

2018-2024年中国干细胞市场运营状况及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国干细胞市场运营状况及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/0061896NMY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

干细胞是一种具有无限增殖和分化潜能的细胞，具有再生各种组织器官的功能。干细胞治疗可应用于心血管系统疾病、血液系统疾病中的白血病、神经系统疾病、肝肾等实质器官损伤或病变等。

目前，脐带血库是干细胞上游乃至整个产业链中发展最快且相对成熟的市场。2005年，全球有23家脐带血库，2013年超过了480家。全球的脐血干细胞存储企业大致可以分为两类：一是采取全球化经营模式企业，如CRYO_CELLINTERNATIONAL、Esperite；另一类以区域性经营为主企业，如中源协和、金卫医疗和LifeCellinternational。不过，目前主营脐血库业务企业的单体规模并不大，只有个别企业客户数超过50万。

而以干细胞技术及产品研发为主的中游产业正处于发展初期，主要集中于欧美以及韩国等少数国家。目前大多数处于该产业链环节的企业由于研发支出巨大，基本处于连年亏损状态。不过由于干细胞治疗领域巨大的市场潜力，再加上政策大力扶持（如资金补贴）以及重要合作伙伴资金支持，鲜有企业从中退出。

截至目前，全球获批上市的干细胞产品共有9款，其中3款属于干细胞药物，均由韩国企业所研发，如MEDIPOST用于治疗骨关节炎的成体干细胞药物CARTISTEM和用于治疗儿童急性移植物抗宿主病（GVHD）干细胞产品—PROCHYMAL（2013年10月，MEDIPOST通过收购OsirisTherapeutics的Therapeutics业务，获得该产品）。

与此同时，传统制药巨头如诺华（Novartis）等正着手通过兼并收购策略，快速进入该领域。2014年8月19日，诺华公司同GAMIDACELL（一家致力于干细胞技术研发并将其应用到白血病患者干细胞移植的企业）达成收购协议，即诺华出资3500万美元收购后者15%股权，并拥有2年内以1.65亿美元收购后者剩余股权的选择权；2013年9月，诺华公司还与REGENEREX达成合作，共同开发后者的造血干细胞平台FCRX。

报告目录

第一章 干细胞行业报告摘要

1.1 干细胞行业报告研究范围

1.1.1 干细胞行业专业名词解释

1.1.2 干细胞行业研究范围界定

1.1.3 干细胞行业分析框架简介

1.1.4 干细胞行业分析工具介绍

- 1.2 干细胞行业报告研究摘要
 - 1.2.1 干细胞行业发展现状分析
 - 1.2.2 干细胞行业市场规模分析
 - 1.2.3 干细胞行业发展趋势预测
 - 1.2.4 干细胞行业投资前景展望

第二章 干细胞行业概述

- 2.1 干细胞行业基本概述
 - 2.1.1 干细胞行业基本定义
 - 2.1.2 干细胞行业主要分类
 - 2.1.3 干细胞行业市场特点
- 2.2 干细胞行业商业模式
 - 2.2.1 干细胞行业商业模式
 - 2.2.2 干细胞行业盈利模式
 - 2.2.3 干细胞行业互联网+模式
- 2.3 干细胞行业产业链
 - 2.3.1 干细胞行业产业链简介
 - 2.3.2 干细胞行业上游供应分布
 - 2.3.3 干细胞行业下游需求领域
- 2.4 干细胞行业发展特性
 - 2.4.1 干细胞行业季节性
 - 2.4.2 干细胞行业区域性
 - 2.4.3 干细胞行业周期性

第三章 中国干细胞行业发展环境分析

- 3.1 干细胞行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 3.1.2 主要产业政策及主要法规
- 3.2 干细胞行业经济环境分析
 - 3.2.1 2014-2016年宏观经济分析
 - 3.2.2 2018-2024年宏观经济形势
 - 3.2.3 宏观经济波动对行业影响

- 3.3 干细胞行业社会环境分析
 - 3.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 3.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 3.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 3.4 干细胞行业技术环境分析
 - 3.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 3.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际干细胞行业发展经验借鉴

- 4.1 美国干细胞行业发展经验借鉴
 - 4.1.1 美国干细胞行业发展历程分析
 - 4.1.2 美国干细胞行业运营模式分析
 - 4.1.3 美国干细胞行业发展趋势预测
 - 4.1.4 美国干细胞行业对我国的启示
- 4.2 英国干细胞行业发展经验借鉴
 - 4.2.1 英国干细胞行业发展历程分析
 - 4.2.2 英国干细胞行业运营模式分析
 - 4.2.3 英国干细胞行业发展趋势预测
 - 4.2.4 英国干细胞行业对我国的启示
- 4.3 日本干细胞行业发展经验借鉴
 - 4.3.1 日本干细胞行业发展历程分析
 - 4.3.2 日本干细胞行业运营模式分析
 - 4.3.3 日本干细胞行业发展趋势预测
 - 4.3.4 日本干细胞行业对我国的启示
- 4.4 韩国干细胞行业发展经验借鉴
 - 4.4.1 韩国干细胞行业发展历程分析
 - 4.4.2 韩国干细胞行业运营模式分析
 - 4.4.3 韩国干细胞行业发展趋势预测
 - 4.4.4 韩国干细胞行业对我国的启示

第五章 中国干细胞行业发展现状分析

- 5.1 中国干细胞行业发展概况分析
 - 5.1.1 中国干细胞行业发展历程分析
 - 5.1.2 中国干细胞行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国干细胞行业发展特点分析
- 5.2 中国干细胞行业发展现状分析
 - 5.2.1 中国干细胞行业市场规模
 - 5.2.2 中国干细胞行业发展分析
 - 5.2.3 中国干细胞企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国干细胞行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国干细胞行业面临的困境及对策
 - 1、中国干细胞行业面临困境
 - 2、中国干细胞行业对策探讨
 - 5.3.2 中国干细胞企业发展困境及策略分析
 - 1、中国干细胞企业面临的困境
 - 2、中国干细胞企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内干细胞企业的出路分析

第六章 中国互联网+干细胞行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+干细胞行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1 互联网+干细胞行业发展阶段的研究
 - 6.1.2 互联网+干细胞行业细分阶段的分析
- 6.2 互联网给干细胞行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1 互联网时代干细胞行业大环境变化分析
 - 6.2.2 互联网给干细胞行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3 互联网给干细胞行业带来的挑战分析
 - 6.2.4 互联网+干细胞行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+干细胞行业市场发展现状分析
 - 6.3.1 中国互联网+干细胞行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+干细胞行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+干细胞行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+干细胞行业投资业务布局
 - 6.3.2 干细胞行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+干细胞行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+干细胞行业竞争格局分析

1、 中国互联网+干细胞行业参与者结构

2、 中国互联网+干细胞行业竞争者类型

3、 中国互联网+干细胞行业市场占有率

6.4 中国互联网+干细胞行业市场发展前景分析

6.4.1 中国互联网+干细胞行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+干细胞行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+干细胞行业市场发展趋势分析

第七章 中国干细胞行业运行指标分析

7.1 中国干细胞行业市场规模分析及预测

7.1.1 2014-2016年中国干细胞行业市场规模分析

7.1.2 2018-2024年中国干细胞行业市场规模预测

7.2 中国干细胞行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国干细胞行业市场供给分析

1、 2014-2016年中国干细胞行业供给规模分析

2、 2018-2024年中国干细胞行业供给规模预测

7.2.2 中国干细胞行业市场需求分析

1、 2014-2016年中国干细胞行业需求规模分析

2、 2018-2024年中国干细胞行业需求规模预测

7.3 中国干细胞行业企业数量分析

7.3.1 2014-2016年中国干细胞行业企业数量情况

7.3.2 2014-2016年中国干细胞行业企业竞争结构

7.4 2014-2016年中国干细胞行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国干细胞行业应用领域分析

8.1 中国干细胞行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国干细胞行业竞争格局分析

9.1 干细胞行业竞争五力分析

9.1.1 干细胞行业上游议价能力

9.1.2 干细胞行业下游议价能力

9.1.3 干细胞行业新进入者威胁

9.1.4 干细胞行业替代产品威胁

9.1.5 干细胞行业内部企业竞争

9.2 干细胞行业竞争SWOT分析

9.2.1 干细胞行业优势分析（S）

9.2.2 干细胞行业劣势分析（W）

9.2.3 干细胞行业机会分析（O）

9.2.4 干细胞行业威胁分析（T）

9.3 干细胞行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国干细胞行业竞争企业分析

10.1 ***公司竞争力分析

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.2 ***公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 ***公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 ***公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 ***公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 ***公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析

- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 ***公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 ***公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 ***公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.10 ***公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态

第十一章 中国干细胞行业经典案例分析

- 11.1 经典案例一
 - 11.1.1 基本信息分析
 - 11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

第十二章 2018-2024年中国干细胞行业发展前景及趋势预测

12.1 2018-2024年中国干细胞市场发展前景

12.1.1 2018-2024年干细胞市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年干细胞市场发展前景展望

12.1.3 2018-2024年干细胞细分行业发展前景分析

12.2 2018-2024年中国干细胞市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年干细胞行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年干细胞行业应用趋势预测

12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

12.3 2018-2024年中国干细胞市场影响因素分析

12.3.1 2018-2024年干细胞行业发展有利因素

12.3.2 2018-2024年干细胞行业发展不利因素

12.3.3 2018-2024年干细胞行业进入壁垒分析

第十三章 2018-2024年中国干细胞行业投资机会分析

13.1 干细胞行业投资现状分析

13.1.1 干细胞行业投资规模分析

13.1.2 干细胞行业投资资金来源构成

13.1.3 干细胞行业投资项目建设分析

- 13.1.4 干细胞行业投资资金用途分析
- 13.1.5 干细胞行业投资主体构成分析
- 13.2 干细胞行业投资机会分析
 - 13.2.1 干细胞行业产业链投资机会
 - 13.2.2 干细胞行业细分市场投资机会
 - 13.2.3 干细胞行业重点区域投资机会
 - 13.2.4 干细胞行业产业发展的空白点分析

第十四章 2018-2024年中国干细胞行业投资风险预警

- 14.1 干细胞行业风险识别方法分析
 - 14.1.1 专家调查法
 - 14.1.2 故障树分析法
 - 14.1.3 敏感性分析法
 - 14.1.4 情景分析法
 - 14.1.5 核对表法
 - 14.1.6 主要依据
- 14.2 干细胞行业风险评估方法分析
 - 14.2.1 敏感性分析法
 - 14.2.2 项目风险概率估算方法
 - 14.2.3 决策树
 - 14.2.4 专家决策法
 - 14.2.5 层次分析法
 - 14.2.6 对比及选择
- 14.3 干细胞行业投资风险预警
 - 14.3.1 2018-2024年干细胞行业市场风险预测
 - 14.3.2 2018-2024年干细胞行业政策风险预测
 - 14.3.3 2018-2024年干细胞行业经营风险预测
 - 14.3.4 2018-2024年干细胞行业技术风险预测
 - 14.3.5 2018-2024年干细胞行业竞争风险预测
 - 14.3.6 2018-2024年干细胞行业其他风险预测

第十五章 2018-2024年中国干细胞行业投资策略建议

- 15.1 提高干细胞企业竞争力的策略
 - 15.1.1 提高中国干细胞企业核心竞争力的对策
 - 15.1.2 干细胞企业提升竞争力的主要方向
 - 15.1.3 影响干细胞企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 15.1.4 提高干细胞企业竞争力的策略
- 15.2 对我国干细胞品牌的战略思考
 - 15.2.1 干细胞品牌的重要性
 - 15.2.2 干细胞实施品牌战略的意义
 - 15.2.3 干细胞企业品牌的现状分析
 - 15.2.4 我国干细胞企业的品牌战略
 - 15.2.5 干细胞品牌战略管理的策略
- 15.3 干细胞行业建议
 - 15.3.1 行业发展策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：干细胞产业链分析
- 图表：干细胞上游供应分布
- 图表：干细胞下游需求领域
- 图表：干细胞行业生命周期
- 图表：2014-2016年干细胞行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年干细胞行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年中国干细胞行业供给规模分析
- 图表：2018-2024年中国干细胞行业供给规模预测
- 图表：2014-2016年中国干细胞行业需求规模分析
- 图表：2018-2024年中国干细胞行业需求规模预测
- 图表：2014-2016年中国干细胞行业企业数量情况
- 图表：2014-2016年中国干细胞行业企业竞争结构
- 图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2014-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2014-2016年农村居民收入及其增长速度

图表：2014-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国干细胞行业投资风险分析

图表：中国干细胞行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/0061896NMY.html>