

2018-2024年中国铸造铝合金市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国铸造铝合金市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/0061896FSY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

可用金属铸造成形工艺直接获得零件的铝合金，铝合金铸件
该类合金的合金元素含量一般多于相应的变形铝合金的含量。

据主要合金元素差异有四类铸造铝合金。

(1) 铝硅系合金，也叫“硅铝明”或“矽铝明”。有良好铸造性能和耐磨性能，热胀系数小，在铸造铝合金中品种最多，用量最大的合金，含硅量在4%~13%。有时添加0.2%~0.6%镁的硅铝合金，广泛用于结构件，如壳体、缸体、箱体和框架等。有时添加适量的铜和镁，能提高合金的力学性能和耐热性。此类合金广泛用于制造活塞等部件。

(2) 铝铜合金，含铜4.5%~5.3%合金强化效果最佳，适当加入锰和钛能显著提高室温、高温强度和铸造性能。主要用于制作承受大的动、静载荷和形状不复杂的砂型铸件。

(3) 铝镁合金，密度最小(2.55g/cm³)，强度最高(355MPa左右)的铸造铝合金，含镁12%，强化效果最佳。合金在大气和海水中的抗腐蚀性能好，室温下有良好的综合力学性能和可切削性，可用于作雷达底座、飞机的发动机机匣、螺旋桨、起落架等零件，也可作装饰材料。

(4) 铝锌系合金，为改善性能常加入硅、镁元素，常称为“锌硅铝明”。在铸造条件下，该合金有淬火作用，即“自行淬火”。不经热处理就可使用，以变质热处理后，铸件有较高的强度。经稳定化处理，尺寸稳定，常用于制作模型、型板及设备支架等。

铸造铝合金具有与变形铝合金相同的合金体系，具有与变形铝合金相同的强化机理（除应变强化外），他们主要的差别在于：铸造铝合金中合金化元素硅的最大含量超过多数变形铝合金中的硅含量。铸造铝合金除含有强化元素之外，还必须含有足够量的共晶型元素（通常是硅），以使合金有相当的流动性，易与填充铸造时铸件的收缩缝。目前基本的合金只有以下6类；

Al-Cu合金， Al-Cu-Si合金 Al-Si合金， Al-Mg合金， Al-Zn-Mg合金， Al-Sn合金。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国铸造铝合金市场深度研究与投资战略报告》共十章。首先介绍了铸造铝合金行业市场发展环境、铸造铝合金整体运行态势等，接着分析了铸造铝合金行业市场运行的现状，然后介绍了铸造铝合金市场竞争格局。随后，报告对铸造铝合金做了重点企业经营状况分析，最后分析了铸造铝合金行业发展趋势与投资预测。若您想对铸造铝合金产业有个系统的了解或者想投资铸造铝合金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 铸造铝合金行业运行现状

第一章 铸造铝合金行业现状

第一节 行业介绍

一、铸造铝合金行业的描述及定义

二、铸造铝合金行业特点及主要问题

第二节 国家产业政策及行业运行环境

第三节 铸造铝合金产品所处产业生命周期

一、铸造铝合金产品发展周期展示

二、铸造铝合金产品所处生命周期位置

第四节 铸造铝合金产品产业链现状及分析

第五节 铸造铝合金行业市场竞争分析

第六节 铸造铝合金行业市场进入 / 退出壁垒

第二部分 铸造铝合金行业深度分析

第二章 行业生产调查分析

第一节 2018-2024年国内铸造铝合金行业产量统计

一、产品构成

二、产量统计数据

第二节 企业市场集中度

一、主要产品市场分布

二、整个市场区域划分

第三节 产品生产成本

一、原材料

二、生产成本

三、管理费用

第四节 近期铸造铝合金产品发展动态与机会

一、近期新兴产品动态及其市场定位

二、产品新技术及技术发展动向

三、企业投资的方向和空间

第三章 铸造铝合金产品消费调查分析

第一节 产品消费量调查

第二节 产品价格调查

一、不同层次产品价格区间

二、不同区域市场价格区间

第三节 消费群体调查

一、消费群体构成

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

1、汽车行业消费偏好及侧重点

2、电子行业消费偏好及侧重点

3、电器行业消费偏好及侧重点

三、下游消费市场需求规模调查

第四节 品牌市场调查分析

一、不同消费者对铸造铝合金品牌认知度宏观调查

1、汽车行业消费者对铸造铝合金品牌认知度宏观调查

2、电子行业消费者对铸造铝合金品牌认知度宏观调查

3、电器行业消费者对铸造铝合金品牌认知度宏观调查

二、不同消费者对铸造铝合金品牌忠诚度调查

1、汽车行业消费者对铸造铝合金品牌忠诚度调查

2、电子行业消费者对铸造铝合金品牌忠诚度调查

3、电器行业消费者对铸造铝合金品牌忠诚度调查

第四章 铸造铝合金销售渠道分析

第一节 行业产品销售的主要渠道

一、A渠道分析

二、B渠道分析

第二节 不同企业群体的渠道方式分析

一、A企业群体渠道分析

二、B企业群体渠道分析

第三节 渠道新策略

一、新的销售渠道

二、渠道整合

第五章 铸造铝合金竞争调查分析

第一节 竞争结构

一、现有企业间竞争调研

二、潜在进入者调研

三、替代品调研

四、供应商议价能力调研

五、客户议价能力调研

第二节 行业集中度调研

一、市场集中度调研

二、企业集中度调研

三、区域集中度调研

第三节 铸造铝合金行业主要企业竞争调研

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

第六章 2018-2024年铸造铝合金进出口市场调研

第一节 铸造铝合金进口市场分析

一、进口产品结构

二、进口地域格局

三、进口量与金额统计

第二节 铸造铝合金出口市场分析

一、出口产品结构

二、出口地域格局

三、出口量与金额统计

第三节 进出口政策

- 一、贸易政策
- 二、倾销
- 三、反倾销
- 四、区域或本土保护政策
- 五、贸易壁垒

第三部分 铸造铝合金行业竞争格局

第七章 铸造铝合金重点企业分析

第一节 广东鸿图科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、组织架构及销售系统
- 三、产销量统计
- 四、公司主要财务指标分析
- 五、产品线构成以及各产品市场定位
- 六、渠道策略
- 七、近期发展规划

第二节 苏州春兴精工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产销量统计
- 三、公司主要财务指标分析
- 四、产品线构成以及各产品市场定位
- 五、渠道策略
- 六、近期发展规划

第三节 广东鸿特精密技术股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产销量统计
- 三、公司主要财务指标分析
- 四、产品线构成以及各产品市场定位
- 五、渠道策略
- 六、近期发展规划

第四节 东莞宜安科技股份有限公司

- 一、企业简介

- 二、组织架构及销售系统
- 三、产销量统计
- 四、公司主要财务指标分析
- 五、产品线构成以及各产品市场定位
- 六、渠道策略
- 七、近期发展规划

第八章 铸造铝合金行业上下游市场调研

第一节 2018-2024年铸造铝合金原材料市场分析

- 一、铸造铝合金上游原材料构成
- 二、铸造铝合金上游原材料最新市场动态
- 三、国内产销量
- 四、原材料价格走势
- 五、产业政策

第二节 消费市场

- 一、铸造铝合金产品消费市场构成势
- 二、铸造铝合金产品消费市场结构变化趋势
- 三、铸造铝合金产品下游市场相关政策

第三节 潜在市场

- 一、铸造铝合金产品的现有潜在用户分析
- 二、铸造铝合金产品的潜在用户挖掘

第四节 产业链运行分析

- 一、铸造铝合金产品产业环境分析
- 二、上下游关联度分析

第五节 铸造铝合金产品产业发展前景预测

- 一、技术
- 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势
- 三、整体市场前景预测

第九章 铸造铝合金细分市场调研

第一节 铝硅系合金市场

- 一、产品特性

二、市场前景

三、生产模式

四、消费者需求发展趋势

第二节 铝铜合金市场

一、产品特性

二、市场前景

三、生产模式

四、消费者需求发展趋势

第三节 铝镁合金市场

一、产品特性

二、市场前景

三、生产模式

四、消费者需求发展趋势

第四部分 铸造铝合金行业研究结论建议

第十章 主要结论及建议（ZYPX）

第一节 主要结论及观点

第二节 策略建议

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、开发潜在市场的建议

五、市场竞争策略建议

图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值及增长速度

图表：2016年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2014-2016年社会消费品零售总额

图表：2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014-2016Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014-2016年社会固定资产投资

图表：2014-2016年全国一般公共预算收入

图表：2014-2016年中国对外贸易进出口总额

图表：2016年末人口数及其构成

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：行业生命周期的判断

图表：自助餐行业产业链结构

图表：2016年铸造铝合金行业产品构成

图表：2014-2016年我国铸造铝合金行业产量

图表：2016年我国铸造铝合金行业主要产品市场分布

图表：2016年铸造铝合金行业市场区域划分

图表：2014-2016年我国铸造铝合金行业原材料成本

图表：2014-2016年我国铸造铝合金行业管理成本

图表：2014-2016年我国铸造铝合金行业生产成本

图表：2016年我国铸造铝合金行业不同层次产品价格区间

图表：2016年我国铸造铝合金行业不同区域市场价格区间

图表：2016年铸造铝合金行业消费群体构成

图表：2016年我国汽车行业对铸造铝合金产品的偏好

图表：2016年我国电子行业对铸造铝合金产品的偏好

图表：2016年我国电器行业对铸造铝合金产品的偏好

图表：2016年我国铸造铝合金行业下游消费市场需求规模

图表：2016年汽车行业消费者对铸造铝合金品牌认知度宏观调查

图表：2016年电子行业消费者对铸造铝合金品牌认知度宏观调查

图表：2016年电器行业消费者对铸造铝合金品牌认知度宏观调查

图表：2016年汽车行业消费者对铸造铝合金品牌忠诚度调查

图表：2016年电子行业消费者对铸造铝合金品牌忠诚度调查

图表：2016年电器行业消费者对铸造铝合金品牌忠诚度调查

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/0061896FSY.html>