

2018-2024年中国巧克力市 场研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国巧克力市场研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/0061896FAY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国巧克力市场空间广阔，预计到2022年，整体市场规模将达到410亿元，随着互联网渗透率进一步提升，线上巧克力销售增速将维持在15%-20%。中国巧克力市场几乎被国外品牌垄断，德芙与费列罗两大品牌占据近40%的市场份额。巧克力的全球年人均消费量为3公斤左右，中国人均消费量约为0.7公斤，远低于全球人均消费量，预计到2022年中国巧克力市场份额将达到410亿元。未来整体市场空间广阔。

报告目录：

第一部分 产业分析篇

第一章 巧克力行业发展综述

1.1 巧克力行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 巧克力行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国巧克力行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国巧克力行业运行分析

2.1 我国巧克力行业发展状况分析

2.1.1 我国巧克力行业发展阶段

- 2.1.2 我国巧克力行业发展总体概况
- 2.1.3 我国巧克力行业发展特点分析
- 2.1.4 我国巧克力行业商业模式分析
- 2.2 2013-2017年巧克力行业发展现状
 - 2.2.1 2013-2017年我国巧克力行业市场规模
 - 2.2.2 2013-2017年我国巧克力行业发展分析
 - 2.2.3 2013-2017年中国巧克力企业发展分析
- 2.3 区域市场分析
 - 2.3.1 区域市场分布总体情况
 - 2.3.2 2013-2017年重点省市市场分析
- 2.4 巧克力细分产品市场分析
 - 2.4.1 细分产品/服务特色
 - 2.4.2 2013-2017年细分产品/服务市场规模及增速
 - 2.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 2.5 巧克力产品价格分析
 - 2.5.1 2013-2017年巧克力价格走势
 - 2.5.2 影响巧克力产品价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 2.5.3 2018-2024年巧克力产品价格变化趋势
 - 2.5.4 主要巧克力企业价位及价格策略

第三章 我国巧克力行业整体运行指标分析

- 3.1 中国巧克力行业总体规模分析
 - 3.1.1 企业数量结构分析
 - 3.1.2 人员规模状况分析
 - 3.1.3 行业资产规模分析
 - 3.1.4 行业市场规模分析
- 3.2 中国巧克力行业产销情况分析
 - 3.2.1 我国巧克力行业产值

3.2.2 我国巧克力行业收入

3.2.3 我国巧克力行业产销率

3.3 中国巧克力行业财务指标总体分析

3.3.1 行业盈利能力分析

3.3.2 行业偿债能力分析

3.3.3 行业营运能力分析

3.3.4 行业发展能力分析

第四章 我国巧克力行业供需形势分析

4.1 巧克力行业供给分析

4.1.1 2013-2017年巧克力行业供给规模及增速

4.1.2 2018-2024年巧克力行业供给能力变化趋势

4.1.3 巧克力行业区域供给分析

(1) 区域供给分布总体情况

(2) 2013-2017年重点省市供给分析

4.2 2013-2017年我国巧克力行业需求情况

4.2.1 巧克力行业需求市场

4.2.2 巧克力行业客户结构

4.2.3 巧克力行业需求的地区差异

4.3 巧克力产品/服务市场应用及需求预测

4.3.1 巧克力产品/服务应用市场总体需求分析

(1) 巧克力产品/服务应用市场需求特征

(2) 巧克力产品/服务应用市场需求总规模

4.3.2 2018-2024年巧克力行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年巧克力行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年巧克力行业领域需求产品/服务市场格局预测

4.3.3 2018-2024年重点行业巧克力产品/服务需求分析预测

第五章 我国巧克力行业进出口结构分析

5.1 巧克力行业进出口市场分析

5.1.1 巧克力行业进出口综述

(1) 中国巧克力进出口的特点分析

- (2) 中国巧克力进出口地区分布状况
- (3) 中国巧克力进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国巧克力进出口政策与国际化经营
- 5.1.2 巧克力行业出口市场分析
 - (1) 2013-2017年行业出口整体情况
 - (2) 2013-2017年行业出口总额分析
 - (3) 2013-2017年行业出口结构分析
- 5.1.3 巧克力行业进口市场分析
 - (1) 2013-2017年行业进口整体情况
 - (2) 2013-2017年行业进口总额分析
 - (3) 2013-2017年行业进口结构分析
- 5.2 中国巧克力进出口面临的挑战及对策
 - 5.2.1 巧克力进出口面临的挑战及对策
 - 5.2.2 巧克力行业进出口前景及建议
 - (1) 行业出口前景及建议
 - (2) 行业进口前景及建议

第二部分 产业结构篇

第六章 巧克力行业产业结构分析

- 6.1 巧克力产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4 领先企业的结构分析
- 6.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国巧克力行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国巧克力行业产业链分析

7.1 巧克力行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 巧克力上游行业分析

7.2.1 巧克力产品成本构成

7.2.2 2013-2017年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对巧克力行业的影响

7.3 巧克力下游行业分析

7.3.1 巧克力下游行业分布

7.3.2 2013-2017年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对巧克力行业的影响

第八章 我国巧克力行业渠道分析及策略

8.1 巧克力行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对巧克力行业的影响

8.1.3 主要巧克力企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 巧克力行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 巧克力行业营销策略分析

8.3.1 中国巧克力营销概况

8.3.2 巧克力营销策略探讨

8.3.3 巧克力营销发展趋势

第三部分 竞争策略篇

第九章 我国巧克力行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 巧克力行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 巧克力行业企业间竞争格局分析

9.1.3 巧克力行业集中度分析

9.1.4 巧克力行业SWOT分析

9.2 中国巧克力行业竞争格局综述

9.2.1 巧克力行业竞争概况

- (1) 中国巧克力行业竞争格局
- (2) 巧克力行业未来竞争格局和特点
- (3) 巧克力市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国巧克力行业竞争力分析

- (1) 我国巧克力行业竞争力剖析
- (2) 我国巧克力企业市场竞争的优势
- (3) 国内巧克力企业竞争能力提升途径

9.2.3 巧克力市场竞争策略分析

第十章 巧克力行业领先企业经营形势分析

10.1 味觉糖食品(上海)有限公司

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业成本费用分析

10.1.4 企业经营优劣势分析

10.2 台山市达利糖果玩品有限公司

10.2.1 企业发展简况分析

- 10.2.2 企业经营情况分析
- 10.2.3 企业成本费用分析
- 10.2.4 企业经营优劣势分析
- 10.3 广州市番禺区金花食品有限公司
 - 10.3.1 企业发展简况分析
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业成本费用分析
 - 10.3.4 企业经营优劣势分析
- 10.4 上海丰原嘉丽可可食品有限公司
 - 10.4.1 企业发展简况分析
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业成本费用分析
 - 10.4.4 企业经营优劣势分析
- 10.5 吉百利(中国)食品有限公司
 - 10.5.1 企业发展简况分析
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业成本费用分析
 - 10.5.4 企业经营优劣势分析

第四部分 投资价值篇

第十一章 2018-2024年巧克力行业投资前景

- 11.1 巧克力行业五年规划现状及未来预测
 - 11.1.1 “十二五”期间巧克力行业运行情况
 - 11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响
 - 11.1.3 巧克力行业“十三五”发展方向预测
 - (1) 巧克力行业“十三五”规划制定进展
 - (2) 巧克力行业“十三五”规划重点指导
 - (3) 巧克力行业在“十三五”规划中重点部署
 - (4) “十三五”时期巧克力行业发展方向及热点
- 11.2 2018-2024年巧克力市场发展前景
 - 11.2.1 2018-2024年巧克力市场发展潜力
 - 11.2.2 2018-2024年巧克力市场发展前景展望

11.2.3 2018-2024年巧克力细分行业发展前景分析

11.3 2018-2024年巧克力市场发展趋势预测

11.3.1 2018-2024年巧克力行业发展趋势

11.3.2 2018-2024年巧克力市场规模预测

(1) 巧克力行业市场容量预测

(2) 巧克力行业销售收入预测

11.3.3 2018-2024年巧克力行业应用趋势预测

11.3.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.4 2018-2024年中国巧克力行业供需预测

11.4.1 2018-2024年中国巧克力行业供给预测

11.4.2 2018-2024年中国巧克力行业需求预测

11.4.3 2018-2024年中国巧克力行业供需平衡预测

11.5 影响企业生产与经营的关键趋势

11.5.1 市场整合成长趋势

11.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.5.3 企业区域市场拓展的趋势

11.5.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年巧克力行业投资环境分析

12.1 巧克力行业政治法律环境 (P)

12.1.1 行业管理体制分析

12.1.2 行业主要法律法规

12.1.3 行业相关发展规划

12.1.4 政策环境对行业的影响

12.2 行业经济环境分析 (E)

12.2.1 宏观经济形势分析

12.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

12.3 行业社会环境分析 (S)

12.3.1 巧克力产业社会环境

12.3.2 社会环境对行业的影响

12.3.3 巧克力产业发展对社会发展的影响

12.4 行业技术环境分析（T）

12.4.1 巧克力技术分析

- （1）技术水平总体发展情况
- （2）我国巧克力行业新技术研究

12.4.2 巧克力技术发展水平

- （1）我国巧克力行业技术水平所处阶段
- （2）与国外巧克力行业的技术差距

12.4.3 2017年巧克力技术发展分析

12.4.4 行业主要技术发展趋势

12.4.5 技术环境对行业的影响

第十三章 2018-2024年巧克力行业投资机会与风险

13.1 巧克力行业投融资情况

13.1.1 行业资金渠道分析

13.1.2 固定资产投资分析

13.1.3 兼并重组情况分析

13.1.4 巧克力行业投资现状分析

- （1）巧克力产业投资经历的阶段
- （2）2017年巧克力行业投资状况回顾
- （3）中国巧克力行业风险投资状况
- （4）我国巧克力行业的投资态势

13.2 2018-2024年巧克力行业投资机会

13.2.1 产业链投资机会

13.2.2 细分市场投资机会

13.2.3 重点区域投资机会

13.2.4 巧克力行业投资机遇

13.3 2018-2024年巧克力行业投资风险及防范

13.3.1 政策风险及防范

13.3.2 技术风险及防范

13.3.3 供求风险及防范

13.3.4 宏观经济波动风险及防范

13.3.5 关联产业风险及防范

13.3.6 产品结构风险及防范

13.3.7 其他风险及防范

13.4 中国巧克力行业投资建议

13.4.1 巧克力行业未来发展方向

13.4.2 中国巧克力企业融资分析

13.4.3 建议

第十四章 巧克力行业发展战略研究

14.1 巧克力行业发展战略研究

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 业务组合战略

14.1.4 区域战略规划

14.1.5 产业战略规划

14.1.6 营销品牌战略

14.1.7 竞争战略规划

14.2 对我国巧克力品牌的战略思考

14.2.1 巧克力品牌的重要性

14.2.2 巧克力实施品牌战略的意义

14.2.3 巧克力企业品牌的现状分析

14.2.4 我国巧克力企业的品牌战略

14.2.5 巧克力品牌战略管理的策略

14.3 巧克力经营策略分析

14.3.1 巧克力市场细分策略

14.3.2 巧克力市场创新策略

14.3.3 品牌定位与品类规划

14.3.4 巧克力新产品差异化战略

14.4 巧克力行业投资战略研究

14.4.1 巧克力行业投资战略

14.4.2 2018-2024年巧克力行业投资战略

14.4.3 2018-2024年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

15.1 巧克力行业研究结论及建议

15.2 巧克力子行业研究结论及建议

15.3 巧克力行业发展建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表1 巧克力基本生产流程的条件 25

图表2 巧克力调温得临界温度 29

图表3 2015-2017年中国GDP增长趋势图 30

图表4 2015-2017年中国居民消费价格涨跌幅度 31

图表5 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度 31

图表6 2015-2017年国家外汇储备情况 32

图表7 2015-2017年税收收入及其增长情况 32

图表8 2015-2017年粮食产量及其增长情况 33

图表9 2015-2017年工业增加值及其增长情况 33

图表10 2017年主要工业产品产量及其增长速度 34

图表11 2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 35

图表12 2015-2017年固定资产投资及其增长情况 36

图表13 2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 36

图表14 2017年固定资产投资新增主要生产能力 37

图表15 2015-2017年社会消费品零售总额及其增长情况 38

图表16 2015-2017年货物进出口总额及其增长情况 38

图表17 2017年货物进出口总额及其增长速度 39

图表18 2017年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 39

图表19 2017年分行业外商直接投资及其增长速度 40

图表20 2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 41

图表21 2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 41

图表22 2015-2017年电话用户数 42

图表23 2017年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 43

图表24 2015-2017年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况 43

图表25 2015-2017年各类教育招生人数 44

图表26 2017年中国人口数及其构成 46

图表27 2015-2017年农村居民人均纯收入及其增长情况 46

图表28 2015-2017年城镇居民人均纯收入及其增长情况 46

图表29 2015-2017年能源消费总量及其增长情况 48

图表30 巧克力行业卫生标准理化指标情况 54

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/0061896FAY.html>