

2017-2022年中国小麦粉行业深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国小麦粉行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/0061896DCY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近三年小麦均处于小幅供过于求的格局，预计2017年继续维持：1)从供给端看，2016年小麦产量同比下跌1.0%至1.29亿吨，且为近十年来首次产量下滑，其主要原因在于北方产区天气较差及年中长江沿途发生洪涝灾害2017年国内小麦种植面积保持在2,416万公顷左右，且单产有所恢复，带动当年产量回升1.4%至1.31亿吨；2)从需求端看，2017年小麦需求稳定，同比微涨1.3%至1.22亿吨。小麦消费的70.4%为口粮消费，9.2%为饲料消费，12.4%为工业消费。小麦在某些地区可作为饲料的能量原料，与玉米具有一定替代性。但行业经验看，当小麦与玉米价差在400元/吨以上时，小麦饲用需求将大幅萎缩。当前二者价差已经高达800元/吨以上，且2017年价差难以收窄，使得饲用需求难以提升。

国内小麦产量及种植面积资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国小麦粉行业深度研究与发展前景报告》共十章。首先介绍了小麦粉产业相关概念及发展环境，接着分析了中国小麦粉行业规模及消费需求，然后对中国小麦粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小麦粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国小麦粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小麦粉行业概述1

第一节 行业相关界定1

一、小麦粉的定义1

二、行业发展历程1

第二节 小麦粉的化学成分及营养强化3

一、小麦粉的化学成分3

二、小麦粉的营养强化6

第三节 小麦粉行业地位分析9

一、行业对经济增长的影响9

二、行业对人民生活的影响10

三、行业关联度情况10

第二章 中国小麦粉行业宏观经济环境分析12

第一节 2017-2022年全球宏观经济分析12

一、2014-2016年全球宏观经济运行概况12

二、2017-2022年全球宏观经济趋势预测1

第二节 2017-2022年中国宏观经济环境分析4

一、2014-2016年中国宏观经济发展情况4

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测10

第三节 金融危机对中国经济的影响12

一、金融危机对全球经济的影响12

二、金融危机对中国主要行业的影响16

第三章 中国小麦粉行业政策技术环境分析20

第一节 小麦粉行业政策法规环境分析20

一、中央1号文件解读20

二、行业相关标准概述31

三、行业税收政策分析38

四、行业政策走势及其影响38

第二节 小麦粉行业技术环境分析51

一、国际技术发展趋势51

二、国内技术水平现状58

三、科技创新主攻方向63

第四章 2014-2016年中国小麦粉行业总体发展状况65

第一节 中国小麦粉行业规模情况分析65

一、行业单位规模情况分析、65

二、行业人员规模状况分析66

三、行业资产规模状况分析66

四、行业市场规模状况分析67

五、行业敏感性分析67

第二节 中国小麦粉行业产销情况分析68

一、行业生产情况分析68

二、行业销售情况分析71

三、行业产销情况分析75

第三节 中国小麦粉行业财务能力分析77

一、行业盈利能力分析与预测77

二、行业偿债能力分析预测80

三、行业营运能力分析预测82

四、行业发展能力分析预测84

第五章 2014-2016年中国小麦粉行业市场发展分析86

第一节 2014-2016年中国小麦粉市场分析86

一、2015年小麦粉市场形势回顾86

二、2016年小麦粉市场形势分析86

第二节 中国小麦粉行业市场产品价格走势分析88

一、中国小麦粉行业市场价格影响因素分析88

二、2014-2016年中国小麦粉行业市场价格走势分析88

第三节 中国小麦粉行业市场发展的主要策略90

一、我国小麦粉产业的发展存在的问题90

二、发展国内小麦粉业的相关建议与对策90

第六章 2014-2016年中国小麦粉行业进出口市场分析96

第一节 小麦粉行业进出口额数据分析96

一、2014-2016年小麦粉进口金额统计96

二、2014-2016年小麦粉出口金额统计96

第二节 小麦粉行业进出口量数据统计97

一、2014-2016年小麦粉进口量统计97

二、2014-2016年小麦粉出口量统计97

第三节 小麦粉进出口区域格局分析98

一、进口地区格局98

二、出口地区格局99

第四节 2017-2022年小麦粉进出口预测100

- 一、2017-2022年小麦粉进口预测100
- 二、2017-2022年小麦粉出口预测100

第七章 2014-2016年中国小麦粉行业竞争格局分析102

第一节 小麦粉行业竞争结构分析102

- 一、现有企业间竞争102
- 二、潜在进入者分析103
- 三、替代品威胁分析104
- 四、供应商客户议价能力104

第二节 小麦粉企业国际竞争力比较105

- 一、生产要素105
- 二、需求条件105
- 三、支援与相关产业106
- 四、企业战略、结构与竞争状态106
- 五、政府的作用108

第三节 小麦粉行业竞争格局分析108

- 一、小麦粉行业集中度分析108
- 二、小麦粉行业竞争程度分析108

第四节 2017-2022年小麦粉行业竞争策略分析110

- 一、金融危机下行业发展存在的问题110
- 二、2017-2022年小麦粉行业竞争格局展望111
- 三、2017-2022年小麦粉行业竞争策略分析111

第八章 2014-2016年中国小麦粉行业重点企业发展分析114

第一节 中国粮油控股有限公司114

- 一、企业概况114
- 二、企业经营状况分析114
- 三、企业竞争力分析117
- 四、企业应对金融危机策略分析120

第二节 河北五得利面粉集团123

- 一、企业概况123
- 二、企业经营状况分析124

- 三、企业竞争力分析124
- 四、企业应对金融危机策略分析126
- 第三节 江苏银河面粉公司127
 - 一、企业概况127
 - 二、企业经营状况分析127
 - 三、企业竞争力分析128
 - 四、企业应对金融危机策略分析129
- 第四节 中国储备粮食管理总公司130
 - 一、企业概况130
 - 二、企业经营状况分析131
 - 三、企业竞争力分析132
 - 四、企业应对金融危机战略分析133
- 第五节 山东半球面粉有限公司134
 - 一、企业概况134
 - 二、企业经营发展状况134
 - 三、企业应对金融危机战略分析137

第九章 2017-2022年中国小麦粉行业发展前景预测138

第一节 行业发展前景分析138

- 一、行业市场发展前景分析138
- 二、行业市场蕴藏的商机分析139
- 三、行业“十三五”整体规划解读140

第二节 2017-2022年中国小麦粉行业市场发展趋势预测141

- 一、2017-2022年行业需求预测141
- 二、2017-2022年行业供给预测142
- 三、2017-2022年中国小麦粉行业市场价格走势预测142

第三节 2017-2022年中国小麦粉技术发展趋势预测143

- 一、产品发展新动态143
- 二、产品技术新动态145
- 三、产品技术发展趋势预测150

第十章 2017-2022年中国小麦粉行业投资分析152 (ZY CW)

第一节 行业投资机会分析152

一、投资领域152

二、主要项目152

第二节 行业投资风险分析154

一、市场风险154

二、成本风险155

三、其他风险156

第三节 行业投资建议158

一、把握国家投资的契机158

二、竞争性战略联盟的实施158

三、市场的重点客户战略实施159

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/0061896DCY.html>