

# 2017-2022年中国大楼能源 管理市场全景调查与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国大楼能源管理市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/0061896HZY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 大楼能源管理行业概述	18
第一节 大楼能源管理产品概述	18
第二节 大楼能源管理产品说明	18
一、大楼能源管理用途	18
二、大楼能源管理特征	18
三、大楼能源管理分类情况	19
第三节 大楼能源管理产业链分析	20
一、产业链模型介绍	20
二、大楼能源管理产业链模型分析	21
第二章 全球大楼能源管理行业市场概况	22
第三章 中国大楼能源管理行业分析	35
第一节 中国大楼能源管理市场存在的问题分析	35
第二节 中国大楼能源管理市场面临的挑战分析	36
第三节 大楼能源管理行业swot分析	37
一、行业有利因素分析	37
二、行业不利因素分析	38
第四章 大楼能源管理行业发展环境分析	42
第一节 宏观经济环境	42
一、宏观经济	42
二、工业生产	42
三、社会消费	45
一、城乡居民收入与消费分析	46
二、固定资产投资	47
三、对外贸易	49
四、居民消费价格指数	50
五、宏观经济预测	51

## 第二节 政策环境 56

### 一、产业政策 56

### 二、相关政策 102

## 第五章 大楼能源管理重点区域分析 127

### 第一节 华北地区分析 127

### 第二节 华东地区分析 127

### 第三节 华南地区分析 128

### 第四节 其他重点区域分析 128

#### 一、华中地区 128

#### 二、西北地区 129

#### 三、西南地区 129

#### 四、东北地区 130

## 第六章 大楼能源管理市场供需态势分析 131

### 第一节 中国大楼能源管理市场运行情况分析 131

#### 一、国内大楼能源管理产能分析 131

#### 二、国内大楼能源管理市场生产情况分析 131

#### 三、国内大楼能源管理市场需求情况分析 132

### 第二节 中国大楼能源管理行业市场供需平衡分析 133

### 第三节 中国大楼能源管理行业供需平衡预测 133

## 第七章 大楼能源管理进出口分析 135

### 第一节 大楼能源管理进出口对比分析 135

### 第二节 大楼能源管理进口分析 135

### 第三节 大楼能源管理出口分析 136

### 第四节 大楼能源管理进出口预测 137

## 第八章 中国大楼能源管理行业总体发展状况 138

### 第一节 中国大楼能源管理行业规模情况分析 138

#### 一、行业单位规模情况分析 138

#### 二、行业人员规模状况分析 138

- 三、行业资产规模状况分析 139
- 四、行业市场规模状况分析 139
- 五、行业利润规模状况分析 140
- 第二节 中国大楼能源管理行业财务能力分析 140
  - 一、行业盈利能力分析与预测 140
  - 二、行业偿债能力分析与预测 141
  - 三、行业营运能力分析与预测 141
  - 四、行业发展能力分析与预测 141
  
- 第九章 大楼能源管理行业竞争情况 143
  - 第一节 我国大楼能源管理行业竞争格局分析 143
    - 一、现有竞争者分析 143
    - 二、潜在进入者分析 144
    - 三、替代品威胁分析 144
    - 四、供应商议价能力分析 145
    - 五、客户的议价能力分析 145
  - 第二节 中国大楼能源管理行业市场竞争状况分析 146
    - 一、成本竞争分析 146
    - 二、价格竞争分析 147
    - 三、技术竞争分析 147
  - 第三节 中国大楼能源管理行业兼并重组分析 148
    - 一、大楼能源管理行业兼并重组背景 148
    - 二、大楼能源管理行业兼并重组意义 150
    - 三、大楼能源管理行业兼并重组方式 150
    - 四、大楼能源管理行业兼并重组策略 151
  - 第四节 中国大楼能源管理企业竞争策略分析 153
    - 一、坚守核心主业 153
    - 二、构建优质渠道 153
    - 三、整合优质资源 155
    - 四、提升经营能力 155
    - 五、树立品牌形象 156
    - 六、调整市场策略 158

## 第五节 主要大楼能源管理企业竞争分析 158

一、重点企业的销售收入对比分析 158

二、重点企业的总资产对比分析 159

三、重点企业的利润总额对比分析 159

## 第十章 国内重点大楼能源管理企业竞争分析 160

### 第一节 中节能实业发展有限公司 160

一、企业简介 160

二、企业经营状况分析 160

三、企业盈利能力分析 161

四、企业偿债能力分析 161

五、企业运营能力分析 161

六、企业发展能力分析 162

### 第二节 上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司 162

一、企业简介 162

二、企业经营状况分析 163

三、企业盈利能力分析 163

四、企业偿债能力分析 163

五、企业运营能力分析 164

六、企业发展能力分析 164

### 第三节 中达电通股份有限公司 164

一、企业简介 164

二、企业经营状况分析 165

三、企业盈利能力分析 165

四、企业偿债能力分析 165

五、企业运营能力分析 166

六、企业发展能力分析 166

### 第四节 广东艾科技术股份有限公司 166

一、企业简介 166

二、企业经营状况分析 167

三、企业盈利能力分析 167

四、企业偿债能力分析 168

- 五、企业运营能力分析 168
- 六、企业发展能力分析 168
- 第五节 北京清晖翔科技有限公司 168
  - 一、企业简介 168
  - 二、企业经营状况分析 169
  - 三、企业盈利能力分析 170
  - 四、企业偿债能力分析 170
  - 五、企业运营能力分析 170
  - 六、企业发展能力分析 170
- 第六节 北京惠广万合节能科技有限公司 171
  - 一、企业简介 171
  - 二、企业经营状况分析 172
  - 三、企业盈利能力分析 172
  - 四、企业偿债能力分析 172
  - 五、企业运营能力分析 172
  - 六、企业发展能力分析 173
- 第七节 宜昌劲森节能技术服务有限公司 173
  - 一、企业简介 173
  - 二、企业经营状况分析 174
  - 三、企业盈利能力分析 174
  - 四、企业偿债能力分析 175
  - 五、企业运营能力分析 175
  - 六、企业发展能力分析 175
- 第八节 北京华智齐创科技有限公司 175
  - 一、企业简介 175
  - 二、企业经营状况分析 176
  - 三、企业盈利能力分析 177
  - 四、企业偿债能力分析 177
  - 五、企业运营能力分析 177
  - 六、企业发展能力分析 177
- 第九节 诺比节能科技（珠海）有限公司 178
  - 一、企业简介 178

二、企业经营状况分析 178

三、企业盈利能力分析 179

四、企业偿债能力分析 179

五、企业运营能力分析 179

六、企业发展能力分析 180

第十节 南京亚派科技实业有限公司 180

一、企业简介 180

二、企业经营状况分析 181

三、企业盈利能力分析 181

四、企业偿债能力分析 181

五、企业运营能力分析 182

六、企业发展能力分析 182

第十一章 大楼能源管理行业未来发展预测及投资前景分析 183

第一节 大楼能源管理行业发展预测 183

第二节 大楼能源管理产品投资机会 183

第三节 大楼能源管理产品投资收益预测 184

第四节 大楼能源管理产品投资热点及未来投资方向 184

第十二章 大楼能源管理产品竞争力优势分析 186

第一节 整体产品竞争力评价 186

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 187

第三节 竞争优势评价及构建建议 188

一、利用次核心技术构建竞争优势 188

二、强化人力资本，构建竞争优势 193

三、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 200

四、通过差异化战略构建竞争优势 201

第十三章 专家观点与结论 205 (ZY WZY)

第一节 中国大楼能源管理行业市场发展趋势预测 205

第二节 行业应对策略 206

一、把握国家投资的契机 206



二、竞争性战略联盟的实施	207
三、企业自身应对策略	207
第三节 市场的重点客户战略实施	208
一、实施重点客户战略的必要性	208
二、合理确立重点客户	209
三、重点客户战略管理	210
四、重点客户管理功能	211
第四节 大楼能源管理企业营销策略及行业分析	212
一、价格策略	212
二、渠道建设与管理策略	214
三、促销策略	215
四、服务策略	216
五、品牌策略	217
第五节 大楼能源管理企业投资策略	217
一、技术应用注意事项	217
二、项目投资注意事项	218
三、生产开发注意事项	218
四、销售注意事项	218
第六节 大楼能源管理企业应对当前经济形势策略建议	218

#### 图表目录：

图表 1：bems系统之工作流程示意图	19
图表2：产业链模型	20
图表 3：2006-2015年中国gdp及增长情况	42
图表4：2016年1-3月工业主要产品产量及增长速度	43
图表 5：2007-2015年社会消费品零售总额	45
图表 6：2006-2015年居民收入水平情况	46
图表 7：2006-2015年固定资产投资情况	47
图表 8：2007-2015年货物进出口总额	49
图表 9：2011-2015年我国居民消费价格指数变化情况	50
图表 10：2009-2016年q3华北地区大楼能源管理行业市场规模统计	127
图表 11：2009-2016年q3华东地区大楼能源管理行业市场规模统计	127

图表 12 : 2009-2016年q3华南地区大楼能源管理行业市场规模统计 128  
图表 13 : 2009-2016年q3华中地区大楼能源管理行业市场规模统计 128  
图表 14 : 2009-2016年q3西北地区大楼能源管理行业市场规模统计 129  
图表 15 : 2009-2016年q3西南地区大楼能源管理行业市场规模统计 129  
图表 16 : 2009-2016年q3东北地区大楼能源管理行业市场规模统计 130  
图表 17 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统产能变化 131  
图表 18 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统产能变化及趋势 131  
图表 19 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统产量变化 131  
图表 20 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统产量变化及趋势 132  
图表 21 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统需求量变化 132  
图表 22 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统需求量变化及趋势 132  
图表 23 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统供需平衡变化 133  
图表 24 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统供需平衡变化及趋势 133  
图表 25 : 2017-2022年我国大楼能源管理系统供需平衡预测 133  
图表 26 : 2017-2022年我国大楼能源管理系统供需平衡变化及趋势预测 134  
图表 27 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统进出口量变化统计 135  
图表 28 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统进出口量变化对比 135  
图表 29 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统进口量变化 135  
图表 30 : 2009-2016年q3我国大楼能源管理系统进口量变化及增长趋势 136  
更多图表见正文.....

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/0061896HZY.html>