

2017-2022年中国罐头市场 调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国罐头市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/0061896HQY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

罐头是一种包装食物的方法，可以是罐装饮料，包括罐头汽水、咖啡、果汁、冻奶茶、啤酒等。也可以是罐装食品，包括午餐肉，包装材料为马口铁。开罐部分沿用开罐器，或有仿易拉罐科技。用的包装物料是铝合金，如今开罐方式多数是易拉罐式，便于使用。

2016年1-12月全国罐头食品制造业工业生产者出厂价格指数 指标 罐头食品制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)

2016年12月	99.8	2016年11月	99.6	2016年10月	99.7
2016年9月	99.6	2016年8月	99.5	2016年7月	99.1
2016年6月	99.1	2016年5月	99	2016年4月	99.1
2016年3月	99.6	2016年2月	99.2	2016年1月	99.7

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国罐头市场调查与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了罐头行业市场发展环境、罐头整体运行态势等，接着分析了罐头行业市场运行的现状，然后介绍了罐头市场竞争格局。随后，报告对罐头做了重点企业经营状况分析，最后分析了罐头行业发展趋势与投资预测。您若想对罐头产业有个系统的了解或者想投资罐头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章罐头行业投资特性分析	26
1.1罐头的定义及分类	26
1.1.1罐头食品定义	26
1.1.2罐头的分类	26
1.1.3罐头产品的特点	30
1.2中国罐头行业政策	30
1.2.1罐头行业管理体制	30
1.2.2罐头行业相关政策	31
1.2.3中国罐头标准发展的方向	32
1.3中国罐头产业发展分析	34
1.3.1中国罐头行业发展的特点分析	34

1.3.2	2016年中国罐头行业存在的问题分析	37
1.3.3	2016年中国罐头行业发展动态分析	38
1.3.4	中国罐头产品出口的机遇和障碍分析	41
1.4	罐头行业消费概况	42
1.4.1	我国罐头食品市场消费特点	42
1.4.2	国内罐头行业竞争性分析	43
1.4.3	罐头行业发展的局限性	45
1.4.4	罐头产品目标消费者行为分析	47
	一、罐头产品消费者心理需求	47
	二、影响消费者购买罐头因素分析	48
	三、消费者购买行为分析	51
	四、消费者购买决策模型	53
1.5	2014-2016年中国罐头行业现状分析	54
1.5.1	2014-2016年中国罐头行业企业数量统计	60
1.5.2	2014-2016年中国罐头行业产值统计	64
1.5.3	2014-2016年中国罐头行业资产规模状况	67
1.5.4	2014-2016年中国罐头行业市场规模及变化趋势	71
1.5.5	2014-2016年中国罐头行业获利情况变化趋势	76
1.5.6	2014-2016年中国罐头行业成本费用分析	80
1.6	2016年中国罐头行业集中度分析	82
1.6.1	2014-2016年中国罐头行业企业集中度	82
1.6.2	2014-2016年中国罐头行业地区集中度	83
1.7	2014-2016年中国罐头行业盈利能力分析	85
1.8	2014-2016年中国罐头行业偿债能力分析	89
1.9	2014-2016年中国罐头行业生产供给分析	92
1.9.1	2014-2016年中国罐头生产供给情况	92
1.9.2	2014-2016年中国罐头区域供给集中度分析	94
1.10	2014-2016年中国罐头行业进出口分析	97
1.11	2014-2014年中国罐头产业发展预测	102

第二章2014-2016年中国罐头行业细分行业发展分析104

2.1	2014-2016年中国肉罐头行业现状分析	104
-----	-----------------------	-----

- 2.1.12014-2016年中国肉罐头行业企业数量统计111
- 2.1.22014-2016年中国肉罐头行业产值统计114
- 2.1.32014-2016年中国肉罐头行业资产负债状况分析117
- 2.1.42014-2016年中国肉罐头行业销售及利润分析121
- 2.1.52014-2016年中国肉罐头行业成本费用分析127
- 2.1.62014-2016年中国肉罐头行业盈利能力分析129
- 2.1.72014-2016年中国肉罐头行业偿债能力分析132
- 2.1.82014-2016年肉罐头行业进出口分析134
- 2.22014-2016年中国水产罐头行业现状分析139
- 2.2.12014-2016年中国水产罐头行业企业数量统计145
- 2.2.22014-2016年中国水产罐头行业产值统计148
- 2.2.32014-2016年中国水产罐头行业资产负债状况分析150
- 2.2.42014-2016年中国水产罐头行业销售及利润分析154
- 2.2.52014-2016年中国水产罐头行业成本费用分析159
- 2.2.62014-2016年中国水产罐头行业盈利能力分析161
- 2.2.72014-2016年中国水产罐头行业偿债能力分析163
- 2.2.82014-2016年水产罐头行业进出口分析165
- 2.32014-2016年中国果蔬罐头行业现状分析169
- 2.3.12014-2016年中国果蔬罐头行业企业数量统计176
- 2.3.22014-2016年中国果蔬罐头行业产值统计179
- 2.3.32014-2016年中国果蔬罐头行业资产负债状况分析182
- 2.3.42014-2016年中国果蔬罐头行业销售及利润分析186
- 2.3.52014-2016年中国果蔬罐头行业成本费用分析193
- 2.3.62014-2016年中国果蔬罐头行业盈利能力分析195
- 2.3.72014-2016年中国果蔬罐头行业偿债能力分析198
- 2.3.82014-2016年果蔬罐头行业进出口分析201
- 2.4中国蕃茄酱罐头行业分析215
- 2.4.1番茄加工行业基本情况215
- 2.4.2番茄加工业逐渐成熟223
- 2.4.3中国番茄酱产业发展分析226
- 2.4.42016年中国番茄酱出口分析231
- 2.4.5番茄酱产业带动罐头业发展分析234

2.4.62016年中国唯一RO番茄酱生产线落户包头236

第三章2014-2016年中国罐头市场分析237

3.1全球罐头市场规模及预测237

3.1.12002-2016年全球罐头市场规模（容量及价值）237

3.1.22014-2014年全球罐头市场规模预测（容量及价值）238

3.1.3全球罐头市场结构239

3.2中国罐头市场规模及预测240

3.2.12002-2016年中国罐头市场规模（容量及价值）240

3.2.22014-2014年中国罐头市场规模预测（容量及价值）242

3.2.3中国罐头市场结构243

第四章 2016年中国主要罐头企业经营分析245

4.1新疆中基番茄制品有限责任公司245

4.1.1企业基本情况245

4.1.22016年企业偿债能力分析245

4.1.32016年企业盈利能力分析246

4.1.42016年企业成本费用分析247

4.2上海梅林正广和股份有限公司249

4.2.1企业基本情况249

4.2.22016年企业经营分析251

4.2.32016年企业财务指标分析252

4.2.4上海梅林所处的行业地位255

4.2.5未来企业发展展望256

4.3湖南省三塘食品有限公司257

4.3.1企业基本情况257

4.3.22016年企业偿债能力分析258

4.3.32016年企业盈利能力分析260

4.3.42016年企业成本费用分析261

4.4天津中辰番茄制品有限公司262

4.4.1企业基本情况262

4.4.22016年企业偿债能力分析262

4.4.3	2016年企业盈利能力分析	264
4.4.4	2016年企业成本费用分析	265
4.5	上海梅林食品有限公司	267
4.5.1	企业基本情况	267
4.5.2	2016年企业偿债能力分析	269
4.5.3	2016年企业盈利能力分析	270
4.5.4	2016年企业成本费用分析 (ZY GXH)	271
附	：报告说明	273

图表目录：

图表1	中国罐头行业主要管理政策	28
图表2	2012-2016年中国罐头行业外销结构	32
图表3	主要国家罐头人均消费量比较	33
图表4	部分国家金枪鱼罐头人均年消费量	42
图表5	罐头内含有防腐剂的误解对消费者消费的影响	43
图表6	人们喜欢罐头产品的主要原因	43
图表7	罐头产品特征消费群体的特征和可能消费群体	45
图表8	罐头产品特征信息的强化和传递	45
图表9	文化因素对罐头产品消费的影响	45
图表10	罐头产品消费的社会影响因素	46
图表11	家庭生命周期和购买行为概述	46
图表12	罐头产品购买决策过程	49
图表13	罐头产品的信息来源渠道	49
图表14	罐头产品购买决策模型	50
图表15	2016年中国罐头行业经济指标统计	51
图表16	2016年罐头行业前五省区企业数量排名	52
图表17	2016年罐头行业前五省区工业总产值排名	53
图表18	2016年罐头行业前五省区资产总计排名	53
图表19	2016年罐头行业前五省区销售收入排名	53
图表20	2016年罐头行业前五省区利润总额排名	54
图表21	2016年中国罐头行业经济指标统计	54
图表22	2016年罐头行业前五省区企业数量排名	56

图表23 2016年罐头行业前五省区工业总产值排名56

图表24 2016年罐头行业前五省区资产总计排名56

图表25 2016年罐头行业前五省区销售收入排名57

图表26 2016年罐头行业前五省区利润总额排名57

图表27 2012-2016年中国罐头行业企业数量统计57

图表28 2012- 2016年中国不同规模的罐头企业数量比较58

图表29 2016年中国不同规模的罐头企业数量所占份额58

图表30 2012- 2016年中国不同性质的罐头企业数量比较58

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/0061896HQY.html>