

# 2017-2022年中国医药市场 调查与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国医药市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/0061896HWY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年1-9月医药制造行业规模以上企业实现营业收入21034.14亿元，同比增长10.09%，高于去年同期增速；实现利润总额2200.97亿元，同比增长15.64%。短期来看，两票制、招标降价、一致性评价等政策将继续对行业的发展产生负面影响，中长期来看，消费水平提升、人口老龄化、二胎政策等都将为医药行业的长期稳健增长提供支撑，预计行业营收增速在10%之上窄幅震荡。另外，利润增速继续高于营收增速，显示出医药行业较强的盈利能力。

医药行业11年以来收入变化（单位：万元）

医药行业11年以来利润变化（单位：万元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国医药市场调查与投资前景预测报告》共十八章。首先介绍了医药产业相关概念及发展环境，接着分析了中国医药行业规模及消费需求，然后对中国医药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药行业相关概述 1

#### 1.1 医药行业简介 1

##### 1.1.1 行业定义 1

##### 1.1.2 行业分类 2

##### 1.1.3 行业经济地位 4

#### 1.2 医药行业基本特征分析 4

##### 1.2.1 替代性 4

##### 1.2.2 垄断程度 5

##### 1.2.3 技术水平 5

##### 1.2.4 生命周期 6

#### 1.3 医药行业发展历程 6

- 1.3.1 世界医药行业发展历程 6
- 1.3.2 中国医药行业发展历程 10
- 1.3.3 中国医药外贸发展历程 13

## 第二章 2014-2016年医药行业产业链分析 16

- 2.1 上游行业分析 16
  - 2.1.1 医药行业成本结构分析 16
  - 2.1.2 能源行业发展状况分析 16
  - 2.1.3 石化行业发展状况分析 20
  - 2.1.4 中国农业发展状况分析 23
- 2.2 下游行业分析 30
  - 2.2.1 医药行业终端需求分析 30
  - 2.2.2 医药流通行业发展状况 31
  - 2.2.3 医疗卫生行业发展状况 32
- 2.3 医药行业供应链结构分析 53
  - 2.3.1 医药行业供应链模型分析 53
  - 2.3.2 医药供应链节点主体分析 54
  - 2.3.3 现有供应链运作模式分析 54
  - 2.3.4 行业对上下游结算模式分析 55

## 第三章 2014-2016年全球医药行业发展状况分析 57

- 3.1 全球医药市场 57
  - 3.1.1 医药市场整体情况 57
  - 3.1.2 医药市场运行现状 59
  - 3.1.3 原料药市场分析 81
  - 3.1.4 新药研发态势分析 82
- 3.2 美洲医药市场 94
  - 3.2.1 美洲主要国家医改分析 94
  - 3.2.2 美国医药市场发展状况 95
  - 3.2.3 巴西医药市场发展状况 101
  - 3.2.4 墨西哥医药市场发展状况 103
  - 3.2.5 智利医药市场发展状况 103

3.3 欧洲医药市场	105
3.3.1 俄罗斯医药市场发展状况	105
3.3.2 法国医药市场发展状况	106
3.3.3 意大利医药市场发展状况	107
3.3.4 葡萄牙医药市场发展状况	109
3.3.5 西班牙医药市场发展状况	110
3.4 亚洲医药市场	111
3.4.1 亚洲中医药市场发展分析	111
3.4.2 日本医药市场发展状况	113
3.4.3 印度医药市场发展状况	114
3.4.4 泰国医药市场发展状况	116
3.4.5 韩国医药市场运行分析	117
3.4.6 黎巴嫩医药市场走势分析	118

#### 第四章 2014-2016年中国医药行业发展环境分析 120

4.1 经济环境	120
4.1.1 全球经济形势分析	120
4.1.2 中国经济运行特征	141
4.1.3 中国经济运行现状	144

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

#### 2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

4.1.4 中国经济发展趋势	146
4.1.5 经济形势对医药行业的影响	147
4.2 政策环境	149
4.2.1 医药行业管理体制及法律法规	149
4.2.2 2014年医药行业政策分析	149

4.2.3 2015年医药行业政策分析	151
4.2.4 2016年医药行业政策分析	153
4.3 社会环境	153
4.3.1 人口结构变化分析	153
4.3.2 居民收入水平分析	156
4.3.3 医疗成本变化情况	157
4.3.4 人口老龄化进程加快	159
4.3.5 政府和社会投入持续增加	161
4.4 技术环境	162
4.4.1 医药行业主要技术术语	162
4.4.2 医药行业技术概况	165
4.4.3 医药行业产能利用率	166
4.4.4 医药行业劳动生产率	166
4.4.5 医药行业技术发展方向	167
第五章 2014-2016年中国医药行业发展状况分析	168
5.1 中国医药行业发展综述	168
5.1.1 “十一五”医药行业发展回顾	168
5.1.2 质量管理促进医药行业发展	170
5.1.3 “十二五”医药行业成果总结	173
5.1.4 医药电商市场进入发展新局面	179
5.2 2014年中国医药行业运行状况	182
5.2.1 医药行业经营效益分析	182
5.2.2 医药行业生产情况分析	186
5.2.3 医药行业销售情况分析	187
5.2.4 医药产品价格变化分析	189
5.3 2015年中国医药行业运行状况	189
5.3.1 医药行业经营效益分析	189
5.3.2 医药行业生产情况分析	194
5.3.3 医药行业销售情况分析	197
5.3.4 医药产品价格变化分析	198
5.3.5 医药行业影响因素分析	200

5.3.6 医药行业并购现象解析	201
5.4 2016年中国医药行业运行状况	205
5.4.1 医药行业经营效益分析	205
5.4.2 医药行业生产情况分析	210
5.4.3 医药行业销售情况分析	212
5.4.4 医药产品价格变化分析	215
5.4.5 医药企业经营状况分析	218
5.5 2016年中国医药行业重点区域发展状况	222
5.5.1 医药行业区域特征分析	222
5.5.2 山东省医药行业发展分析	224
5.5.3 江苏省医药行业发展分析	224
5.5.4 浙江省医药行业发展分析	225
5.5.5 广东省医药行业发展分析	226
5.5.6 四川省医药行业发展分析	226
5.5.7 河北省医药行业发展分析	227
5.5.8 辽宁省医药行业发展分析	227
5.5.9 贵州省医药行业发展分析	228
5.6 中国医药产业集聚发展分析	229
5.6.1 中国医药产业集聚的必要性	229
5.6.2 中国医药产业集聚的现状	230
5.6.3 中国医药产业集聚的特点	231
5.6.4 优化中国医药产业集聚的策略	232
5.7 中国医药行业转型升级分析	234
5.7.1 医药行业转型升级的必要性	234
5.7.2 医药行业创新升级是必要路径	234
5.7.3 医药行业进入整体转型升级阶段	235
5.7.4 医药企业转型升级的驱动因素	236
5.7.5 医药行业转型升级的规划分析	238
5.8 中国医药自主创新能力发展分析	239
5.8.1 提升自主创新能力的必要性	239
5.8.2 中国医药创新存在的主要问题	240
5.8.3 提升自主创新能力的对策分析	242

- 5.9 中国医药行业药品价格分析 243
  - 5.9.1 部分药品最高零售限价状况 243
  - 5.9.2 2016年发改委公布低价药目录 244
  - 5.9.4 医药价格问题的成因分析 245
  - 5.9.3 医药价格存在的主要问题 247
  - 5.9.5 规范医药价格行为的政策建议 249

## 第六章 中国医药制造行业财务状况 251

- 6.1 中国医药制造行业经济规模 251
  - 6.1.1 2010-2016年医药制造业销售规模 251
  - 6.1.2 2010-2016年医药制造业利润规模 251
  - 6.1.3 2010-2016年医药制造业资产规模 252
- 6.2 中国医药制造行业盈利能力指标分析 252
  - 6.2.1 2010-2016年医药制造业亏损面 252
  - 6.2.2 2010-2016年医药制造业销售毛利率 253
  - 6.2.3 2010-2016年医药制造业成本费用利润率 253
  - 6.2.4 2010-2016年医药制造业销售利润率 253
- 6.3 中国医药制造行业营运能力指标分析 254
  - 6.3.1 2010-2016年医药制造业应收账款周转率 254
  - 6.3.2 2010-2016年医药制造业流动资产周转率 254
  - 6.3.3 2010-2016年医药制造业总资产周转率 255
- 6.4 中国医药制造行业偿债能力指标分析 255
  - 6.4.1 2010-2016年医药制造业资产负债率 255
  - 6.4.2 2010-2016年医药制造业利息保障倍数 256
- 6.5 中国医药制造行业财务状况综合评价 256
  - 6.5.1 医药制造业财务状况综合评价 256
  - 6.5.2 影响医药制造业财务状况的经济因素分析 257

## 第七章 2014-2016年化学制药行业发展分析 264

- 7.1 2014-2016年中国化学制药行业发展综述 264
  - 7.1.1 行业基本特征分析 264
  - 7.1.2 行业产值规模分析 266



7.1.3 行业经营效益分析	266
7.1.4 企业盈利趋势分析	266
7.1.5 行业运行特点分析	267
7.2 2014-2016年中国化学原料药行业运行状况	268
7.2.1 2015年化学原料药行业发展状况	268
7.2.2 2014年化学原料药行业经济规模	271
7.2.3 2014年化学原料药市场供给情况	272
7.2.4 2014年化学原料药企业转型发展	272
7.2.5 2014年化学原料药市场行情分析	273
7.2.6 2016年化学原料药行业分析	275
7.3 2014-2016年中国化学药品制剂业运行状况	276
7.3.1 化学药品制剂行业发展总况	276
7.3.2 2015年化学药品制剂业发展状况	279
7.3.3 2014年化学药品制剂业发展状况	281
7.3.4 2016年化学药品制剂业分析	281
7.4 2014-2016年化学制药行业区域发展分析	282
7.4.1 化学制药行业区域分布总体分析	282
7.4.2 浙江省化学制药行业发展分析	282
7.4.3 江苏省化学制药行业发展分析	283
7.4.4 山东省化学制药行业发展分析	285
7.4.5 福建省化学制药行业发展分析	286
7.5 中国化学制药行业发展策略探究	287
7.5.1 中国化学制药行业研发策略分析	287
7.5.2 化学制药行业的可持续发展分析	288
7.5.3 化学制药工业转型升级策略研究	289
第八章 2014-2016年中药行业发展分析	293
8.1 中国中药行业发展综述	293
8.1.1 中药行业在国民经济中的地位	293
8.1.2 中国中药行业经济周期分析	293
8.1.3 中国中药行业发展特征分析	294
8.1.4 中医药立法对中药行业的影响	294

8.2 2014-2016年中国中药行业的发展	296
8.2.1 2016年中药行业重要政策回顾	296
8.2.2 2016年中药行业运行状况分析	300
8.2.3 2015年中药行业运行状况分析	300
8.2.4 2015年中药行业发展主题总结	301
8.2.5 2016年中药行业运行简况	301
8.3 2014-2016年中国中药饮片加工业发展分析	302
8.3.1 行业发展总况	302
8.3.2 行业经济规模	303
8.3.3 行业投资动向	305
8.3.4 行业竞争层次	306
8.3.5 行业问题及策略	309
8.3.6 未来趋势分析	312
8.4 2014-2016年中国中成药行业发展分析	312
8.4.1 行业发展总况	312
8.4.2 行业经济规模	315
8.4.3 行业发展特征	316
8.4.4 未来趋势分析	316
8.5 2014-2016年中国中药行业区域发展分析	317
8.5.1 中国中药行业区域分布总体分析	317
8.5.2 广东省中药制造行业发展分析	317
8.5.3 安徽省中药制造行业发展分析	319
8.5.4 江西省中药制造行业发展分析	320
8.5.5 贵州省中药制造行业发展分析	321
第九章 2014-2016年生物制药行业发展分析	323
9.1 中国生物制药行业发展综述	323
9.1.1 生物制药技术基础和产业链	323
9.1.2 中国生物制药行业运行特点	326
9.1.3 中国生物医药产业发展态势	328
9.1.4 《生物产业发展规划》加速行业发展	332
9.2 2014-2016年中国生物制药行业运行分析	333

- 9.2.1 2015年生物制药行业供需状况 333
- 9.2.2 2015年生物制药行业经营情况 333
- 9.2.3 2015年生物制药行业企业分布状况 336
- 9.2.4 2016年生物医药企业经营状况 338
- 9.3 2014-2016年海洋生物制药产业发展分析 338
  - 9.3.1 药物研究状况 338
  - 9.3.2 产业规模现状 339
  - 9.3.3 区域布局状况 339
  - 9.3.4 开发瓶颈分析 340
  - 9.3.5 发展前景分析 340
  - 9.3.6 开发方向分析 341
- 9.4 生物制药行业空间分布分析 342
  - 9.4.1 空间分布特征 342
  - 9.4.2 区域分布特征 344
  - 9.4.3 基地发展状况 345
  - 9.4.4 空间演变趋势 346
  - 9.4.5 产业格局策略 350
- 9.5 中国生物制药行业的发展问题及策略 350
  - 9.5.1 行业发展瓶颈 350
  - 9.5.2 行业发展策略 354

## 第十章 2014-2016年医疗器械行业发展分析 362

- 10.1 2014-2016年全球医疗器械市场分析 362
  - 10.1.1 行业整体概况 362
  - 10.1.2 行业并购状况 364
  - 10.1.3 产品创新情况 366
  - 10.1.4 产业热点剖析 368
  - 10.1.5 区域市场分析 368
- 10.2 中国医疗器械行业发展综述 372
  - 10.2.1 产业发展环境 372
  - 10.2.2 行业发展特征 375
  - 10.2.3 行业变化情况 375

10.2.4	资本并购状况	379
10.3	2014-2016年中国医疗器械行业主要指标分析	387
10.3.1	行业经济规模	387
10.3.2	市场销售规模	388
10.3.3	行业集中度分析	389
10.3.4	生产企业规模	389
10.3.5	医械产品注册情况	390
10.3.6	终端销售渠道分析	391
10.4	2013-2015年医疗器械细分产品发展分析	392
10.4.1	监护仪市场	392
10.4.2	彩超市场	393
10.4.3	移动医疗市场	395
10.4.4	家用医疗器械市场	396
10.4.5	DR设备市场	398
10.4.6	核磁共振成像仪器市场	399
10.5	中国医疗器械行业政策环境分析	404
10.5.1	中国医疗器械行业监管体系分析	404
10.5.2	2014年中国医疗器械行业政策动态	409
10.5.3	2015年我国医疗器械行业政策频出	411
10.6	中国医疗器械行业的问题及对策	412
10.6.1	中国医疗器械行业存在的问题	412
10.6.2	中国医疗器械行业各环节存在的不足	413
10.6.3	中国医疗器械监管问题及对策	414
10.6.4	中国医疗器械行业的研发策略	417
10.6.5	医疗器械企业自主创新发展分析	418
第十一章 2014-2016年医药行业进出口分析 421		
11.1	中国医药行业进出口发展综述	421
11.1.1	我国医药出口贸易变化分析	421
11.1.2	我国医药外贸的国际竞争力状况	422
11.1.3	我国医药行业对外贸易摩擦状况	423
11.1.4	我国医药行业进出口仍面临挑战	424

11.2 2014-2016年中国医药行业进出口状况	424
11.2.1 2014年医药行业进出口状况分析	424
11.2.2 2015年医药行业进出口状况分析	425
11.2.3 2016年医药行业进出口现状	426
11.3 2014-2016年化学制药行业进出口分析	427
11.3.1 化学制药行业进出口状况	427
11.3.2 化学原料药进出口状况	430
11.3.3 化学药品制剂进出口状况	431
11.3.4 药品制剂出口企业的国际化策略	434
11.3.5 原料药企业出口面临的问题及对策	435
11.4 2014-2016年中国中药行业进出口分析	437
11.4.1 2015年中国中药材及饮片进出口状况	437
11.4.2 2015年中国中成药产品进出口状况	439
11.4.3 2015年中国中药行业进出口状况	446
11.4.4 2016年中药行业进出口状况	449
11.4.5 中医药服务贸易进出口状况分析	450
11.4.6 中国中医药进入国际市场的策略	451
11.5 2014-2016年中国生物制药行业进出口分析	452
11.5.1 2015年生物医药行业进出口状况	452
11.5.2 2016年生物医药行业进出口状况	453
11.5.3 中国生物医药进出口的挑战与对策	453
11.6 2014-2016年中国医疗器械行业进出口分析	454
11.6.1 中国医疗器械进出口企业格局	454
11.6.2 2014年中国医疗器械进出口状况	455
11.6.3 2015年中国医疗器械进出口情况	457
11.6.4 2016年中国医疗器械进出口形势	459
11.6.5 中国医疗器械进入海外市场的战略	459
11.7 中国医药行业进出口策略分析	461
11.7.1 中国医药外贸的问题及对策	461
11.7.2 中国医药行业贸易摩擦应对策略	461
11.7.3 进口医药产品在中国的销售解析	462
11.8 中国医药行业进入国外市场路径	463

- 11.8.1 进入欧洲中医药市场策略 463
- 11.8.2 进入美国中医药市场策略 464
- 11.8.3 进入俄罗斯医药市场对策 464
- 11.8.4 进入墨西哥医械市场策略 465

## 第十二章 2014-2016年医药行业竞争格局分析 466

- 12.1 中国医药行业竞争状况剖析 466
  - 12.1.1 医药制造行业竞争结构分析 466
  - 12.1.2 医药制造业上市公司竞争力 467
  - 12.1.3 化学药制造行业竞争分析 467
  - 12.1.4 中药制造行业竞争分析 468
  - 12.1.5 生物药制造行业竞争分析 470
  - 12.1.6 医药行业的竞争趋势预测 471
- 12.2 跨国药企在中国的竞争分析 472
  - 12.2.1 跨国药企加快进入县级医院药品市场 472
  - 12.2.2 跨国药企重点布局处方药零售市场 472
  - 12.2.3 跨国药企对中国本土药企的引领作用 473
  - 12.2.4 跨国药企与国内药企竞争趋势分析 475
- 12.3 外资药企向中国转移新药研发业务状况 476
  - 12.3.1 转移新药研发业务的模式 476
  - 12.3.2 转移新药研发业务的特点 479
  - 12.3.3 转移新药研发业务的实质 481
  - 12.3.4 中国医药行业应采取的对策 483
- 12.4 医药行业竞争问题及策略分析 485
  - 12.4.1 地方医药联盟利益分割问题 485
  - 12.4.2 未来十年医药企业扩张路径 487
  - 12.4.3 医药行业兼并重组速度加快 492
  - 12.4.4 借力资本优势加速药企转型升级 495

## 第十三章 2014-2016年医药企业的营销分析 498

- 13.1 中国医药企业特色营销模式分析 498
  - 13.1.1 买断制营销模式 498

- 13.1.2 代理制营销模式 498
- 13.1.3 经销制营销模式 498
- 13.1.4 直销制营销模式 499
- 13.2 医药企业新型营销模式分析 499
  - 13.2.1 关系营销模式 499
  - 13.2.2 绿色营销模式 500
  - 13.2.3 网络营销模式 500
  - 13.2.4 DTC与DFC营销 500
  - 13.2.5 联盟营销模式 501
- 13.3 医药企业选择营销模式的影响因素 501
  - 13.3.1 营销模式选择的理论基础 501
  - 13.3.2 产品特征与市场定位因素 502
  - 13.3.3 企业实力和所处发展阶段 503
  - 13.3.4 产品和市场竞争状况因素 503
- 13.4 不同终端医疗机构的营销模式分析 503
  - 13.4.1 针对大医院的处方药营销模式 503
  - 13.4.2 针对药店的非处方药营销模式 504
  - 13.4.3 借助于医药批发渠道的营销模式 504
  - 13.4.4 针对第三终端市场的营销模式 505
- 13.5 中国药品营销渠道的发展分析 505
  - 13.5.1 基本涵义 505
  - 13.5.2 渠道演变 506
  - 13.5.3 发展趋势 507
- 13.6 跨国药企在中国的营销策略分析 509
  - 13.6.1 跨国制药公司在中国发展概况 509
  - 13.6.2 跨国制药公司在中国的营销模式 509
  - 13.6.3 跨国制药公司在中国的营销策略 510
- 13.7 医药企业品牌的建立分析 511
  - 13.7.1 品牌建立的重要性及步骤 511
  - 13.7.2 品牌建设助力药企市场竞争 513
  - 13.7.3 品牌认同的建设策略分析 514
  - 13.7.4 跨国药企品牌营销案例分析 517

## 13.8 医药企业销售团队的建立分析 519

### 13.8.1 医药销售团队的架构设计 519

### 13.8.2 医药销售部门的职能定位 519

### 13.8.3 医药销售岗位的职能划分 520

### 13.8.4 医药销售成员的素质要求 521

## 第十四章 2014-2016年医药企业的运营管理分析 522

### 14.1 医药企业的综合管理状况分析 522

#### 14.1.1 医药企业的成本形成与控制 522

#### 14.1.2 医药企业的新药研发管理分析 523

#### 14.1.3 医药企业的知识产权管理分析 523

#### 14.1.4 医药零售连锁企业的管理分析 525

### 14.2 医药企业人力资源状况分析 528

#### 14.2.1 医药企业人才选用全面剖析 528

#### 14.2.2 医药企业人才流失状况及案例分析 528

#### 14.2.3 医药零售业的人才培养策略 529

#### 14.2.4 中美全科医生的发展与培养 529

#### 14.2.5 医药企业的人才发展趋势分析 531

### 14.3 医药企业的电商平台分析 533

#### 14.3.1 医药电子商务总体情况 533

#### 14.3.2 医药电商发展阶段及格局 533

#### 14.3.3 B2B医药电商发展分析 534

#### 14.3.4 B2C医药电商发展分析 534

### 14.4 医药企业的信息化发展分析 535

#### 14.4.1 信息化管理对医药企业的影响 535

#### 14.4.2 中国医药企业ERP管理和应用 536

#### 14.4.3 大数据助力医疗信息化加速发展 537

#### 14.4.4 中国中医药信息化发展分析 537

## 第十五章 2014-2016年国外重点医药上市企业分析 540

### 15.1 罗氏集团 ( ROCHE GROUP ) 540

#### 15.1.1 企业简介 540



- 15.1.2 2014年罗氏经营状况 540
- 15.1.3 2015年罗氏经营状况 545
- 15.1.4 2016年罗氏经营状况 550
- 15.2 诺华公司 ( NOVARTIS AG ) 555
  - 15.2.1 企业简介 555
  - 15.2.2 2014年诺华经营状况 556
  - 15.2.3 2015年诺华经营状况 561
  - 15.2.4 2016年诺华经营状况 566
- 15.3 赛诺菲-安万特集团 ( SANOFI-AVENTIS ) 571
  - 15.3.1 企业简介 571
  - 15.3.2 2014年赛诺菲-安万特经营状况 571
  - 15.3.3 2015年赛诺菲-安万特经营状况 576
  - 15.3.4 2016年赛诺菲-安万特经营状况 582
- 15.4 礼来公司 ( ELI LILLY AND COMPANY ) 586
  - 15.4.1 企业简介 586
  - 15.4.2 2014年礼来公司经营状况 587
  - 15.4.3 2015年礼来公司经营状况 592
  - 15.4.4 2016年礼来公司经营状况 597
- 15.5 阿斯利康 ( ASTRAZENECA ) 602
  - 15.5.1 企业简介 602
  - 15.5.2 2014年阿斯利康经营状况 603
  - 15.5.3 2015年阿斯利康经营状况 604
  - 15.5.4 2016年阿斯利康经营状况 605
- 15.6 强生公司 ( JOHNSON & JOHNSON ) 606
  - 15.6.1 企业简介 606
  - 15.6.2 2014年强生经营状况 606
  - 15.6.3 2015年强生经营状况 611
  - 15.6.4 2016年强生经营状况 616
- 15.7 辉瑞 ( PFIZER ) 622
  - 15.7.1 企业简介 622
  - 15.7.2 2014年辉瑞经营状况 622
  - 15.7.3 2015年辉瑞经营状况 627

- 15.7.4 2016年辉瑞经营状况 632
- 15.8 雅培 ( ABBOTT LABORATORIES ) 638
  - 15.8.1 企业简介 638
  - 15.8.2 2014年雅培经营状况 639
  - 15.8.3 2015年雅培经营状况 644
  - 15.8.4 2016年雅培经营状况 649
- 15.9 皇家帝斯曼集团 ( ROYAL DSM N.V. ) 654
  - 15.9.1 企业简介 654
  - 15.9.2 2014年皇家帝斯曼集团经营状况 655
  - 15.9.3 2015年皇家帝斯曼集团经营状况 656
  - 15.9.4 2016年皇家帝斯曼集团经营状况 657
- 15.10 葛兰素史克公司 ( GLAXO SMITH KLINE PLC ) 658
  - 15.10.1 企业简介 658
  - 15.10.2 2014年葛兰素史克经营状况 658
  - 15.10.3 2015年葛兰素史克经营状况 663
  - 15.10.4 2016年葛兰素史克经营状况 668
- 15.11 默沙东有限公司 ( MERCK&CO.,INC. ) 673
  - 15.11.1 企业简介 673
  - 15.11.2 2014年默沙东经营状况 674
  - 15.11.3 2015年默沙东经营状况 679
  - 15.11.4 2016年默沙东经营状况 684
- 15.12 拜耳股份公司 ( BAYER.GROUP. ) 689
  - 15.12.1 企业简介 689
  - 15.12.2 2014年拜耳经营状况 690
  - 15.12.3 2015年拜耳经营状况 692
  - 15.12.4 2016年拜耳经营状况 694
- 第十六章 2014-2016年中国重点医药上市企业分析 696
  - 16.1 云南白药集团股份有限公司 696
    - 16.1.1 企业发展概况 696
    - 16.1.2 经营效益分析 697
    - 16.1.3 业务经营分析 703

- 16.1.4 财务状况分析 704
- 16.1.5 核心竞争力分析 704
- 16.1.6 未来前景展望 705
- 16.2 上海复星医药（集团）股份有限公司 707
  - 16.2.1 企业发展概况 707
  - 16.2.2 经营效益分析 708
  - 16.2.3 业务经营分析 715
  - 16.2.4 财务状况分析 716
  - 16.2.5 核心竞争力分析 716
  - 16.2.6 未来前景展望 717
- 16.3 四川科伦药业股份有限公司 719
  - 16.3.1 企业发展概况 719
  - 16.3.2 经营效益分析 722
  - 16.3.3 业务经营分析 727
  - 16.3.4 财务状况分析 727
  - 16.3.5 核心竞争力分析 728
  - 16.3.6 未来前景展望 730
- 16.4 天津天士力制药股份有限公司 731
  - 16.4.1 企业发展概况 731
  - 16.4.2 经营效益分析 732
  - 16.4.3 业务经营分析 739
  - 16.4.4 财务状况分析 740
  - 16.4.5 核心竞争力分析 741
  - 16.4.6 未来前景展望 743
- 16.5 浙江新和成股份有限公司 745
  - 16.5.1 企业发展概况 745
  - 16.5.2 经营效益分析 745
  - 16.5.3 业务经营分析 751
  - 16.5.4 财务状况分析 751
  - 16.5.5 核心竞争力分析 752
  - 16.5.6 未来前景展望 753
- 16.6 华润三九医药股份有限公司 753

16.6.1 企业发展概况	753
16.6.2 经营效益分析	756
16.6.3 业务经营分析	763
16.6.4 财务状况分析	764
16.6.5 核心竞争力分析	765
16.6.6 未来前景展望	766
16.7 广州白云山医药集团股份有限公司	766
16.7.1 企业发展概况	766
16.7.2 经营效益分析	768
16.7.3 业务经营分析	774
16.7.4 财务状况分析	776
16.7.5 核心竞争力分析	777
16.7.6 未来前景展望	778
16.8 江中药业股份有限公司	779
16.8.1 企业发展概况	779
16.8.2 经营效益分析	780
16.8.3 业务经营分析	786
16.8.4 财务状况分析	788
16.8.5 核心竞争力分析	788
16.8.6 未来前景展望	789
16.9 上市公司财务比较分析	790
16.9.1 盈利能力分析	790
16.9.2 成长能力分析	791
16.9.3 营运能力分析	791
16.9.4 偿债能力分析	792
第十七章 医药产业投资分析	793
17.1 2014-2016年全球医药行业投资并购状况	793
17.1.1 2014年全球医药市场投资态势	793
17.1.2 2015年全球医药市场并购状况	793
17.1.3 2016年全球医药企业并购趋势	794
17.2 2014-2016年中国医药行业投资状况	796

- 17.2.1 2014年医药行业投资规模分析 796
- 17.2.2 2015年医药行业投资规模分析 796
- 17.2.3 2016年医药行业投资规模 797
- 17.2.4 2014-2016年医药行业投资案例盘点 798
- 17.2.5 医药行业投资并购主线剖析 801
- 17.3 2017-2022年中国医药行业投资潜力分析 803
  - 17.3.1 投资价值分析 803
  - 17.3.2 投资机会分析 804
  - 17.3.3 细分市场投资机会 805
  - 17.3.4 投资规模预测 807
- 17.4 2017-2022年生物医药产业投资潜力分析 808
  - 17.4.1 产业风险投资概况 808
  - 17.4.2 产业投资态势分析 812
  - 17.4.3 行业投资价值分析 815
  - 17.4.4 行业投资方向分析 816
- 17.5 2017-2022年医疗器械产业投资潜力分析 817
  - 17.5.1 行业投资特征分析 817
  - 17.5.2 行业景气度判断 818
  - 17.5.3 行业投资前景剖析 819
  - 17.5.4 市场投资热点预测 819
  - 17.5.5 行业投资风险预警 820
- 17.6 2017-2022年化学制药行业投资潜力分析 822
  - 17.6.1 行业资金渠道分析 822
  - 17.6.2 行业投资特征分析 822
  - 17.6.3 行业投资标的选择 825
  - 17.6.4 行业投资建议分析 825
- 17.7 2017-2022年中药制药行业投资潜力分析 825
  - 17.7.1 行业资金渠道分析 825
  - 17.7.2 行业投资特点分析 826
  - 17.7.3 产业兼并重组机遇 826
  - 17.7.4 行业投资价值分析 827
- 17.8 2017-2022年中国医药行业投资风险及策略 828

- 17.8.1 行业进入壁垒分析 828
- 17.8.2 行业退出壁垒分析 828
- 17.8.3 并购技术转让难题 828
- 17.8.4 药企海外投资途径 829
- 17.8.5 药企投资领域选择 830

## 第十八章 医药行业发展前景及趋势预测 835 (ZY CW)

- 18.1 全球医药行业发展预测 835
  - 18.1.1 全球医药支出状况预测 835
  - 18.1.2 全球医药市场发展趋势 835
  - 18.1.3 未来全球医药市场新看点 836
- 18.2 中国医药行业发展前景分析 838
  - 18.2.1 未来十年中国医药发展前景 838
  - 18.2.2 未来医药细分市场格局分析 838
  - 18.2.3 未来中国新药发展趋势分析 839
- 18.3 2017-2022年中国医药制造行业预测分析 840
  - 18.3.1 中国医药制造行业发展有利因素分析 840
  - 18.3.2 2017-2022年中国医药制造行业销售收入预测 841
  - 18.3.3 2017-2022年中国医药制造行业利润总额预测 842
- 18.4 化学制药行业发展前景分析 842
  - 18.4.1 全球原料药市场发展预测 842
  - 18.4.2 亚太化学原料药市场预测 843
  - 18.4.3 中国化学制药行业发展前景 843
- 18.5 中药制药行业发展前景分析 844
  - 18.5.1 “十三五”中国中医药发展前景 844
  - 18.5.2 中药饮片行业市场规模预测 845
  - 18.5.3 中药行业电子商务发展前景看好 845
- 18.6 生物制药行业发展前景分析 847
  - 18.6.1 “十三五”生物制药行业走势分析 847
  - 18.6.2 中国生物制药发展前景分析 848
  - 18.6.3 未来生物制药产业演变趋势 848
- 18.7 医疗器械行业发展前景分析 850

- 18.7.1 全球医疗器械市场发展趋势 850
- 18.7.2 中国医疗器械市场前景广阔 851
- 18.7.3 医疗器械市场增长潜力分析 852
- 18.7.4 医疗器械市场发展趋势预测 852
- 18.7.5 医疗器械企业面临良好机遇 853
- 18.8 “十三五”医药行业发展规划探析 854
- 18.8.1 面临形势 854
- 18.8.2 发展思路及目标 854
- 18.8.3 主要任务 855
- 18.8.4 重点领域 859
- 18.8.5 保障措施 860

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/0061896HWY.html>