

2018-2024年中国进出口贸易代理市场运营状况分析及前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国进出口贸易代理市场运营状况分析及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/0061896IDY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

进出口贸易代理是指承托人或者单位接受进出口货物收货人、发货人的委托，以委托人或自己的名义，为委托人办理国际货物运输及相关业务，并收取劳务报酬的经济活动。在经济全球化的今天，代理已经渗透到了经济生活各个方面。进出口贸易代理的发展，改变了运输商品流通的方式，提高了运输产品的流通效率，优化了交通运输系统内部的资源配置，降低了运输成本和运输交易成本。便利了各种运输方式的衔接，强化了系统内部的联系；对深化运输业内部分工甚至社会生产的分工，都起到不可估量的作用。

改革开放以后，我国一直坚持以外贸为导向的发展政策，经过多年发展，我国出口规模从2008年以后一直稳居世界第一，进口规模也仅此于美国。数据显示，2016年我国货物贸易进出口总值24.33万亿元人民币。其中，出口13.84万亿元；进口10.49万亿元。2016年我国出口占全球总份额达到13%，连续八年位居世界第一。分行业来看，中国在纺织、服装等行业的出口份额均接近40%，排名都位列全球第一；办公和电信设备的出口占比在2009年超越欧盟以后稳居第一，份额达到33.7%。其中的电信设备和电子化数据处理的出口份额均超过35%，集成电路及电子元器件的出口份额也在20%左右。从贸易伙伴角度看，我国是美国、欧盟和日本等发达经济体进口的第一大来源国，在日本、美国和欧盟进口中的份额分别达到25%、21%和20%。庞大的进出口贸易市场也推动了进出口贸易代理市场的繁荣，对于小型外贸企业来说，进出口贸易代理企业在报关、税务处理上具有不可比拟的优势。2012-2016年货物贸易进出口总额

数据显示：2017年前8个月，我国货物贸易进出口总值17.83万亿元，同比增长17.1%。其中，出口9.85万亿元，增长13%；进口7.98万亿元，增长22.5%。8月当月，我国进出口总值2.41万亿元，增长10.1%。其中，出口1.35万亿元，增长6.9%；进口1.06万亿元，增长14.4%。外贸总体延续了2017年以来的平稳增长态势。

据海关统计数据 displays，2017年前三季度，我国货物贸易进出口总值20.29万亿元人民币，比去年同期增长16.6%。其中，出口11.16万亿元，增长12.4%，进口9.13万亿元，增长22.3%；贸易顺差2.03万亿元，收窄17.7。前三季度，我国一般贸易进出口11.49万亿元，增长18.1%，占我国进出口总值的56.6%，比2016年同期提升0.7个百分点，贸易方式结构有所优化。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国进出口贸易代理市场运营状况分析及前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参

考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 进出口贸易代理行业相关基础概述及研究机构1.1 进出口贸易代理的定义及分类1.1.1 进出口贸易代理的界定1.1.2 进出口贸易代理的分类1.1.3 进出口贸易代理的特性1.2 进出口贸易代理行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析1.3 进出口贸易代理行业研究机构1.3.1 进出口贸易代理行业研究机构介绍1.3.2 进出口贸易代理行业研究优势1.3.3 进出口贸易代理行业研究范围

第二章 2017年中国进出口贸易代理行业市场发展环境分析2.1 中国进出口贸易代理行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国进出口贸易代理行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国进出口贸易代理行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国进出口贸易代理行业技术环境分析2.4.1 进出口贸易代理技术分析1、进出口海关报关流程2、出口退税申报流程2.4.2 进出口贸易代理企业报关优势2.4.3 进出口贸易代理企业出口退税申报优势2.4.4 进出口贸易代理的信息不对称问题

第三章 中国进出口贸易代理行业产业链分析3.1 进出口贸易代理行业产业链简介3.1.1 进出口贸易代理产业链上游行业分布3.1.2 进出口贸易代理产业链中游行业分布3.1.3 进出口贸易代理产业链下游行业分布3.2 进出口贸易代理产业链上游行业分析3.2.1 进出口贸易代理产业上游发展现状3.2.2 进出口贸易代理产业上游竞争格局3.3 进出口贸易代理产业链中游行业分析3.3.1 进出口贸易代理行业中游经营效益3.3.2 进出口贸易代理行业中游竞争格局3.3.3 进出口贸易代理行业中游发展趋势3.4 进出口贸易代理产业链下游行业分析3.4.1 进出口贸易代理行业下游需求分析3.4.2 进出口贸易代理行业下游运营现状3.4.3 进出口贸易代理行业下游发展前景

第四章 国际进出口贸易代理行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际进出口贸易代理行业发展现状4.1.1 国际进出口贸易代理行业发展现状4.1.2 国际进出口贸易代理行业发展规模4.1.3 国际进出口贸易代理主要技术水平4.2 2014-2017年国际进出口贸易代理市场总体分析4.2.1 国际进

出口贸易代理市场特点4.2.2 国际进出口贸易代理市场结构4.2.3 国际进出口贸易代理市场规模4.3 2014-2017年国际区域进出口贸易代理行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际进出口贸易代理行业发展展望4.4.1 国际进出口贸易代理行业发展趋势4.4.2 国际进出口贸易代理行业规模预测4.4.3 国际进出口贸易代理行业发展机会

第五章 2014-2017年中国进出口贸易代理行业发展概述5.1 中国进出口贸易代理行业发展状况分析5.1.1 中国进出口贸易代理行业发展阶段5.1.2 中国进出口贸易代理行业发展总体概况5.1.3 中国进出口贸易代理行业发展特点分析5.2 2014-2017年进出口贸易代理行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国进出口贸易代理行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国进出口贸易代理行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国进出口贸易代理企业发展分析5.3 中国进出口贸易代理行业市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析5.3.3 海运代理市场5.3.4 空运代理5.3.5 铁路运输代理5.3.6 联运代理5.3.7 班轮货运代理5.3.8 不定期船货运代理5.3.9 液散货货运代理5.4 中国进出口贸易代理行业发展问题及对策建议5.4.1 中国进出口贸易代理行业发展制约因素5.4.2 中国进出口贸易代理行业存在问题分析5.4.3 中国进出口贸易代理行业发展对策建议

第六章 中国进出口贸易代理行业运行指标分析及预测6.1 中国进出口贸易代理行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国进出口贸易代理行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国进出口贸易代理行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国进出口贸易代理行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国进出口贸易代理行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国进出口贸易代理行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国进出口贸易代理行业市场规模预测6.4 中国进出口贸易代理行业市场供需分析及预测6.4.1 中国进出口贸易代理行业市场供给分析1、2014-2017年中国进出口贸易代理行业供给规模分析2、2018-2024年中国进出口贸易代理行业供给规模预测6.4.2 中国进出口贸易代理行业市场需求分析1、2014-2017年中国进出口贸易代理行业需求规模分析2、2018-2024年中国进出口贸易代理行业需求规模预测

第七章 中国互联网+进出口贸易代理行业发展现状及前景7.1 互联网给进出口贸易代理行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代进出口贸易代理行业大环境变化分析7.1.2 互联网给进出口贸易代理行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给进出口贸易代理行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+进出口贸易代理行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+进出口贸易代理行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+进出口贸易代理行业投资布局分析1、中国互联网+进出口贸易代理行业投资切入方式2、中国互联网+进出口贸易代理行业投资规模分析3、中国互联网+进出口贸易代理行业投资业务布局7.2.2 进出口贸易代理行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中

国互联网+进出口贸易代理行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+进出口贸易代理行业竞争格局分析1、中国互联网+进出口贸易代理行业参与者结构2、中国互联网+进出口贸易代理行业竞争者类型3、中国互联网+进出口贸易代理行业市场占有率7.3 中国互联网+进出口贸易代理行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+进出口贸易代理行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+进出口贸易代理行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+进出口贸易代理行业市场发展趋势分析

第八章 中国进出口贸易代理行业消费市场调查8.1 进出口贸易代理市场需求分析8.1.1 进出口贸易代理市场的需求结构8.1.2 进出口贸易代理市场的需求变化8.1.3 进出口贸易代理的发展趋势8.2 进出口贸易代理市场状况分析8.2.1 进出口贸易代理行业特点8.2.2 进出口贸易代理行业利润结构分析8.2.3 进出口贸易代理人员流动频繁8.2.4 进出口贸易代理转型方向8.3 进出口贸易代理行业产品的品牌市场调查8.3.1 客户对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 客户对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 客户对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 进出口贸易代理行业品牌忠诚度调查8.3.5 企业提升自身品牌的策略

第九章 中国进出口贸易代理行业市场竞争格局分析9.1 中国进出口贸易代理行业竞争格局分析9.1.1 进出口贸易代理行业区域分布格局9.1.2 进出口贸易代理行业企业规模格局9.1.3 进出口贸易代理行业企业性质格局9.2 中国进出口贸易代理行业竞争五力分析9.2.1 进出口贸易代理行业上游议价能力9.2.2 进出口贸易代理行业下游议价能力9.2.3 进出口贸易代理行业新进入者威胁9.2.4 进出口贸易代理行业替代产品威胁9.2.5 进出口贸易代理行业现有企业竞争9.3 中国进出口贸易代理行业竞争SWOT分析9.3.1 进出口贸易代理行业优势分析（S）9.3.2 进出口贸易代理行业劣势分析（W）9.3.3 进出口贸易代理行业机会分析（O）9.3.4 进出口贸易代理行业威胁分析（T）9.4 中国进出口贸易代理行业竞争策略建议

第十章 中国进出口贸易代理行业领先企业竞争力分析10.1 中国外运长航集团有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中远国际货运有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中外运敦豪国际航空快递有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 中储发展股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 振华物流集团有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 中钢国际货运有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 锦程国际物流集团股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 港中旅华贸国际物流股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 嘉里大通物流有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 中通远洋物

流集团有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国进出口贸易代理行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国进出口贸易代理行业市场发展潜力分析11.1.1 中国进出口贸易代理行业市场空间分析11.1.2 中国进出口贸易代理行业竞争格局变化11.1.3 中国进出口贸易代理行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国进出口贸易代理行业发展趋势分析11.2.1 中国进出口贸易代理行业品牌格局趋势11.2.2 中国进出口贸易代理行业渠道分布趋势11.2.3 中国进出口贸易代理行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国进出口贸易代理行业投资机会与建议11.3.1 中国进出口贸易代理行业投资前景展望11.3.2 中国进出口贸易代理行业投资机会分析11.3.3 中国进出口贸易代理行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国进出口贸易代理行业投资分析与风险规避12.1 中国进出口贸易代理行业关键成功要素分析12.2 中国进出口贸易代理行业投资壁垒分析12.3 中国进出口贸易代理行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国进出口贸易代理行业融资渠道与策略12.4.1 进出口贸易代理行业融资渠道分析1、银行抵押或信用贷款2、股权融资3、融资租赁4、政府补助5、民间借贷12.4.2 进出口贸易代理行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国进出口贸易代理行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外进出口贸易代理行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外进出口贸易代理行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国进出口贸易代理行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 操作货代模式13.2.3 订舱货代模式13.2.4 无船承运人模式13.3 中国进出口贸易代理行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 智研数据研究中心建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录
图表：进出口贸易代理行业特点
图表：进出口贸易代理行业生命周期
图表：进出口贸易代理行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
：2014-2017年世界经济增长态势
图表：2014-2017年我国进出口增速情况及预测
：2014-2017年我国贸易顺差走势及预测
图表：2014-2017年国际市场商品价格情况
：2014-2017年中国进出口总体情况
图表：2014-2017年中国出口贸易方式
图表：2017年中国出口贸易方式结构图
图表：2017年中国出口国别结构图
图表：2014-2017年中国进口国别图

: 2017年中国进口国别结构图图表 : 2017年中国服务贸易发展状况图表 : 2014-2017年中国出口商品结构图表 : 2014-2017年中国进口商品结构图表 : 2017年进出口商品预警图

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/maoyi/0061896IDY.html>