

# 2018-2024年中国雪茄市场 深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国雪茄市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/0061896K6Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国雪茄市场深度研究与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章2017年世界雪茄市场运营态势分析

#### 第一节2017年世界雪茄市场运营环境分析

##### 一、全球经济环境及影响分析

##### 二、全球卷烟产业发展分析

#### 第二节世界雪茄行业概况分析

##### 一、世界著名雪茄产地分布及经济效益情况

##### 二、世界雪茄烟市场走向及景气度分析

##### 三、金融危机导致洪都拉斯一批雪茄制造厂倒闭及影响分析

##### 四、雪茄产业市场品牌发展

#### 第三节2017年世界雪茄市场运营状况分析

##### 一、世界雪茄市场生产情况

##### 二、世界雪茄消费状况分析

##### 三、世界雪茄销售情况分析

##### 四、世界雪茄价格分析

##### 五、世界雪茄贸易形态

#### 第四节2017年世界主要地区雪茄行业发展情况分析

##### 一、美国小雪茄消费增加

##### 二、古巴烟叶造就古巴雪茄奇迹

##### 三、瑞士雪茄产业分析

## 第五节2018-2024年世界雪茄市场前景预测分析

## 第二章世界雪茄十大品牌市场动态分析

### 第一节Cohiba高希霸(古巴首都哈瓦那)

#### 一、品牌概况

#### 二、品牌价值

#### 三、市场调研

##### 1、市场产销

##### 2、价格概

#### 四、品牌发展战略分析

### 第二节蒙特克里斯托(古巴)

### 第三节Trinidad特立尼达(古巴哈瓦那ElLaguito工厂)

### 第四节罗米欧-朱丽叶(古巴)

### 第五节Davidoff大卫杜夫(瑞士日内瓦-古巴)

### 第六节圣?洛朗(法国巴黎)

### 第七节丹纳曼(巴西-德国)

### 第八节H.Upmann乌普曼(古巴)

### 第九节高雅(古巴)

### 第十节Punch潘趣(古巴)

## 第三章2017年中国雪茄行业运行环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节中国雪茄行业政策环境分析

#### 一、《烟草专卖行政执法标志使用管理规定》

#### 二、烟草许可证管理法规

#### 三、烟草运输管理法规

#### 四、禁烟令对雪茄市场的影响

### 第三节2017年中国雪茄行业社会环境分析

## 第四章2017年中国雪茄运行形势透析

### 第一节2017年中国雪茄行业运行情况分析

- 一、雪茄是中国烟草产业的有机组成部分
- 二、正在复苏和发展的中国雪茄市场
- 三、国产雪茄产业和消费市场现状

### 第二节中国雪茄行业市场动态分析

- 一、四川打造中国雪茄第一基地
- 二、2017年雪茄产品消费者需求市场调研
- 三、石家庄市香烟价格有望上调

### 第三节中国雪茄行业品牌动态分析

- 一、川渝中烟打造中国的雪茄第一品牌
- 二、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

## 第五章2017年中国国产雪茄行业的生存困境分析

### 第一节2017年国产雪茄弱势的产品地位分析

- 一、国产雪茄与国外同档次雪茄存在较大差距
- 二、国产雪茄制造标准与国际标准没有完全接轨
- 三、国产雪茄的品牌影响力不够

### 第二节2017年中国雪茄行业主流消费市场分析

- 一、国内主流消费市场被非渠道雪茄大量充斥
- 二、烟草公司忽视雪茄的销售
- 三、主渠道缺乏销售雪茄产品的积极性
- 四、公司现有卷烟销售模式不适应雪茄销售

### 第三节2017年中国雪茄行业模糊的宏观政策分析

- 一、烟草专卖局对商业公司销售雪茄未有正式规定
- 二、烟草专卖局未把雪茄销量纳入烟草销量统计
- 三、国家局对雪茄是否占用公司品牌资源没有明确的规定
- 四、雪茄销售模式与市场不匹配

## 第六章2015-2017年中国雪茄相关产量数据统计分析

### 第一节2015-2017年中国卷烟产量数据分析

- 一、2015-2017年卷烟产量数据分析

## 二、2015-2017年卷烟重点省市数据分析

### 第二节2017年中国卷烟产量数据分析

#### 一、2017年全国卷烟产量数据分析

#### 二、2017年卷烟重点省市数据分析

### 第三节2017年中国卷烟产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第七章2015-2017年中国雪茄相关行业数据监测分析

### 第一节2015-2017年中国卷烟制造行业总体数据分析

#### 一、2015年中国卷烟制造行业全部企业数据分析

#### 二、2016年中国卷烟制造行业全部企业数据分析

#### 三、2017年中国卷烟制造行业全部企业数据分析

### 第二节2015-2017年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2015年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2016年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2017年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节2015-2017年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2015年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2016年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2017年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章2017年中国雪茄品牌市场营销状况调研分析

### 第一节茂大

#### 一、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

#### 二、“茂大”雪茄获评“中国雪茄第一品牌”

#### 三、品牌价值

#### 四、市场营销状况

#### 五、品牌发展战略

### 第二节长城

### 第三节狮牌

### 第四节王冠-黄山松

## 第五节将军

## 第六节三峡

# 第九章2017年中国雪茄行业市场竞争格局分析

## 第一节2017年中国雪茄行业竞争格局分析

- 一、国产品牌龙头之争
- 二、卷烟消费税政策调整引发品牌竞争格局之变
- 三、国内外品牌竞争力差距

## 第二节2017年中国雪茄行业竞争情况分析

- 一、雪茄区域集中度分析
- 二、雪茄市场集中度分析

## 第三节2017年中国雪茄行业竞争策略分析

# 第十章2017年中国优势雪茄企业竞争力对比及性财务数据分析

## 第一节湖南中烟工业公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节上海烟草（集团）公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节红云烟草（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节河南中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节山东中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节武汉烟草（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节重庆烟草工业有限责任公司



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节四川什邡卷烟厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节杭州卷烟厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十一章2017年中国烟草产业运行综述

#### 第一节2017年中国烟草种植概况

- 一、烤烟种植面积
- 二、烤烟产量
- 三、烤烟增长速度
- 四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量世界占比

#### 第二节2017年中国烟草业现状综述

- 一、中国烟草产业的发展模式分析
- 二、中国烟草行业发展所备的竞争优势分析
- 三、中国加快烟草行业产业结构调整

#### 第三节2017年中国烟草行业战略性重组

- 一、中国烟草行业战略重组的意义
- 二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点
- 三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式
- 四、烟草企业重组必须重视的几个问题

#### 第四节近两年中国烟草市场运营状况分析

- 一、中国烟草市场供给情况
- 二、中国烟草市场需求情况
- 三、中国烟草市场供需平衡情况
- 四、中国烟草市场价格走势

#### 第五节2017年中国烟草行业暴露出的问题

- 一、市场分割、产品集中度低
- 二、产品结构不合理
- 三、分销企业营销功能缺位

### 第十二章2017年中国卷烟产业整体运行新形势透析

#### 第一节2017年烟草行业经济运行情况分析

- 一、卷烟生产
- 二、卷烟销售
- 三、卷烟库存
- 四、卷烟税利
- 五、低档卷烟

#### 第二节2017年中国卷烟产业运行总况

- 一、中国卷烟行业市场化运作尚处起步阶段
- 二、中国卷烟企业规模分析
- 三、中国的香烟品牌建设才刚刚属于起步阶段
- 四、重点骨干品牌发展均呈良好发展态势
- 五、中国烟草企业呈现“兵分三路”的发展格局

#### 第三节2017年中国卷烟市场运行现状综述

- 一、中国所有成品烟的生产总量
- 二、中国香烟单牌号销量情况分析
- 三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

#### 第四节2017年中国品牌卷烟市场销量情况分析

- 一、&ldquo;芙蓉王&rdquo;
- 二、&ldquo;中华&rdquo;
- 三、&ldquo;玉溪&rdquo;
- 四、&ldquo;黄鹤楼&rdquo;
- 五、&ldquo;利群&rdquo;
- 六、&ldquo;云烟&rdquo;

#### 第五节2017年中国卷烟品牌发展存在的问题分析

- 一、规模实力和市场集中度与国际卷烟品牌差距较大
- 二、对国内和省内市场依赖度过高
- 三、相关的配套及保障措施亟需跟进
- 四、品牌基础素质有待提高
- 五、社会环境压力日趋加大

### 第十三章2018-2024年中国雪茄行业发展趋势预测分析

#### 第一节2018-2024年中国雪茄产品发展走向分析

- 一、雪茄产品多元化趋势
- 二、雪茄行业发展趋势分析

#### 第二节2018-2024年中国雪茄市场发展前景预测分析

- 一、雪茄行业市场需求分析
- 二、雪茄行业市场供给预测分析
- 三、雪茄行业进出口形势预测分析

#### 第三节2018-2024年中国雪茄行业市场盈利预测分析

### 第十四章2018-2024年中国雪茄产业投资战略研究（ZY LII）

#### 第一节2017年中国雪茄产业投资环境分析

- 一、雪茄产业投资特性
- 二、雪茄产业投资环境分析
- 三、金融危机对中国卷烟产业的影响

#### 第二节2018-2024年中国雪茄产业投资机会分析

- 一、雪茄产业区域投资潜力分析
- 二、雪茄产业投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2018-2024年中国雪茄产业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节投资建议（ZY LII）

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018年中国GDP增速预测

图表：湖南中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：湖南中烟工业公司经营收入走势图

图表：湖南中烟工业公司盈利指标走势图

图表：湖南中烟工业公司负债情况图

图表：湖南中烟工业公司负债指标走势图

图表：湖南中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：湖南中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司主要经济指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司经营收入走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/0061896K6Y.html>