

2018-2024年中国豆浆机行业市场调研与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国豆浆机行业市场调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/0061896IQY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着对健康的重视逐渐加强，为了干净卫生，很多家庭纷纷选择自制豆浆，从而拉动家用微电脑全自动豆浆机市场。

从1994年中国第一台豆浆机诞生，到2008年因“三氯氰胺”事件突然进入井喷期，再到2011年开始盛极而衰，销量连续三年下滑。我国的豆浆机产业尽管发展时间不长，却经历了如同“过山车”般的大起大落。

步入2015年，对于豆浆机行业而言，仍是步履维艰的一年。在不景气的宏观经济下，消费需求的低迷使得整个豆浆机行业的走势疲弱，同时豆浆机市场产品同质化现象日益严重。据第三方调研机构的市场监测数据显示，2015年3、4月两个月内，豆浆机新品超过100种，其中30%新品豆浆机将创新点着眼于功能多样性，将榨汁机、果汁机、豆腐机等功能与豆浆机功能融合。这种创新虽然解决了消费者拥有电器繁多的困扰，但是对于豆浆机的主要功能却没有质的提升。

如今市场上近百个豆浆机品牌，占据一线市场的有20多个，但大部分的市场份额掌握在少数几个大品牌手中。统计显示，目前行业领军企业九阳占据市场近80%的份额，剩下的市场份额由东陵、美的、格兰仕、等数家品牌分食。可以说我国的豆浆机市场在经历了一番风雨、曲折之后，也正慢慢地走向理性，产业结构更加合理。豆浆机企业也从竞争导向到消费者导向，主动谋求技术变革。2012-2016年豆浆机价格走势单位：元

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国豆浆机行业市场调研与投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

- 第一章 豆浆机行业相关概述
 - 1.1 豆浆机行业定义及特点
 - 1.1.1 豆浆机行业的定义
 - 1.1.2 豆浆机行业产品/服务特点
 - 1.2 豆浆机行业经营模式分析
 - 1.2.1 生产模式
 - 1.2.2 采购模式
 - 1.2.3 销售模式
- 第二章 豆浆机行业市场特点概述
 - 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
 - 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入

障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2017年中国豆浆机行业发展环境分析3.1 豆浆机行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 豆浆机行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 豆浆机行业社会环境分析（S）3.3.1 豆浆机产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 豆浆机行业技术环境分析（T）3.4.1 行业产品生产工艺流程3.4.2 行业产品专利情况分析3.4.3 九阳豆浆机技术创新历程3.4.4 豆浆机行业技术发展趋势

第四章 全球豆浆机行业发展概述4.1 2015-2017年全球豆浆机行业发展情况概述4.1.1 全球豆浆机行业发展现状4.1.2 全球豆浆机行业发展特征4.1.3 全球豆浆机行业市场规模4.2 2015-2017年全球主要地区豆浆机行业发展状况4.2.1 欧洲豆浆机行业发展情况概述4.2.2 美国豆浆机行业发展情况概述4.2.3 日韩豆浆机行业发展情况概述4.3 2018-2024年全球豆浆机行业发展前景预测4.3.1 全球豆浆机行业市场规模预测4.3.2 全球豆浆机行业发展前景分析4.3.3 全球豆浆机行业发展趋势分析4.4 全球豆浆机行业重点企业发展动态分析

第五章 中国豆浆机行业发展概述5.1 中国豆浆机行业发展状况分析5.1.1 中国豆浆机行业发展阶段5.1.2 中国豆浆机行业发展总体概况5.1.3 中国豆浆机行业发展特点分析5.2 2015-2017年豆浆机行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国豆浆机行业市场规模5.2.2 2015-2017年中国豆浆机行业发展分析5.2.3 2015-2017年中国豆浆机企业发展分析5.3 2018-2024年中国豆浆机行业面临的困境及对策5.3.1 中国豆浆机行业面临的困境及对策1、中国豆浆机行业面临困境2、中国豆浆机行业对策探讨5.3.2 中国豆浆机企业发展困境及策略分析1、中国豆浆机企业面临的困境2、中国豆浆机企业的对策探讨5.3.3 国内豆浆机企业的出路分析

第六章 中国豆浆机行业市场运行分析6.1 2015-2017年中国豆浆机行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2017年中国豆浆机行业产销情况分析6.2.1 中国豆浆机行业工业总产值6.2.2 中国豆浆机行业工业销售产值6.2.3 中国豆浆机行业产销率6.3 2015-2017年中国豆浆机行业市场供需分析6.3.1 中国豆浆机行业供给分析6.3.2 中国豆浆机行业需求分析6.3.3 中国豆浆机行业供需平衡6.4 2015-2017年中国豆浆机行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国豆浆机行业主要产品市场分析7.1 豆浆机行业产品结构特征分析7.1.1 豆浆机产品

分类结构分析7.1.2 豆浆机产品价格结构分析7.1.3 豆浆机产品市场级别结构分析7.1.4 豆浆机产品销售渠道结构分析7.1.5 豆浆机产品特点分析7.2 家用豆浆机市场分析7.2.1 家用豆浆机市场发展概况7.2.2 家用豆浆机市场需求分析7.2.3 家用豆浆机市场存在问题7.2.4 家用豆浆机需求增长点分析7.3 商用豆浆机市场分析7.3.1 商用豆浆机市场发展概况7.3.2 商用豆浆机市场需求分析7.3.3 商用豆浆机生产工艺流程7.3.4 商用豆浆机需求增长点分析7.4 中国豆浆机消费市场调研分析7.4.1 饮用豆浆人群特征分析7.4.2 豆浆机市场普及率分析7.4.3 豆浆机市场潜力分析7.4.4 豆浆机购买因素分析7.4.5 消费者对豆浆机品牌认知7.4.6 消费者对豆浆机使用评价7.4.7 消费者对豆浆机功能期望

第八章 中国豆浆机行业市场营销分析8.1 中国豆浆机行业销售渠道分析8.1.1 行业产品主要销售渠道分析1、传统渠道2、商场和超市3、家电连锁渠道4、网络销售渠道5、其他新兴渠道8.1.2 行业产品销售渠道存在问题8.1.3 行业产品销售渠道发展趋势8.2 豆浆机企业营销策略分析8.2.1 品牌营销策略8.2.2 产品营销策略8.2.3 价格营销策略8.2.4 渠道营销策略8.3 中国豆浆机行业营销案例分析8.3.1 九阳营销案例1、品牌地位2、产品定位3、豆浆机市场的防御策略（1）品牌攻防（2）产品攻防（3）推广攻防（4）终端攻防8.3.2 美的营销案例1、品牌地位2、产品定位3、推广策略8.3.3 飞利浦营销案例1、品牌地位2、产品定位3、推广策略

第九章 中国豆浆机行业上、下游产业链分析9.1 豆浆机行业上下游产业供应链简介9.2 豆浆机行业下游产业链分析9.2.1 居民收入与消费结构分析9.2.2 零售市场发展现状与趋势9.3 豆浆机行业上游产业供应链分析9.3.1 钢材市场发展分析自 2010年至2017年8月，上游钢材价格波动较大。钢材价格综合指数数据来源：公开资料整理智研数据研究中心数据显示：2017年9月中国钢材产量为93,564,000.00吨，同比下降1.8%；2017年1-9月止累计中国钢材产量为829,863,000.00吨，同比增长1.2%。2017年1-9月全国钢材产量统计表

地区/Measures	本月产量	本月止累计	本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)
全国	93,564,000.00	829,863,000.00	-1.8	1.2

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2017年9月中国钢材出口量统计表 单位：千美元

商品名称	计量单位	9月	1至9月累计	比去年同期±%	累计比去年同期±%				
数量	金额	数量	金额	数量	金额				
钢材	万吨	514	3,907,814	5,960	41,261,259	-41.4	-17	-29.8	0.2

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理9.3.2 工程塑料市场发展分析9.3.3 铜材市场发展分析9.3.4 微特电机市场发展分析

第十章 中国豆浆机行业市场竞争格局分析10.1 中国豆浆机行业竞争格局分析10.1.1 豆浆机行业区域分布格局10.1.2 豆浆机行业企业规模格局10.1.3 豆浆机行业企业性质格局10.2 中国豆浆机行业竞争五力分析10.2.1 豆浆机行业上游议价能力10.2.2 豆浆机行业下游议价能力10.2.3 豆浆机行业新进入者威胁10.2.4 豆浆机行业替代产品威胁10.2.5 豆浆机行业现有企业竞争10.3 中国豆浆机行业竞争SWOT分析10.3.1 豆浆机行业优势分析（S）10.3.2 豆浆机行业劣势分析（W

) 10.3.3 豆浆机行业机会分析 (O) 10.3.4 豆浆机行业威胁分析 (T) 10.4 中国豆浆机行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国豆浆机行业领先企业竞争力分析11.1 九阳11.1.1 企业发展基本情况11.1.2 企业经营状况分析11.1.3 企业发展战略分析11.2 美的11.2.1 企业发展基本情况11.2.2 企业经营状况分析11.2.3 企业发展战略分析11.3 苏泊尔11.3.1 企业发展基本情况11.3.2 企业经营状况分析11.3.3 企业发展战略分析11.4 荣事达11.4.1 企业发展基本情况11.4.2 企业经营状况分析11.4.3 企业发展战略分析11.5 欧科11.5.1 企业发展基本情况11.5.2 企业经营状况分析11.5.3 企业发展战略分析11.6 润唐11.6.1 企业发展基本情况11.6.2 企业经营状况分析11.6.3 企业发展战略分析11.7 惠尔普斯11.7.1 企业发展基本情况11.7.2 企业经营状况分析11.7.3 企业发展战略分析11.8 木兰11.8.1 企业发展基本情况11.8.2 企业经营状况分析11.8.3 企业发展战略分析11.9 乐创11.9.1 企业发展基本情况11.9.2 企业经营状况分析11.9.3 企业发展战略分析11.10 格子11.10.1 企业发展基本情况11.10.2 企业经营状况分析11.10.3 企业发展战略分析

第十二章 2018-2024年中国豆浆机行业发展趋势与前景分析12.1 2018-2024年中国豆浆机市场发展前景12.1.1 2018-2024年豆浆机市场发展潜力12.1.2 2018-2024年豆浆机市场发展前景展望12.2 2018-2024年中国豆浆机市场发展趋势预测12.2.1 2018-2024年豆浆机行业发展趋势12.2.2 2018-2024年豆浆机市场规模预测12.2.3 2018-2024年豆浆机行业应用趋势预测12.3 2018-2024年中国豆浆机行业供需预测12.3.1 2018-2024年中国豆浆机行业供给预测12.3.2 2018-2024年中国豆浆机行业需求预测12.3.3 2018-2024年中国豆浆机供需平衡预测12.4 影响企业生产与经营的关键趋势12.4.1 行业发展有利因素与不利因素12.4.2 市场整合成长趋势12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测12.4.4 企业区域市场拓展的趋势12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2018-2024年中国豆浆机行业投资前景13.1 豆浆机行业投资现状分析13.1.1 豆浆机行业投资规模分析13.1.2 豆浆机行业投资资金来源构成13.1.3 豆浆机行业投资项目建设分析13.1.4 豆浆机行业投资资金用途分析13.1.5 豆浆机行业投资主体构成分析13.2 豆浆机行业投资特性分析13.2.1 豆浆机行业进入壁垒分析13.2.2 豆浆机行业盈利模式分析13.2.3 豆浆机行业盈利因素分析13.3 豆浆机行业投资机会分析13.3.1 产业链投资机会13.3.2 细分市场投资机会13.3.3 重点区域投资机会13.3.4 产业发展的空白点分析13.4 豆浆机行业投资风险分析13.4.1 豆浆机行业政策风险13.4.2 宏观经济风险13.4.3 市场竞争风险13.4.4 关联产业风险13.4.5 产品结构风险13.4.6 技术研发风险13.4.7 其他投资风险13.5 豆浆机行业投资潜力与建议13.5.1 豆浆机行业投资潜力分析13.5.2 豆浆机行业最新投资动态13.5.3 豆浆机行业投资机会与建议

第十四章 2018-2024年中国豆浆机企业投资战略与客户策略分析14.1 豆浆机企业发展战略规划背景意义14.1.1 企业转型升级的需要14.1.2 企业做大做强的需要14.1.3 企业可持续发展需要14.2

豆浆机企业战略规划制定依据14.2.1 国家政策支持14.2.2 行业发展规律14.2.3 企业资源与能力14.2.4 可预期的战略定位14.3 豆浆机企业战略规划策略分析14.3.1 战略综合规划14.3.2 技术开发战略14.3.3 区域战略规划14.3.4 产业战略规划14.3.5 营销品牌战略14.3.6 竞争战略规划14.4 豆浆机中小企业发展战略研究14.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑14.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议15.1 研究结论15.2 建议15.2.1 行业发展策略建议15.2.2 行业投资方向建议15.2.3 行业投资方式建议

图表目录
图表：豆浆机行业特点
图表：豆浆机行业生命周期
图表：豆浆机行业产业链分析
图表：2015-2017年豆浆机行业市场规模分析
图表：2018-2024年豆浆机行业市场规模预测
图表：中国豆浆机行业盈利能力分析
图表：中国豆浆机行业运营能力分析
图表：中国豆浆机行业偿债能力分析
图表：中国豆浆机行业发展能力分析略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/0061896IQY.html>