装备分布

(6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

6.1.5 辽宁远通物流有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运输案例分析

(5) 企业运输装备分布

(6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.1.6 上海市化工物品汽车运输有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运输装备分布

(5) 企业运营网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.1.7 南通化学危险品运输有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业运输案例分析

- (5) 企业运输装备分布
- (6) 企业运营网络分布
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.1.8 上海华谊天原化工物流有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运输案例分析
- (5) 企业运输装备分布
- (6) 企业运营网络分布
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业未来发展规划分析

6.1.9 山东依厂物流有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运输案例分析
- (5) 企业运输装备分布
- (6) 企业运营网络分布
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.1.10 江西安泰物流有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业运输装备分布
- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2 冷藏运输市场重点企业经营分析

6.2.1 中外运上海冷链物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略与规划分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.2 广东太古冷链物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略与规划分析

6.2.3 深圳市保惠物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析

6.2.4 山东荣庆投资控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业冷链设备分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业发展战略与规划分析

6.2.5 河南众品生鲜物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业冷链设施设备
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.6 河南鲜易供应链股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.7 吉林省中冷物流有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设备分析
- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.8 北京海航华日飞天物流股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业冷链设备分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业发展战略与规划分析

6.2.9 上海锦江国际低温物流发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业冷链设施设备
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.10 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业冷链设备分析
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析
- (12) 企业投融资动向分析
- (13) 企业发展战略与规划分析

6.3 大件货物运输市场重点企业经营分析

6.3.1 中远航运股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业运营网络分布

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

6.3.2 中铁特货运输有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业物流运输设备

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业运营网络分布

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.3.3 湖南电力物流服务有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 物流运输设备分析

(4) 企业服务案例分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.3.4 武汉钢铁集团交通运输有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 物流运输设备分析

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.3.5 中国外运大件物流有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 物流运输设备分析

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.3.6 上海巨神大件运输有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 物流运输设备分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.3.7 上海中远物流重大件运输有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业服务案例分析

(4) 物流运输设备分析

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.3.8 中特物流有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 物流运输设备分析

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.3.9 广东力特工程机械有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 物流运输设备分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.3.10 陕西大件汽车运输有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 物流运输设备分析
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业业务流程分析
- (8) 企业最新发展动向分析

第七章 中国特种运输行业投资分析及发展前景预测

7.1 特种运输行业投资特性分析

7.1.1 特种运输行业进入壁垒分析

7.1.2 特种运输行业盈利模式分析

7.1.3 特种运输行业盈利因素分析

7.2 中国特种运输行业投资风险分析

7.2.1 特种运输行业政策风险分析

7.2.2 特种运输行业经济风险分析

7.2.3 特种运输行业供求风险分析

7.3 中国特种运输市场前景预测分析

7.3.1 中国特种运输市场发展趋势分析

7.3.2 中国特种运输市场规模预测分析

(1) 中国冷藏运输市场规模预测分析

(2) 中国危险品运输市场规模预测分析——ZYCY

(3) 中国大件运输市场规模预测分析

7.3.3 中国特种运输行业发展建议分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/00618966HY.html>