

2017-2022年中国休闲皮鞋 行业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国休闲皮鞋行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/0061896HCY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲皮鞋是皮鞋的一个分支，是指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绗、胶粘或注塑等工艺加工成型的，表面柔软，穿着舒服适合外出散步休闲的鞋类。

2016年休闲鞋品牌榜 排名 品牌 简介 1 名郎 MELLEN男鞋创办于美丽的东亚文化之都——泉州，从1982年诞生伊始，MELLEN便一直专注于浪漫新贵都市风尚的制造与传播。

MELLEN沿袭法式传统制鞋工艺，汲取现代技术精华，用精湛的工艺与优质的面料打造每一双适足之履，用经典演绎一段生活传奇。MELLEN休闲男鞋成立30多年以来，得益于正确的发展战略与精益求精的优良品质，品牌殊荣不断，市场占有率、品牌知名度、品牌美誉度日益提升，为广大消费者所喜爱。2014年，中华人民共和国工商行政管理总局认定MELLEN品牌商标为“中国驰名商标”，自此品牌得到又一次质的飞跃。 2 保罗盖帝

CTREE 休闲树 2008 创立于广州，至今发展为研发、生产、全渠道销售为一体的时尚品牌。CTREE 休闲树以“乐享阳光、轻旅休闲”为核心理念，坚持创新设计与精品路线。为追求生活多样化，渴望与众不同的现代年轻人提供鞋履产品。轻旅行（Easy light），是指一种轻装、轻便、轻松的旅行。我们想走就走，想留就留。脱下朝九晚五戴着的面具，轻松久居都市中被种种条条框框束缚了的心情和精神。去尝试更多新鲜的事物，发现自己的另一面。我们在轻旅的路上，放弃一些平时习惯了的东西。借此机会也审视一下自己，生活其实真的没有必要那么复杂。 3 珂卡芙 “珂卡芙”品牌名称来源于欧洲的一个女神。她美丽聪慧，多才多艺，特别喜爱自由随意的装扮，被当地人誉为快乐的时尚女神。“珂卡芙”发现美、创造美、传播美，吸取西方时尚潮流，融合中西文化精髓，弘扬民族品牌魅力，致力于创造着中国式的新时尚。 4 天美意 天美意是百丽女鞋旗下一个专为年轻女性打造的女鞋品牌。由香港美丽宝集团于1999年在香港注册成立。香港美丽宝集团国际控股有限公司特别授权给百丽集团在国内进行生产与销售。自2003年4月百丽集团已正式收购天美意为百丽集团旗下品牌。天美意品牌象征年轻新一代的文化生活，其活力与时代感深受年轻人的喜爱，成为“年轻、时尚、休闲”的代名词，创下不凡佳绩。

5 美国犀牛皮鞋 美国犀牛国际有限公司成立于20世纪70年代，以生产犀牛真皮男鞋闻名。品牌创始人Mercy·Xavier·Smith出生于20世纪美国的一个艺术世家。成年后，Mercy·Xavier·Smith留学欧洲，在意大利米兰艺术学院就读，主修皮鞋设计与艺术，并为欧洲贵族量身订做皮鞋。留学期间，Mercy·Xavier·Smith发现犀牛皮是制作皮鞋不可多得的材料，质感柔韧，沉稳大方。 6 左右缤纷 左右缤纷欧美时尚

6 左右缤纷 左右缤纷欧美时尚

女鞋品牌，“L”为LEFT,“R”为RIGHT,体现了欧美女鞋LR·BEFAY的技术理念“让鞋穿起来，像左右脚的一部分”。品牌源于美国纽约，旗下高档女鞋均出自一线国际设计师之手，始终坚持着对品牌的完美要求，以把每一双鞋都打造成一件非凡的艺术品为追求，从整体到细节，均呈现出无可挑剔的完美体验，成为了国际爱美女性的一致选择。

7 千索集合店 千索品牌智能化运营观：品牌传统运营是孤岛，品牌智能化是运营的枢纽。已顾问服务模式（如化妆品专柜的服务模式），带出健康的价值，是一个为家庭各成员表达感恩情怀的健康鞋销售平台！提供老、中、青年及儿童健康舒适的一个多品牌的销售平台！品牌智能化是以消费者为中心，是一个完整的生态链，产品，服务，运营等互相促进，共同发展。

8 谊嘉宝 福建谊嘉宝体育用品有限公司创立于1989年，位于中国品牌之都-晋江，是一家集研发、制造、销售雪地休闲棉鞋为一体的大型生产企业。2010年，公司正式更名为谊嘉宝实业有限公司，为实现公司的多元化发展战略迈出了重要的一步。公司经过不断的经营发展，其主导产品——“谊嘉宝”牌休闲棉鞋凭借著优良的产品质量及合理的市场价格，获得社会和广大消费者的一致认可，公司产品销售网络覆盖全国各地及世界十几个国家，为社会创造了客观的经济效益的同时，也树立了良好的企业形象。

9 Mring Mr.ing是广州羊皮堂鞋贸有限公司旗下的品牌。该公司是一家专注于鞋类的模仿开发和销售网络贸易公司，该公司起家于淘宝。致力于通过低成本的电子商务网络平台向消费者提供低价的鞋类产品，始终倡导：先销售，后生产的低成本运营模式！以低价诱使消费者产生购买欲望，从而打造零库存低成本的全新的网络销售模式。广州羊皮堂鞋贸有限公司旗下品牌“Mr.ing”无专属工厂，所有产品均找当地小厂贴牌生产，这可以进一步的为消费者降低成本。致力将Mr.ing打造成网络平台最物廉价美鞋类品牌。

10 鳄鱼恤 鳄鱼分为法国“鳄鱼”，香港鳄鱼和新加坡的卡帝乐鳄鱼。法国“鳄鱼”得名于法国著名网球选手拉科斯特，因他的长鼻子和富有进攻性，人们给他以鳄鱼的绰号。第一款拉科斯特白色衬衫立刻在网球界引发了一场革命，取代了当时网球运动员通常所穿的传统长袖羊毛上浆衬衫。这款衬衫略短于当时其他类型的衬衫，硬领短袖，以质地轻巧，编织细密的“小平纹单面毡棉织品”为面料。其穿着舒适，牢固耐磨的优点一直保持至今，使得拉科斯特衬衫成为与众不同，独一无二的品牌。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国休闲皮鞋行业深度调研与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了休闲皮鞋相关概念及发展环境，接着分析了中国休闲皮鞋规模及消费需求，然后对中国休闲皮鞋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国休闲皮鞋面临的机遇及发展前景。您若想对中国休闲皮鞋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您

不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 全球休闲皮鞋行业发展概况

一、全球休闲皮鞋行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

第二节 中国休闲皮鞋行业发展概况

一、发展历程与现状

二、发展中存在的问题

第二章 休闲皮鞋行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 产业政策环境

第四节 行业技术环境

第三章 休闲皮鞋市场需求分析

第一节 市场需求概述

第二节 国内市场需求分析

一、消费规模及增速

二、市场潜力及饱和度

三、消费结构

四、区域市场

五、需求发展预测

第三节 国际市场需求分析

一、出口规模

二、出口分布

三、出口形势判断及规模预测

第四章 休闲皮鞋行业供给分析

第一节 行业供给概述

第二节 国内休闲皮鞋行业生产分析

一、供给规模

二、产业区域结构

三、产业投资热度

四、供给发展预测

第三节 休闲皮鞋行业进口分析

一、进口规模

二、品牌结构

三、进口形势判断及规模预测

第五章 休闲皮鞋行业企业特色经营模式研究

第一节 公司A

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 公司B

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 公司C

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六章 休闲皮鞋行业竞争分析

第一节 TOP10企业市场占比及变化

第二节 休闲皮鞋行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户或消费者议价能力

第七章 休闲皮鞋产品价格分析

第一节 休闲皮鞋产品价格特征

第二节 国内休闲皮鞋产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场休闲皮鞋产品价格的因素

第四节 主流企业产品价位及价格策略

第五节 休闲皮鞋行业未来价格变化趋势

第八章 企业用户/消费者研究

第一节 需求现状

第二节 结构

第三节 需求趋势

第九章 休闲皮鞋营销渠道研究

第一节 典型及创新渠道

第二节 各类渠道要素对比

第三节 渠道发展趋势

第十章 行业盈利能力分析

第一节 2011-2015年休闲皮鞋行业销售毛利率

第二节 2011-2015年休闲皮鞋行业销售利润率

第三节 2011-2015年休闲皮鞋行业总资产利润率

第四节 2011-2015年休闲皮鞋行业净资产利润率

第五节 2011-2015年休闲皮鞋行业产值利税率

第六节 2017-2022年休闲皮鞋行业盈利能力指标预测

第十一章 行业成长性分析

第一节 2011-2015年休闲皮鞋行业销售收入增长率

- 第二节 2011-2015年休闲皮鞋行业总资产增长率
- 第三节 2011-2015年休闲皮鞋行业固定资产增长率
- 第四节 2011-2015年休闲皮鞋行业净资产增长率
- 第五节 2011-2015年休闲皮鞋行业利润增长率
- 第六节 2017-2022年休闲皮鞋行业增长指标预测

第十二章 行业偿债能力分析

- 第一节 2011-2015年休闲皮鞋行业资产负债率
- 第二节 2011-2015年休闲皮鞋行业速动比率
- 第三节 2011-2015年休闲皮鞋行业流动比率
- 第四节 2011-2015年休闲皮鞋行业利息保障倍数
- 第五节 2017-2022年休闲皮鞋行业偿债能力指标预测

第十三章 行业营运能力分析

- 第一节 2011-2015年休闲皮鞋行业总资产周转率
- 第二节 2011-2015年休闲皮鞋行业净资产周转率
- 第三节 2011-2015年休闲皮鞋行业应收账款周转率
- 第四节 2011-2015年休闲皮鞋行业存货周转率
- 第五节 2017-2022年休闲皮鞋行业营运能力指标预测

第十四章 休闲皮鞋行业经营及投资建议

- 第一节 企业经营存在的问题及策略建议
- 第二节 投资机会分析

第十五章 休闲皮鞋行业风险分析

- 第一节 环境风险
- 第二节 产业政策风险
- 第三节 产业链风险
- 第四节 市场风险 (ZYLT)

图表目录：

图表：2011-2015年国内市场休闲皮鞋消费规模及增速

图表：2017-2022年国内市场休闲皮鞋消费规模及增速预测

图表：2011-2015年休闲皮鞋行业产值/产量及增速

图表：2017-2022年休闲皮鞋行业产值/产量及增速预测

图表：2011-2015年休闲皮鞋行业出口量/值及增速

图表：2017-2022年休闲皮鞋行业出口量/值及增速预测

图表：2015年中国休闲皮鞋市场重点企业市场份额

图表：2011-2015年休闲皮鞋行业销售毛利率

图表：2011-2015年休闲皮鞋行业销售利润率

图表：2011-2015年休闲皮鞋行业总资产利润率

图表：2011-2015年休闲皮鞋行业净资产利润率

图表：2011-2015年休闲皮鞋行业产值利税率

图表：2011-2015年休闲皮鞋行业销售收入增长率

图表：2011-2015年休闲皮鞋行业总资产增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/0061896HCY.html>