

2017-2023年中国宠物零食 产业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国宠物零食产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/00618966NY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据美国贝恩对产业集中度的划分标准，目前我国宠物食品行业为集中度较低的竞争型行业，尚不存在市场份额具有绝对优势的企业。

据统计2014年我国宠物食品行业总产值为248亿元，2015行业产值为297亿元，产值较上年同期增长19.8%。

2010-2015年我国宠物食品行业产值走势图资料来源：智研数据研究中心整理

我国国内销售收入的增长明显快于行业总销售收入的增长，至2015年末，我国规模以上宠物食品行业国内销售收入为245亿元，可以预见一段时期内我国宠物食品市场将有望持续快速发展。

2010-2015年我国国内宠物食品市场规模走势图资料来源：智研数据研究中心整理

2015年我国宠物食品细分产品市场格局资料来源：智研数据研究中心整理

近年来我国宠物零食占宠物食品市场的比重呈现上升态势，2010年我国宠物零食市场规模仅为9.4亿元，占宠物食品市场规模总量的15.7%；2015年我国宠物零食市场规模增长至42.4亿元，占宠物食品产业市场份额达到17.3%。

2010-2015年我国宠物零食市场规模及占宠物食品产业比重分析资料来源：智研数据研究中心整理

本宠物零食产业深度调研与投资前景预测报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国宠物零食产业深度调研与投资前景预测报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国宠物零食行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国宠物零食行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国宠物零食行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的

投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 宠物零食行业概述	1
第一节 宠物零食行业定义	1
第二节 宠物零食行业市场特点分析	2
一、产品特征	2
二、影响需求的关键因素	2
三、主要竞争因素	4
第三节 宠物零食行业发展周期分析	5
第二章 2015年中国宠物零食行业发展环境分析	6
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	6
一、GDP历史变动轨迹分析	6
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	7
三、2016年中国宏观经济发展预测分析	8
第二节 中国宠物零食行业主要法律法规及政策	9
第三节 2015年中国宠物零食行业社会环境发展分析	11
一、人口环境分析	11
二、教育环境分析	13
三、文化环境分析	16
四、生态环境分析	18
五、中国城镇化率	21
六、居民的各种消费观念和习惯	22
第三章 2015年中国宠物零食行业生产现状分析	24
第一节 中国宠物零食行业产能概况	24
一、2010-2015年中国宠物零食行业产能分析	24
二、2018-2024年中国宠物零食行业产能预测	25
第二节 中国宠物零食行业市场容量分析	26
一、2010-2015年中国宠物零食行业市场容量分析	26

二、产能配置与产能利用率调查 29

三、2018-2024年中国宠物零食行业市场容量预测 30

第三节 影响宠物零食行业供需状况的主要因素 30

一、2010-2015年中国宠物零食行业供需现状 30

目前，宠物及宠物食品行业的法律法规及产业政策较少，国家相关部门正在研究和起草相关法规，整个行业正在逐步向规范化方向发展。近年来，国内针对宠物行业监管的主要法律法规和宠物食品的相关国家标准如下：

行业主要政策法规	法律法规名称	颁发单位	实施/（修订）年份	内容概要
	《中华人民共和国动物防疫法（2015年修正）》	全国人民代表大会	2015年	规定从事动物饲养、经营、运输等活动的单位和个人，应当做好免疫、消毒等动物疫病预防工作。经营、运输以及参加展览、演出和比赛的动物，应当附有检疫证明；经营和运输的动物产品，应当附有检疫证明、检疫标志。
	中华人民共和国国家标准（GB/T 31216-2014）全价宠物食品犬粮	国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会	2015年	规定了全价宠物食品犬粮的术语和定义、要求、试验方法、检验规则、标签以及包装、运输、贮存和保质期。适用于经工业化加工、制作的全价宠物食品犬粮，但处方犬粮除外。
	中华人民共和国国家标准（GB/T 31217-2014）全价宠物食品猫粮	国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会	2015年	规定了全价宠物食品猫粮的术语和定义、要求、试验方法、检验规则、标签以及包装、运输、贮存和保质期。适用于经工业化加工、制作的全价宠物食品猫粮，但处方猫粮除外。

《饲料原料目录》 农业部 2013年 本目录所称饲料原料，是指来源于动物、植物、微生物或者矿物质，用于加工制作饲料但不属于饲料添加剂的饲用物质（含载体和稀释剂）。饲料生产企业所使用的饲料原料均应属于本目录规定的品种，并符合本目录的要求。本目录包含通则、饲料原料加工术语、饲料原料列表、单一饲料品种四个部分。 《进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法》 国家质量监督检验检疫总局 2009年 对进出口饲料和饲料添加剂的风险管理、进口检验检疫、出口检验检疫、过境检验检疫作出了明确规定。本办法适用于进口、出口及过境饲料和饲料添加剂（以下简称“饲料”）的检验检疫和监督管理，作饲料用途的动植物及其产品按照本办法的规定管理，药物饲料添加剂不适用本办法。 中华人民共和国国家标准（GB/T 23185-2008）宠物食品狗咬胶 国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会 2009年 本标准规定了宠物食品狗咬胶的术语和定义、原料要求、技术要求、添加剂、试验方法、检验规则以及标志、包装、运输、贮存和保质期。 资料来源：公开资料整理

中国宠物行业的发展时间较短，只有十几年的时间，但随着中国经济的快速增长，宠物行业

发展迅速。据欧洲透视调查显示：中国的宠物数量在 2003 年至 2015 年的 10 年间增长了 900%。2015 年中国宠物数量已增至 1.42 亿只，宠物产业销售额突破了 1000 亿元。宠物行业已不仅仅局限于售卖宠物食品及宠物美容，以北京为例，北京以宠物为主要服务对象的宠物用品销售、医疗保健、宠物美容、宠物摄影等服务机构已有数百家，每年的宠物消费规模平均在 10 亿元左右。

二、2018-2024 年中国宠物零食行业供需平衡趋势预测 34

第四章 2011-2015 年中国宠物零食所属（饲料加工）行业数据监测分析 35

第一节 2011-2015 年中国宠物零食所属（饲料加工）行业规模分析 35

一、企业数量分析 35

二、资产规模分析 35

三、销售规模分析 36

四、利润规模分析 36

第二节 2011-2015 年中国宠物零食所属（饲料加工）行业产值分析 37

一、产成品分析 37

二、工业销售产值分析 37

三、出口交货值分析 38

第三节 2011-2015 年中国宠物零食所属（饲料加工）行业成本费用分析 38

一、销售成本分析 38

二、销售费用分析 39

三、管理费用分析 39

四、财务费用分析 39

第四节 2011-2015 年中国宠物零食所属（饲料加工）行业运营效益分析 40

一、盈利能力分析 40

二、偿债能力分析 40

三、运营能力分析 41

四、成长能力分析 41

第五章 中国宠物零食行业渠道分析 42

第一节 2015 年中国宠物零食行业需求地域分布结构 42

第二节 2013 年中国宠物零食行业重点区域市场消费情况分析 43

一、华东 43

二、中南	46
三、华北	49
四、西部	52
第三节 2013年中国宠物零食行业经销模式	56
第四节 2015年中国宠物零食行业渠道格局	56
第五节 2015年中国宠物零食行业渠道形式	57
第六节 2015年中国宠物零食行业渠道要素对比	57
第六章 2013年中国宠物零食行业竞争情况分析	59
第一节 中国宠物零食行业经济指标分析	59
一、赢利性	59
二、附加值的提升空间	59
三、进入壁垒 / 退出机制	60
四、行业周期	62
第二节 中国宠物零食行业竞争结构分析	64
一、现有企业间竞争	64
二、潜在进入者分析	65
三、替代品威胁分析	65
四、供应商议价能力	65
五、客户议价能力	66
第三节 2018-2024年中国宠物零食行业市场竞争策略展望分析	66
一、2018-2024年中国宠物零食行业市场竞争趋势分析	66
二、2018-2024年中国宠物零食行业市场竞争格局展望分析	66
三、2018-2024年中国宠物零食行业市场竞争策略分析	67
第七章 2015年中国宠物零食行业典型企业分析	69
第一节 青岛黎虹食品有限公司	69
一、企业概况	69
二、企业主要经济指标分析	69
三、企业盈利能力分析	70
四、企业偿债能力分析	70
五、企业运营能力分析	70

六、企业成长能力分析	71
第二节青岛稻进食品有限公司	71
一、企业概况	71
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	72
四、企业偿债能力分析	73
五、企业运营能力分析	73
六、企业成长能力分析	73
第三节 青岛镜旺宠物食品有限公司	73
一、企业概况	73
二、企业主要经济指标分析	74
三、企业盈利能力分析	74
四、企业偿债能力分析	75
五、企业运营能力分析	75
六、企业成长能力分析	75
第四节 丹东昌林食品有限公司	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	77
四、企业偿债能力分析	77
五、企业运营能力分析	77
六、企业成长能力分析	78
第五节 温州佩蒂宠物用品有限公司	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	80
五、企业运营能力分析	80
六、企业成长能力分析	80
第六节 天津鑫高宠物用品有限公司	81
一、企业概况	81
二、企业主要经济指标分析	81

三、企业盈利能力分析	81
四、企业偿债能力分析	82
五、企业运营能力分析	82
六、企业成长能力分析	82
第八章 2018-2024年中国宠物零食行业发展预测分析	83
第一节 2018-2024年中国宠物零食行业未来发展预测分析	83
一、2018-2024年中国宠物零食行业发展规模分析	83
二、2018-2024年中国宠物零食行业发展趋势分析	83
第二节 2018-2024年中国宠物零食行业供需预测分析	85
一、2018-2024年中国宠物零食行业供给预测分析	85
二、2018-2024年中国宠物零食行业需求预测分析	86
第三节 2018-2024年中国宠物零食行业市场盈利预测分析	86
第九章 中国宠物零食行业投资战略研究	88
第一节 中国宠物零食行业发展关键要素分析	88
一、生产要素	88
二、需求条件	88
三、支援与相关产业	89
四、企业战略、结构与竞争状态	89
五、政府的作用	90
第二节 中国宠物零食行业投资策略分析	91
一、中国宠物零食行业投资规划	91
二、中国宠物零食行业投资策略	93
三、中国宠物零食行业成功之道	94
第十章 中国宠物零食行业投资机会与风险分析	96
第一节 中国宠物零食行业投资机会分析	96
一、投资前景	96
二、投资热点	96
三、投资区域	96
四、投资吸引力分析	97

第二节 中国宠物零食行业投资风险分析 97

一、市场竞争风险 97

二、原材料风险分析 97

三、政策/体制风险分析 98

四、进入/退出风险分析 98

五、经营管理风险分析 99

第十一章 对宠物零食行业投资建议 100

第一节 目标群体建议（应用领域） 100

第二节 产品分类与定位建议 100

第三节 价格定位建议 100

第四节 技术应用建议 101

第五节 投资区域建议 102

第六节 销售渠道建议 102

第七节 资本并购重组运作模式建议 103

第八节 企业经营管理建议 103

第九节 重点客户建设建议(ZY PXS) 105

1、实施重点客户战略的必要性 105

2、合理确立重点客户 106

3、重点客户战略管理 107

4、重点客户管理功能 108

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/00618966NY.html>