

# 2017-2022年中国土工合成 材料行业深度调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国土工合成材料行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/00618969VY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

土工合成材料是土木工程应用的合成材料的总称。作为一种土木工程材料，它是以人工合成的聚合物（如塑料、化纤、合成橡胶等）为原料，制成各种类型的产品，置于土体内部、表面或各种土体之间，发挥加强或保护土体的作用。《土工合成材料应用技术规范》将土工合成材料分为土工织物、土工膜、土工特种材料和土工复合材料，土工网，玻纤网，土工垫等类型。

土工合成材料是应用于岩土工程和土木工程建设的、以合成材料为原材料制成的各种产品的统称。因为它们主要用于岩土工程，故冠以“土工”（geo）两字，称为“土工合成材料”，以区别于天然材料。

土工合成材料在曾被称为“土工织物”（geotextile）和“土工膜”（geomembrane）。随着工程需要，这类材料不断有新的品种出现，例如土工格栅、土工网和土工模袋、土工网垫、土工带，复合土工膜，膨润土防水毯，复合排水网等，原来的名称已不能准确地涵盖全部产品，这样，在其后的一段时期内，把它们称之为“土工织物、土工膜和相关产品（relate pyoduct）”。显然，这样的名称不宜作为一种技术名词或学术名词。为此，1994年在新加坡召开的第五届国际土工合成材料学术会议上，正式确定这类材料的名称为“土工合成材料”（geosynthetics）。

土工合成材料的原材料是高分子聚合物（polymer）。它们是由煤、石油、天然气或石灰石中提炼出来的化学物质制成，再进一步加工成纤维或合成材料片材，最后制成各种产品。制造土工合成材料的聚合物主要有聚乙烯（PE）、聚酯（PET）、聚酰胺（PER）、聚丙烯（PP）和聚氯乙烯（PVC）、氯化聚乙烯（CPE）、聚苯乙烯（EPS）等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国土工合成材料行业深度调研与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了土工合成材料行业市场发展环境、土工合成材料整体运行态势等，接着分析了土工合成材料行业市场运行的现状，然后介绍了土工合成材料市场竞争格局。随后，报告对土工合成材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了土工合成材料行业发展趋势与投资预测。您若想对土工合成材料产业有个系统的了解或者想投资土工合成材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 中国土工合成材料行业发展环境分析

#### 第一节 土工合成材料行业及属性分析

##### 一、行业定义

##### 二、国民经济依赖性

##### 三、经济类型属性

#### 第二节 经济发展环境

##### 一、国民经济运行情况GDP

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

##### 2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

##### 二、农业生产形势较好

##### 三、工业生产缓中趋稳

##### 四、固定资产投资增速回落

##### 五、商品销售稳中有增

##### 六、进出口同比下降

##### 七、居民消费价格基本稳定

##### 八、居民收入保持较快增长

##### 九、经济结构持续优化

##### 十、货币信贷平稳增长

#### 第三节 政策发展环境

#### 第四节 社会发展环境

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第二章 中国土工合成材料行业发展分析

#### 第一节 中国土工合成材料行业的发展概况

##### 一、土工合成材料行业对国民经济和社会发展的贡献

##### 二、2016年中国土工合成材料行业政策环境综述

#### 第二节 2014-2016年中国土工合成材料行业的发展

#### 第三节 中国土工合成材料行业发展存在的问题

##### 一、我国土工合成材料供需值得关注的问题

##### 二、土工合成材料行业发展亟需解决的问题

#### 第四节 中国土工合成材料行业的发展对策

### 第三章 中国土工合成材料行业经济运行分析

#### 第一节 2014-2016年中国土工合成材料行业市场规模

#### 第二节 2016年中国土工合成材料行业区域结构

#### 第三节 2016年中国土工合成材料行业规模结构

### 第四章 中国土工合成材料区域行业市场分析

#### 第一节 东北地区

##### 一、2014-2016年行业发展环境分析

##### 二、2014-2016年行业发展现状分析

##### 三、2014-2016年市场供需现状分析

##### 四、2017-2022年市场发展趋势分析

#### 第二节 华北地区

##### 一、2014-2016年行业发展环境分析

##### 二、2014-2016年行业发展现状分析

##### 三、2014-2016年市场供需现状分析

##### 四、2017-2022年市场发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

##### 一、2014-2016年行业发展环境分析

##### 二、2014-2016年行业发展现状分析

##### 三、2014-2016年市场供需现状分析

#### 四、2017-2022年市场发展趋势分析

##### 第四节 华中地区

###### 一、2014-2016年行业发展环境分析

###### 二、2014-2016年行业发展现状分析

###### 三、2014-2016年市场供需现状分析

###### 四、2017-2022年市场发展趋势分析

##### 第五节 华南地区

###### 一、2014-2016年行业发展环境分析

###### 二、2014-2016年行业发展现状分析

###### 三、2014-2016年市场供需现状分析

###### 四、2017-2022年市场发展趋势分析

##### 第六节 西部地区

###### 一、2014-2016年行业发展环境分析

###### 二、2014-2016年行业发展现状分析

###### 三、2014-2016年市场供需现状分析

###### 四、2017-2022年市场发展趋势分析

#### 第五章 中国土工合成材料行业盈利现状

##### 第一节 2017-2022年中国土工合成材料行业整体运行指标

##### 第二节 2014-2016年中国土工合成材料行业成本分析

##### 第三节 2014-2016年中国土工合成材料行业产销运存分析

##### 第四节 2014-2016年中国土工合成材料行业整体盈利指标

##### 第五节 2014-2016年中国土工合成材料行业盈利结构分析

#### 第六章 中国土工合成材料行业重点企业分析

##### 第一节 湖北凯乐科技股份有限公司

###### 一、企业概述

###### 二、企业经营情况

###### 三、2016年企业财务指标

###### 四、企业未来发展战略

##### 第二节 德州东方土工材料股份有限公司

###### 一、企业概述

## 二、企业经营情况

## 三、2016年企业财务指标

## 四、企业未来发展战略

### 第三节 莱芜市华润土工合成材料有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业经营情况

#### 三、2016年企业财务指标

#### 四、企业未来发展战略

### 第四节 仪征市东晨土工合成材料有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业经营情况

#### 三、2016年企业财务指标

#### 四、企业未来发展战略

### 第五节 江苏九鼎新材料股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业经营情况

#### 三、2016年企业财务指标

#### 四、企业未来发展战略

## 第七章 中国土工合成材料行业投资状况分析

### 第一节 土工合成材料行业投资优劣势分析

#### 一、投资优势分析

#### 二、投资劣势分析

### 第二节 土工合成材料行业投资概述

#### 一、2017-2022年投资规模

#### 二、2017-2022年投资结构

### 第三节 土工合成材料行业投资机会分析

#### 一、土工合成材料行业投资项目分析

#### 二、细分行业投资机会

#### 三、上下游投资机会

### 第四节 土工合成材料行业投资前景分析

#### 一、行业市场发展前景分析

#### 二、行业市场蕴藏的商机

## 第八章 中国土工合成材料行业发展趋势与规划建议

### 第一节 中国土工合成材料市场趋势预测

- 一、2017-2022年我国土工合成材料市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国土工合成材料发展趋势分析

### 第二节 中国土工合成材料市场供给趋势预测

- 一、2017-2022年土工合成材料产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年土工合成材料产品进口趋势分析
- 三、2017-2022年土工合成材料产量预测

### 第三节 中国土工合成材料市场需求趋势预测

- 一、2017-2022年土工合成材料市场需求热点
- 二、2017-2022年土工合成材料国内消费预测
- 三、2017-2022年土工合成材料国内价格预测

### 第四节 中国土工合成材料行业发展规划建议

- 一、行业整体规划
- 二、产业整合建议
- 三、行业政策建议

## 第九章 中国土工合成材料行业企业发展策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、价格策略分析
- 二、渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高土工合成材料行业企业竞争力的建议

- 一、提高中国土工合成材料企业核心竞争力的对策
- 二、土工合成材料企业提升竞争力的主要方向
- 三、土工合成材料企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高土工合成材料的策略

### 第四节 对我国土工合成材料品牌的战略思考



- 一、土工合成材料行业实施品牌战略的意义
- 二、土工合成材料行业企业品牌的现状分析
- 三、土工合成材料行业品牌战略管理的策略

## 第十章 结论及专家建议 ( ZYPX )

### 第一节 企业成本应对策略

### 第二节 行业发展方式建议

#### 图表目录：

图表 1：我国土工合成材料行业相关标准

图表 2：土工合成材料技术指标

图表 3：2014-2016年中国土工合成材料行业市场规模分析

图表 4：2016年中国土工合成材料行业区域结构

图表 5：2016年中国土工合成材料行业规模结构

图表 6：2014-2016年东北地区土工合成材料市场供需现状分析

图表 7：2014-2016年华北地区土工合成材料市场供需现状分析

图表 8：2014-2016年华东地区土工合成材料市场供需现状分析

图表 9：2014-2016年华中地区土工合成材料市场供需现状分析

图表 10：2014-2016年华南地区土工合成材料市场供需现状分析

图表 11：2014-2016年西部地区土工合成材料市场供需现状分析

图表 12：2014-2016年中国土工合成材料行业整体运行指标

图表 13：2014-2016年中国土工合成材料行业成本分析

图表 14：2014-2016年中国土工合成材料行业产销运存分析

图表 15：2014-2016年中国土工合成材料行业整体盈利指标

图表 16：2014-2016年土工合成材料行业不同型企业盈利情况 单位：亿元

图表 17：2014-2016年土工合成材料行业不同所有制企业盈利情况 单位：亿元

图表 18：湖北凯乐科技股份有限公司主要财务指标

图表 19：2014-2016年德州东方土工材料股份有限公司销售及利润情况

图表 20：莱西市华润土工合成材料有限公司框架

图表 21：2014-2016年莱西市华润土工合成材料有限公司销售及利润情况

图表 22：2014-2016年仪征市东晨土工合成材料有限公司销售及利润情况

图表 23：江苏九鼎新材料股份有限公司企业主要财务指标

图表 24：2014-2016年我国土工合成材料行业投资总额统计 单位：亿元

图表 25：2016年我国土工合成材料行业投资区域统计 单位：%

图表 26：2017-2022年土工合成材料产量预测

图表 27：2017-2022年土工合成材料消费量预测

图表 28：2017-2022年土工合成材料国内价格分析及预测

图表 29：我国土工合成材料行业企业品牌及渠道策略

图表 30：水设施分类与技术要求

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/00618969VY.html>