

2017-2022年中国水果加工 市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国水果加工市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/0061896D7Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水果加工，以水果、浆果为原料，用物理、化学或生物等方法处理（抑制酶的活性和腐败菌的活动或杀灭腐败菌）后，加工制成食品而达到保藏目的的加工过程。水果通过加工，可改善水果风味，提高食用价值和经济效益，有效地延长水果供应时间。

近年来，“绿色、天然”概念盛行，果汁饮料消费持续增长，已成为饮品市场的主力，预计未来5年内，每年增幅在10%以上。我国目前人均果汁消费量仅及世界平均水平的1/10，发达国家的1/40，具有极大的消费增长空间。在所有的果汁饮料中，以热带水果为原料的果汁饮料具有独特的竞争优势。北海市“果香园”近年来开发了菠萝西、西番莲、荔枝、柠檬、草莓、杨桃等品种的浓缩汁，赢得了国内外饮料市场的青睐，产品供不应求。

我国果品总面积和总产量一直稳居世界第一。同时，果品的质量和产业化水平也在不断发展和提高。目前，果品产业已成为继粮食、蔬菜之后的第三大农业种植产业，是国内外市场前景广阔且具有较强国际竞争力的优势农业产业，也是许多地方经济发展的亮点和农民致富的支柱产业之一。

1995-2015年我国果园面积规模（千公顷）

2010年-2016年我国水果产量情况

水果加工业的发展与水果原料的种类、品种、产量有着密切的联系。选育和推广优质高产的加工良种，使原料生产基地化。良种化是今后水果加工的方向。优质的果汁粉因体积小，重量轻，携带方便，其品种、产量、包装与加工技术等方面将会继续发展。为使干制品保持新鲜果汁的营养和风味，预计升华干燥或泡沫床干燥技术将会日益广泛应用于果汁脱水。无菌包装技术因具有最大限度地保存水果原有的色、香、味和营养素的特点，已广泛应用于果汁生产上，预计将继续发展。作为饮料基料，一些营养丰富的浓缩果汁将会得到发展。为了得到优质的制品和节省能源，生产技术上趋向于采用反渗透预浓缩工艺、多效真空薄膜蒸发等工艺。合理开发利用维生素含量高的野生果实，如刺梨、沙棘、猕猴桃、山楂等，并选育良种，进行人工栽培。为适应消费者对口味和保健的需要，果脯和蜜饯的生产趋向降低糖度。

随着水果加工业的发展，越来越多的水果制品出现在人们的购物车中。发展水果深加工，不仅可以减少浪费，还能增加农民收入，一举两得。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国水果加工市场产销预测及投资发展策略研究报告》共十三章。首先介绍了水果加工行业市场发展环境、水果加工整体运行态势等，接着分析了水果加工行业市场运行的现状，然后介绍了水果加工市场竞争格局。随后，报告对水果

加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了水果加工行业发展趋势与投资预测。您若想对水果加工产业有个系统的了解或者想投资水果加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水果加工行业概述

1.1 水果加工业相关定义

1.1.1 水果加工的定义

1.1.2 水果加工行业的定义

1.2 水果加工的重要意义

1.2.1 增强水果耐贮性

1.2.2 提高果品附加值

1.2.3 调节水果市场供应

1.3 水果加工的主要方式

1.3.1 干制

1.3.2 酿酒

1.3.3 制汁

1.3.4 糖制

1.3.5 罐藏

第二章 2014-2016年中国水果行业发展分析

2.1 2014-2016年世界水果产销格局

2.1.1 全球水果产量及分布

2.1.2 世界苹果产销格局

2.1.3 世界葡萄产销格局

2.1.4 世界梨产销格局

2.2 2014-2016年中国水果需求规模

2.2.1 消费规模

2.2.2 消费结构

- 2.2.3 需求预测
- 2.3 2014-2016年中国水果进出口情况
 - 2.3.1 水果进出口概述
 - 2.3.2 水果进出口规模
 - 2.3.3 主要果品出口情况
 - 2.3.4 进口水果市场分析
- 2.4 2014-2016年中国水果市场价格走势
 - 2.4.1 鲜果价格指数走势
 - 2.4.2 水果批发价格走势
 - 2.4.3 主要水果市场行情
- 2.5 中国水果产业链分析
 - 2.5.1 农业产业链介绍
 - 2.5.2 水果供应链分析
 - 2.5.3 企业产业链布局
 - 2.5.4 产业链发展建议
- 2.6 2014-2016年第三代水果产业发展分析
 - 2.6.1 第三代水果的价值
 - 2.6.2 第三代水果生产状况
 - 2.6.3 第三代水果深加工状况
 - 2.6.4 第三代水果产业特点
 - 2.6.5 第三代水果发展战略

第三章 2014-2016年中国水果生产种植情况

- 3.1 中国水果生产规模
 - 3.1.1 种植面积
 - 3.1.2 产品产量
 - 3.1.3 产品结构
 - 3.1.4 区域结构
 - 3.1.5 未来供给预测
- 3.2 中国苹果生产种植情况
 - 3.2.1 种植规模
 - 3.2.2 苹果长势

- 3.2.3 种植成本
- 3.2.4 种植收益
- 3.3 中国柑桔生产种植情况
 - 3.3.1 全球柑桔种植情况
 - 3.3.2 中国柑桔种植分布
 - 3.3.3 中国柑桔种植成本
 - 3.3.4 我国柑桔生产优劣势
- 3.4 中国香蕉生产种植情况
 - 3.4.1 香蕉生产流程
 - 3.4.2 我国香蕉种植规模
 - 3.4.3 主要产区种植情况

第四章 2014-2016年中国水果加工行业发展分析

- 4.1 2014-2016年中国水果加工业发展综述
 - 4.1.1 行业发展概述
 - 4.1.2 行业运行规模
 - 4.1.3 产品结构调整
 - 4.1.4 区域布局分析
 - 4.1.5 加工工艺进步
 - 4.1.6 标准体系建立
 - 4.1.7 冷链设施建设
- 4.2 2012-2015年中国水果加工业运行分析
 - 4.2.1 中国水果和坚果加工行业经济规模
 - 4.2.2 中国水果和坚果加工行业盈利能力指标分析
 - 4.2.3 中国水果和坚果加工行业营运能力指标分析
 - 4.2.4 中国水果和坚果加工行业偿债能力指标分析
 - 4.2.5 中国水果和坚果加工行业财务状况综合评价
- 4.3 2014-2016年中国水果副产品综合利用分析
 - 4.3.1 水果副产资源分类
 - 4.3.2 水果副产开发价值
 - 4.3.3 水果副产利用方向
 - 4.3.4 水果副产利用现状

- 4.3.5 水果副产利用建议
- 4.3.6 水果副产利用展望
- 4.4 中国水果加工业存在的问题
 - 4.4.1 原材料利用率不高
 - 4.4.2 卫生安全质量不高
 - 4.4.3 企业产业化进程慢
 - 4.4.4 产品市场竞争力不高
- 4.5 中国水果加工业发展策略
 - 4.5.1 提高水果综合利用率
 - 4.5.2 完善产品质量标准体系
 - 4.5.3 实现水果加工业产业化
 - 4.5.4 提高科技创新及研发能力

第五章 2014-2016年水果酿制加工产品市场分析

- 5.1 2014-2016年中国水果醋市场发展分析
 - 5.1.1 果醋的概念
 - 5.1.2 果醋加工工艺
 - 5.1.3 果醋产品分类
 - 5.1.4 果醋开发的意义
 - 5.1.5 果醋消费规模
 - 5.1.6 果醋市场前景
- 5.2 2014-2016年中国水果酒市场发展分析
 - 5.2.1 果酒酿制工艺
 - 5.2.2 果酒相关概述
 - 5.2.3 果酒市场现状
 - 5.2.4 消费者认知分析
- 5.3 2014-2016年中国葡萄酒市场发展分析
 - 5.3.1 全球葡萄酒供需形势
 - 5.3.2 中国葡萄酒生产情况
 - 5.3.3 中国葡萄酒市场分析
 - 5.3.4 中国葡萄酒行业规模
 - 5.3.5 中国葡萄酒进出口

第六章 2014-2016年水果制汁加工产品市场分析

6.1 中国果汁市场发展综述

6.1.1 果汁的定义及分类

6.1.2 果汁工艺流程

6.1.3 果汁的营养价值

6.1.4 果汁市场特点

6.2 2014-2016年中国果汁市场现状分析

6.2.1 果汁产量规模

6.2.2 果汁消费潜力

6.2.3 消费者认知分析

6.3 中国果汁市场竞争分析

6.3.1 果汁市场五力竞争模型

6.3.2 果汁市场竞争态势分析

6.3.3 100%果汁市场竞争格局

6.4 中国果汁进出口市场分析

6.4.1 果蔬汁进出口规模

6.4.2 各类果汁进出口规模

6.4.3 进口果汁市场情况

第七章 2014-2016年水果罐藏加工产品市场分析

7.1 2014-2016年中国水果罐头市场运行分析

7.1.1 市场发展概述

7.1.2 产品生产规模

7.1.3 市场消费情况

7.1.4 行业区域格局

7.2 2011-2015年中国罐头制造业运行分析

7.2.1 行业经济规模

7.2.2 行业盈利能力

7.2.3 行业营运能力

7.2.4 行业偿债能力

7.3 中国水果罐口进出口市场分析

- 7.3.1 中国水果罐头整体进出口状况
- 7.3.2 2014-2016年柑桔属水果罐头进出口情况分析
- 7.3.3 2014-2016年桃罐头进出口情况分析
- 7.3.4 2014-2016年梨罐头进出口情况分析
- 7.3.5 2014-2016年菠萝罐头进出口情况分析
- 7.3.6 2014-2016年荔枝罐头进出口情况分析
- 7.3.7 2014-2016年樱桃罐头进出口情况分析
- 7.3.8 2014-2016年龙眼罐头进出口情况分析
- 7.4 水果罐头加工业存在的问题
 - 7.4.1 水果罐头加工存在的问题
 - 7.4.2 水果罐头消费市场的局限

第八章 2014-2016年水果糖制加工产品市场分析

- 8.1 2014-2016年中国果酱市场发展分析
 - 8.1.1 果酱生产工艺
 - 8.1.2 果酱生产情况
 - 8.1.3 果酱消费分析
 - 8.1.4 果酱市场形势
 - 8.1.5 果酱包装市场机遇
- 8.2 2014-2016年中国蜜饯市场发展分析
 - 8.2.1 蜜饯制作工艺
 - 8.2.2 市场发展概况
 - 8.2.3 蜜饯产品流派
 - 8.2.4 重点品牌介绍
 - 8.2.5 消费行为分析
 - 8.2.6 生产加工水平
- 8.3 2011-2015年蜜饯制造行业运行分析
 - 8.3.1 行业经济规模
 - 8.3.2 行业盈利能力
 - 8.3.3 行业营运能力
 - 8.3.4 行业偿债能力

第九章 2014-2016年中国水果加工相关行业发展分析

9.1 水果加工机械设备行业

9.1.1 水果加工设备的重要性

9.1.2 我国水果加工设备领域技术现状

9.1.3 我国水果加工设备与发达国家对比

9.1.4 我国水果加工设备行业发展潜力

9.2 水果冷藏设备行业

9.2.1 制冷设备市场综述

9.2.2 冷库行业规模分析

9.2.3 冷藏车行业规模分析

9.2.4 行业区域布局分析

第十章 2014-2016年中国水果加工行业重点企业运营分析

10.1 中国汇源果汁集团有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 全产业链布局

10.1.3 产品布局分析

10.1.4 企业经营状况

10.2 国投中鲁果汁股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 朗源股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 新疆库尔勒香梨股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

- 10.4.2 经营效益分析
- 10.4.3 业务经营分析
- 10.4.4 财务状况分析
- 10.4.5 未来前景展望
- 10.5 上市公司财务比较分析
 - 10.5.1 盈利能力分析
 - 10.5.2 成长能力分析
 - 10.5.3 营运能力分析
 - 10.5.4 偿债能力分析

第十一章 2014-2016年水果加工业相关政策分析

- 11.1 食品工业相关政策
 - 11.1.1 新版食品安全法发布
 - 11.1.2 食品召回管理办法出台
 - 11.1.3 食品安全监管逐步规范
- 11.2 农产品加工业促进政策
 - 11.2.1 中央一号文件支持农产品加工业
 - 11.2.2 支持农产品加工企业发展
 - 11.2.3 提升农产品加工业质量品牌
 - 11.2.4 农产品产地初加工政策补助
- 11.3 水果加工产品标准建设情况
 - 11.3.1 水果加工标准体系建设的必要性
 - 11.3.2 我国水果加工产业标准体系现状
 - 11.3.3 水果加工标准体系存在问题
- 11.4 水果加工产品相关标准
 - 11.4.1 水果加工标准体系建设规划
 - 11.4.2 速冻水果与速冻蔬菜生产管理规范
 - 11.4.3 食品添加剂使用标准实施

第十二章 2017-2022年中国水果加工行业投资风险预警及防范措施

- 12.1 水果加工业投资综述
 - 12.1.1 水果加工业投资基础

- 12.1.2 水果加工业投资效益
- 12.1.3 水果加工业投资压力
- 12.2 水果加工业投资风险预警
 - 12.2.1 政策变动风险
 - 12.2.2 宏观经济风险
 - 12.2.3 自然灾害风险
 - 12.2.4 市场竞争风险
 - 12.2.5 产品开发风险
- 12.3 水果加工业投资策略研究
 - 12.3.1 实现生产加工规模化
 - 12.3.2 借助产业区域集群
 - 12.3.3 推进果业品牌战略

第十三章 中国水果加工行业发展前景及趋势展望 (ZY GXH)

- 13.1 中国水果加工业前景展望
 - 13.1.1 水果加工业发展目标
 - 13.1.2 水果加工业发展潜力
 - 13.1.3 水果加工业重点领域
- 13.2 中国水果加工业发展趋势
 - 13.2.1 产业化经营水平提高
 - 13.2.2 加工技术与设备高新化
 - 13.2.3 深加工产品多样化
 - 13.2.4 资源利用趋于合理
 - 13.2.5 质量标准体系日趋完善
- 13.3 中国水果加工业发展方向分析
 - 13.3.1 水果罐头制备
 - 13.3.2 果汁产品制备
 - 13.3.3 鲜切水果制备
 - 13.3.4 加工副产物综合利用
 - 13.3.5 改造传统果品加工业
 - 13.3.6 加工型果品原料集地建设
- 13.4 2017-2022年中国水果和坚果加工行业预测分析

- 13.4.1 2017-2022年中国水果和坚果加工行业发展形势
- 13.4.2 2017-2022年中国水果和坚果加工业收入预测
- 13.4.3 2017-2022年中国水果和坚果加工业收入预测（ZY GXH）

图表目录：

- 图表 2000-2014年全球水果产量
- 图表 全球水果产量区域分布
- 图表 2014年我国苹果出口前十位国家（地区）
- 图表 2014年我国出口柑橘主要产地
- 图表 2014年我国柑橘出口前十位国家（地区）
- 图表 2014年我国梨出口前十位国家（地区）
- 图表 2014年我国出口梨主要产地
- 图表 2015年中国鲜果价格指数走势
- 图表 2008-2015年我国水果批发价格月度走势
- 图表 2015苹果市场价格行情
- 图表 2015香蕉市场价格行情
- 图表 2015柑橘类水果市场价格行情
- 图表 广义农业产业链
- 图表 水果供应链分析
- 图表 我国大宗果品副产品有效成分含量
- 图表 苹果皮渣综合利用示意图
- 图表 几种主要水果的综合加工产品形式
- 图表 全球主要葡萄酒产国酿造葡萄种植面积
- 图表 2011-2015年全球主要葡萄酒产国产量占比
- 图表 中国葡萄酒主要产区
- 图表 2014年中国葡萄酒分省产量数据统计
- 图表 2017-2022年中国葡萄酒制造业收入预测
- 图表 2015年我国葡萄酒进口规模
- 图表 2015年原瓶装进口葡萄酒来源地
- 图表 果汁加工工艺流程
- 图表 果汁及果汁饮料营养价值
- 图表 2015年全国各省份果汁及蔬菜汁产量

图表 中国与其他国家年人均果汁消费额对比

图表 中国与其他国家年人均100%果汁消费额对比

图表 我国100%果汁市场主要品牌

图表 2017-2022年中国水果和坚果加工业收入预测

图表 2017-2022年中国水果和坚果加工业收入预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/0061896D7Y.html>