

2018-2024年中国移动医疗 市场深度评估与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国移动医疗市场深度评估与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189600Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动医疗就是通过使用移动通信技术——例如PDA、移动电话和卫星通信来提供医疗服务和信息，具体到移动互联网领域，则以基于安卓和iOS等移动终端系统的医疗健康类App应用为主。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国移动医疗市场深度评估与发展策略咨询报告》共九章。首先介绍了移动医疗行业市场发展环境、移动医疗整体运行态势等，接着分析了移动医疗行业市场运行的现状，然后介绍了移动医疗市场竞争格局。随后，报告对移动医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对移动医疗产业有个系统的了解或者想投资移动医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动医疗相关概述 13

第一节 医疗行业基本概述 13

一、医疗产业的组成 13

二、医疗行业的产业特性 13

第二节 移动医疗的界定与内涵 14

一、移动医疗的概念 14

二、移动医疗的基本运作模块 15

第三节 移动医疗的必要性 16

一、提高医疗安全和医疗质量 16

二、改善管理水平和医疗服务 19

第四节 移动医疗的作用分析 20

一、提升工作效率 20

二、改善医患关系方式 20

三、保证患者安全 21

四、改变医疗服务形象 21

第二章 全球移动医疗市场整体运行状况透析 22

第一节 全球移动医疗产业运行环境分析 22

一、全球经济现状及走势 22

(一) 全球经济运行基本情况 22

(二) 全球经济运行的主要特点 28

(三) 对全球经济的初步判断 30

二、全球医疗行业发展概况 30

三、全球医疗器械市场发展态势分析 32

四、全球移动医疗行业发展社会环境分析 34

第二节 全球医疗信息化行业运行概述 35

一、全球医疗信息化产业发展概况 35

二、全球化轨道上的医疗信息化 36

三、全球医疗电子化势不可挡 37

四、全球医疗信息产品应用分布 38

第三节 全球移动医疗行业发展状况 39

一、全球移动医疗行业发展现状及趋势 39

二、全球部分国家移动医疗产业发展进展 43

三、移动医疗应用为全球带来积极影响 46

四、移动医疗全面实现尚需时日 46

第四节 全球远程医疗业发展前景分析 47

一、医疗电子化是全球医疗事业发展必然趋势 47

二、全球移动医疗发展前景分析 47

第三章 中国移动医疗运行环境解析 50

第一节 中国宏观经济发展环境分析 50

一、中国GDP增长情况分析 50

二、工业经济发展形势分析 51

三、社会固定资产投资分析 52

四、全社会消费品零售总额 53

五、城乡居民收入增长分析 54

六、居民消费价格变化分析 55

七、对外贸易发展形势分析 56

第二节 中国移动医疗运行政策环境 57

一、新医改政策的内容及影响分析 57

二、卫生部规范远程医疗会诊管理 62

三、《互联网医疗保健信息服务管理办法》 63

四、政策推动中国医疗信息化发展进程 64

五、卫计委关于推进医疗机构远程医疗服务 67

第三节 中国移动医疗社会环境分析 68

一、中国人口规模及结构分析 68

二、中国人口老龄化进程加剧 69

三、人口学特征与疾病谱变化分析 71

第四节 中国移动互联网与4G行业发展分析 73

一、互联网基础资源情况 73

二、网民的总体规模分析 73

三、整体互联网应用状况分析 74

四、手机网民的规模分析 76

五、网民的结构分析 77

六、4G技术对手机媒体传播力影响 80

七、中国3G/4G手机用户规模分析 83

八、移动互联网发展趋势分析 84

第四章 中国医疗卫生产业运行态势分析 86

第一节 中国医疗行业运行总况 86

一、中国医疗产业的形成背景 86

二、中国医疗产业发展阶段分析 86

三、中国医疗卫生事业发展成就 87

四、中国医疗卫生事业发展现状 89

五、中国医疗事业发展特点分析 89

第二节 中国医疗卫生事业资源概况 91

一、医疗机构数量统计 91

二、医疗机构分布情况 91

三、医疗机构床位统计 92

四、医疗机构人员统计 92

五、医疗机构建筑面积	93
六、医疗卫生总费用情况	94
第三节 医疗卫生机构服务分析	96
一、医疗机构行业诊疗服务分析	96
二、医疗机构行业住院服务分析	96
三、医疗机构行业出院服务分析	97
四、医疗机构行业床位利用分析	98
五、医疗机构行业医师工作分析	99
六、医疗机构行业资产负债规模	99
七、医疗机构行业收入支出规模	100
第四节 中国农村医疗卫生发展状况	101
一、新型农村合作医疗发展状况	101
二、农村三级医疗服务体系建设	101
三、中国农村医疗服务情况分析	102
第五节 中国社区卫生发展状况	103
一、社区卫生服务体系建设	103
二、社区医疗服务状况分析	104
第六节 中国医药费用状况	104
一、基层医疗卫生机构	104
二、医院卫生机构情况	105
第七节 中国医疗行业存在的问题	106
一、中国医疗市场失灵问题分析	106
二、中国现行医疗保险制度不足	109
三、医疗行业资产管理面临难题	111
第八节 中国医疗行业发展的对策	113
一、政府职能定位	113
二、医疗监管机制	115
三、医疗服务竞争	115
四、医生收入分配	115
五、医疗保障制度	116
第五章 中国移动医疗行业发展分析	117

第一节 移动医疗的应用	117
一、无线网络在医院的应用	117
二、移动医疗的应用优势	119
三、移动医疗的应用方向	120
四、移动医疗的应用扩展	122
第二节 中国移动医疗行业发展概况	123
一、中国移动医疗行业发展现状	123
二、中国移动医疗市场规模分析	125
三、中国移动医疗行业需求分析	125
四、移动医疗产业链开始逐步扩展	127
五、移动医疗真正实现尚需时日	128
六、国内移动医疗应用模式分析	129
七、国内移动医疗现实困境分析	132
第三节 中国移动医疗技术分析	133
一、移动计算机和EDA技术	133
二、无线局域网技术	134
三、条码和RFID	135
第四节 移动医疗典型案例分析	135
一、移动医疗移动医疗典型解决方案分析	136
（一）智能型AP解决方案（胖AP解决方案）	136
（二）无线交换机+瘦AP解决方案	137
（三）H3C移动医疗网(M2N)解决方案	140
二、移动医疗类型典型产品分析	147
（一）医疗服务的APP	147
（二）可穿戴健康产品	149
（三）定向专项健康服务	151
第五节 中国移动医疗行业发展动态分析	151
一、中山医院医疗信息化建设	151
二、鄂尔多斯医院移动信息系统	151
三、宏达高科正研多项移动医疗器械产品	152
四、杭州医改探路“智慧医疗”	152
第六节 中国电信主要运营商分析	153

一、	中国电信股份有限公司	153
二、	中国移动通信集团公司	156
三、	中国联合网络通信股份有限公司	157
第七节	中国移动医疗行业面临的问题和对策分析	160
一、	推广移动医疗对运营商的挑战	160
二、	中国移动医疗行业面临的问题	162
三、	中国移动医疗发展的对策分析	163
第八节	中国移动医疗发展趋势分析	164
一、	人性化：便携化、精细化	164
二、	医疗化：数据→管理→医疗	167
三、	标准化：产品个性化，平台标准化	168
第六章	中国医疗信息化产业发展分析	169
第一节	医疗信息化相关概述	169
一、	医疗信息化的概念及内涵	169
二、	数字化医院的概念及组成	169
三、	医疗信息化建设发展阶段	171
四、	中国医疗信息化行业发展现状	172
五、	信息化助力医疗行业快速发展	174
六、	医改深化带动信息化建设新发展	176
第二节	中国医疗信息化行业发展概况	178
一、	中国医院信息化发展的四个阶段	178
二、	中国医疗行业信息化应用状况分析	179
三、	中国医疗行业信息化应用特点分析	184
四、	中国医疗信息化中HIS应用现状	186
五、	中国医疗信息化区域发展不平衡	187
六、	中国医疗信息化的需求特点分析	188
第三节	中国医疗信息化重点区域信息平台分析	191
一、	区域医疗卫生信息平台建设	191
二、	医联体建设提速	194
三、	居民健康卡大量铺开	194
四、	加大基层医疗机构软、硬件建设投入	196

第四节 中国医疗信息化进程的问题和挑战 197

- 一、中国医疗信息化进程四大障碍 197
- 二、中国医疗信息化行业存在的问题 199
- 三、中国医疗信息化面临的主要挑战 200

第五节 中国医疗信息化行业发展前景及热点分析 200

- 一、中国医疗信息化市场发展前景分析 200
- 二、中国医疗信息化市场发展趋势分析 201
- 三、中国医疗信息化未来发展热点分析 203
- 四、中国医疗行业信息化建设发展趋势 204

第七章 中国远程医疗行业发展分析 210

第一节 远程医疗相关概述 210

- 一、远程医疗概念分析 210
- 二、远程医疗主要内容 211
- 三、远程医疗分类分析 212
- 四、远程医疗系统的组成部分 212
- 五、远程医疗系统的服务方式 213
 - (一) 面向患者/健康人群的应用 213
 - (二) 面向医生/医院的应用 214
- 六、远程医疗核心技术 215

第二节 中国远程医疗发展概况 216

- 一、远程医疗的发展历程分析 216
- 二、中国远程医疗投资规模分析 218
- 三、中国远程医疗研究热点分析 219
- 四、中国远程医疗发展瓶颈分析 221

第三节 中国远程医疗运行动态分析 222

- 一、贵州省启动省院合作远程医疗试点 222
- 二、国务院促进健康服务信息化 223
- 三、4G技术使远程医疗应用场景扩大 223
- 四、海南远程医疗服务实现县县通 224
- 五、沧州市远程医疗系统将投入使用 225

第四节 中国远程医疗实现手段分析 226

- 一、通过E-mail进行医疗咨询方法 226
- 二、远端会诊方法 226
- 三、远程手术方法 227
- 四、网上医疗专家系统方法 227
- 第五节 远程医疗发展的制约因素及对策 227
 - 一、中国远程医疗发展制约因素 227
 - 二、中国远程医疗发展面临的问题分析 229
 - 三、中国远程医疗发展对策分析 230
 - 四、发展远程医疗应处理好三大关系 231
- 第六节 中国远程医疗发展方向及趋势预测 232
 - 一、中国远程医疗发展趋势 232
 - 二、远程医疗技术发展趋势 234
 - 三、远程医疗应用的发展方向 235

- 第八章 中国移动医疗行业国内主要企业综合分析 238
 - 第一节 中国医疗行业信息化解决方案厂商分析 238
 - 一、天健科技 238
 - (一) 企业基本情况 238
 - (二) 企业医疗信息化产品 239
 - 二、创业软件 240
 - (一) 企业基本情况 240
 - (二) 企业医疗信息化产品 240
 - 三、方正众邦 242
 - (一) 企业基本情况 242
 - (二) 企业医疗信息化产品 243
 - 四、金仕达卫宁 243
 - (一) 企业基本情况 243
 - (二) 企业医疗信息化产品 244
 - (三) 企业经营情况分析 245
 - 五、东软医疗 247
 - (一) 企业基本情况 247
 - (二) 企业医疗信息化产品 248

六、西门子 249

(一) 企业基本情况 249

(二) 企业医疗信息化产品 249

七、银江股份 250

(一) 企业基本情况 250

(二) 企业医疗信息化产品 250

(三) 企业经营情况分析 251

八、万达信息 252

(一) 企业基本情况 252

(二) 企业医疗信息化产品 253

(三) 企业经营情况分析 256

九、用友医疗 257

(一) 企业基本情况 257

(二) 企业医疗信息化产品 258

十、东华软件 258

(一) 企业基本情况 258

(二) 企业医疗信息化产品 259

(三) 企业经营情况分析 260

第二节 中国移动APP企业分析 261

一、大姨吗 261

(一) 企业简介 261

(二) 企业运作模式 262

二、活法儿 264

(一) 企业简介 264

(二) 企业运作模式 265

三、杏树林 266

(一) 企业简介 266

(二) 企业运作模式 266

四、春雨医生 267

(一) 企业简介 267

(二) 企业运作模式 268

(三) 企业移动医疗优势分析 269

(四) 企业发展战略分析 270

五、博医帮 270

(一) 企业简介 270

(二) 企业运作模式 271

第三节 中国移动医疗解决方案厂商分析 273

一、戴尔 273

(一) 企业简介 273

(二) 戴尔发布移动临床计算解决方案 273

二、研祥智能科技 274

(一) 企业简介 274

(二) 研祥推出移动医疗终端及解决方案 275

(三) 企业经营情况分析 275

三、摩托罗拉 276

(一) 企业简介 276

(二) 摩托罗拉发力移动医疗终端 277

四、方正颐和科技 277

(一) 公司简介 277

(二) 方正颐和科技移动医疗应用解决方案 278

五、中兴软件技术 278

(一) 企业简介 278

(二) 中兴移动医疗解决方案 279

第四节 国内医疗信息化解决方案评价 281

第九章 中国移动医疗行业前景预测与投资分析 283 (ZY LII)

第一节 中国移动医疗前景及发展趋势预测 283

一、中国医疗信息化投资规模预测 283

二、中国远程医疗行业投资规模预测 284

三、中国移动医疗行业市场规模预测 284

四、中国移动医疗行业发展前景预测 285

(一) 移动医疗APP前景广阔 285

(二) 巨头集体进军智能医疗领域 286

(三) 通过手机寻医问药成新趋势 286

第二节 中国移动医疗行业投资机会与潜力分析 287

- 一、新医改政策带动移动医疗的发展 287
- 二、城乡医疗资源分布不均孕育投资机会 287
- 三、中国人口老龄化带来移动医疗需求 288

第三节 中国移动医疗行业投资风险预警 288

- 一、政策法规风险 288
- 二、市场竞争风险 289
- 三、技术风险 289

第四节 中国移动医疗行业投资建议 290

- 一、深挖农村市场 290
- 二、把握技术发展趋势 290 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 医疗产业的组成 13
- 图表 2 无线临床信息系统架构 15
- 图表 3 移动医疗的基本运作模块 16
- 图表 4 生命体征信息读取与录入原流程 17
- 图表 5 用移动医疗系统后生命体征信息读取与录入流程 18
- 图表 6 医嘱执行原流程 18
- 图表 7 使用移动医疗后医嘱执行流程 19
- 图表 8 七国集团GDP增长率统计 22
- 图表 9 七国集团GDP各季度增长率统计 23
- 图表 10 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率统计 23
- 图表 11 金砖国家及部分亚洲经济体各季度GDP同比增长率统计 24
- 图表 12 全球及主要经济体制造业PMI 26
- 图表 13 全球及主要经济体服务业PMI 26
- 图表 14 全球及主要经济体制造业PMI新订单指数 27
- 图表 15 全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数 27
- 图表 16 世界人口老龄化的统计 34
- 图表 17 全球医疗信息应用产品结构分布图 39
- 图表 18 移动医疗全球市场规模预测 39
- 图表 19 2017年全球移动医疗市场市场份额预测 40

- 图表 20 全球移动医疗产品结构占比情况 41
- 图表 21 2016年全球移动医疗供应商市场占比预测 41
- 图表 22 2016年全球移动医疗供应商收入占比预测 42
- 图表 23 全球移动互联渗透率情况 42
- 图表 24 亚太及非洲地区移动互联/卫生设施渗透率比较 43
- 图表 25 全球各国地区移动医疗产品占比概况 43
- 图表 26 中国国内生产总值及增长变化趋势图 50
- 图表 27 国内生产总值构成及增长速度统计 51
- 图表 28 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 52
- 图表 29 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 52
- 图表 30 中国全社会固定资产投资增长趋势图 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189600Y.html>