

2018-2024年中国矿山工程 行业发展前景分析及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国矿山工程行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/0061896FYY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓的矿山工程就是一矿产资源为基础，在矿山进行资源开采作业的工程技术学。包括地面和地下工程，地面工程主要包括矿用机械设备及设施，如选厂，井塔，卷扬机，压风机通风机等，地下工程包括井巷工程，硐室工程及部分安装工程。

受经济复苏乏力，需求不振影响，2016年上半年全球矿业形势依旧延续了以往低迷的态势，虽然近期全球大宗商品市场略有震荡反弹之势，但是与前几年矿业高峰时相比，仍处于较低水平。安永矿眼指数处于与2008年危机时相当的水平。

2016年上半年，全球大宗商品市场出现了近几年难见的普涨行情。黄金价格从2016年1月份最低的1062美元/盎司一度上涨至5月初接近1300美元/盎司，涨幅近23%。铁矿石价格从2016年1月份最低的39美元/吨，最高涨到了4月下旬的68美元/吨，涨幅超过70%，但仍处于历史相对较低水平。铜矿价格从2016年1月份最低的4300美元/吨的水平，最高上涨至3月下旬5000美元/吨左右的价格，涨幅约为16%。

从矿产品市场的基本面来看，目前令人失望的宏观经济数据，并没有根本性的改变需求不足的现实，供过于求的局面并未改变。因此，价格上涨的背后另有推手。在今年第一季度，大约有240亿美元的新钱流入了矿产品相关基金，而空头卖方的回补买入，以及全球负利率环境也是将投资者推向矿业投资的一个重要推手，它影响到了金、银、铁矿石等主要金属近年来的价格走势。因此，金融因素应是近期金属价格上涨的关键驱动力，其结果是矿产品价格波动加剧，反弹缺乏持久支撑。

虽然2017年我国矿山工程经济继续在全球矿山工程寒冬和中国经济新常态双重重压下持续低位徘徊，重归辉煌风貌仍需时日，但随着中国经济新增长点的出现，科技创新的加快推动以及建设资源节约型、环境友好型社会的迫切需要，中国乃至全球矿山工程仍将具有良好的发展潜力，新的合作空间和模式必将带来矿山经济新的拓展契机和领域，发展前景广阔。

报告目录

第一章 矿山工程行业相关概述

1.1 矿山工程的概念

1.1.1 矿山工程的定义

1.1.2 矿山工程的特点

1.1.3 矿山工程的应用

1.2 矿山工程行业统计标准

1.2.1 矿山工程行业统计口径

- 1.2.2 矿山工程行业统计方法
- 1.2.3 矿山工程行业数据种类
- 1.2.4 矿山工程行业研究范围
- 1.3 矿山工程行业经营模式分析
 - 1.3.1 生产模式
 - 1.3.2 采购模式
 - 1.3.3 销售模式
- 1.4 矿山工程行业的发展历程

第二章 矿山工程行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2017年中国矿山工程行业发展环境分析

- 3.1 矿山工程行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业主管部门分析

- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 矿山工程行业经济环境分析
 - 3.2.1 国民经济运行情况与GDP
 - 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI
 - 3.2.3 固定资产投资情况
 - 3.2.4 全国居民收入情况
- 3.3 矿山工程行业社会环境分析
 - 3.3.1 矿山工程产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 矿山工程行业技术环境分析
 - 3.4.1 矿山工程技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国矿山工程行业新技术研究
 - 3.4.2 矿山工程技术发展水平
 - 1、中国矿山工程行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外矿山工程行业的技术差距
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球矿山工程行业发展概述

- 4.1 2015-2017年全球矿山工程行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球矿山工程行业发展现状
 - 4.1.2 全球矿山工程行业发展特征
 - 4.1.3 全球矿山工程行业市场规模
- 4.2 2015-2017年全球主要地区矿山工程行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲矿山工程行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国矿山工程行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩矿山工程行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球矿山工程行业发展前景预测

4.3.1 全球矿山工程行业市场规模预测

4.3.2 全球矿山工程行业发展前景分析

4.3.3 全球矿山工程行业发展趋势分析

4.4 全球矿山工程行业重点企业发展动态分析

第五章 中国矿山工程行业发展概述

5.1 中国矿山工程行业发展状况分析

5.1.1 中国矿山工程行业发展阶段

5.1.2 中国矿山工程行业发展总体概况

5.1.3 中国矿山工程行业发展特点分析

5.2 2015-2017年矿山工程行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国矿山工程行业市场规模

5.2.2 2015-2017年中国矿山工程行业发展分析

5.2.3 2015-2017年中国矿山工程企业发展分析

5.3 2018-2024年中国矿山工程行业面临的困境及对策

5.3.1 中国矿山工程行业面临的困境及对策

1、中国矿山工程行业面临困境

2、中国矿山工程行业对策探讨

5.3.2 中国矿山工程企业发展困境及策略分析

1、中国矿山工程企业面临的困境

2、中国矿山工程企业的对策探讨

5.3.3 国内矿山工程企业的出路分析

第六章 中国矿山工程行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国矿山工程行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2017年中国矿山工程行业产销情况分析

6.2.1 中国矿山工程行业工业总产值

- 6.2.2 中国矿山工程行业工业销售产值
- 6.2.3 中国矿山工程行业产销率
- 6.3 2015-2017年中国矿山工程行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国矿山工程行业供给分析
 - 6.3.2 中国矿山工程行业需求分析
 - 6.3.3 中国矿山工程行业供需平衡
- 6.4 2015-2017年中国矿山工程行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国矿山工程行业细分市场分析

- 7.1 矿山工程行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 能源矿产
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 金属矿产
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 非金属矿产
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场规模分析
 - 7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 宝玉石矿产

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 水气矿产

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

第八章 中国矿山工程行业上、下游产业链分析

8.1 矿山工程行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 矿山工程行业产业链

8.2 矿山工程行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 矿山工程行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国矿山工程行业市场竞争格局分析

9.1 中国矿山工程行业竞争格局分析

9.1.1 矿山工程行业区域分布格局

9.1.2 矿山工程行业企业规模格局

9.1.3 矿山工程行业企业性质格局

9.2 中国矿山工程行业竞争五力分析

9.2.1 矿山工程行业上游议价能力

9.2.2 矿山工程行业下游议价能力

9.2.3 矿山工程行业新进入者威胁

9.2.4 矿山工程行业替代产品威胁

9.2.5 矿山工程行业现有企业竞争

9.3 中国矿山工程行业竞争SWOT分析

9.3.1 矿山工程行业优势分析

9.3.2 矿山工程行业劣势分析

9.3.3 矿山工程行业机会分析

9.3.4 矿山工程行业威胁分析

9.4 中国矿山工程行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国矿山工程行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国矿山工程行业领先企业竞争力分析

10.1 中国石油化工股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 神华集团有限责任公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中国中煤能源集团公司

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 山西省煤炭运销总公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 山东兖矿集团有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 山西大同煤矿集团有限责任公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 山西焦煤集团有限责任公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 河南平顶山煤业（集团）有限责任公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 河南永城煤电集团有限责任公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国矿山工程行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国矿山工程市场发展前景

11.1.1 2018-2024年矿山工程市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年矿山工程市场前景展望

11.1.3 2018-2024年矿山工程细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国矿山工程市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年矿山工程行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年矿山工程市场规模预测

- 11.2.3 2018-2024年矿山工程行业应用趋势预测
- 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国矿山工程行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国矿山工程行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国矿山工程行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国矿山工程供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国矿山工程行业投资前景

- 12.1 矿山工程行业投资现状分析
 - 12.1.1 矿山工程行业投资规模分析
 - 12.1.2 矿山工程行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 矿山工程行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 矿山工程行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 矿山工程行业投资主体构成分析
- 12.2 矿山工程行业投资特性分析
 - 12.2.1 矿山工程行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 矿山工程行业盈利模式分析
 - 12.2.3 矿山工程行业盈利因素分析
- 12.3 矿山工程行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 矿山工程行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险

- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 矿山工程行业投资潜力与建议
- 12.5.1 矿山工程行业投资潜力分析
- 12.5.2 矿山工程行业最新投资动态
- 12.5.3 矿山工程行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国矿山工程企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 矿山工程企业发展战略规划背景意义
- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 矿山工程企业战略规划制定依据
- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 矿山工程企业战略规划策略分析
- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 矿山工程中小企业发展战略研究
- 13.4.1 中小企业存在主要问题
- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：矿山工程行业特点

图表：矿山工程行业生命周期

图表：矿山工程行业产业链分析

图表：2015-2017年矿山工程行业市场规模分析

图表：2018-2024年矿山工程行业市场规模预测

图表：中国矿山工程行业盈利能力分析

图表：中国矿山工程行业运营能力分析

图表：中国矿山工程行业偿债能力分析

图表：中国矿山工程行业发展能力分析

图表：中国矿山工程行业经营效益分析

图表：2015-2017年矿山工程重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国矿山工程行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国矿山工程行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国矿山工程行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国矿山工程竞争力分析

图表：2018-2024年中国矿山工程市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国矿山工程发展前景预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/0061896FYY.html>