

2017-2022年中国夏威夷果 市场运行态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国夏威夷果市场运行态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/0061896H1Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

澳洲坚果别名：昆士兰栗、澳洲胡桃、夏威夷果、昆士兰果，是一种原产于澳洲的树生坚果。澳洲坚果属常绿乔木，双子叶植物。树冠高大，叶3~4片轮生，披针形、革质，光滑，边缘有刺状锯齿。总状花序腋生，花米黄色，果圆球形，果皮革质，内果皮坚硬，种仁米黄色至浅棕色。适合生长在温和、湿润、风力小的地区。

2014及2015中国主要坚果进口量（吨）

2014及2015中国主要坚果进口额（万美元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国夏威夷果市场运行态势与投资策略分析报告》共十章。首先介绍了夏威夷果产业相关概念及发展环境，接着分析了中国夏威夷果行业规模及消费需求，然后对中国夏威夷果行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国夏威夷果行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国夏威夷果行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 夏威夷果行业相关概述 8

第一节 夏威夷果行业相关概述 8

一、产品概述 8

二、种植分布 8

三、产品价值 9

第二节 夏威夷果行业经营模式分析 11

一、生产模式 11

二、采购模式 11

三、销售模式 11

第二章 中国夏威夷果行业发展环境分析 13

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 13

一、	中国GDP增长情况分析	13
二、	工业经济发展形势分析	14
三、	社会固定资产投资分析	15
四、	全社会消费品零售总额	16
五、	城乡居民收入增长分析	17
六、	居民消费价格变化分析	18
七、	对外贸易发展形势分析	19
第二节	中国夏威夷果行业政策环境分析	20
一、	行业监管体制	20
二、	行业相关政策	21
三、	行业相关标准	21
四、	进出口关税政策	21
第三节	中国夏威夷果行业技术环境分析	22
一、	行业栽培管理技术	22
二、	行业加工技术概况	24
第三章	2012-2016年中国夏威夷果市场供需分析	25
第一节	中国夏威夷果市场供给状况	25
一、	2012-2016年中国夏威夷果播种面积	25
二、	2012-2016年中国夏威夷果产量	25
第二节	中国夏威夷果市场需求状况	25
一、	2012-2016年中国夏威夷果需求量	25
二、	2012-2016年中国夏威夷果市场规模	26
第三节	中国夏威夷果市场价格分析	26
第四章	中国夏威夷果主要产区分析	28
第一节	云南夏威夷果发展分析	28
一、	云南夏威夷果产业概况	28
二、	云南夏威夷果产业发展规划	30
第二节	广西夏威夷果发展分析	31
一、	广西夏威夷果产业概况	31
二、	广西夏威夷果产业发展规划	32

第五章 2012-2016年中国夏威夷果进出口状况分析 33

第一节 2012-2016年夏威夷果进口情况分析 33

一、夏威夷果进口数量情况 33

二、夏威夷果进口金额情况 33

三、夏威夷果进口来源分析 34

四、夏威夷果进口价格分析 35

第二节 2012-2016年夏威夷果出口情况分析 36

一、夏威夷果出口数量情况 36

二、夏威夷果出口金额情况 36

三、夏威夷果出口流向分析 36

四、夏威夷果出口价格分析 38

第六章 中国夏威夷果区域销售市场分析 39

第一节 中国夏威夷果区域销售市场结构 39

第二节 东北地区销售规模 39

第三节 华北地区销售规模 40

第四节 华东地区销售规模 40

第五节 华中地区销售规模 41

第六节 华南地区销售规模 41

第七节 西南地区销售规模 42

第八节 西北地区销售规模 42

第七章 国内夏威夷果生产厂商竞争力分析 43

第一节 云南迪思企业集团坚果有限公司 43

一、企业发展基本情况 43

二、企业主要产品分析 43

三、企业经营情况分析 44

四、企业竞争优势分析 44

五、企业发展战略分析 45

第二节 岑溪市新丰农业综合开发有限公司 45

一、企业发展基本情况 45

二、企业主要产品分析 46

三、企业经营情况分析 46

四、企业竞争优势分析 47

第三节 云南云澳达坚果开发有限公司 47

一、企业发展基本情况 47

二、企业主要产品分析 48

三、企业销售网络分析 48

四、企业质量优势分析 48

五、企业技术体系分析 49

第四节 西双版纳云垦澳洲坚果科技开发有限公司 50

一、企业发展基本情况 50

二、企业主要产品分析 51

三、企业销售网络分析 51

四、企业竞争优势分析 51

第五节 岑溪市信畅坚果开发有限公司 51

一、企业发展基本情况 51

二、企业主要产品分析 52

三、企业竞争优势分析 53

四、企业发展战略分析 53

第六节 江城中澳农业科技发展公司 53

一、企业发展基本情况 53

二、企业主要产品分析 54

三、企业建设成果分析 54

四、企业发展战略分析 55

第七节 临沧市结圆坚果有限公司 55

一、企业发展基本情况 55

二、企业主要产品分析 56

三、企业竞争优势分析 56

四、企业发展战略分析 56

第八章 2017-2022年中国夏威夷果行业发展趋势与前景分析 57

第一节 2017-2022年中国夏威夷果行业投资前景分析 57

- 一、夏威夷果行业发展前景 57
- 二、夏威夷果行业发展趋势 57
- 第二节 2017-2022年夏威夷果市场指标预测 58
 - 一、2017-2022年夏威夷果行业产量预测 58
 - 二、2017-2022年夏威夷果行业需求量预测 59
 - 三、2017-2022年中国夏威夷果市场规模预测 59
- 第三节 2017-2022年中国夏威夷果行业投资风险分析 60
 - 一、自然灾害风险 60
 - 二、原料供应风险 60
 - 三、产品质量安全 60
 - 四、市场竞争风险 61

第九章 2017-2022年中国夏威夷果行业投资战略研究 62

第一节 2017-2022年中国夏威夷果行业投资策略分析 62

- 一、重点投资品种分析 62
- 二、重点投资地区分析 62
- 三、企业投资策略分析 63

第二节 2017-2022年中国夏威夷果行业品牌建设策略 63

- 一、夏威夷果行业品牌规划 63
- 二、夏威夷果行业品牌建设 69

第三节 2017-2022年夏威夷果行业投资建议 70

- 一、技术应用注意事项 70
- 二、项目投资注意事项 70
- 三、生产开发注意事项 70
- 四、产品销售注意事项 71

第十章 夏威夷果企业投资战略与客户策略分析 72 (ZY CW)

第一节 夏威夷果企业发展战略规划背景意义 72

- 一、企业转型升级的需要 72
- 二、企业做大做强的需要 72
- 三、企业可持续发展需要 72

第二节 夏威夷果企业战略规划制定依据 72

- 一、国家产业政策 73
- 二、行业发展规律 73
- 三、企业资源与能力 73
- 四、可预期的战略定位 73
- 第三节 夏威夷果企业战略规划策略分析 73
 - 一、战略综合规划 73
 - 二、技术开发战略 74
 - 三、区域战略规划 74
 - 四、产业战略规划 75
 - 五、营销品牌战略 75
 - 六、竞争战略规划 76
- 第四节 夏威夷果企业重点客户战略实施 78
 - 一、重点客户战略的必要性 78
 - 二、重点客户的鉴别与确定 80
 - 三、重点客户的开发与培育 81
 - 四、重点客户市场营销策略 85

图表目录：

- 图表1 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13
- 图表2 2015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 14
- 图表3 2015-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 15
- 图表4 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 16
- 图表5 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17
- 图表6 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 18
- 图表7 2015-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 19
- 图表8 2010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 20
- 图表9 中国夏威夷果行业管理体制 20
- 图表10 夏威夷果行业相关标准 21
- 图表11 2012-2016年中国夏威夷果播种面积统计 25
- 图表12 2012-2016年中国夏威夷果产量统计 25
- 图表13 2012-2016年中国夏威夷果需求量统计 26
- 图表14 2012-2016年中国夏威夷果市场规模 26

图表15 夏威夷果生产企业价格情况 26
图表16 夏威夷果零售价格情况 27
图表17 云南省夏威夷果种植和加工企业 30
图表18 广西区夏威夷果种植和加工企业 31
图表19 2012-2016年中国夏威夷果进口数量统计 33
图表20 2012-2016年中国夏威夷果进口金额统计 33
图表21 2016年未去壳夏威夷果进口来源地情况 34
图表22 2016年未去壳夏威夷果进口来源地结构分布图 34
图表23 2016年去壳夏威夷果进口来源地情况 35
图表24 2016年去壳夏威夷果进口来源地结构分布图 35
图表25 2012-2016年夏威夷果进口均价情况 35
图表26 2012-2016年夏威夷果出口数量统计 36
图表27 2012-2016年夏威夷果出口金额统计 36
图表28 2016年未去壳夏威夷果出口流向情况 36
图表29 2016年未去壳夏威夷果出口流向结构分布图 37
图表30 2016年去壳夏威夷果出口流向情况 37
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/0061896H1Y.html>