

2019-2025年中国IT物流 行业深度研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国IT物流行业深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/0061896CIY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国IT物流行业深度研究与投资前景分析报告》共七章。首先介绍了IT物流行业市场发展环境、IT物流整体运行态势等，接着分析了IT物流行业市场运行的现状，然后介绍了IT物流市场竞争格局。随后，报告对IT物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了IT物流行业发展趋势与投资预测。您若想对IT物流产业有个系统的了解或者想投资IT物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章、2017年中国物流行业IT应用市场发展环境 一、行业政策环境及其对IT应用影响（一）、国家进一步加强物流业信息化工作要求（二）、贯彻国家信息化战略实施，加快推进物流企业信息化步伐（三）、电子政务建设加快，要求物流公共信息平台不断完善 二、行业经济运行状况及其对IT应用影响（一）、物流业持续向好的趋势发展，IT技术应用需求稳步提高（二）、地方基础性应用力度加大，IT应用潜力巨大（三）、行业IT应用提供了进一步向高级应用的基础（四）、第四方物流使物流业IT应用向纵深方向发展 三、行业发展与竞争及其对IT应用影响（一）、无线射频识别技术应用将成为物流业赢利法宝（二）、“物联网”概念的兴起加速了物流业整合IT应用（三）、物流业与其他行业关联紧密，整合一体化IT应用需求迫切（四）、物流业与服务对象和政府联系紧密，建立物流公共信息平台 需求强烈（五）、面对电子商务市场，利用平台交易已成为物流业关注的焦点 第二章、2017年中国物流行业IT应用概况 一、总体应用规模 二、应用结构（一）、产品结构（二）、区域结构 三、应用重点（一）、物流公共信息平台（二）、物流供应链管理系统 第三章、2017年中国物流行业IT产品应用分析 一、硬件产品应用状况（一）、应用规模与结构（二）、产品应用特征（三）、重点产品品牌分布 二、软件产品应用状况（一）、应用规模与结构（二）、产品应用特征（三）、重点产品品牌分布 三、IT服务应用状况（一）、应用规模与结构（二）、产品应用特征（三）、重点产品品牌分布 第四章、2017年中国物流行业IT解决方案应用分析 一、物流公共信息平台（一）、主要用户及其应用情况（二）、主力厂商竞争策略及其竞争力分析（三）、主力厂商竞争力评估 二、供应链管理(SCM)解决方案应用状况（一）、主要用户及其应用情况（二）、主力厂商及其竞争力分析（三）、主力厂商竞争力评估 三、物流管理(LMS)解决方案应用状况（一）、主要用户及其应用情况（二）、主力厂商竞争策略及其竞争力分析（三）、主力厂商竞争力评估 第五章、2019-2025年中国物流行业IT应用市场需求 一、需求影响因素（一）、《物流业调整和振

兴规划》细则将为物流IT应用市场带来更多的机会（二）、第四方物流主体形成过程将是物流业IT应用的必然要求（三）、“物联网”及RFID技术进一步发展的EPC将推进物流IT应用

二、重点建设项目（一）、物流公共信息平台（二）、物流园区

三、细分市场

分析（一）、公共物流信息平台广泛开展，连接电子政务和电子商务的能力将加强（二）、物流企业基于一体化系统将成为物流企业的发展方向（三）、产业物流与产业密切紧密相连的系统将得到极大的应用

第六章、2019-2025年中国物流行业IT应用市场预测

一、市场规模

二、市场结构（一）、产品结构（二）、区域结构（三）、重点应用系统

第七章、建议（ZY GXH）

一、对解决方案商的建议（一）、客户选择上锁定高端客户（二）、营销策略树立行业典型客户，迅速渗透重点行业（三）、进一步细化企业IT需求分析，制定切实可行的技术应用方案

二、对电子标签提供商的建议

三、对软件提供商的建议（一）、价格策略制定合理的价格，以价格优势迅速占领市场（二）、加快软件系统产品化进程，提高产品普适性应用水平（三）、软件要从执行层面慢慢向计划层面转变

（四）对IT服务提供商的建议（一）、拓展IT服务领域，提升服务专业化水平（二）、避免恶性价格竞争，走联盟发展道路（三）、企业积极参与信息标准制定，为后续IT应用奠定坚实基础

报告说明（ZY GXH）

图表目录：

表 2012-2017年中国物流发展规模及变化

表 2012-2017年中国物流行业IT应用市场规模与增长

表 2017年中国物流行业IT应用市场产品结构

表 2017年中国物流行业IT应用市场区域结构

表 2012-2017年中国物流行业主要硬件产品采购规模与增长

表 2012-2017年中国物流行业主要软件产品采购规模与变化

表 2012-2017年中国物流行业主要信息服务产品采购规模与变化

表 赛迪顾问解决方案提供商竞争力评估标准体系

表 物流公共信息平台解决方案主力厂商博科资讯竞争策略分析

表 物流公共信息平台解决方案主力厂商时力科技竞争策略分析

表 物流公共信息平台解决方案主力厂商易普蓝竞争策略分析

表 供应链管理解决方案主力厂商Infor竞争策略分析

表 供应链管理解决方案主力厂商用友竞争策略分析

表 供应链管理解决方案主力厂商金蝶竞争策略分析

表 中国远洋2017年物流管理系统推广进度时间表

表 物流管理解决方案主力厂商SAP竞争策略分析

表 物流管理解决方案主力厂商Manhattan竞争策略分析

表 物流管理解决方案主力厂商中软冠群竞争策略分析

表 未来物流公共信息平台重点应用项目

表 未来物流园区重点应用项目

表 2019-2025年中国物流业IT应用市场规模预测

表 2019-2025年中国物流业IT应用市场预测

表 2019-2025年中国物流业IT应用硬件市场规模预测

表 2019-2025年中国物流业IT应用软件市场规模预测

表 2019-2025年中国物流业IT服务市场规模预测

表 2019-2025年中国物流行业IT应用市场区域结构预测

表 2019-2025年中国物流行业IT重点系统预测

图 2012-2017年中国物流发展规模及变化

图 2012-2017年中国物流行业IT应用市场规模与增长

图 2017年中国物流行业IT应用市场产品结构

图 2017年中国物流行业IT应用市场区域结构

图 供应链管理信息系统系统框架图

图 2017年中国物流行业台式PC市场品牌分布

图 2017年中国物

流行业笔记本电脑市场品牌分布图 2017年中国物流行业服务器市场品牌分布图 2017年中国物流行业服务器操作系统市场品牌分布图 2017年中国物流行业数据库市场品牌分布图 2017年中国物流行业IT服务市场品牌分布图 物流公共信息平台解决方案主力厂商综合评价图 供应链管理解决方案主力厂商综合评价图 物流管理解决方案主力厂商综合评价图 2019-2025年中国物流业IT应用市场规模预测图 2019-2025年中国物流业IT应用市场结构预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/0061896CIY.html>