

2017-2022年中国RFID 与物联网行业深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国RFID与物联网行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/0061896D1Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

射频识别，RFID（Radio Frequency Identification）技术，又称无线射频识别，是一种通信技术，可通过无线电讯号识别特定目标并读写相关数据，而无需识别系统与特定目标之间建立机械或光学接触。

射频的话，一般是微波，1-100GHz，适用于短距离识别通信。

RFID读写器也分移动式的和固定式的，目前RFID技术应用很广，如：图书馆，门禁系统，食品安全溯源等。

物联网是新一代信息技术的重要组成部分，也是“信息化”时代的重要发展阶段。其英文名称是：“Internet of things（IoT）”。顾名思义，物联网就是物物相连的互联网。这有两层意思：其一，物联网的核心和基础仍然是互联网，是在互联网基础上的延伸和扩展的网络；其二，其用户端延伸和扩展到了任何物品与物品之间，进行信息交换和通信，也就是物物相息。物联网通过智能感知、识别技术与普适计算等通信感知技术，广泛应用于网络的融合中，也因此被称为继计算机、互联网之后世界信息产业发展的第三次浪潮。物联网是互联网的应用拓展，与其说物联网是网络，不如说物联网是业务和应用。因此，应用创新是物联网发展的核心，以用户体验为核心的创新2.0是物联网发展的灵魂。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国RFID与物联网行业深度研究与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国RFID与物联网行业市场发展环境、中国RFID与物联网整体运行态势等，接着分析了中国RFID与物联网行业市场运行的现状，然后介绍了中国RFID与物联网市场竞争格局。随后，报告对中国RFID与物联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国RFID与物联网行业发展趋势与投资预测。您若想对RFID与物联网产业有个系统的了解或者想投资RFID与物联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物联网与RFID概述 13

第一节 物联网的架构体系 13

一、物联网的关键要素 13

二、物联网网络架构 14

三、物联网的标准体系	14
第二节 物联网的技术体系	15
一、感知、网络通信和应用关键技术	15
二、支撑技术	21
三、共性技术	22
第三节 电子标签的概念及构成	22
一、电子标签的定义	22
二、RFID系统的构成	23
三、电子标签的工作原理及频率	23
第四节 电子标签的发展及优势	24
一、电子标签的发展进程	24
二、电子标签与传统条码对比的优势	26
第二章 2014-2016年中国物联网产业发展现状	28
第一节 中国物联网产业总体概况	28
一、物联网产业发展综述	28
二、物联网产业发展特征	30
三、物联网主要商业模式	31
四、物联网产业链发展形势	35
五、传统行业借助物联网应用提振效能愈发明显	37
第二节 2014-2016年中国物联网产业运行状况	38
一、产业规模	38
二、发展现状	39
三、区域特征	40
四、模式创新	41
五、应用推广	42
六、投融资状况	43
第三节 2014-2016年中国物联网技术进展状况	43
一、技术与产品创新进展	43
二、自动识别技术不断提升	44
三、物联网技术发展中的瓶颈	45
四、物联网安全技术面临挑战	46

五、物联网核心技术未来突破点 47

六、物联网网络架构研究进展 48

第四节 2014-2016年中国物联网标准化的发展 48

一、我国初步构建了三级协同的物联网标准化工作机制 48

二、物联网标准化有利于争夺话语权 49

三、新一批物联网国家标准修订 50

四、我国物联网标准化发展策略 51

第五节 中国物联网行业竞争分析 52

一、波特五力模型分析 52

二、进入退出壁垒分析 52

三、行业生命周期分析 54

四、行业国际竞争力分析 55

五、行业竞争趋势分析 57

第六节 物联网发展面临的挑战及发展建议 58

一、产业发展存在的不足 58

二、物联网产业链薄弱 58

三、规模化应用不足问题 59

四、物联网产业发展建议 59

第三章 物联网的主要行业应用领域 60

第一节 物联网应用状况分析 60

一、物联网主要应用领域 60

二、工业物联网应用程度 61

三、物联网应用进入新的阶段 61

四、物联网应用新趋势分析 62

第二节 移动支付 63

一、中国移动支付应用的模式 63

二、国内移动支付市场规模分析 64

三、移动支付引发消费新模式 67

四、移动支付产业发展的问题 67

第三节 智能交通 68

一、物联网在智能交通领域的应用 68

二、智能交通物联网发展模式探讨	75
三、智能交通物联网发展问题分析	76
四、物联网智能交通应用前景展望	77
五、车联网成为智能交通拓展方向	78
六、车联网未来或将实现无人驾驶	79
第四节 物流行业	80
一、物联网技术在物流行业的应用	80
二、物联网在物流行业的应用现状	84
三、物联网对物流企业发展的影响	86
四、物联网的发展将推动中国智慧物流业变革	87
五、物联网在物流业的应用前景	87
第五节 环境监测	90
一、环保物联网产业获得政策支持	90
二、环境监测行业加快布局物联网	93
三、室内环境监测物联网系统发布	94
四、智能化物联网环境监测成主流趋势	95
第六节 安防	95
一、物联网在安防领域的应用综况	95
二、物联网在安防细分领域的应用	96
三、物联网在安防领域的应用瓶颈	101
四、物联网在安防领域的应用要求	101
五、物联网在安防领域应用潜力	102
第七节 其他	103
一、智慧城市	103
二、智慧医疗	104
三、食品溯源	105
四、智能家居	107
五、智能电网	109
第四章 中国电子标签产业运行形势综述	111
第一节 中国电子标签产业发展概况	111
一、产业运行阶段	111

- 二、产业链分析 112
- 三、企业分布现状 114
- 四、产业结构分析 115
- 五、市场竞争格局 115
- 六、应用状况分析 116
- 第二节 2014-2016年中国电子标签产业的发展 117
 - 一、我国RFID发展特点 117
 - 二、中国RFID行业市场规模 118
 - 三、RFID终端用户发展态势分析 119
 - 四、RFID行业获政策扶持 119
 - 五、有源RFID发展分析 119
- 第三节 物联网助推中国RFID产业发展 122
 - 一、物联网可促进电子标签发展 122
 - 二、物联网发展带动RFID市场机遇 122
 - 三、物联网快速发展引领RFID发展 123
- 第四节 中国RFID市场竞争形势分析 123
 - 一、整体市场竞争格局 123
 - 二、芯片市场竞争状况 124
 - 三、读写机具市场竞争状况 125
 - 四、中间件市场竞争状况 125
 - 五、系统集成商市场竞争状况 126
- 第五节 中国电子标签行业发展的的问题及建议 126
 - 一、行业面临的主要问题 126
 - 二、行业存在的不足 127
 - 三、产业发展的战略 128
 - 四、市场发展的建议 128

第五章 中国RFID市场规模与结构 129

第一节 中国RFID的主要细分市场规模 129

- 一、中国RFID标签及封装的市场规模 129
- 二、中国RFID读写机具的市场规模 129
- 三、中国RFID软件的市场规模 130

四、RFID系统集成服务的市场规模 130

第二节 中国RFID行业行业集中度分析 130

一、市场集中度 130

二、区域集中度 131

三、企业集中度 132

第四节 中国RFID行业区域规模分析 132

一、华东地区 132

二、华南地区 133

三、华北地区 133

四、东北地区 133

五、华中地区 134

六、西部地区 134

第五节 2014-2016年12月中国其他已录制的半导体媒体进出口数据监测分析 135

一、2014-2016年12月中国其他已录制的半导体媒体进口数据分析 135

二、2014-2016年12月中国其他已录制的半导体媒体出口数据分析 135

三、2014-2016年12月中国其他已录制的半导体媒体进出口平均单价分析 135

四、2016年中国其他已录制的半导体媒体进出口国家及地区分析 136

第六章 中国RFID在主要行业领域的应用 137

第一节 零售业 137

一、RFID在零售业应用的必要性 137

二、RFID技术在零售业中的应用普及 139

三、RFID技术在零售业中的应用效益 140

四、零售业实施RFID的步骤及领域 141

五、中国零售业RFID应用前景分析 142

第二节 物流行业 143

一、RFID在现代物流中的应用方式 143

二、RFID在物流业各环节中的应用 145

三、RFID在物流仓储管理中的应用 147

四、RFID在集装箱运输中的应用案例 147

五、RFID在快件物流领域的应用研究 149

六、国家推进RFID等现代物流技术应用 153

七、RFID技术在物流业应用的挑战分析	154
第三节 制造业	154
一、RFID技术给制造业带来的实质利好	154
二、RFID在制造行业中的具体应用方案	159
三、Kovio公司发布RFID器件打印单品级标签	162
四、RFID技术在离散型制造业的应用透析	163
五、RFID技术在中国制造业应用前景光明	168
第四节 食品安全	171
一、RFID技术在国外食品安全控制中的应用	171
二、食品安全领域运用RFID的意义及阻碍	171
三、RFID在食品安全中应用技术障碍及策略	173
四、RFID在我国食品安全领域的应用概况	176
第五节 医疗医药	181
一、RFID在医疗行业的应用分析及案例	181
二、RFID技术在医疗数字化管理的应用	186
三、RFID技术在医药行业应用的新形势	191
四、RFID在药品供应链中应用潜力巨大	192
五、无源超高频RFID在医疗行业的应用	196
六、未来RFID远程医疗监护系统将流行	197
七、未来医疗行业RFID市场产值预测	198
第六节 交通运输	199
一、关于RFID技术在铁路中应用的思考	199
二、RFID技术在低碳交通领域的应用分析	201
三、RFID技术在智能交通中广泛应用模式	202
四、RFID技术将推动智能交通落地	203
五、RFID应用于城市车辆定位与导航系统	204
第七节 防伪	211
一、RFID技术防伪的优势	211
二、RFID防伪技术流程分析	212
三、RFID技术在防伪应用方面的进展	213
四、酒业RFID防伪的应用状况分析	214
五、RFID技术在酒类防伪中的应用	215

六、酒类产品RFID技术防伪系统设计 219

七、RFID医药防伪的解决方案 222

第七章 2014-2016年中国主要地区电子标签发展格局分析 225

第一节 山东 225

一、山东省RFID产业发展综况 225

二、山东省RFID产业的发展重点分析 226

三、济南市RFID产业领跑山东 227

四、山东省RFID产业的问题及发展建议 227

第二节 上海 230

一、上海RFID产业的发展现状 230

二、上海RFID产业的发展利好 234

三、上海RFID规模 235

四、上海明年或试点利用RFID技术的“电子号牌” 235

五、上海利用RFID追溯食品安全管理 236

第三节 广东 237

一、广东省RFID产业发展进程 237

二、广东省RFID产业发展基础 237

三、广东高速路新型电子标签上市 238

四、深圳RFID产业形成完整产业链 238

五、深圳RFID两项联盟标准获通过 239

六、深圳拟立法强制车辆安装RFID电子标签 240

七、深圳市RFID技术成果全国领先 242

第八章 中国RFID行业重点供应商介绍 242

第一节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 242

一、企业概况 242

二、企业主要经济指标分析 243

三、企业盈利能力分析 244

四、企业偿债能力分析 245

五、企业运营能力分析 245

六、企业成长能力分析 246

第二节 上海贝岭股份有限公司 246

一、 企业概况 246

二、 企业主要经济指标分析 247

三、 企业盈利能力分析 247

四、 企业偿债能力分析 248

五、 企业运营能力分析 249

六、 企业成长能力分析 250

第三节 大唐电信科技股份有限公司 250

一、 企业概况 250

二、 企业主要经济指标分析 252

三、 企业盈利能力分析 253

四、 企业偿债能力分析 254

五、 企业运营能力分析 254

六、 企业成长能力分析 255

第四节 上海国际港务

(集团)股份有限公司 256

一、 企业概况 256

二、 企业主要经济指标分析 257

三、 企业盈利能力分析 257

四、 企业偿债能力分析 258

五、 企业运营能力分析 259

六、 企业成长能力分析 260

第五节 厦门信达股份有限公司 260

一、 企业概况 260

二、 企业主要经济指标分析 264

三、 企业盈利能力分析 264

四、 企业偿债能力分析 265

五、 企业运营能力分析 266

六、 企业成长能力分析 267

第六节 福建新大陆电脑股份有限公司 267

一、 企业概况 267

二、 企业主要经济指标分析 268

三、企业盈利能力分析	269
四、企业偿债能力分析	270
五、企业运营能力分析	270
六、企业成长能力分析	271
第七节 同方股份有限公司	272
一、企业概况	272
二、企业主要经济指标分析	273
三、企业盈利能力分析	273
四、企业偿债能力分析	274
五、企业运营能力分析	275
六、企业成长能力分析	276
第八节 东信和平科技股份有限公司	276
一、企业概况	276
二、企业主要经济指标分析	277
三、企业盈利能力分析	278
四、企业偿债能力分析	279
五、企业运营能力分析	279
六、企业成长能力分析	280
第九节 航天信息股份有限公司	280
一、企业概况	280
二、企业主要经济指标分析	281
三、企业盈利能力分析	282
四、企业偿债能力分析	283
五、企业运营能力分析	284
六、企业成长能力分析	284
第十节 南京三宝科技股份有限公司	285
一、企业概况	285
二、企业主要经济指标分析	286
三、企业盈利能力分析	286
四、企业偿债能力分析	286
五、企业成长能力分析	287
第十一节 中兴通讯股份有限公司	287

- 一、企业概况 287
- 二、企业主要经济指标分析 288
- 三、企业盈利能力分析 289
- 四、企业偿债能力分析 290
- 五、企业运营能力分析 291
- 六、企业成长能力分析 291
- 第十二节 陕西烽火电子股份有限公司 292
 - 一、企业概况 292
 - 二、企业主要经济指标分析 293
 - 三、企业盈利能力分析 293
 - 四、企业偿债能力分析 294
 - 五、企业运营能力分析 295
 - 六、企业成长能力分析 296
- 第十三节 大唐高鸿数据网络技术股份有限公司 296
 - 一、企业概况 296
 - 二、企业主要经济指标分析 297
 - 三、企业盈利能力分析 298
 - 四、企业偿债能力分析 299
 - 五、企业运营能力分析 300
 - 六、企业成长能力分析 300

- 第九章 中国物联网与RFID发展环境分析 301
 - 第一节 国际形势 301
 - 一、全球主要国家物联网发展状况 301
 - 二、2016年国际物联网行业发展态势良好 304
 - 三、发展物联网中国与发达国家面临同等机遇 307
 - 四、中国成为物联网行业重点竞争市场 307
 - 五、国外物联网技术推广应用经验借鉴 308
 - 第二节 国内形势 310
 - 一、国民经济发展现状 310
 - 二、中国加速高新技术产业发展 311
 - 三、我国电子信息产业运行状况 311

四、我国自主创新能力进一步提升 313

五、我国信息化水平持续快速发展 316

第三节 产业基础 317

一、全球物联网专利申请逐年递增 317

二、M2M用户增速居全球首位 318

三、全球物联网产业进入发展壮大期 318

第四节 发展局势 319

一、物联网已成为必然趋势 319

二、物联网投资趋势 319

三、物联网产业链方向 321

第十章 中国物联网行业发展趋势分析 323

第一节 全球物联网市场规模预测 323

第二节 我国物联网行业规模预测 325

第三节 物联网促进商业模式变革 326

第四节 我国物联网产业发展前景 326

第五节 重点应用领域发展展望 327

第十一章 中国电子标签行业发展前景及趋势分析 328 (ZYYF)

第一节 全球电子标签产业发展前景分析 328

一、全球RFID产业市场前景展望 328

二、未来全球RFID应用市场潜力 329

第二节 中国电子标签行业前景预测 330

一、RFID行业投资商机分析 330

二、RFID产业链发展的趋向 330

三、RFID技术发展趋势分析 331

四、RFID应用市场发展方向 332

五、未来超高频RFID市场分析 332

第三节 2017-2022年中国RFID行业市场规模预测 333

一、中国RFID行业整体市场规模预测 333

二、中国RFID的主要细分市场规模预测 333

图表目录：

图表 1 物联网发展关键要素 13

图表 2 物联网网络架构 14

图表 3 RFID技术应用及发展历程 25

图表 4 我国RFID产业发展历程 26

图表 5 电子标签与传统条码对比 26

图表 6 对比特点描述 27

图表 7 政策推进我国物联网发展 29

图表 8 地方物联网的相关规划 29

图表 9 中美物联网产业发展进程对比 30

图表 10 政府BOT模式 33

图表 11 通道兼合作模式 33

图表 12 广告模式 34

图表 13 海外物联网产业链 35

图表 14 我国物联网产业链情况 36

图表 15 2010-2016年我国物联网市场规模 38

图表 16 物联网标准化工作架构 48

图表 17 我国主要物联网相关标准组织 51

图表 18 我国物联网行业周期 54

图表 19 物联网应用 61

图表 20 2012-2017年中国第三方移动支付市场交易规模及增长率 65

图表 21 2016年中国第三方支付移动支付交易额市场份额 65

图表 22 2016年中国第三方支付移动支付购物场景交易额份额 66

图表 23 基于物联网的智能交通体系框架 69

图表 24 固定式交通信息采集设备（路网信息流断面采集） 71

图表 25 浮动车采集技术（路网信息流纵剖面采集） 72

图表 26 交通诱导信息发布流程图 73

图表 27 交通信号控制系统层级结构 74

图表 28 智能交通系统与交通物联网的关系示意图 78

图表 29 “智慧环保”建设目标 90

图表 30 智易时代大气网格化管理系统 91

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/0061896D1Y.html>