

2018-2024年中国少儿英语 培训行业发展策略及投资建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国少儿英语培训行业发展策略及投资建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/0061896K9Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2015-2017年中国英语培训产业运行综述	18
第一节2015-2017年中国英语培训市场动态分析	18
一、高端培训机构华尔街英语被培生收购	18
二、赴菲英语培训成留学新宠	19
三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位	20
四、英语培训机构销售压力大	25
第二节2015-2017年中国英语培训三大机构对比分析	26
一、经营方式分析	26
二、教学模式的对比	33
三、教学服务各有特色	37
四、市场推广各有奇招	40
五、促销和公关争树形象	43
六、扩张思路的比较	44
第三节2015-2017年中国英语培训产业发展中存在的问题	46
第二章2015-2017年中国少儿英语培训行业发展环境分析	50
第一节2015-2017年中国宏观经济指标及影响分析	50
一、中国GDP分析	50
二、中国教育与培训产业在国民经济中的地位分析	51
三、消费价格指数分析	52
四、城乡居民收入分析	54
五、社会消费品零售总额	55
六、全社会固定资产投资分析	57
七、进出口总额及增长率分析	58
第二节2015-2017年中国少儿英语培训行业政策环境分析	60
一、政府重视基础教育保障了少儿英语培训的发展	60
二、应试教育政策科学发展使考前少儿英语培训有所变化	61
三、政策监管标准出台将会对少儿英语培训市场起到规范作用	62
第三节2015-2017年中国少儿英语培训行业社会环境分析	63

一、	社会竞争激烈促进中国少儿英语培训业发展	63
二、	低龄化消费群体成发展趋势	66
三、	中国人口规模及结构分析	67
四、	中国就业形势	70
第四节	2015-2017年中国少儿英语培训行业技术环境分析	73
一、	网络技术将给少儿英语培训业带来新的活力	73
二、	混合式教学模式将得到有利的发展	74
第三章	2015-2017年中国少儿英语培训行业发展形势分析	92
第一节	2015-2017年中国少儿英语培训行业特点分析	92
一、	少儿英语培训培训成为潮流	92
二、	少儿英语培训新理念	93
三、	少儿英语培训是一个完整体系	95
第二节	2015-2017年中国少儿英语培训行业地质战略分析	98
一、	地质战略格局分析	98
二、	地质条件分析	98
三、	区域政策及发展趋势对产业的影响分析	99
四、	地质战略发展趋势分析	99
第三节	2015-2017年中国少儿英语培训行业发展面临的问题分析	99
第四章	2015-2017年中国少儿英语培训行业市场运行状况分析	102
第一节	2015-2017年中国少儿英语培训行业市场动态分析	102
一、	希望英语强势进军少儿英语培训市场	102
二、	“小新星”少儿英语培训进入品牌经营时代	104
三、	一流少儿英语培训火爆南昌	105
第二节	2015-2017年中国少儿英语培训行业供求格局发展现状分析	106
一、	需求空间继续增长，少儿消费市场初步形成	106
二、	区域差异较大，地区品牌垄断明显	108
三、	需求产品多样化，供应服务应配套	110
第三节	2015-2017年中国少儿英语培训行业市场规模分析	113
第五章	2015-2017年中国少儿英语培训细分市场运行态势分析	124

第一节 学龄前少儿英语培训 124

第二节 中小学少儿英语培训 126

第三节 高端少儿英语培训 127

一、高端培训改变市场格局 127

二、个性化需求衍生高端少儿英语培训 129

第四节 在线远程、少儿英语培训 131

第六章 2015-2017年中国少儿英语培训市场消费者需求特征调查分析 133

第一节 2015-2017年中国少儿英语培训市场消费者需求变量分析 133

一、人口统计变量分析 133

二、地理变量分析 133

三、心理变量分析 134

四、行为变量分析 140

第二节 2015-2017年中国少儿英语培训市场消费者需求特征分析 141

一、消费品牌偏好 141

二、消费环境偏好 144

三、消费影响因素 145

第三节 未来中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析 145

第七章 2015-2017年中国少儿英语培训行业市场竞争格局分析 147

第一节 2015-2017年中国少儿英语培训市场竞争现状分析 147

一、少儿英语培训竞争力分析 147

二、少儿英语培训企业并购分析 149

三、高端少儿英语培训市场竞争激烈 153

第二节 2015-2017年中国少儿英语培训行业集中度分析 155

一、市场集中度分析 155

二、区域集中度分析 155

第三节 2015-2017年中国少儿英语培训提升竞争力策略分析 156

第八章 2015-2017年中国少儿英语培训行业国际主体企业综合竞争力分析 161

第一节 英国培生教育集团 161

一、企业整体概况 161

二、营业规模分析 162

三、市场策略分析 163

四、综合竞争力分析 163

第二节 夏恩英语学院 165

一、企业整体概况 165

二、营业规模分析 166

三、市场策略分析 166

四、综合竞争力分析 166

第三节 瑞典英孚 167

一、企业整体概况 167

二、营业规模分析 167

三、市场策略分析 168

四、综合竞争力分析 168

第四节 美国贝立兹 168

一、企业整体概况 168

二、营业规模分析 169

三、市场策略分析 169

四、综合竞争力分析 170

第五节 美国HM集团瑞思学科英语 171

一、企业整体概况 171

二、营业规模分析 171

三、市场策略分析 172

四、综合竞争力分析 172

第六节 吉的堡 172

一、企业整体概况 172

二、营业规模分析 173

三、市场策略分析 173

四、综合竞争力分析 175

第九章 2015-2017年中国少儿英语培训行业国内典型企业综合竞争力分析 176

第一节 新东方POP英语 176

一、企业整体概况 176

二、营业规模分析	176
(一) 企业偿债能力分析	177
(二) 企业运营能力分析	179
(三) 企业盈利能力分析	181
三、市场策略分析	182
四、综合竞争力分析	183
第二节 交大昂立少儿英语	183
一、企业整体概况	183
二、营业规模分析	184
(一) 企业偿债能力分析	184
(二) 企业运营能力分析	186
(三) 企业盈利能力分析	189
三、市场策略分析	190
四、综合竞争力分析	192
第三节 巨人少儿英语	192
一、企业整体概况	192
二、营业规模分析	192
(一) 企业偿债能力分析	193
(二) 企业运营能力分析	194
(三) 企业盈利能力分析	197
三、市场策略分析	198
四、综合竞争力分析	199
第四节 盖伦少儿英语	199
一、企业整体概况	199
二、营业规模分析	200
(一) 企业偿债能力分析	200
(二) 企业运营能力分析	202
(三) 企业盈利能力分析	205
三、市场策略分析	206
四、综合竞争力分析	207
第五节 乐宁少儿英语	207
一、企业整体概况	207

二、营业规模分析	208
(一) 企业偿债能力分析	208
(二) 企业运营能力分析	210
(三) 企业盈利能力分析	213
三、市场策略分析	214
四、综合竞争力分析	215
第六节 新贝少儿英语	215
一、企业整体概况	215
二、营业规模分析	215
(一) 企业偿债能力分析	216
(二) 企业运营能力分析	217
(三) 企业盈利能力分析	220
三、市场策略分析	221
四、综合竞争力分析	222
第七节 清华少儿英语	223
一、企业整体概况	223
二、营业规模分析	223
(一) 企业偿债能力分析	224
(二) 企业运营能力分析	225
(三) 企业盈利能力分析	228
三、市场策略分析	229
四、综合竞争力分析	230
第八节 沃尔得少儿英语	230
一、企业整体概况	230
二、营业规模分析	231
(一) 企业偿债能力分析	231
(二) 企业运营能力分析	233
(三) 企业盈利能力分析	236
三、市场策略分析	237
四、综合竞争力分析	237

第十章 2018-2024年中国少儿英语培训行业市场发展趋势分析	239
----------------------------------	-----

第一节2018-2024年中国英语培训市场前景预测	239
一、英语培训行业发展迅速、前景广阔	239
二、资本进入中国英语培训业	242
三、品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力	243
四、培训人群向两端拓展	247
五、网络成为下一个交锋重镇	247
第二节2018-2024年中国少儿英语培训行业市场规模趋势分析	248
一、市场规模将持续增长	248
二、大城市规模化，小城镇精致化	248
三、连锁加盟成未来趋势	249
四、高端少儿英语培训成为新的热点	251
第三节2018-2024年中国少儿英语培训行业市场盈利预测分析	253

第十一章2018-2024年中国少儿英语培训行业投资前景预测 254 (ZY LII)

第一节 2018-2024年中国少儿英语培训行业投资环境分析	254
第二节 2018-2024年中国少儿英语培训行业投资机会分析	255
一、行业成长潜力	256
二、奥运带来商机	257
第三节2018-2024年中国少儿英语培训行业投资风险分析	258
一、市场竞争风险分析	258
二、经营风险分析	260
三、政策风险分析	260 (ZY LII)
四、其他风险分析	261
第四节 投资建议	261

图表目录：

图表 1 全国公共英语等级考试 (PETS) 级别标准	22
图表 2 2011年3季度—2017年3季度国内生产总值季度累计同比增长率 (%)	50
图表 3 2010年中国教育与培训产业占GDP比重	51
图表 4 2015-2017年居民消费价格指数 (上年同月=100)	52
图表 5 2015-2017年农村居民人均纯收入及其增长速度	54
图表 6 2015-2017年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	55

- 图表 7 2015-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 55
- 图表 8 2015-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 57
- 图表 9 2015-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 58
- 图表 10 混合式教学的过程模式 80
- 图表 11 2015-2017年新东方教育科技集团资产负债率变化情况 177
- 图表 12 2015-2017年新东方教育科技集团产权比率变化情况 178
- 图表 13 2015-2017年新东方教育科技集团固定资产周转次数情况 179
- 图表 14 2015-2017年新东方教育科技集团流动资产周转次数变化情况 180
- 图表 15 2015-2017年新东方教育科技集团总资产周转次数变化情况 181
- 图表 16 2015-2017年新东方教育科技集团销售毛利率变化情况 182
- 图表 17 2015-2017年上海交大昂立教育集团资产负债率变化情况 185
- 图表 18 2015-2017年上海交大昂立教育集团产权比率变化情况 186
- 图表 19 2015-2017年上海交大昂立教育集团固定资产周转次数情况 187
- 图表 20 2015-2017年上海交大昂立教育集团流动资产周转次数变化情况 188
- 图表 21 2015-2017年上海交大昂立教育集团总资产周转次数变化情况 189
- 图表 22 2015-2017年上海交大昂立教育集团销售毛利率变化情况 190
- 图表 23 2015-2017年北京巨人教育集团 资产负债率变化情况 193

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/0061896K9Y.html>