

2018-2024年中国媒体资产 管理系统行业深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国媒体资产管理系统行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/0061896KAY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

媒体资产管理（Media Asset Management，简称MAM）是对各种类型媒体资料数据，如视音频资料、文本文件、图表等进行全面管理的完整解决方案。其目的是将现有的影视节目进行数字化或数据化，并采用适当的方式编码，再记录到成熟稳定的媒体上，达到影视节目长期保存和重复利用的目的，以满足影视节目的制作、播出和交换的需要。

媒体资产管理系统（VISMAM）简称媒资管理系统，是为数字电视、移动电视、多媒体内容发布等业务需求而开发的内容管理平台，主要是对各种类型的视频资料，音频资料，文字，图片，等媒体资料的数字化存储，编目管理，检索查询，非编素材转码，信息发布，以及设备和固定资产等进行全面管理的系统。

建立MAM的目的是建立起一个完善的系统，保存和管理好这些宝贵的资料，并使之得到最大利用，创造良好的经济效益和社会效益。

媒体资产管理系统产生的背景（1）我国的广播电视正经历一场数字化，网络化的技术革命，这场变革必将给广电行业带来历史性的发展机遇和挑战。如何顺应信息化发展的大趋势，整合自身与外部资源，依靠科技创新，将广播电视从传统媒体转变到现代媒体，是摆在广电工作者的一个严峻现实问题。（2）近年来，随着电视台节目内容不断丰富，节目形式也多种多样，涉及政治，经济，文教，科技，娱乐，法律等各个领域，节目资料中包括大量的文字，图片，图像，声音等各种形式的信息，这些信息具有量大，准确，及时和丰富等特点。这些资料既是巨额财力投入的结果，也是电视台全体员工劳动的成果和智慧的结晶，而且也是在未来激烈的市场经济竞争中得以持续发展的基础。（3）基于“内容技术”的海量媒体资源，是推动媒体行业发展的原动力，任何形式的内容都是媒体的核心资产。数字化时代创建了以内容为核心的全新技术，即只需创建内容资产一次，然后就可以以不同的形式，在不同的市场环境下，利用不同渠道，重复对其进行再利用和销售，带来新的增长点和赢利机会。

鉴于此种情况，近几年媒体资源管理系统在广播电视系统的推广和使用非常迅速，国内也涌现出了众多媒体资源管理系统研制厂商。媒体资源管理系统在广播电视领域有着越来越重要的意义和起着越来越重要的作用。

媒体资产管理系统功能设计原则

媒资管理系统就是负责识别，捕获，数字化，存储，检索，利用和再利用多媒体素材的过程的系统。创作过程产生的音视频素材被称为原始素材，与原始素材描述相关的信息被称为元数据，而“内容”则被定义为原始素材与元数据的结合。资产是内容与权限的结

合。因此，媒体内容一定要有使用价值，具有使用价值的媒体内容，单位及社会才愿意付费购买及使用，使其能真正成为资产。因此，媒体资产管理系统核心，即数字化，存储，编目，检索等的技术设计及实施，都应以实现媒体内容的最大使用价值为目的。资产使用价值的最大化也就意味着利益的最大化。

为了使媒体资产产生最大使用价值，媒体资产系统的设计应符合以下原则：(1)媒体资产管理系统首先应实现资料管理功能。包括各种音视频素材，图片，文档等资料的归档，检索，管理等。(2)媒体资产管理系统应满足资料的再利用，为节目生产服务。便于用户搜索利用珍贵素材和历史镜头，丰富节目制作内容，提高节目生产效率，改进工作流程。(3)媒体资产管理系统应能与新闻与后期制作系统，播出系统，数字电视节目平台，IPTV以及本单位综合信息网络系统互联互通，并为它们提供服务。(4)媒体资产管理系统应包括资料的交换与运营管理，有自主知识产权的节目资料可以利用网络进行节目交流或作为商品在线销售，最大化实现媒体资产的价值。(5)媒体资产管理系统应具有用户认证，版权控制及系统安全管理等功能，实现更好的安全防护，提供授权等。

媒体资产管理系统功能组成

整个媒资系统的功能分为8个功能模块，每个模块的功能分别如下：
筛选(挑选)整理模块：是媒资系统的归档，待播内容来源的接口模块，主要的功能是为媒资系统提供内容的筛选，审核，整理，迁移。内容来源主要有：制播系统(新闻，制作，数字电视，广告等网络)，传统片库等
转码/处理模块：该模块主要功能根据“筛选整理模块”提供的任务信息，检索浏览模块提供的回迁任务信息，对指定的资料集进行转码/处理，可根据任务请求情况进行任务分配，将源视音频文件转成目标格式;该模块根据任务中描述的入点出点信息，可实现资料片段的剪辑合并，并对转码/处理完成的视频文件进行质量审核。
着录/编目模块：对媒资库中的资料进行编目和分类。本模块可排定编目计划并分配编目任务：对媒资系统中的文件进行一次编目，二次编目等。还可对编目的描述信息进行审核修改。

检索浏览模块：可实现媒资库中资料的发布并提供用户的检索浏览。其中包括：浏览器方式的检索和流媒体浏览，用于资料员资料管理的检索浏览。该模块可提供多种方式的检索浏览机制。
上下载服务模块：本模块的功能主要是提供传统介质(或视频信号)的编码，生成数字化视频文件;并有效管理客户的下载请求，提交所需的视频资料。可进行上载的任务编排，编码;根据下载申请者的要求，完成视频切割组合，转码，或下载到其它介质。

媒资存储模块：作为资料归档，检索和调用的存储中心，为各种业务数据提供安全可靠的集中保存空间。提供在线与近线的归档/迁移功能和相应的任务管理，分配，审核功能，提供音视频检索存储访问。
后台管理模块：实现整个媒资系统的管理功能，它的主要功能

包括：版权管理，资料管理，信息统计，核算管理，权限管理，业务流程管理，业务流程定制，业务流程监控，网络管理。 节目编排模块：对播出节目串联单进行编排。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国媒体资产管理系统行业深度研究与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了媒体资产管理系统行业市场发展环境、媒体资产管理系统整体运行态势等，接着分析了媒体资产管理系统行业市场运行的现状，然后介绍了媒体资产管理系统市场竞争格局。随后，报告对媒体资产管理系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了媒体资产管理系统行业发展趋势与投资预测。您若想对媒体资产管理系统产业有个系统的了解或者想投资媒体资产管理系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国媒体资产管理系统行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2016年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2017年中国经济发展预测分析

第二节 媒体资产管理系统行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其它相关政策(标准、技术)

第三节 2016年中国媒体资产管理系统行业发展社会环境分析

第二章 媒体资产管理系统行业发展概述

第一节 行业界定

一、媒体资产管理系统行业定义及分类

二、媒体资产管理系统行业经济特性

三、媒体资产管理系统产业链模型介绍及媒体资产管理系统产业链图分析

媒体资产管理系统流程与结构

第二节 媒体资产管理系统行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 媒体资产管理系统行业相关产业动态

第三章 2016年世界媒体资产管理系统行业市场运行形势分析

第一节 世界媒体资产管理系统行业市场运行环境分析

第二节 世界媒体资产管理系统行业市场发展情况分析

一、世界媒体资产管理系统行业市场供需分析

二、世界媒体资产管理系统行业市场规模分析

三、世界媒体资产管理系统行业主要国家发展情况分析

第三节 世界媒体资产管理系统行业重点企业分析

第四节 2018-2024年世界媒体资产管理系统行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国媒体资产管理系统行业发展分析

第一节 2016年中国媒体资产管理系统行业发展状况

一、2016年媒体资产管理系统行业发展状况分析

二、2016年中国媒体资产管理系统行业发展动态

三、2016年我国媒体资产管理系统行业发展热点

四、2016年我国媒体资产管理系统行业存在的问题

第二节 2016年中国媒体资产管理系统行业市场供需状况

一、2013-2016年中国媒体资产管理系统行业供给分析

二、2013-2016年中国媒体资产管理系统行业市场需求分析

四、2013-2016年中国媒体资产管理系统行业市场规模分析

第五章 2014-2016年中国媒体资产管理系统行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国媒体资产管理系统行业（所属行业）总体数据分析

一、2016年中国媒体资产管理系统行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2016年中国媒体资产管理系统行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2016年中国媒体资产管理系统行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国媒体资产管理系统行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2016年中国媒体资产管理系统行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国媒体资产管理系统行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国媒体资产管理系统行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 第三节 2014-2016年中国媒体资产管理系统行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 一、2016年中国媒体资产管理系统行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 一、2016年中国媒体资产管理系统行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 一、2016年中国媒体资产管理系统行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2016年中国媒体资产管理系统行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 2016年中国媒体资产管理系统行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第七章 2016年媒体资产管理系统行业优势企业竞争力分析

第一节 企业一

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析

第二节 企业二

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析

第三节 企业三

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 企业六

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 企业七

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 企业八

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2014-2016年中国媒体资产管理系统行业上下游分析及其影响

第一节 2016年中国媒体资产管理系统行业上游发展及影响分析

一、2016年中国媒体资产管理系统行业上游运行现状分析

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2016年中国媒体资产管理系统行业下游发展及影响分析

一、2016年中国媒体资产管理系统行业下游运行现状分析

二、下游对本行业产生的影响分析

第九章 2018-2024年媒体资产管理系统行业发展及投资前景预测分析

第一节 2018-2024年媒体资产管理系统行业市场规模预测分析

第二节 2018-2024年媒体资产管理系统行业供需预测分析

第三节 中国媒体资产管理系统行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2018-2024年我国媒体资产管理系统行业投资环境分析

第五节 2018-2024年我国媒体资产管理系统行业前景展望分析

第六节 2018-2024年我国媒体资产管理系统行业盈利能力预测

第十章 2018-2024年中国媒体资产管理系统行业投资风险分析

第一节 2018-2024年中国媒体资产管理系统行业投资金额分析

第二节 近年中国媒体资产管理系统行业主要投资项目分析

第三节 2018-2024年中国媒体资产管理系统行业投资周期分析

第四节 2018-2024年中国媒体资产管理系统行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十一章 2018-2024年中国媒体资产管理系统行业发展策略及投资建议分析（ZYPX）

第一节 媒体资产管理系统行业发展策略分析

第二节 媒体资产管理系统行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国媒体资产管理系统行业发展建议

第四节 2018-2024年中国媒体资产管理系统行业投资建议

图表目录：

图表：媒体资产管理系统产业链结构示意图

图表：2014-2016年我国媒体资产管理系统供应情况

图表：2014-2016年我国媒体资产管理系统需求情况

图表：2018-2024年中国媒体资产管理系统市场规模预测

图表：2018-2024年我国媒体资产管理系统供应情况预测

图表：2018-2024年我国媒体资产管理系统需求情况预测

图表：2014-2016年中国媒体资产管理系统市场规模及其增速走势图

图表：2014-2016年我国媒体资产管理系统市场规模分区域统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/0061896KAY.html>