

2018-2024年中国轻卡行业 发展状况分析与投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国轻卡行业发展状况分析与投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/00618966PY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轻卡是指车型分类中的N类载货车中最大设计总质量不大于3.5吨的N1类车型。轻卡行业发展初期门槛比较低，生产企业一度达上百家，经过这几年的发展，轻卡产品的技术含量不断提高，进入门槛和市场集中度也在提高，近3年行业排名前三的企业市场占有率达到60%以上。从轻卡市场的结构看，中高端轻卡产品市场占有率依然较低。

在进出口方面，目前国内轻卡出口数量呈现大幅增长的趋势，全球经济危机的影响正在减弱，出口形势一片大好。但是中国轻卡的区域优势已不再，出口区域仍然是集中在中东、非洲和拉美地区。随着国际市场的全面开放，印度、越南、印尼等发展中国家的崛起，中国轻型卡车的原有低成本优势已越来越弱。另外，出口国的准入标准也大幅提高。而与此同时，中国轻卡自身的质量问题也不容乐观。就目前的情况来看，制动系统、排放、噪声问题还十分明显和普遍。如果在技术上得不到提升，此前以“低成本、低价格”形态进入国际视野的中国轻卡制造优势将不复存在。目前我国进口轻卡数量很少，其主要原因是国外轻卡价格较高，很难被轻卡用户接受。

2017年4月，国内卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)市场产销31.80万辆和30.64万辆，生产环比下降15.07%，同比增长10.19%；销售环比下降19.51%，同比增长9.30%，销量增幅较上月(+21.24%)有所缩窄。3、4月份，国内卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)市场销量增幅呈连续缩窄态势(2017年2月同比增长57.40%，3月同比增长21.24%，4月增长9.30%)。2017年4月，轻型卡车(含非完整车辆)市场同比增长1.95%，增幅较上月(+6.18%)继续缩窄；微型卡车(含非完整车辆)市场同比下降16.72%，增幅从上月(+31.81%)转为负增长。

近十年以来，受节能减排、汽车尾气排放要求不断升级、社会分工不断细化市场需求等因素的影响，轻卡产品持续升级，发动机从国一跃升至目前的国五排放标准。同时，在轻卡市场持续向中高端化发展之时，价位也随之“水涨船高”。车辆的排放升级不仅带来发动机的技术升级，还会促进排量小型化以及车型系列更精简，并将明显提升自主发动机的比重。但是，随着车辆制造工艺提升与材料科技的进步，产品可靠性得到提高，就必然使得车辆更新的周期延长。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国轻卡行业发展状况分析与投资风险评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 轻卡行业相关概述

1.1 轻卡行业定义及特点

1.1.1 轻卡行业的定义

1.1.2 轻卡行业产品/服务特点

1.2 轻卡行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 轻卡行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016年中国轻卡行业发展环境分析

3.1 轻卡行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 《车辆车速限制系统技术要求》
- 3.1.5 《汽车产业中长期发展规划》
- 3.1.6 《关于促进快递业发展的实施意见》
- 3.2 轻卡行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 轻卡行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 轻卡产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 轻卡行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 轻卡技术分析
 - 1、电动车技术在轻卡上的应用
 - 2、电动轻卡转向系统优化设计
 - 3、氢燃料电池在中轻卡上的应用
 - 4、轻卡车身振动问题的分析
 - 5、轻卡车身结构分析及其优化
 - 3.4.2 轻卡技术发展水平
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球轻卡行业发展概述

- 4.1 2016年全球轻卡行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球轻卡行业发展现状
 - 4.1.2 全球轻卡行业发展特征
 - 4.1.3 全球轻卡行业市场规模
- 4.2 2016年全球主要地区轻卡行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲
 - 4.2.2 美国
 - 4.2.3 日韩
- 4.3 2018-2024年全球轻卡行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球轻卡行业发展前景分析

4.3.2 全球轻卡行业发展趋势分析

4.4 全球轻卡行业重点企业发展动态分析

第五章 中国轻卡行业发展概述

5.1 中国轻卡行业发展状况分析

5.1.1 中国轻卡行业发展阶段

5.1.2 中国轻卡行业发展总体概况

5.1.3 中国轻卡行业发展特点分析

5.2 2014-2016年轻卡行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国轻卡行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国轻卡行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国轻卡企业发展分析

5.3 中国轻卡行业面临的困境及对策

5.3.1 中国轻卡行业面临的困境及对策

5.3.2 中国轻卡企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内轻卡企业的出路分析

1、 高端轻卡发展开始增速

2、 高端轻卡得以快速发展的主要原因分析

第六章 中国轻卡行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国轻卡行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国轻卡行业产销情况分析

6.2.1 中国轻卡行业工业总产值

6.2.2 中国轻卡行业工业销售产值

6.2.3 中国轻卡行业产销率

6.3 2014-2016年中国轻卡行业市场供需分析

6.3.1 中国轻卡行业供给分析

6.3.2 中国轻卡行业需求分析

6.3.3 中国轻卡行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国轻卡行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国轻卡行业细分市场分析

7.1 轻卡行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 中低端轻卡市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 高端轻卡市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

第八章 中国轻卡行业上、下游产业链分析

8.1 轻卡行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 轻卡行业产业链

8.2 轻卡行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 轻卡行业主要下游产业发展分析

- 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国轻卡行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国轻卡行业竞争格局分析
 - 9.1.1 轻卡行业区域分布格局
 - 9.1.2 轻卡行业企业规模格局
 - 9.1.3 轻卡行业企业性质格局
- 9.2 中国轻卡行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国轻卡行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国轻卡行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国轻卡行业竞争策略建议

第十章 中国轻卡行业领先企业竞争力分析

- 10.1 江铃汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 安徽江淮汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析

- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 东风汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 金杯汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 长城汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 重庆长安汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 南京依维柯汽车有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 中国第一汽车集团公司竞争力分析

- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 成都大运汽车集团有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2018-2024年中国轻卡行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国轻卡市场发展前景
- 11.1.1 2018-2024年轻卡市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年轻卡市场发展前景展望
- 11.1.3 2018-2024年轻卡细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国轻卡市场发展趋势预测
- 11.2.1 2018-2024年轻卡行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年轻卡市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年轻卡行业应用趋势预测
- 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国轻卡行业供需预测
- 11.3.1 2018-2024年中国轻卡行业供给预测
- 11.3.2 2018-2024年中国轻卡行业需求预测
- 11.3.3 2018-2024年中国轻卡供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国轻卡行业投资前景

- 12.1 轻卡行业投资机会分析
- 12.1.1 产业链投资机会
- 12.1.2 细分市场投资机会
- 12.1.3 重点区域投资机会
- 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 轻卡行业投资风险分析

- 12.2.1 轻卡行业政策风险
- 12.2.2 宏观经济风险
- 12.2.3 市场竞争风险
- 12.2.4 关联产业风险
- 12.2.5 产品结构风险
- 12.2.6 技术研发风险
- 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 轻卡行业投资潜力与建议
 - 12.3.1 轻卡行业投资潜力分析
 - 12.3.2 轻卡行业最新投资动态
 - 12.3.3 轻卡行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国轻卡企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 智研数据研究中心建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：轻卡行业特点

图表：轻卡行业生命周期

图表：轻卡行业产业链分析

图表：2014-2016年轻卡行业市场规模分析

图表：2018-2024年轻卡行业市场规模预测

图表：中国轻卡行业盈利能力分析

图表：中国轻卡行业运营能力分析

图表：中国轻卡行业偿债能力分析

图表：中国轻卡行业发展能力分析

图表：中国轻卡行业经营效益分析

图表：2014-2016年轻卡重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国轻卡行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国轻卡行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国轻卡行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国轻卡竞争力分析

图表：2018-2024年中国轻卡产能预测

图表：2018-2024年中国轻卡消费量预测

图表：2018-2024年中国轻卡市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国轻卡发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/00618966PY.html>