

2019-2025年中国电动工具 市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国电动工具市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/0061896AOY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，电动工具行业取得了迅速发展，但相比国外产品仍然存在一定差距。要促进电动工具行业的进一步发展，技术是非常重要的。电动工具行业属于高技术含量的产业，企业必须积极引进相关技术，增强自己的技术实力。

电动工具行业，属于先进装备制造产业，增强服务中的先进制造。电动工具被广泛用于航天，高铁的建设，造船，汽车，和其他先进装备制造业和建设道路，装饰，木材加工，金属加工等生产领域。

全球电力行业，根据产品的技术要求，应用领域等，可分为技术等级，专业水平和家庭一级的三个层次。其中，工业级电动工具产品，主要用于加工精度或工作环境保护要求高的工作场所，如航天领域，具有较高的技术要求，更高的利润，市场范围小的特点;自己动手做家庭一级电动工具主要用于精度要求不高、持续运行时间不长的场合，如家庭装修，简单装修等，具有技术含量低，低利润的特点。中国最大的电动工具生产企业生产的家用级电动工具产品，产品销售价格作为竞争的主要手段，全在一个低，无序竞争状态。

专业电动工具在技术内容，应用范围，超值的产品或产品的毛利率水平，远高于自制产品。专业级电动工具本身功率，高转速，电机使用寿命长，可以继续长时间重复工作，技术含量高，利润高，市场范围广，行业门槛高，品牌价值高等特点。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国电动工具市场深度评估与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 电动工具行业相关知识

1.1 电动工具的特点及应用

1.1.1 电动工具定义及特点

1.1.2 电动工具的基本要求

- 1.1.3 电动工具的用途
- 1.2 电动工具分类
 - 1.2.1 按安全标准分类
 - 1.2.2 按触电保护分类
 - 1.2.3 按具体用途分类
- 1.3 手持式电动工具
 - 1.3.1 手持式电动工具的触电危险性
 - 1.3.2 手持式电动工具安全操作规程

第二章 2014-2016年五金工具行业发展状况

- 2.1 2014-2016年五金工具产业综合分析
 - 2.1.1 国内外五金工具行业主要特点
 - 2.1.2 中国五金工具行业发展概况
 - 2.1.3 中国五金工具行业集中度分析
 - 2.1.4 中国五金工具进出口贸易状况
 - 2.1.5 国内五金工具市场品牌效应渐强
 - 2.1.6 我国五金工具面临的转变
 - 2.1.7 五金工具转型面临的挑战及机遇
- 2.2 五金工具市场营销解析
 - 2.2.1 五金产品流通渠道发生变革
 - 2.2.2 五金工具营销策略渐趋多元化
 - 2.2.3 五金工具营销须注重市场细分
 - 2.2.4 产品创新成五金工具营销新思路
 - 2.2.5 五金工具行业的品牌营销解析
 - 2.2.6 我国五金工具行业网络营销分析
- 2.3 五金工具行业制约因素及对策
 - 2.3.1 国内外五金行业品牌的不足
 - 2.3.2 我国五金工具产业的差距及对策
 - 2.3.3 工具行业应积极扩大对外开放
 - 2.3.4 我国五金工具业提升核心竞争力的对策
- 2.4 五金工具行业发展前景
 - 2.4.1 动力工具市场需求将平稳增长

2.4.2 中国五金工具行业前景展望

2.4.3 我国五金工具行业发展趋势

第三章 2014-2016年中国电动工具行业分析

3.1 电动工具行业整体发展状况

3.1.1 全球电动工具市场规模状况

3.1.2 我国电动工具行业国际地位分析

3.1.3 中国电动工具行业发展概述

3.1.4 中国电动工具行业规模状况

3.1.5 中国电动工具行业产品结构

3.1.6 中国电动工具自主品牌建设成效

3.1.7 中国电动工具行业标准化进展

3.1.8 中国电动工具高端市场有待开发

3.2 2014-2016年电动工具市场发展动态

3.2.1 2014年我国电动工具生产状况

3.2.2 2015年我国电动工具行业分析

3.2.3 2016年我国电动工具行业分析

3.3 2014-2016年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

3.3.1 2014年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

3.3.2 2015年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

3.3.3 2016年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

3.4 电动工具企业外销转内销分析

3.4.1 电动工具内外销市场概况

3.4.2 开拓国内市场制定有效营销策略是关键

3.4.3 电动工具企业转向内销市场须注意的问题

3.5 电动工具产品设计与技术研发状况

3.5.1 电动工具造型设计不断推陈出新

3.5.2 应用CAD技术是电动工具设计的必然要求

3.5.3 UG软件在手持电动工具中的应用实例分析

3.5.4 人体工程与电子技术在电动工具领域的应用

3.5.5 充电电池应用于电动工具需解决的问题

3.6 电动工具行业存在的问题及对策

- 3.6.1 中国电动工具行业相比国外的差距
- 3.6.2 提升电动工具行业竞争力的有效途径
- 3.6.3 促进电动工具行业发展的对策

第四章 中国风动和电动工具制造行业财务状况

- 4.1 中国风动和电动工具制造行业行业经济规模
 - 4.1.1 2012-2016年风动和电动工具制造行业业销售规模
 - 4.1.2 2012-2016年风动和电动工具制造行业业利润规模
 - 4.1.3 2012-2016年风动和电动工具制造行业业资产规模
- 4.2 中国风动和电动工具制造行业行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2012-2016年风动和电动工具制造行业业亏损面
 - 4.2.2 2012-2016年风动和电动工具制造行业业销售毛利率
 - 4.2.3 2012-2016年风动和电动工具制造行业业成本费用利润率
 - 4.2.4 2012-2016年风动和电动工具制造行业业销售利润率
- 4.3 中国风动和电动工具制造行业行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2012-2016年风动和电动工具制造行业业应收账款周转率
 - 4.3.2 2012-2016年风动和电动工具制造行业业流动资产周转率
 - 4.3.3 2012-2016年风动和电动工具制造行业业总资产周转率
- 4.4 中国风动和电动工具制造行业行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2012-2016年风动和电动工具制造行业业资产负债率
 - 4.4.2 2012-2016年风动和电动工具制造行业业利息保障倍数
- 4.5 中国风动和电动工具制造行业行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 风动和电动工具制造行业业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响风动和电动工具制造行业业财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2016年专业级电动工具发展状况

- 5.1 国际专业级电动工具发展分析
 - 5.1.1 专业级电动工具发展概述
 - 5.1.2 全球专业电动工具市场格局分析
 - 5.1.3 国际主要专业级电动工具品牌介绍
 - 5.1.4 国际专业电动工具产品发展趋向
- 5.2 中国专业级电动工具发展状况

- 5.2.1 中国专业电动工具品牌竞争分析
- 5.2.2 国内专业电动工具行业面临的困境
- 5.2.3 专业电动工具行业应做好的四项工作
- 5.3 专业电动工具下游行业发展状况及影响
 - 5.3.1 建筑道路行业
 - 5.3.2 金属加工行业
 - 5.3.3 木材加工行业

第六章 2014-2016年江苏省电动工具产业发展分析

- 6.1 江苏电动工具产业发展概况
 - 6.1.1 江苏省电动工具产业简述
 - 6.1.2 苏州电动工具海外市场发展势头良好
 - 6.1.3 江苏省电动工具行业发展不利因素
 - 6.1.4 江苏电动工具产业转型升级建议
- 6.2 南通
 - 6.2.1 南通提升电动工具质量水平
 - 6.2.2 南通电动工具产业不足之处
 - 6.2.3 南通电动工具产业发展对策
- 6.3 启东
 - 6.3.1 启东电动工具产业发展现状
 - 6.3.2 启东电动工具产业拓展海外市场
 - 6.3.3 金融机构支持启东电动工具行业的发展
 - 6.3.4 启东天汾电动工具特色产业基地综述
 - 6.3.5 启东电动工具产业发展目标及任务
 - 6.3.6 加快启东电动工具产业发展的主要措施

第七章 2014-2016年浙江电动工具产业发展分析

- 7.1 金华
 - 7.1.1 金华成首个出口电动工具检验监管示范区
 - 7.1.2 金华电动工具开拓国内市场需转换思维
 - 7.1.3 金华武义电动工具制造业基地发展状况
- 7.2 永康

- 7.2.1 永康电动工具行业发展状况
- 7.2.2 永康电动工具出口贸易分析
- 7.2.3 永康市电动工具工业分析
- 7.2.4 永康电动工具行业竞争力不断增强
- 7.2.5 永康电动工具企业发力国内市场
- 7.2.6 永康电动工具业品牌效益凸显
- 7.2.7 永康电动工具行业化解成本压力
- 7.3 余姚
- 7.3.1 余姚电动工具产业发展特点
- 7.3.2 余姚手持电动工具海外市场增长势头好
- 7.3.3 余姚将着力培育电动工具产业集群

第八章 2014-2016年电动工具出口分析

- 8.1 中国电动工具出口整体状况
 - 8.1.1 中国电动工具出口贸易简析
 - 8.1.2 我国电动工具出口具备的主要优势
 - 8.1.3 电动工具行业出口长期前景乐观
- 8.2 2014-2016年中国电动工具出口状况分析
 - 8.2.1 电动工具行业出口状况回顾
 - 8.2.2 2013年中国电动工具出口状况
 - 8.2.3 2014-2016年电动工具行业出口现状及预测
- 8.3 2014-2016年手提式电动工具进出口情况分析
 - 8.3.1 2014-2016年主要贸易国手提式电动工具进口市场分析
 - 8.3.2 2014-2016年主要贸易国手提式电动工具出口市场分析
 - 8.3.3 2014-2016年主要省份手提式电动工具进口市场分析
 - 8.3.4 2014-2016年主要省份手提式电动工具出口市场分析
- 8.4 电动工具出口相关政策研究
 - 8.4.1 中国加快电动工具标准接轨
 - 8.4.2 北美固定式电动工具修订标准发布
 - 8.4.3 电动工具出口欧盟需关注五金标准
 - 8.4.4 电动工具出口欧盟市场的政策变化
 - 8.4.5 电动工具出口应对标准风险的策略

8.4.6 参与国际标准制定为电动工具出口赢得主动权

8.5 电动工具出口贸易发展难题及对策

8.5.1 中国电动工具出口面临的主要壁垒

8.5.2 电动工具出口遭遇技术壁垒的原因

8.5.3 国内电动工具企业扩大出口的对策

8.5.4 提高电动工具出口创汇能力的思考

8.5.5 电动工具开拓国际市场的措施建议

8.5.6 国产电动工具出口对策探析

第九章 2014-2016年电动工具重点企业发展分析

9.1 德国博世

9.1.1 公司发展概况

9.1.2 公司在华业务发展状况

9.1.3 2014-2016年公司发展分析

9.2 日本牧田

9.2.1 公司发展概况

9.2.2 2014财年公司经营情况分析

9.2.3 2015财年公司经营情况分析

9.2.4 2016财年公司经营情况分析

9.3 锐奇股份

9.3.1 公司发展概况

9.3.2 公司经营情况分析

9.3.3 公司未来前景展望

9.4 博深工具

9.4.1 公司发展概况

9.4.2 公司核心竞争力

9.4.3 公司经营情况分析

9.5 巨星科技

9.5.1 公司发展概况

9.5.2 公司核心竞争力

9.5.3 公司经营情况分析

9.6 其他企业介绍

9.6.1 江苏东成电动工具有限公司

9.6.2 江苏国强工具有限公司

9.6.3 浙江恒友机电有限公司

第十章 2014-2016年电动工具原材料产业发展状况

10.1 2014-2016年铜工业发展分析

10.1.1 我国铜行业供需状况综合分析

10.1.2 2014年国内外铜市场解析

10.1.3 2015年铜市场运行分析

10.1.4 2016年铜市场运行现状

10.1.5 “十三五”期间中国铜工业发展前景

10.2 2014-2016年钢铁产业分析

10.2.1 我国钢铁工业实现跨越式发展

10.2.2 中国钢铁企业国际竞争力增强

10.2.3 2014年我国钢铁行业发展状况

10.2.4 2015年中国钢铁行业运行分析

10.2.5 2016年中国钢铁行业运行现状

10.2.6 “十三五”中国钢铁行业发展规划探析

10.3 2014-2016年铝工业发展分析

10.3.1 我国铝工业发展成就分析

10.3.2 2014年我国铝工业发展状况

10.3.3 2015年铝工业发展现状

10.3.4 2016年中国铝工业发展现状

10.3.5 “十三五”我国铝工业的发展

10.4 工程塑料行业发展分析

10.4.1 中国工程塑料行业发展概况

10.4.2 2014年我国工程塑料市场分析

10.4.3 我国工程塑料行业步入快速发展阶段

10.4.4 “十三五”工程塑料市场主要品种的发展任务

10.4.5 “十三五”工程塑料行业发展方向

第十一章 电动工具行业前景趋势分析

11.1 电动工具行业发展前景及趋势

11.1.1 我国电动工具行业前景展望

11.1.2 家用电动工具市场前景看好

11.1.3 无刷电动工具将成市场主流

11.2 2019-2025年中国电动工具行业发展预测分析

11.2.1 影响我国电动工具行业发展因素分析

11.2.2 2019-2025年中国风动和电动工具行业销售收入预测

11.2.3 2019-2025年中国风动和电动工具行业利润预测

11.2.4 2019-2025年中国风动和电动工具行业资产规模预测

11.2.5 2019-2025年中国电动工具行业产量预测

图表目录：

图表：2010-2016年我国五金工具行业市场产量统计

图表：2010-2016年中国五金工具行业市场集中度变化趋势

图表：2016年度五金制品各行业进出口统计

图表：2016年中国五金行业月度进出口总额及同比

图表：2016年中国五金制品各行业进出口额及同比情况

图表：2016年中国五金行业累计进出口总额子行业占比情况

图表：2010-2016年我国电动工具行业销售额与产值增长趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/0061896AOY.html>