

2017-2022年中国醋酸乙烯 市场研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国醋酸乙烯市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/0061896DIY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

醋酸乙烯，即乙酸乙烯酯，分子式 CH_6O ，为具有甜的醚味的无色易燃液体，是用于有机合成，主要用于合成维尼纶，也用于粘结剂和涂料工业等的化学试剂。

醋酸乙烯性能指标 项目 内容 蒸汽压 13.3kPa/21.5 闪点 -8 溶解性 微溶于水，溶于醇、醚、丙酮、苯、氯仿 密度 相对密度(水=1)0.93 相对密度 (空气=1)3.0 稳定性 稳定 资料来源：公开资料整理

国外主要醋酸乙烯生产企业产能 企业 产能(万吨/年) Arak PC 3 Asian Acetyls 20 Celanese 160.5 Dairen Chemical 65 Denki KK 6 Dow 36.5 DuPont 33 Ineos 25 Japan VAM and PovalCompany 15 Kuraray 15 Millennium 40 Nippon Gohsei 18 Showa Denko 17.5 Sipchem 33 Stavrolen 5 Kuraray 15 Wacker Chemie 20 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 醋酸乙烯相关概述 1

第一节 醋酸乙烯简介 1

一、性能指标 1

二、对环境的影响 1

第二节 合成的主要方法 2

一、乙炔法 2

二、乙烯法 2

第三节 醋酸乙烯应用 3

第二章 2015年全球醋酸乙烯市场运营状况分析 4

第一节 国际醋酸乙烯行业发展轨迹综述 4

一、国际醋酸乙烯行业发展历程 4

二、国际醋酸乙烯行业技术发展现状及趋势 5

第二节2015年全球醋酸乙烯产能情况分析	7
一、全球产能分析	7
二、全球产能及区域分布	8
三、全球企业产能格局	8
四、全球不同工艺产能结构	9
第三节2015年全球醋酸乙烯消费分析	10
一、全球消费规模	10
二、全球消费结构	10
三、世界各国醋酸乙烯价格波动情况	13
第四节 2015年全球部分国家及地区分析	13
一、美国消费分析	13
二、西欧消费分析	15
三、日本消费分析	16
第三节 2017-2022年全球醋酸乙烯单体市场需求前景预测	17
第三章 2015年中国醋酸乙烯行业市场发展环境分析	18
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	18
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	18
二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)	19
三、全国居民收入情况(季度更新)	22
四、恩格尔系数(年度更新)	24
五、工业发展形势(季度更新)	25
六、固定资产投资情况(季度更新)	27
七、财政收支状况(年度更新)	28
八、社会消费品零售总额	29
九、对外贸易&进出口	30
第二节 2015年中国醋酸乙烯行业政策环境分析	31
一、醋酸乙烯行业标准、政策、法规	31
二、进出口贸易政策分析	34
三、相关产业政策分析	34
第三节 2015年中国醋酸乙烯行业社会环境分析	38
一、人口环境分析	38

二、教育环境分析	40
三、文化环境分析	43
四、生态环境分析	45
五、中国城镇化率	48
六、居民的各种消费观念和习惯	49
第四节 2015年中国醋酸乙烯行业技术环境分析	53
第四章 2015年中国醋酸乙烯产业运营动态分析	56
第一节 2015年中国醋酸乙烯行业发展现状	56
一、中国醋酸乙烯行业景气度	56
二、中国醋酸乙烯生产企业生存状况	56
三、我国醋酸乙烯行业面临的问题及建议	57
第二节 2015年中国醋酸乙烯工艺研究	58
一、醋酸乙烯生产技术与工艺改进	58
1、石油乙烯工艺	58
2、电石乙炔工艺	59
二、水基丙烯酸酯改性醋酸乙烯乳液的研究	59
第三节 中国醋酸乙烯产业投资在建项目分析	64
一、川维厂30万吨醋酸乙烯项目全面投产	64
二、国电英力特45万吨醋酸乙烯项目开工	65
第五章 2012-2015年中国醋酸乙烯相关行业数据监测分析	66
第一节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业规模分析	66
一、企业数量增长分析	66
二、从业人数增长分析	66
三、资产规模增长分析	67
第二节 2015年中国有机化学原料制造行业结构分析	67
一、企业数量结构分析	67
1、不同类型分析	67
2、不同所有制分析	68
二、销售收入结构分析	68
1、不同类型分析	68

2、不同所有制分析	69
第三节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业产值分析	69
一、产成品增长分析	69
二、工业销售产值分析	70
三、出口交货值分析	70
第四节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业成本费用分析	71
一、销售成本统计	71
二、费用统计	71
第五节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析	72
一、主要盈利指标分析	72
二、主要盈利能力指标分析	72
第六章 2015年中国醋酸乙烯市场走势分析	73
第一节 2015年中国醋酸乙烯生产与供应情况	73
第二节 2015年中国醋酸乙烯消费分析	76
二、中国消费结构	77
三、中国醋酸乙烯价格波动情况	77
第三节 醋酸乙烯行业进出口分析	78
一、我国醋酸乙烯行业进口市场分析	78
二、我国醋酸乙烯出口市场分析	79
第四节 2015年中国醋酸乙烯市场影响因素	79
一、受节能减排限电政策影响	79
二、运输受限影响	80
第七章 中国醋酸乙烯区域市场需求状况分析	81
第一节 华南	81
第二节 华东	83
第三节 华北	86
第四节 华中	89
第五节 东北	92
第六节 西南	95
第七节 西北	97

第八章 2015年中国醋酸乙烯市场竞争格局分析	101
第一节 2015年中国醋酸乙烯市场竞争总况	101
一、醋酸乙烯竞争环境	101
二、醋酸乙烯竞争程度	102
三、醋酸乙烯竞争影响因素	103
第二节 2015年中国醋酸乙烯市场集中度分析	105
第三节 2017-2022年中国醋酸乙烯竞争趋势预测分析	106
第九章 2015年中国醋酸乙烯重点企业发展分析	107
第一节 中国石化	107
一、中国石化醋酸乙烯业务比重及行业地位	107
二、中国石化醋酸乙烯生产情况	108
三、中国石化醋酸乙烯发展动态	112
第二节 中国石化集团四川维尼纶厂	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第三节 云南云维股份有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	120
第四节 贵州水晶有机化工股份有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	122

四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	122
六、企业成长能力分析	123
第五节 瓦克聚合物系列（无锡）有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	124
五、企业运营能力分析	125
六、企业成长能力分析	125
第六节 牡丹江东北化工有限公司	125
一、企业概况	125
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	126
五、企业运营能力分析	127
六、企业成长能力分析	127
第七节 天津光大冰峰化工有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要经济指标分析	128
三、企业盈利能力分析	128
四、企业偿债能力分析	128
五、企业运营能力分析	129
六、企业成长能力分析	129
第八节 山西三维集团股份有限公司太原胶粘剂厂	129
一、企业概况	129
二、企业主要经济指标分析	130
三、企业盈利能力分析	130
四、企业偿债能力分析	130
五、企业运营能力分析	131
六、企业成长能力分析	131
第九节 盐城市瑞普医药化工有限公司	131

一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	132
三、企业盈利能力分析	132
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	133
第十节 北京市大郊亭粘合剂厂	133
一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	134
三、企业盈利能力分析	134
四、企业偿债能力分析	134
五、企业运营能力分析	135
六、企业成长能力分析	135
第十章 2015年中国醋酸乙烯原材料市场分析	136
第一节 醋酸市场分析	136
一、中国醋酸工业实现快速增长	136
二、自主催化剂促使醋酸产业升级	137
三、2004-2015年中国冰醋酸产量统计分析	138
四、中国醋酸市场需求消费情况	138
五、中国醋酸市场价格分析	141
六、2017-2022年中国醋酸市场前景预测	142
第二节 乙烯市场分析	144
一、中国乙烯行业步入高速轨道	144
二、中国乙烯市场供需状况	146
三、国内石化企业加快乙烯项目建设步伐	150
第十一章 2015年中国醋酸乙烯应用市场分析	151
第一节 乙烯-醋酸乙烯共聚物	151
一、乙烯-醋酸乙烯共聚物简介	151
二、乙烯-醋酸乙烯共聚物市场分析	152
第二节 乙烯-乙烯醇共聚物	156

一、 乙烯-乙醇共聚物简介	156
二、 乙烯-乙醇共聚物市场分析	158
第三节 聚乙烯醇	160
一、 聚乙烯醇简介	160
二、 聚乙烯醇市场分析	163
第四节 聚醋酸乙烯	168
一、 聚醋酸乙烯简介	168
二、 聚醋酸乙烯供需市场分析	168
第十二章 2017-2022年中国醋酸乙烯行业发展趋势与前景展望	172
第一节 2017-2022年中国醋酸乙烯产业发展前景	172
第二节 2017-2022年中国醋酸乙烯技术发展趋势	172
第三节 2017-2022年中国醋酸乙烯行业市场预测分析	173
一、 醋酸乙烯市场规模及增长	173
二、 醋酸乙烯市场供需预测分析	174
第四节 2017-2022年中国醋酸乙烯市场盈利预测分析	175
第十三章 2017-2022年中国醋酸乙烯行业投资机会与风险规避指引	176
第一节 2015年中国醋酸乙烯投资环境	176
第二节 2015年中国醋酸乙烯行业投资周期分析	176
一、 经济周期	176
二、 增长性与波动性	179
三、 成熟度分析	180
第三节 2017-2022年中国醋酸乙烯行业投资机会分析	180
一、 区域投资潜力分析	180
二、 产业链投资热点分析	181
第四节 2017-2022年中国醋酸乙烯行业投资风险预警	182
一、 宏观调控政策风险	182
二、 市场竞争风险	183
三、 原料供给风险	183
四、 市场运营机制风险	184
第五节 专家投资建议	184

第十四章2017-2022年醋酸乙烯行业盈利模式与投资策略分析	186
第一节国外醋酸乙烯行业投资现状及经营模式分析	186
一、境外醋酸乙烯行业成长情况调查	186
二、经营模式借鉴	187
三、在华投资新趋势动向	189
第二节2017-2022年我国醋酸乙烯行业商业模式探讨	189
第三节2017-2022年我国醋酸乙烯行业投资国际化发展战略分析	191
一、战略优势分析	191
二、战略机遇分析	192
三、战略规划目标	193
四、战略措施分析	193
第四节2017-2022年我国醋酸乙烯行业投资策略分析	194
第五节2017-2022年最优投资路径设计	195
一、投资对象	195
二、投资模式	196
三、预期财务状况分析	197
四、风险资本退出方式	198
第十五章 醋酸乙烯企业制定“十三五”发展战略研究分析	199
第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义	199
一、企业转型升级的需要	199
二、企业强做大做的需要	199
三、企业可持续发展需要	199
第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则	200
一、科学性	200
二、实践性	200
三、前瞻性	200
四、创新性	200
五、全面性	201
六、动态性	201
第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据	201

- 一、国家产业政策 201
- 二、行业发展规律 201
- 三、企业资源与能力 202
- 四、可预期的战略定位 202

第十六章 2017-2022年中国醋酸乙烯项目融资问题分析 203

第一节 2017-2022年中国醋酸乙烯项目的融资演变 203

第二节 2017-2022年中国醋酸乙烯项目特点、融资特点及影响因素分析 203

- 一、醋酸乙烯及其项目的主要特点 203
- 二、醋酸乙烯项目的融资特点 204
- 三、醋酸乙烯项目的融资相关影响因素 205

第三节 2017-2022年中国醋酸乙烯项目的融资对策 206

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资 206
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 206
- 三、采用多种形式进行项目融资 207
- 四、本国筹资的重要性 207
- 五、有效吸引私人投资 207
- 六、政府的政策支持 208

第四节 专家建议 208

第十七章 2017-2022年醋酸乙烯行业项目投资建议 209

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 209

第二节 外销与内销优势分析 211

第三节 2017-2022年全国投资规模预测 212

第四节 2017-2022年醋酸乙烯行业投资收益预测 212

第五节 2017-2022年醋酸乙烯项目投资建议 212

第六节 2017-2022年醋酸乙烯项目融资建议 214 ZYZL

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况

图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）

图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数

图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）

图表5：我国居民收入及消费支出情况

图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/0061896DIY.html>