

2018-2024年中国农药产业 深度调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国农药产业深度调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/0061896OYY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农药，目前世界上统一的英文名为pesticide——即为“杀害药剂”；但实际上所谓的农药系指用于防治危害农林牧业生产的有害生物（害虫、害螨、线虫、病原菌、杂草及鼠。以后，通过较长期的发展的生产和生活过程，逐渐认识到一些天然具有防治农牧业中有害生物的性能。到17类等）和调节植物生长的化学药品和生物药品。通常把用于卫生及改善有效成分物化性质的各种助剂也包括在内。

农药广义的定义是指用于预防、消灭或者控制危害农业、林业的病、虫、草和其他有害生物以及有目的地调节、控制、影响植物和有害生物代谢、生长、发育、繁殖过程的化学合成或者来源于生物、其他天然产物及应用生物技术产生的一种物质或者几种物质的混合物及其制剂。狭义上是指在农业生产中，为保障、促进植物和农作物的成长，所施用的杀虫、杀菌、杀灭有害动物（或杂草）的一类药物统称。特指在农业上用于防治病虫以及调节植物生长、除草等药剂。根据原料来源可分为有机农药、无机农药、植物性农药、微生物农药。此外，还有昆虫激素。根据加工剂型可分为粉剂、可湿性粉剂、可溶性粉剂、乳剂、乳油、浓乳剂、乳膏、糊剂、胶体剂、熏烟剂、熏蒸剂、烟雾剂、油剂、颗粒剂和微粒剂等。大多数是液体或固体，少数是气体。

2014年全球作物保护市场（用于作物的农药产品，不包括非作物农药市场）容量为566.55亿元，同比增长4.5%，2011-2015年CAGR为7%。分地区来看，2014年亚洲和拉丁美洲分别占农药市场份额的25.8%、28.5%，同时近年来保持较快增长，其中拉丁美洲部分非耕地通过垦荒转化为耕地造成种植面积增加，进而带动了农药需求的扩大；而发展中国家（主要是亚洲地区）则是因劳动力成本提升，农药（尤其是除草剂）替代部分人工引致的新增需求。

全球作物保护市场销售额稳步提升

2014年全球农药销售区域构成

分产品来看，作物保护农药主要产品包括杀虫剂、杀菌剂、除草剂、植物生长调节剂等，其中前三大类农药市场占比超过95%，除草剂市场约占46%，杀虫剂与杀菌剂市场各占约1/4。其中杀菌剂市场规模增长最快，其销售额由2003年的60.55亿美元增长至2013年136.17亿美元，年均复合增速达8.4%，同期除草剂、杀虫剂的年均复合增速分别为6.1%、5.8%。

2014年农药产品销售额分布

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国农药产业深度调研与发展战略研究报告》共十二章。首先介绍了农药相关概念及发展环境，接着分析了中国农药规模及消费需求，然后对

中国农药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农药面临的机遇及发展前景。您若想对中国农药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农药基本概述

1.1 定义及产业链介绍

1.1.1 定义及分类

1.1.2 经济地位

1.1.3 产业链简况

1.2 主要细分产品

1.2.1 杀虫剂

1.2.2 杀菌剂

1.2.3 除草剂

1.3 中国农药企业类型

1.3.1 农药创制型

1.3.2 科技先导型

1.3.3 市场导向型

1.3.4 政府主导型

1.3.5 原药出口型

1.3.6 产业模式型

1.4 农药风险评价体系介绍

1.4.1 风险评价必要性

1.4.2 风险评价要求及原则

1.4.3 欧盟评价指标及方法

1.4.4 对中国的启发

第二章 2014-2016年国际农药市场发展分析

2.1 2014-2016年世界农药市场发展概况

- 2.1.1 世界农药市场发展现状
- 2.1.2 世界农药市场销售规模
- 2.1.3 世界农药市场企业格局
- 2.1.4 世界农药行业发展热点
- 2.1.5 世界农药行业政策环境
- 2.2 国际农药产品发展分析
 - 2.2.1 世界农药产品新登记状况
 - 2.2.2 世界农药产品新上市状况
 - 2.2.3 国际农药产品的开发特征
- 2.3 全球农药专利产品发展分析
 - 2.3.1 全球农药专利状况综述
 - 2.3.2 全球农药产品专利到期现状
 - 2.3.3 未来全球农药产品专利到期状况
- 2.4 欧洲农药市场发展分析
 - 2.4.1 欧洲农药市场发展概况
 - 2.4.2 法国农药市场销售状况
 - 2.4.3 英国农药市场销售状况
 - 2.4.4 土耳其农药市场消费状况
 - 2.4.5 乌克兰农药市场行情分析
- 2.5 德国农药市场发展分析
 - 2.5.1 德国农药市场销售规模
 - 2.5.2 德国农药细分市场分析
 - 2.5.3 德国农药市场贸易状况
- 2.6 美洲农药市场发展分析
 - 2.6.1 美洲农药市场发展概况
 - 2.6.2 阿根廷农药市场销售状况
 - 2.6.3 巴西农药市场销售状况
 - 2.6.4 巴西农药市场贸易状况
- 2.7 亚太地区农药市场发展分析
 - 2.7.1 日本农药市场销售规模
 - 2.7.2 印度农药市场发展分析
 - 2.7.3 澳大利亚农药销售状况

第三章 2014-2016年中国农药行业发展环境分析

3.1 经济环境分析

3.1.1 国内生产总值

3.1.2 工业经济发展形势

3.1.3 全社会固定资产投资

3.1.4 社会消费品零售总额

2015年，社会消费品零售总额300931亿元，比上年增长14.68%，扣除价格因素，实际增长10.70%。按经营地统计，城镇消费品零售额258999亿元，增长10.90%；乡村消费品零售额41932亿元，增长12.0%。按消费类型统计，商品零售额268621亿元，增长10.60%；餐饮收入额32310亿元，增长11.70%。

2008-2015年中国社会消费品零售总额（单位：亿元）

3.1.5 城乡居民收入水平

3.1.6 对外贸易发展形势

3.2 政策环境分析

3.2.1 行业管理体制及主管部门

3.2.2 农药行业主要法律法规

3.2.3 中国农药登记管理制度

3.2.4 农药对外贸易管理制度

3.2.5 农药制造产业政策解析

3.3 社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 土地环境分析

3.3.3 食品安全分析

3.3.4 科技环境分析

第四章 2014-2016年中国农药产业链发展分析

4.1 2014-2016年中国农药上游产业链分析

4.1.1 有机原料黄磷行业

4.1.2 有机原料液氯行业

4.1.3 无机原料苯行业

- 4.1.4 无机原料甲醇行业
- 4.2 2014-2016年中国农药中游产业链分析
 - 4.2.1 农药中间体
 - 4.2.2 农药原药
 - 4.2.3 农药制剂
- 4.3 2014-2016年中国农药下游产业链分析
 - 4.3.1 稻谷种植面积
 - 4.3.2 玉米种植面积
 - 4.3.3 蔬菜种植面积
 - 4.3.4 果树种植面积
 - 4.3.5 茶叶种植面积

第五章 2014-2016年中国农药行业发展分析

- 5.1 2014-2016年中国农药行业发展概况
 - 5.1.1 农药行业基本状况
 - 5.1.2 农药行业生产状况
 - 5.1.3 农药行业规模现状
 - 5.1.4 农药市场需求分析
 - 5.1.5 农药市场热点分析
 - 5.1.6 农药产品登记状况
 - 5.1.7 农药生产成本分析
- 5.2 2014-2016年中国农药行业结构分析
 - 5.2.1 农药业布局结构
 - 5.2.2 农药业组织结构
 - 5.2.3 农药业产品结构
 - 5.2.4 农药业品种结构
 - 5.2.5 农药业工艺结构
 - 5.2.6 农药业研发结构
 - 5.2.7 农药业出口结构
- 5.3 2014-2016年中国农药市场特征分析
 - 5.3.1 农药市场需求特点
 - 5.3.2 农民农药购买特点

- 5.3.3 农药使用状况特点
- 5.3.4 农药企业发展特点
- 5.3.5 相对普通消费品的不同特点
- 5.4 中国农药行业专利分析
 - 5.4.1 农药专利授权状况
 - 5.4.2 环保农药专利状况
 - 5.4.3 热点农药品种专利状况
 - 5.4.4 处于专利保护期的农药产品
 - 5.4.5 国际农药专利到期的影响
 - 5.4.6 农药专利存在的问题及对策
- 5.5 中国农药行业发展面临的问题
 - 5.5.1 企业规模问题
 - 5.5.2 经营环境问题
 - 5.5.3 产能过剩问题
 - 5.5.4 其他方面问题
- 5.6 中国农药业发展的策略分析
 - 5.6.1 政策建议
 - 5.6.2 提升竞争力对策
 - 5.6.3 产业升级转型策略
 - 5.6.4 提高创新力的措施

第六章 中国农药制造行业财务状况

- 6.1 中国农药制造行业经济规模
 - 6.1.1 2014-2016年农药制造业销售规模
 - 6.1.2 2014-2016年农药制造业利润规模
 - 6.1.3 2014-2016年农药制造业资产规模
- 6.2 中国农药制造行业盈利能力指标分析
 - 6.2.1 2014-2016年农药制造业亏损面
 - 6.2.2 2014-2016年农药制造业销售毛利率
 - 6.2.3 2014-2016年农药制造业成本费用利润率
 - 6.2.4 2014-2016年农药制造业销售利润率
- 6.3 中国农药制造行业营运能力指标分析

- 6.3.1 2014-2016年农药制造业应收账款周转率
- 6.3.2 2014-2016年农药制造业流动资产周转率
- 6.3.3 2014-2016年农药制造业总资产周转率
- 6.4 中国农药制造行业偿债能力指标分析
 - 6.4.1 2014-2016年农药制造业资产负债率
 - 6.4.2 2014-2016年农药制造业利息保障倍数
- 6.5 中国农药制造行业财务状况综合评价
 - 6.5.1 农药制造业财务状况综合评价
 - 6.5.2 影响农药制造业财务状况的经济因素分析

第七章 2014-2016年化学农药行业发展分析

- 7.1 2014-2016年化学农药行业发展现状
 - 7.1.1 化学农药与生物农药的对比
 - 7.1.2 化学农药行业规模状况
 - 7.1.3 化学农药原药供给状况
 - 7.1.4 化学农药需求状况分析
 - 7.1.5 转基因作物对化学农药的影响
- 7.2 中国化学农药行业财务状况分析
 - 7.2.1 经济规模指标分析
 - 7.2.2 盈利能力指标分析
 - 7.2.3 营运能力指标分析
 - 7.2.4 偿债能力指标分析
 - 7.2.5 财务状况综合评价
- 7.3 化学农药业发展面临的问题及对策
 - 7.3.1 限制发展的因素
 - 7.3.2 污染问题分析
 - 7.3.3 化学农药策略

第八章 2014-2016年生物农药行业发展分析

- 8.1 2014-2016年世界生物农药行业发展分析
 - 8.1.1 世界生物农药产业发展状况
 - 8.1.2 世界生物农药登记上市状况

- 8.1.3 世界生物农药行业并购动态
- 8.1.4 欧洲生物农药市场规模分析
- 8.1.5 欧盟生物农药行业政策动态
- 8.1.6 亚太地区生物农药市场需求
- 8.2 2014-2016年中国生物农药业发展分析
 - 8.2.1 中国生物农药业发展概况
 - 8.2.2 中国生物农药行业规模分析
 - 8.2.3 中国生物农药市场需求分析
 - 8.2.4 中国生物农药出口状况分析
 - 8.2.5 中国生物农药业的管理及流通体系
- 8.3 中国生物化学农药及微生物农药行业财务状况
 - 8.3.1 经济规模指标分析
 - 8.3.2 盈利能力指标分析
 - 8.3.3 营运能力指标分析
 - 8.3.4 偿债能力指标分析
 - 8.3.5 财务状况综合评价
- 8.4 中国生物农药项目动态
 - 8.4.1 S-诱抗素植物农药项目
 - 8.4.2 昆虫病毒复合杀虫剂项目
 - 8.4.3 植物源生物农药项目
 - 8.4.4 生物农药产业化项目
 - 8.4.5 生物环保农药项目
- 8.5 中国生物农药行业发展存在的问题
 - 8.5.1 产业化程度的问题
 - 8.5.2 研发及应用的问题
 - 8.5.3 市场推广难题分析
 - 8.5.4 生产企业面临的问题
- 8.6 中国生物农药行业发展对策
 - 8.6.1 行业政策建议
 - 8.6.2 产品发展策略
 - 8.6.3 企业发展策略

第九章 2014-2016年杀虫剂市场发展分析

9.1 2014-2016年国际杀虫剂市场发展分析

9.1.1 国际杀虫剂市场格局状况

9.1.2 国际杀虫剂禁用状况

9.2 2014-2016年中国杀虫剂市场发展分析

9.2.1 中国杀虫剂发展概况

9.2.2 中国杀虫剂热点品种

9.2.3 中国杀虫剂原药供给分析

9.2.4 中国高毒杀虫剂替代品需求状况

9.3 2014-2016年中国新烟碱杀虫剂发展分析

9.3.1 新烟碱杀虫剂市场发展状况

9.3.2 新烟碱类杀虫剂的海外发展

9.3.3 新烟碱类杀虫剂研发动态

9.3.4 新烟碱类杀虫剂发展的问题及对策

9.3.5 新烟碱类杀虫剂发展趋势

9.4 2014-2016年毒死蜱市场发展分析

9.4.1 毒死蜱相关概述

9.4.2 全球毒死蜱市场供需状况

9.4.3 国际毒死蜱禁用状况

9.4.4 我国毒死蜱市场供需状况

9.4.5 国内毒死蜱竞争品种状况

9.4.6 毒死蜱市场发展趋势

9.5 2014-2016年阿维菌素市场发展分析

9.5.1 阿维菌素相关概述

9.5.2 阿维菌素市场供给状况

9.5.3 阿维菌素市场需求分析

9.5.4 阿维菌素主要竞争企业

9.5.5 阿维菌素发展影响因素

9.6 2014-2016年吡虫啉市场发展分析

9.6.1 吡虫啉相关概述

9.6.2 吡虫啉市场供给状况

9.6.3 吡虫啉市场需求状况

9.7 杀虫剂市场发展前景分析

9.7.1 全球杀虫剂发展前景

9.7.2 杀虫剂市场发展趋势

第十章 2014-2016年杀菌剂市场发展分析

10.1 2014-2016年中国杀菌剂发展现状

10.1.1 中国杀菌剂发展新特征

10.1.2 中国杀菌剂原药生产状况

10.1.3 中国杀菌剂市场需求状况

10.1.4 国外杀菌剂在国内市场的发展

10.2 中国杀菌剂登记状况

10.2.1 杀菌剂数量登记状况

10.2.2 杀菌剂品种登记状况

10.2.3 杀菌剂剂型登记状况

10.2.4 杀菌剂有效成分登记

10.3 2014-2016年多菌灵市场发展分析

10.3.1 多菌灵相关概述

10.3.2 多菌灵市场供给状况

10.3.3 多菌灵市场销售状况

10.3.4 多菌灵市场价格走势

10.3.5 多菌灵主要竞争企业

10.3.6 多菌灵主要竞争产品

10.4 2014-2016年百菌清市场发展分析

10.4.1 百菌清相关概述

10.4.2 百菌清市场供给状况

10.4.3 百菌清市场销售状况

10.4.4 百菌清市场价格走势

10.5 2014-2016年其他细分行业发展分析

10.5.1 作物杀菌剂

10.5.2 苯醚甲环唑杀菌剂

10.5.3 戊唑醇杀菌剂

10.6 杀菌剂发展前景及趋势

10.6.1 我国杀菌剂发展前景分析

10.6.2 我国杀菌剂发展趋势解析

第十一章 2014-2016年除草剂市场发展分析

11.1 2014-2016年除草剂行业发展分析

11.1.1 国内外除草剂剂型对比

11.1.2 中国除草剂原药生产状况

11.1.3 中国除草剂市场需求状况

11.1.4 中国除草剂热点品种状况

11.1.5 中国除草剂发展趋势

11.2 2014-2016年草甘膦市场发展分析

11.2.1 草甘膦相关概述

11.2.2 草甘膦市场供给状况

11.2.3 草甘膦市场需求状况

11.2.4 草甘膦市场价格走势

11.2.5 草甘膦对外贸易状况

11.2.6 草甘膦主要竞争企业

11.3 2014-2016年百草枯市场发展分析

11.3.1 百草枯相关概述

11.3.2 百草枯市场供给状况

11.3.3 百草枯市场需求状况

11.3.4 百草枯市场价格走势

11.3.5 百草枯主要竞争企业

11.4 2014-2016年其他除草剂细分市场发展分析

11.4.1 小麦除草剂

11.4.2 磺酰脲类除草剂

11.4.3 莠去津除草剂

11.4.4 异丙甲草胺

第十二章 2014-2016年中国农药重点区域分析

12.1 山东

12.1.1 山东农药行业发展概况

- 12.1.2 山东农药工业发展特点
- 12.1.3 山东农药行业经济运行状况
- 12.1.4 山东农药企业运行状况
- 12.1.5 山东农药产品结构浅析
- 12.1.6 山东农药业对外贸易状况
- 12.1.7 山东农药产业发展措施
- 12.1.8 山东农药工业发展趋势
- 12.2 广东
 - 12.2.1 广东农药市场发展概况
 - 12.2.2 广东农药市场发展特点
 - 12.2.3 广东农药业经济运行状况
 - 12.2.4 广东农药对外贸易状况
 - 12.2.5 广东农药价格走势分析
- 12.3 湖南
 - 12.3.1 湖南农药市场发展特点
 - 12.3.2 湖南农药行业经济运行状况
 - 12.3.3 湖南农药行业政策监管动态
 - 12.3.4 “十三五”湖南农药工业发展目标
 - 12.3.5 “十三五”湖南农药工业发展战略
- 12.4 江苏
 - 12.4.1 江苏农药行业发展概况
 - 12.4.2 江苏农药行业经济运行状况
 - 12.4.3 江苏农药对外贸易状况
 - 12.4.4 江苏农药行业发展趋势
- 12.5 浙江
 - 12.5.1 浙江农药行业发展概况
 - 12.5.2 浙江农药行业经济运行状况
 - 12.5.3 浙江农药行业发展特点
 - 12.5.4 浙江农药原药生产情况
 - 12.5.5 浙江农药对外贸易状况
 - 12.5.6 浙江农药行业面临的挑战

第十三章 2014-2016年中国农药行业进出口分析

13.1 2014-2016年中国农药行业进出口发展状况

13.1.1 中国农药进出口发展现状

13.1.2 中国农药进出口面临的挑战

13.1.3 中国农药进出口政策动态

13.1.4 中国农药进出口监管状况

13.2 2014-2016年中国农药行业进口分析

13.2.1 农药进口量值状况

13.2.2 农药进口价格状况

13.2.3 细分市场进口状况

13.3 2014-2016年中国农药行业出口分析

13.3.1 农药出口量额状况

13.3.2 农药出口价格状况

13.3.3 细分市场出口状况

13.4 中国农药业进出口发展存在的问题及对策

13.4.1 出口缺乏自有品牌

13.4.2 对外贸易壁垒

13.4.3 开拓下游渠道

第十四章 2014-2016年中国农药市场竞争分析

14.1 中国农药市场竞争综况分析

14.1.1 中国农药市场竞争状况分析

14.1.2 中国农药行业整合并购分析

14.1.3 中国农药企业竞合发展分析

14.2 中国生物农药与化学农药的竞合发展分析

14.2.1 生物农药相对于化学农药的优缺点

14.2.2 中国生物农药与化学农药竞争状况

14.2.3 中国化学农药弊端为生物农药创造发展空间

14.2.4 中国生物农药与化学农药并存发展

14.3 中国农药市场面临外资竞争

14.3.1 外资在我国农药市场的发展

14.3.2 海外农药巨头争夺国内市场

14.3.3 外商政策对中国农药市场竞争的影响

第十五章 2014-2016年中国农药行业营销分析

15.1 中国传统农药经营类型

15.1.1 半连锁半合作社型

15.1.2 加强连锁经营型

15.1.3 注重小作物用药型

15.1.4 注重多元化发展型

15.1.5 直接参与基地型

15.1.6 转变为中转平台型

15.1.7 注重基地的合作型

15.2 中国农药营销发展概况

15.2.1 农药经营的制度环境

15.2.2 农药营销的变革阶段

15.2.3 各地区农药经营管理

15.2.4 农药营销的发展趋势

15.3 中国农药营销模式分析

15.3.1 营销模式

15.3.2 经营模式

15.3.3 连锁模式

15.3.4 销售模式

15.4 中国农药营销存在的问题

15.4.1 农药营销模式的问题

15.4.2 企业营销战略制定问题

15.4.3 营销意识的问题

15.5 中国农药营销战略分析

15.5.1 农药营销关键策略

15.5.2 实现农药营销实质的对策

15.5.3 农药淡季营销策略

15.5.4 渠道逆向重构策略

15.6 中国农药企业营销对策分析

15.6.1 营销战略实施的措施

- 15.6.2 关注用药大户
- 15.6.3 终端营销的建议
- 15.6.4 走绿色营销之路

第十六章 2014-2016年中国农药行业安全与环保分析

- 16.1 2014-2016年中国对农药安全与环保的管理状况
 - 16.1.1 经营许可对中国农药市场的影响
 - 16.1.2 中国农药环保新政对行业的影响
 - 16.1.3 中国环保政策对农药项目建设的影响
 - 16.1.4 中国农药安全管理重点分析
- 16.2 中国农药行业安全与环保发展分析
 - 16.2.1 中国农药安全与环保发展的影响因素
 - 16.2.2 中国高毒农药市场退出状况
 - 16.2.3 中国环保农药剂型发展状况
- 16.3 中国农药业安全与环保发展存在的问题及对策
 - 16.3.1 除草剂对生态环境的破坏
 - 16.3.2 解决中国农药安全问题的建议
 - 16.3.3 促进除草剂环保发展的策略

第十七章 2014-2016年重点农药企业发展分析

- 17.1 浙江新安化工集团股份有限公司
 - 17.1.1 企业发展概况
 - 17.1.2 经营效益分析
 - 17.1.3 业务经营分析
 - 17.1.4 财务状况分析
 - 17.1.5 未来前景展望
- 17.2 江苏扬农化工股份有限公司
 - 17.2.1 企业发展概况
 - 17.2.2 经营效益分析
 - 17.2.3 业务经营分析
 - 17.2.4 财务状况分析
 - 17.2.5 未来前景展望

17.3 南通江山农药化工股份有限公司

17.3.1 企业发展概况

17.3.2 经营效益分析

17.3.3 业务经营分析

17.3.4 财务状况分析

17.3.5 未来前景展望

17.4 深圳诺普信农化股份有限公司

17.4.1 企业发展概况

17.4.2 经营效益分析

17.4.3 业务经营分析

17.4.4 财务状况分析

17.4.5 未来前景展望

17.5 浙江升华拜克生物股份有限公司

17.5.1 企业发展概况

17.5.2 经营效益分析

17.5.3 业务经营分析

17.5.4 财务状况分析

17.5.5 未来前景展望

17.6 南京红太阳股份有限公司

17.6.1 企业发展概况

17.6.2 经营效益分析

17.6.3 业务经营分析

17.6.4 财务状况分析

17.6.5 未来前景展望

17.7 湖南海利化工股份有限公司

17.7.1 企业发展概况

17.7.2 经营效益分析

17.7.3 业务经营分析

17.7.4 财务状况分析

17.7.5 未来前景展望

17.8 安徽华星化工股份有限公司

17.8.1 企业发展概况

- 17.8.2 经营效益分析
- 17.8.3 业务经营分析
- 17.8.4 财务状况分析
- 17.8.5 未来前景展望
- 17.9 上市公司财务比较分析
 - 17.9.1 盈利能力分析
 - 17.9.2 成长能力分析
 - 17.9.3 营运能力分析
 - 17.9.4 偿债能力分析

第十八章 农药行业投融资分析

- 18.1 农药业投资概况
 - 18.1.1 投资机遇分析
 - 18.1.2 投资总况分析
 - 18.1.3 细分市场投资状况
 - 18.1.4 投资前景分析
- 18.2 中国农药行业进入壁垒
 - 18.2.1 政策壁垒
 - 18.2.2 技术壁垒
 - 18.2.3 资金壁垒
 - 18.2.4 环保壁垒
 - 18.2.5 市场先行壁垒
- 18.3 农药行业投资风险及建议分析
 - 18.3.1 环境保护政策风险
 - 18.3.2 市场竞争风险
 - 18.3.3 市场周期风险
 - 18.3.4 细分品种投资风险
 - 18.3.5 行业投资建议分析
- 18.4 农药行业融资分析
 - 18.4.1 我国农化企业上市融资分析
 - 18.4.2 我国农药企业融资分析
 - 18.4.3 农药中小企业融资途径及上市流程分析

第十九章 2018-2024年农药行业发展前景及趋势分析

19.1 农药市场发展前景分析

19.1.1 世界农药市场发展前景

19.1.2 中国农药市场发展前景

19.1.3 中国农药细分市场发展前景

19.2 “十三五”期间中国农药行业发展规划

19.2.1 面临形势分析

19.2.2 指导思想和发展目标

19.2.3 重点任务

19.2.4 保障措施

19.3 2018-2024年中国农药制造行业前景预测

19.3.1 影响农药制造业发展前景的因素分析

19.3.2 2018-2024年中国农药制造业产品销售收入预测

19.3.3 2018-2024年中国农药制造业工业总产值预测

19.3.4 2018-2024年中国农药制造业累计利润总额预测

19.3.5 2018-2024年中国化学农药原药产量预测

图表目录：

图表：狭义农药分类表

图表：狭义农药品种

图表：我国作物不使用农药的损失情况

图表：农药中游产业

图表：农药产业链构成图

图表：2001-2016年全球农药市场销售额统计

图表：全球农作物分配占比

图表：全球主要作物农药消费情况

图表：全球不同作用机制除草剂销售情况

图表：世界各大类农药销售情况

图表：全球农药品种销售对比图

图表：全球除草剂及杀菌剂在农药中的比重

图表：全球农药巨头销售额占比情况

图表：2016年全球新获登记的农药品种——杀菌剂
图表：2016年全球新获登记的农药品种——除草剂
图表：2016年全球新上市的农药品种——杀菌剂
图表：2016年全球新上市的农药品种——杀虫剂
图表：2016年全球新上市的农药品种——生物农药和种子处理剂
图表：公布的农药专利申请情况（按月份、类型分）
图表：公布的农药专利申请情况（按公司、类型分）
图表：全球专利过期除草剂品种
图表：全球专利过期杀虫剂品种
图表：全球专利过期杀菌剂品种
图表：法国不同农药有效成分的销售情况
图表：法国铜和硫类农药的销售比例情况
图表：英国不同用途农药的销售情况
图表：英国不同种类农药的销售情况
图表：英国不同用途农药的销售价格情况
图表：2018-2024年中国农药制造行业产品销售收入预测
图表：2018-2024年中国农药制造行业工业总产值预测
图表：2018-2024年中国农药制造行业累计利润总额预测
图表：2018-2024年中国化学农药原药（折有效成分100%）产量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/0061896OYY.html>