

2017-2022年中国固体饮料 行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国固体饮料行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/0061896DvY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

固体饮料是指以糖、乳和乳制品、蛋或蛋制品、果汁或食用植物提取物等为主要原料，添加适量的辅料或食品添加剂制成的每100克成品水分不高于5克的固体制品，呈粉末状、颗粒状或块状，如豆晶粉、麦乳精，速溶咖啡、菊花晶等，分蛋白型固体饮料、普通型固体饮料和焙烤型固体饮料（速溶咖啡）3类。

随着人们消费观念的转变以及国内固体饮料企业的精耕细作，由于固体饮料方便、快捷、品类繁多的特点，受到越来越多消费者的追捧，固体饮料行业步入快速发展通道，行业内企业数量和行业产销规模不断扩大。至2010年行业更是出现了跳跃式的增长，市场增速和产值增速均达到30%以上，实现销售收入261.27亿元，同比增长32.12%;工业总产值262.77亿元，同比增长30.70%，行业收入和产值及其增速均为近6年之最。

以速溶咖啡、速溶茶、奶粉、奶茶、果粉为代表的产品占据了固体饮料行业主要的市场份额。咖啡和豆奶粉稳健发展的同时，奶茶产品成为固体饮料的新主力发展迅猛尤为突出，2010年全国市场总额将约为60亿元左右，并形成销售额达几十个亿的规模企业。奶茶产品的热销也带动了整个固体饮料行业的快速发展。固体饮料已进入快速发展的关键期，但行业发展中还存在竞争无序、企业规模较小、生产相对落后等问题，行业亟待规范和产业升级。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国固体饮料行业深度研究与前景趋势报告》共十六章。首先介绍了固体饮料行业市场发展环境、固体饮料整体运行态势等，接着分析了固体饮料行业市场运行的现状，然后介绍了固体饮料市场竞争格局。随后，报告对固体饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了固体饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对固体饮料产业有个系统的了解或者想投资固体饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国固体饮料行业发展分析

第一节 固体饮料行业发展现状

一、固体饮料行业定义

二、固体饮料行业主要产品分类

三、固体饮料行业特性及在国民经济中的地位

第二节 固体饮料行业主要品牌

- 一、固体饮料行业主要厂商与品牌
- 二、固体饮料行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 固体饮料行业供求情况

- 一、固体饮料行业产量情况
- 二、固体饮料行业需求情况
- 三、固体饮料行业市场规模

第四节 2017-2022年中国固体饮料行业发展趋势分析

- 一、固体饮料行业发展趋势
- 二、固体饮料市场规模预测
- 三、固体饮料行业应用趋势预测
- 四、固体饮料细分市场发展趋势预测

第二章 2016年中国固体饮料行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 固体饮料行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 固体饮料行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第四节 固体饮料行业社会环境发展分析

第三章 2016年中国固体饮料行业产业链分析

第一节 固体饮料行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 固体饮料上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 固体饮料下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第四章 2016年中国固体饮料行业进出口市场分析

第一节 固体饮料行业进出口状况综述

第二节 固体饮料行业进口市场分析

第三节 固体饮料行业出口市场分析

第四节 固体饮料行业进出口前景及建议

第五章 2016年中国固体饮料行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对固体饮料行业的影响

第三节 主要固体饮料企业渠道策略研究

第六章 2016年中国固体饮料产品价格走势及影响因素分析

第一节 固体饮料产品价格回顾

第二节 固体饮料产品当前市场价格及评述

第三节 固体饮料产品价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2017-2022年固体饮料产品未来价格走势预测

第七章 2016年中国固体饮料行业供需情况及集中度分析

第一节 固体饮料行业发展状况

一、固体饮料行业市场供给分析

二、固体饮料行业市场需求分析

三、固体饮料行业市场规模分析

第二节 固体饮料行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2016年中国固体饮料市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第九章 2016年中国固体饮料行业主要数据监测分析

第一节 固体饮料行业总体数据分析

第二节 固体饮料行业不同规模企业数据分析

第三节 固体饮料行业不同所有制企业数据分析

第十章 2016年中国固体饮料行业区域分析

第一节 华北地区固体饮料行业发展状况分析

第二节 华中地区固体饮料行业发展状况分析

第三节 华东地区固体饮料行业发展状况分析

第四节 华南地区固体饮料行业发展状况分析

第五节 西北地区固体饮料行业发展状况分析

第六节 东北地区固体饮料行业发展状况分析

第七节 西南地区固体饮料行业发展状况分析

第十一章 2016年中国固体饮料行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、固体饮料行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、固体饮料行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、固体饮料行业SWOT分析

- 1、固体饮料行业优势分析
- 2、固体饮料行业劣势分析
- 3、固体饮料行业机会分析
- 4、固体饮料行业威胁分析

第二节 固体饮料行业竞争格局综述

一、固体饮料行业竞争概况

- 1、固体饮料行业竞争格局
- 2、固体饮料业未来竞争格局和特点
- 3、固体饮料市场进入及竞争对手分析

二、固体饮料行业竞争力分析

- 1、固体饮料行业竞争力剖析
- 2、固体饮料企业市场竞争的优势
- 3、国内固体饮料企业竞争能力提升途径

三、固体饮料（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十二章 2016年固体饮料主要生产企业发展概述

第一节 A公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第二节 B公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第三节 C公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第四节 D公司

- 一、公司发展概况

- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第五节 E公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第十三章 2017-2022年中国固体饮料行业发展前景预测分析

第一节 固体饮料行业未来发展预测分析

- 一、固体饮料行业发展方向及投资机会分析
- 二、固体饮料行业发展规模分析
- 三、固体饮料行业发展趋势分析
- 四、固体饮料行业“十三五”整体规划及预测

第二节 固体饮料行业供需预测

- 一、固体饮料行业供给预测
- 二、固体饮料行业需求预测

第三节 固体饮料行业价格走势分析

第十四章 2017-2022年中国固体饮料行业投资风险预警

第一节 固体饮料风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 固体饮料行业发展中存在的问题

第三节 针对固体饮料不同企业的投资建议

一、固体饮料总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 固体饮料投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十五章 2017-2022年中国固体饮料行业发展策略及投资建议 (ZY GXH)

第一节 固体饮料企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 固体饮料企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 固体饮料企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 固体饮料企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：固体饮料行业产业链

图表：固体饮料所属行业生命周期判断

图表：固体饮料所属行业区域市场分布情况

图表：固体饮料渠道策略示意图

图表：固体饮料产业链投资示意图

图表：固体饮料行业渠道格局分析

图表：固体饮料行业销售渠道控制五力模型

图表：2016年全球固体饮料行业市场规模及增速

图表：2016年中国固体饮料行业市场规模分析

图表：2016年中国固体饮料行业市场供给

图表：2016年中国固体饮料行业市场需求

图表：2016年中国固体饮料行业市场规模

图表：2016年中国固体饮料行业市场结构分析

图表：2016年中国固体饮料行业需求集中度分析

图表：2016年中国固体饮料行业竞争群组分析

图表：2016年中国固体饮料行业进口结构分析

图表：2016年中国固体饮料行业出口结构分析

图表：2016年中国固体饮料所属行业全部企业数据分析

图表：2016年中国固体饮料所属行业不同规模企业数据分析

图表：2016年中国固体饮料所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2016年中国固体饮料行业各区域需求量分析

图表：2016年中国华东地区固体饮料行业产量分析

图表：2016年中国华北地区固体饮料行业产量分析

图表：2016年中国华中地区固体饮料行业产量分析

图表：2016年中国华南地区固体饮料行业产量分析

图表：2016年中国东北地区固体饮料行业产量分析

图表：2016年中国西部地区固体饮料行业产量分析

图表：2017-2022年中国固体饮料行业各区域需求量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/0061896DVY.html>