

2018-2024年中国碳纤维行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国碳纤维行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/0061896NOY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳纤维分PAN基碳纤维、粘胶基碳纤维和沥青基碳纤维。目前全球碳纤维工业化产品以PAN基碳纤维为主，占全球碳纤维总产量的90%以上。目前全球碳纤维制造的主导者是日本东丽、东邦、三菱丽阳，美国HEXCEL和CYTEC公司和德国SGL公司，碳纤维行业集中度极高。而我国目前碳纤维企业有30多家。

虽然国内碳纤维生产企业中设计产能千吨级以上的有3-4家，但缺乏核心技术团队，生产工艺的稳定性和过程控制的一致性较差，无法保证碳纤维产品质量和稳定性，生产成本很高。因此，实现产品的稳定化生产，提高设备利用率是必然趋势。目前国内碳纤维在航空航天、体育休闲和工业应用三大领域中，高端应用领域占比仅4%。需要潜心钻研，实现技术突破，形成体系化、系列化的碳纤维产业链发展模式，打破国外高端领域的垄断。

目前碳纤维高端应用领域由日本、美国等发达国家垄断。我国大多数碳纤维企业产品处于低端领域。而低端应用如体育休闲领域，行业巨头在价格制定和攻关科研方面易形成合力，压制国内碳纤维企业。碳纤维产业链的相关产品中，从原丝到碳纤维到复合材料以及之后的复合材料应用设计，产品的增值幅度很大。通过布局体系化、系列化的全产业链，碳纤维企业可以压缩成本、增加盈利点，有能力面对国际巨头的竞争，扭转困局。

碳纤维作为非常高端的化工新材料，涉及许许多多非常精细的工艺条件和制备细节，很难在短时间内就取得巨大的突破。虽然我国的碳纤维产业目前较世界先进水平仍有差距，但是相信通过加强自主创新研发、抓住机遇奋力发展，未来中国的碳纤维产业一定能摆脱压制、傲视群雄。

随着碳纤维的不断发展，碳纤维在工业领域和航空航天领域的应用范围不断扩大，占比也呈上升趋势，预计到2020年，全球碳纤维的需求总量将达到15.73万吨，年均复合增长率达到13.62%；到2024年全世界总体需求有望达到21.92万吨，尽管增速有所放缓，但复合增长率仍达到11.38%。其中增速最快的工业领域，未来十年复合增长率将达到14.52%，而最近5年的复合增长率更是高达17.55%。预计2020年，航空航天对碳纤维的需求将达到2.21万吨。随着材料技术的飞速发展，到2020年碳纤维复合材料的市场估值预计将达到60亿美元，到2025年，碳纤维复合材料将有望成为全球汽车市场的主流配置。

报告目录：

第一章 碳纤维产业概述

第一节 碳纤维产业定义

第二节 碳纤维产业发展历程

第三节 碳纤维应用领域

1、碳纤维应用概述

2、航空航天领域

3、一般工业领域

4、体育用品领域

5、其他应用领域

第四节 碳纤维产业链分析

第二章 2014-2016年世界碳纤维行业市场运行形势分析

第一节 2014-2016年全球碳纤维行业发展概况

第二节 世界碳纤维行业发展走势

一、全球碳纤维行业市场分布情况

二、全球碳纤维行业发展趋势分析

第三节 全球碳纤维行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第三章 中国碳纤维行业发展环境分析

第一节 碳纤维行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 碳纤维行业政策环境分析

一、碳纤维行业相关政策

二、碳纤维行业相关标准

第三节 碳纤维行业其他环境分析

第四章 中国碳纤维行业市场供需状况分析

第一节 中国碳纤维市场规模情况

第二节 中国碳纤维行业盈利情况分析

第三节 中国碳纤维市场需求状况

- 一、2014-2016年碳纤维市场需求情况
- 二、2016年碳纤维行业市场需求特点分析
- 三、2018-2024年碳纤维市场需求预测

第四节 中国碳纤维行业市场供给状况

- 一、2014-2016年碳纤维市场供给情况
- 二、2016年碳纤维行业市场供给特点分析
- 三、2018-2024年碳纤维市场供给预测

第五节 碳纤维行业市场供需平衡状况

- 一、总供给
- 二、总需求
- 三、供需平衡

第五章 中国碳纤维行业规模与效益分析预测

第一节 碳纤维行业规模分析及预测

- 一、2014-2016年碳纤维行业资产规模变化分析
- 二、2018-2024年碳纤维行业资产规模预测
- 三、2014-2016年碳纤维行业收入和利润变化分析
- 四、2018-2024年碳纤维行业收入和利润预测

第二节 碳纤维行业效益分析

- 一、2014-2016年碳纤维行业三费变化
- 二、2014-2016年碳纤维行业效益分析

第六章 2014-2016年中国碳纤维行业重点区域发展分析

第一节 华北地区碳纤维市场分析

- 一、2014-2016年行业发展现状
- 二、2014-2016年市场需求分析
- 三、2014-2016年市场规模分析
- 四、2018-2024年行业发展形势

第二节 东北地区碳纤维市场分析

- 一、2014-2016年行业发展现状
- 二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展形势

第三节 华东地区碳纤维市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展形势

第四节 华南地区碳纤维市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展形势

第五节 其他地区碳纤维市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展形势

第七章 中国碳纤维行业进出口情况分析

第一节 碳纤维行业进出口情况

一、2014-2016年碳纤维行业进出口情况

三、2018-2024年碳纤维行业进出口情况预测

第二节 2018-2024年碳纤维行业进出口面临的挑战及对策

第八章 2014-2016年碳纤维产业技术发展分析

第一节 中国碳纤维产业技术进展分析

1、2016年中国碳纤维技术发展现状分析

2、2016年中国碳纤维设备国家级实验室揭牌

3、2016年中国碳纤维生产国产化获重大突破

4、2016年中复神鹰碳纤维项目通过国家级鉴定

5、2016年中国碳纤维核心技术突破国产化瓶颈

6、2016年中国碳纤维复合芯导线取得技术突破

第二节 聚丙烯腈基碳纤维制备的研究进展

1、原丝制备工艺进展

2、预氧化的工艺进展

3、碳化生产工艺进展

第三节 聚丙烯腈基碳纤维提高原丝质量的研究

1、提高PAN基碳纤维原丝质量的研究进展

2、提高PAN基碳纤维原丝质量存在的问题

3、提高PAN基碳纤维原丝质量的发展方向

第四节 碳纤维表面处理方法的研究

1、气相氧化法

2、液相氧化法

3、阳极氧化法

4、等离子体氧化法

5、表面涂层改性法

6、复合表面处理法

第九章 碳纤维行业上、下游市场分析

第一节 碳纤维行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 碳纤维行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十章 中国碳纤维行业重点企业竞争力分析

第一节 金发科技

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节 中钢吉炭

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节 山东威海拓展纤维有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节 深圳市喜德盛碳纤科技有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节 吉林东丰县同兴特种纤维有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第六节 江苏宜兴市恒丰碳纤维制品有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十一章 2018-2024年碳纤维行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前碳纤维行业存在的问题

第二节 碳纤维未来发展预测分析

- 一、中国碳纤维发展方向分析
- 二、2018-2024年中国碳纤维行业发展规模
- 三、2018-2024年中国碳纤维行业发展趋势预测
- 第三节 2018-2024年中国碳纤维行业投资风险分析
 - 一、碳纤维市场竞争风险
 - 二、碳纤维原材料压力风险分析
 - 三、碳纤维技术风险分析
 - 四、碳纤维政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 中国碳纤维行业营销策略分析

第一节 碳纤维市场推广策略研究分析

- 一、做好碳纤维产品导入
- 二、做好碳纤维产品组合和产品线决策
- 三、碳纤维行业城市市场推广策略

第二节 碳纤维行业渠道营销研究分析

- 一、碳纤维行业营销环境分析
- 二、碳纤维行业现存的营销渠道分析
- 三、碳纤维行业终端市场营销管理策略

第三节 碳纤维行业营销战略研究分析

- 一、中国碳纤维行业有效整合营销策略
- 二、建立碳纤维行业厂商的双赢模式

第十三章 碳纤维行业发展机会及对策建议

第一节 碳纤维行业风险预警分析

- 一、经济环境风险分析
- 二、碳纤维产业政策环境风险分析
- 三、碳纤维行业市场风险分析
- 四、碳纤维行业发展风险防范建议

第二节 碳纤维行业发展机会及建议

- 一、碳纤维行业总体发展机会及发展建议
- 二、碳纤维行业并购发展机会及建议

- 三、碳纤维市场机会及发展建议
- 四、碳纤维发展现状及存在问题
- 五、碳纤维企业应对策略

第十四章 碳纤维市场预测及项目投资建议

第一节 中国碳纤维行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 碳纤维行业外销与内销优势分析

第三节 2018-2024年中国碳纤维行业市场规模及增长趋势

第四节 2018-2024年中国碳纤维行业投资规模预测

第五节 2018-2024年碳纤维行业市场盈利预测

第六节 碳纤维行业项目投资建议

一、碳纤维技术应用注意事项

二、碳纤维项目投资注意事项

三、碳纤维生产开发注意事项

四、碳纤维销售注意事项

第七节 专家建议

图表目录：

图表 2014-2016年中国GDP及增长率统计

图表 2016年国内生产总值统计

图表 2015年-2016年工业经济增长情况

图表 2011-2016年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2016年中国全社会固定资产投资统计

图表 2016年年末中国人口数及其构成

图表 2016年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2016年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2016年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2016年中国国家全员劳动生产率

图表 碳纤维行业产业链

图表 2014-2016年中国碳纤维行业工业总产值情况

图表 2014-2016年中国碳纤维行业价格走势

图表 中国碳纤维产品市场价格统计

图表 2014-2016年中国碳纤维行业生产情况

图表 2018-2024年中国碳纤维产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/0061896NOY.html>