

2017-2022年中国高尔夫俱 乐部市场全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高尔夫俱乐部市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/0061896HSY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章高尔夫运动相关概况

第一节高尔夫运动的起源

一、高尔夫运动的国外发展现状

二、国内高尔夫运动发展现状分析

三、中国高尔夫运动市场发展的历史演变

第二节目前中国高尔夫球场管理的基本类型

第三节中国球场经营管理的基本特征

第四节高尔夫球产业的属性分析

一、竞技属性

二、文化属性

三、企业属性

四、消费属性

第二章2013-2016年世界高尔夫球俱乐部产业运行状况分析

第一节2013-2016年世界高尔夫球俱乐部产业运行总况

一、世界高尔夫球俱乐部产业亮点聚焦

二、世界著名的高尔夫俱乐部（球会）透析

三、世界最古老的高尔夫俱乐部分析

第二节2013-2016年世界重点区域高尔夫球俱乐部现状分析

一、美洲

二、欧洲

三、亚洲

四、全球

第三节2017-2022年世界高尔夫球俱乐部发展趋势分析

第三章2013-2016年中国高尔夫球俱乐部产业运行环境分析

第一节2013-2016年中国高尔夫球俱乐部宏观环境层面分析

一、国家对高尔夫球产业基本政策

二、限制政策的转变影响分析

三、高尔夫球俱乐部产业影响分析

四、促进城市化分析

第二节2013-2016年中国高尔夫球俱乐部产业技术环境层面分析

一、球场的现状和技术开发和利用分析

二、信息技术

第三节2013-2016年中国高尔夫球俱乐部产业区域环境层面分析

一、区域经济发展条件

二、自然条件因素

三、区域间经济发展水平与高尔夫球俱乐部发展比较

四、中国各省市的高尔夫球俱乐部规模与经济关系表

五、各省市人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较

六、人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例

七、气候、日照、降水条件影响分析

第四节2013-2016年中国高尔夫球俱乐部文化环境层面分析

一、中国三类市民、从业人员及会员、人员的认知状况

二、高尔夫运动的文化特征分析

三、建立城市高尔夫公园的创业和分析

第四章2013-2016年中国高尔夫球俱乐部产业运行形势分析

第一节2013-2016年中国高尔夫球俱乐部产业动态分析

一、协信中心商务精英高尔夫沙龙活动拉开帷幕

二、桂林乐满地高尔夫俱乐部获三项大奖

第二节2013-2016年中国高尔夫球俱乐部产业现状综述

一、发展经历的阶段和目前所处阶段

二、中国高尔夫发展曲线

三、中国高尔夫发展区域分布

第三节2013-2016年中国高尔夫球俱乐部产业面临壁垒

一、自然资源的制约

二、经济发展条件的限制

三、政策和消费观念问题

四、产业发展缺少规划

五、产业研究力量不足

第四节2013-2016年中国高尔夫球俱乐部产业发展解决对策

第五章2013-2016年中国高尔夫俱乐部营销策略分析

第一节细分市场确定

第二节产品策略

第三节定价策略

第四节渠道策略

第五节促销和沟通策略

第六节高尔夫旅游营销策略及对策

第七节国外高尔夫旅游发展状况

第八节高尔夫俱乐部市场营销策略及对策

第六章2013-2016年中国珠三角及广州高尔夫产业分析及发展对策

第一节2013-2016年中国珠三角高尔夫的外部环境分析

一、政策因素分析

二、文化因素分析

三、宏观经济环境分析

四、自然因素分析

第二节2013-2016年中国珠三角高尔夫的内部环境分析

一、市场需求分析

二、产业基础分析

三、经营现状分析

第三节2013-2016年中国广州及其周边地区高尔夫产业现状

一、产业发展速度快

二、一般运营模式

三、会员组成分析

四、有利于提高社会就业

第四节2013-2016年中国珠三角及广州高尔夫产业效益分析

第五节2013-2016年中国珠三角及广州高尔夫产业服务质量分析

第六节2013-2016年中国珠三角及广州高尔夫产业存在的问题分析

第七节2013-2016年中国广东高尔夫产业的五大区位优势

第七章2013-2016年中国高尔夫运动消费的认知、行为和心理调查分析

第一节2013-2016年中国高尔夫运动调研中涉及的区域

- 一、直辖市
- 二、省会城市
- 三、经济发达城市宁波、青岛等、

第二节2013-2016年中国高尔夫运动消费规律的探索分析

- 一、主要城市高尔夫运动在休闲活动中排名
- 二、主要城市高尔夫运动在想作休闲活动中排名

第三节2013-2016年中国高尔夫运动消费的认知情况

- 一、对高尔夫运动了解情况
- 二、对高尔夫运动的实质
- 三、您认为球员购买会籍的主要目的
- 四、高尔夫运动的前景

第八章2013-2016年中国高尔夫俱乐部产业市场竞争格局分析

第一节高尔夫球俱乐部与国内体育行业间的竞争分析

- 一、吸引运动参与者的条件分析
- 二、受众及相关市场上的竞争分析

第二节2013-2016年中国与国外高尔夫球俱乐部的竞争分析

- 一、竞争者分类及竞争
- 二、竞争能力分析
 - 1、与日、韩的竞争分析
 - 2、与港、奥、台地区的竞争分析
 - 3、与第三类国家的竞争分析

第三节2013-2016年中国高尔夫俱乐部行业内部竞争分析

- 一、区域内行业竞争状况
- 二、区域间行业竞争状况
- 三、不同档次俱乐部、公众球场、练习场间的竞争

第九章2013-2016年中国高尔夫俱乐部优势企业运营及竞争力分析

第一节中山温泉高尔夫乡村俱乐部

- 一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第二节亚龙湾高尔夫球场

一、高尔夫球场基本状况

二、高尔夫球场运营活动情况

三、高尔夫球场竞争优劣势分析

第三节昆明阳光高尔夫球场

一、高尔夫球场基本状况

二、高尔夫球场运营活动情况

三、高尔夫球场竞争优劣势分析

第四节上海旭宝高尔夫球俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第五节大连金石滩乡村高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第六节西安亚建国际高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第七节青城山美国乡村高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第八节重庆佰富江景高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第九节略……

第十章2013-2016年中国高尔夫相关产业运行态势分析

第一节2013-2016年中国高尔夫相关产业结构简析

- 一、高尔夫与房地产业
- 二、高尔夫赛事行业
- 三、高尔夫与旅游业
- 四、高尔夫与博览会行业分析

第二节2013-2016年中国高尔夫用品市场供需状况分析

- 一、中国高尔夫球用品市场需求状况分析
- 二、中国高尔夫球用品市场供给状况分析
- 三、中国高尔夫球用品市场供需状况总结

第三节2013-2016年中国高尔夫用品主要企业竞争力分析

- 一、中山广盛运动器材有限公司
- 二、上海美津浓有限公司
- 三、新泰肯特高尔夫用品有限公司
- 四、青岛高丽体育用品有限公司
- 五、青岛东成高尔夫有限公司
- 六、绩能复合材料制品（广州）有限公司
- 七、锦美运动用品（东莞）有限公司
- 八、艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司
- 九、广州钜东娱乐用品有限公司

第十一章2017-2022年中国高尔夫球产业前景展望与趋势预测

第一节2017-2022年中国高尔夫球产业前景展望

- 一、中国高尔夫球球场未来建设方向分析
- 二、中国高尔夫产业未来发展趋势分析
- 三、中国专业高尔夫管理公司未来前景分析
- 四、中国高尔夫练习场未来发展前景分析

第二节2017-2022年高尔夫球俱乐部投资对社会和经济的作用和影响

- 一、对投资环境的改善作用
- 二、对房产、旅游及相关产业的带动作用
- 三、对城市的生态环境优化作用
- 四、对社会文明的促进作用

第三节2017-2022年中国高尔夫俱乐部产业盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国高尔夫俱乐部投资机会与风险分析(ZYWZY)

第一节2017-2022年中国高尔夫球俱乐部投资政策环境分析

一、国家对高尔夫球俱乐部投资的技术政策

二、国家对高尔夫球俱乐部投资的组织政策

三、国家对高尔夫球俱乐部投资的结构政策

第二节2017-2022年中国高尔夫球俱乐部投资机会分析

一、中国高尔夫球俱乐部投资潜力分析

二、中国高尔夫球俱乐部产业投资热点分析

第三节2017-2022年中国高尔夫球俱乐部产业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、消费风险

第四节专家投资观点

图表目录：

图表：人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例

图表：各省市人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较

图表：中国三类市民、从业人员及会员、人员的认知状况

图表：高尔夫运动的文化特征分析

图表：主要城市高尔夫运动在休闲活动中排名

图表：主要城市高尔夫运动在想作休闲活动中排名

图表：对高尔夫运动了解情况

图表：对高尔夫运动的实质

图表：您认为球员购买会籍的主要目的

图表：高尔夫运动的前景

图表：不同档次俱乐部、公众球场、练习场间的竞争

图表：中山温泉高尔夫乡村俱乐部运营活动情况

图表：亚龙湾高尔夫球场运营活动情况

图表：昆明阳光高尔夫球场运营活动情况

图表：上海旭宝高尔夫球俱乐部运营活动情况
图表：大连金石滩乡村高尔夫俱乐部运营活动情况
图表：西安亚建国际高尔夫俱乐部运营活动情况
图表：青城山美国乡村高尔夫俱乐部运营活动情况
图表：重庆佰富江景高尔夫俱乐部运营活动情况
图表：中山广盛运动器材有限公司主要经济指标走势图
图表：中山广盛运动器材有限公司经营收入走势图
图表：中山广盛运动器材有限公司盈利指标走势图
图表：中山广盛运动器材有限公司负债情况图
图表：中山广盛运动器材有限公司负债指标走势图
图表：中山广盛运动器材有限公司运营能力指标走势图
图表：中山广盛运动器材有限公司成长能力指标走势图
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/0061896HSY.html>