

2017-2022年中国服装市场 调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国服装市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/0061896HNY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着消费升级程度加深和人均可支配收入水平的提高，我国服装市场规模稳定增长。据统计，2016年我国服装市场规模达17976亿元，同比增长5.1%，且未来五年将以4.4%的年均增速平稳扩张，至2021年实现销售额22394亿元人民币。

此外，2015年下半年开始我国服装零售额开始回升，2016年单月同比增速逐步提升，11月单月全国百家、50家大型零售企业服装类销售额同比增速分别为3.0%和1.9%，目前行业处于弱复苏阶段并有望持续。

2007-2016年服装类零售额当月同比（%）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国服装市场调查与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了中国服装行业市场发展环境、中国服装整体运行态势等，接着分析了中国服装行业市场运行的现状，然后介绍了中国服装市场竞争格局。随后，报告对中国服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服装行业发展趋势与投资预测。您若想对服装产业有个系统的了解或者想投资服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装行业概述

第一节 服装行业界定

第二节 服装行业发展历程

第三节 服装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、服装产业链模型分析

第二章 服装行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、2011-2015年全球经济运行概况

二、全球经济趋势预测分析

第二节 2014年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第三节 2014年中国社会环境分析

第四节 中国服装行业政策环境分析

第五节 服装行业技术发展现状及趋势

第三章 全球服装行业运行状况分析

第一节 全球服装行业发展概况

第二节 全球服装行业发展现状及趋势分析

二、全球服装行业市场分布情况

三、全球服装行业发展趋势分析

第三节 全球服装行业重点区域发展分析

第四章 中国服装行业运行状况分析

第一节 服装行业最新动态分析

一、服装行业相关动态概述

二、服装行业发展热点聚焦

第二节 中国服装行业规模分析

一、2008-2014年服装行业市场供给分析

二、2008-2014年服装行业市场需求分析

三、2008-2014年服装行业市场规模分析

第三节 2014年中国服装行业集中度分析

一、服装行业市场区域分布情况

二、服装行业市场集中度情况

三、服装行业企业集中度分析

第五章 2011-2015年中国服装行业重点地区调研分析

一、中国服装行业重点区域市场结构调研

二、A地区服装行业调研分析

三、B地区服装行业调研分析

四、C地区服装行业调研分析

五、D地区服装行业调研分析

六、E地区服装行业调研分析

第六章 服装行业产品市场价格分析与预测

第一节 2008-2013年服装市场价格回顾

第二节 2014年服装市场价格现状分析

第三节 影响服装市场价格因素分析

第四节 2014-2018年服装市场价格走势预测

第七章 服装行业重点企业发展调研

第一节 服装重点企业——A企业

一、企业概况

二、服装企业经营情况分析

三、服装企业发展规划及前景展望

第二节 服装代表企业——B企业

一、企业概况

二、服装企业经营情况分析

三、服装企业发展规划及前景展望

第三节 服装标杆企业——C企业

一、企业概况

二、服装企业经营情况分析

三、服装企业发展规划及前景展望

第四节 服装领先企业——D企业

一、企业概况

二、服装企业经营情况分析

三、服装企业发展规划及前景展望

第五节 服装企业——E企业

一、企业概况

二、服装企业经营情况分析

三、服装企业发展规划及前景展望

第八章 服装企业发展策略分析

第一节 服装市场策略分析

一、服装价格策略分析

二、服装渠道策略分析

第二节 服装销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高服装企业竞争力的策略

一、提高中国服装企业核心竞争力的对策

二、服装企业提升竞争力的主要方向

三、影响服装企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高服装企业竞争力的策略

第四节 对我国服装品牌的战略思考

一、服装实施品牌战略的意义

二、服装企业品牌的现状分析

三、我国服装企业的品牌战略

四、服装品牌战略管理的策略

第九章 2014-2022年服装行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2014-2022年服装行业发展趋势预测

一、中国服装行业发展方向分析

二、2014-2022年中国服装行业市场规模预测

2002-2021年中国服装市场规模及同比增速

三、2014-2022年中国服装行业供给情况预测分析

四、2014-2022年中国服装行业需求情况预测分析

第二节 当前服装行业存在的问题

第三节 2014-2022年中国服装行业投资风险分析

一、服装市场竞争风险

二、服装行业原材料压力风险分析

三、服装技术风险分析

四、服装行业政策和体制风险

五、服装行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2014-2022年服装行业盈利模式与投资策略探讨

第一节 国外服装行业投资现状及经营模式分析

一、境外服装行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国服装行业商业模式探讨

第三节 我国服装行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国服装行业投资策略分析

第五节 服装行业最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十一章 服装投资机会分析与项目投资建议 (ZYYF)

第一节 服装投资机会分析

第二节 服装投资趋势分析

第三节 项目投资建议

一、服装行业投资环境考察

二、服装投资风险及控制策略

三、服装产品投资方向建议

四、服装项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表 2008-2014年中国服装市场规模及增长趋势分析

图表 2014-2022年中国服装行业市场规模预测

图表 2008-2014年中国服装市场价格行情分析

图表 2014-2022年中国服装市场价格行业预测

图表 2014-2022年中国服装行业需求预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/0061896HNY.html>