

2019-2025年中国制冷/空调设备市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国制冷/空调设备市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/0061896P2Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制冷、空调设备制造指用于专业生产、商业经营等方面的制冷设备和空调设备的制造。但不包括家用空调设备的制造。

制冷操作所用的设备。不同制冷方法使用不同的设备，目前应用最广的是蒸气压缩制冷，主要设备有压缩机（见流体输送机械）、冷凝器、蒸发器和节流阀。压缩机用于压缩和输送制冷剂蒸气，其中以活塞式和离心式的应用最广。制冷、空调设备行业产业链构成数据来源：公开资料整理 近几年我国制冷设备市场需求呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对制冷设备应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了制冷设备市场规模的增加。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国制冷/空调设备市场前景研究与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第1章：中国制冷、空调设备行业发展综述 1

1.1行业定义及分类 1

1.1.1行业概念及定义 1

1.1.2行业主要产品大类 1

1.1.3行业在国民经济中的地位 2

1.2行业统计标准 3

1.2.1行业统计部门 3

1.2.2行业统计口径 3

1.2.3行业统计方法 3

1.2.4行业数据种类 6

1.3行业市场环境分析 10

1.3.1行业政策环境 10

- (1) 《多联机空调系统工程技术规程》解读 10
- (2) 《中国消耗臭氧层物质逐步淘汰国家方案》解读 11
- (3) 中央空调系列标准发布情况 12
- (4) 节能减排的相关政策分析 13
 - 1) 新《房间空气调节器能效限定值及能效等级》 13
 - 2) 《节能产品惠民工程高效节能单元式空气调节机和冷水机组推广实施细则》解读 15
 - 3) 住建部：全力推动建筑产业“绿色”化 19
- (5) 行业进出口相关政策分析 22

1.3.2行业经济环境分析 24

- (1) 国际宏观经济环境分析与预测 24
 - 1) 全球经济形势预测 24
 - 2) 美国经济形势预测 29
 - 3) 欧盟经济形势预测 34
 - 4) 日本经济形势预测 42
 - 5) 其他国家经济形势预测 44
- (2) 国内宏观经济环境分析与预测 49
 - 1) 国内宏观经济现状 49
 - 2) 国内宏观经济预测 54
- (3) 行业宏观经济环境分析 55

1.3.3行业技术环境分析 55

- (1) 行业技术水平发展现状 55
- (2) 行业技术与国外的差距 57
- (3) 造成技术差距的原因 58
- (4) 缩小技术差距的建议 58
- (5) 行业技术的发展趋势 58

1.3.4行业社会环境分析 61

- (1) 能源紧缺问题 61
- (2) 地区差距问题 61
- (3) 环境保护问题 63

1.4行业上游产业分析 64

1.4.1行业上下游简介 64制冷、空调设备行业产业链构成数据来源：公开资料整理

1.4.2主要原材料及配件市场分析 64

(1) 钢材市场 64

1) 市场发展现状 64

2) 市场供给分析 76

3) 市场区域分析 82

4) 价格走势分析 85

(2) 有色金属市场 86

1) 行业需求分析 86

2) 市场供给分析 88

3) 价格走势分析 92

(3) 电子元器件市场 97

1) 市场发展现状 97

2) 行业采购特点 98

3) 市场供给分析 99

4) 价格走势分析 100

1.4.3制冷四大部件市场分析 101

(1) 制冷压缩机市场 101

1) 市场发展现状 101

2) 市场供给分析 103

3) 主要供应商 104

(2) 电子膨胀阀市场 105

1) 市场发展现状 105

2) 市场供给及供应商 106

3) 未来发展对行业的影响 107

(3) 冷凝器和蒸发器市场 107

1) 市场发展现状 107

2) 市场供给及供应商 108

第2章：中国制冷、空调设备行业发展与供需平衡分析 115

2.1行业发展状况分析 115

2.1.1行业发展的总体概况	115
2.1.2行业发展的主要特点	116
(1) 国内供应商分布	116
(2) 国产品牌发展趋势	118
(3) 产品质量和技术水平	118
2.1.3影响行业发展的因素	119
(1) 原材料的价格	119
(2) 下游行业需求	120
(3) 技术水平程度	121
2.1.4行业经营情况分析	122
(1) 行业经营效益分析	122
(2) 行业盈利能力分析	122
(3) 行业运营能力分析	123
(4) 行业偿债能力分析	123
(5) 行业发展能力分析	124
2.2行业供需平衡分析	124
2.2.1全国供给情况分析	124
(1) 行业总产值分析	124
(2) 行业产成品分析	125
2.2.2各地区供给情况分析	125
(1) 总产值排名前10个地区分析	125
(2) 产成品排名前10个地区分析	126
2.2.3全国需求情况分析	127
(1) 行业销售产值分析	127
(2) 行业销售收入分析	127
(3) 行业需求特征分析	128
(4) 行业需求趋势分析	129
2.2.4各地区需求情况分析	129
(1) 销售产值排名前10个地区分析	129
(2) 销售收入排名前10个地区分析	130
2.2.5全国产销率分析	131
2.3行业进出口分析	131

- 2.3.1进出口状况综述 131
- 2.3.2进出口产品结构 133
 - (1) 进口产品结构 133
 - (2) 出口产品结构 134
- 2.3.3进出口前景及建议 135
 - (1) 进口前景及建议 135
 - (2) 出口前景及建议 136

第3章：中国制冷、空调设备行业主要产品分析 137

- 3.1行业主要产品结构分析 137
 - 3.1.1主要产品品牌 137
 - 3.1.2主要产品类别 143
- 3.2行业主要产品市场分析 145
 - 3.2.1多联机组产品市场 145
 - (1) 区域市场占有率 145
 - (2) 市场占有率 145
 - (3) 品牌占有率 146
 - 3.2.2冷水机组产品市场 147
 - (1) 风冷螺杆机组 147
 - 1) 市场占有率 147
 - 2) 品牌占有率 149
 - (2) 水冷螺杆机组 150
 - 1) 市场占有率 150
 - 2) 区域市场占有率 151
 - 3) 品牌占有率 153
 - (3) 模块机组 154
 - 1) 市场占有率 154
 - 2) 区域市场占有率 155
 - 3.2.3离心机组产品市场 155
 - (1) 市场占有率 155
 - (2) 区域市场占有率 156
 - (3) 品牌占有率 156

3.2.4溴化锂机组产品市场 157

(1) 市场占有率 157

(2) 区域市场占有率 157

(3) 品牌占有率 158

3.2.5水地源热泵产品市场 159

(1) 市场占有率和增长率 159

(2) 区域市场占有率 160

(3) 品牌占有率 161

3.2.6单元机组产品市场 162

(1) 市场占有率 162

(2) 区域市场占有率 163

(3) 品牌占有率 164

3.2.7末端产品市场 164

(1) 市场占有率 164

(2) 区域市场占有率 165

(3) 品牌占有率 166

(4) 市场发展展望 167

第4章：中国制冷、空调设备行业市场需求分析 168

4.1行业下游需求分布 168

4.1.1行业区域市场分布 168

4.1.2产品用户地域分布 168

4.1.3产品购买渠道分析 168

4.2冷链物流对制冷、空调设备的需求分析 169

4.2.1中国冷链物流发展现状 169

4.2.2发达国家冷链物流与中国对比 175

4.2.3制冷、空调设备在冷链物流的应用现状 179

(1) 冷库应用现状 179

(2) 冷藏车应用现状 183

4.2.4冷链物流主要采购商 188

4.2.5冷链物流主要采购模式 194

4.2.6冷链物流领域需求分析 195

(1) 医药冷链需求分析	195
1) 医药冷链物流发展现状	195
2) 制冷、空调设备市场规模	196
(2) 肉制品冷链物流市场分析	197
1) 肉制品冷链物流发展现状	197
2) 制冷、空调设备市场规模	200
(3) 速冻食品冷链物流市场分析	201
1) 速冻食品冷链物流发展现状	201
2) 制冷、空调设备市场规模	204
(4) 乳制品冷链物流市场分析	205
1) 乳制品冷链物流市场发展现状	205
2) 制冷、空调设备市场规模	210
(5) 果蔬产品冷链物流市场分析	211
1) 果蔬产品冷链物流发展现状	211
2) 制冷、空调设备市场规模	220
4.2.7政策规划对冷链物流行业的影响	220
1、《农产品冷链物流发展规划》	220
2、《全国药品流通行业发展规划纲要(2016-2020)》	221
3、《肉类工业“十三五”发展规划》	221
4.3石化行业对制冷、空调设备的需求分析	222
4.3.1制冷、空调设备在石化行业的应用现状	222
4.3.2石化行业主要采购商	222
4.3.3石化行业主要采购模式	222
4.3.4行业需求规模及前景分析	223
4.4冶金工业对制冷、空调设备的需求分析	224
4.4.1制冷、空调设备在冶金工业应用现状	224
4.4.2行业需求规模及前景分析	224
4.5制药行业对制冷、空调设备的需求分析	225
4.5.1制冷、空调设备在制药行业应用现状	225
4.5.2行业需求规模及前景分析	228
4.6公共以及商用建筑对制冷、空调设备的需求分析	228
4.6.1餐饮酒店行业的需求分析	228

- (1) 固定资产投资状况 228
- (2) 新增星级餐饮酒店数量 229
- (3) 采购商对供应商产品资质要求 230
- (4) 行业需求特点及前景分析 232
- 4.6.2 市政工程建筑行业的需求分析 233
 - (1) 固定资产投资状况 233
 - (2) 新增市政工程项目数量 234
 - (3) 采购商对供应商产品资质要求 234
 - (4) 行业需求规模及前景分析 234
- 4.6.3 医疗卫生行业的需求分析 235
 - (1) 固定资产投资状况 235
 - (2) 新增医疗卫生机构数量 236
 - (3) 采购商对供应商产品资质要求 237
 - (4) 行业需求规模及前景分析 237
- 4.6.4 体育场馆建设的需求分析 238
 - (1) 投资建设现状 238
 - (2) 采购商对供应商产品资质要求 240
 - (3) 行业需求规模及前景分析 240
- 4.6.5 商用办公写字楼建设的需求分析 240
 - (1) 中国写字楼市场投资建设现状 240
 - (2) 新增大中型商用办公写字楼数量 244
 - (3) 采购商对供应商产品资质要求 245
 - (4) 采购商需求特点与采购模式 246

第5章：全球制冷、空调设备行业市场竞争状况分析 247

- 5.1 行业总体竞争状况分析 247
- 5.2 国际市场竞争状况分析 248
 - 5.2.1 市场发展现状 248
 - 5.2.2 市场竞争状况 248
 - 5.2.3 市场发展趋势 249
 - 5.2.4 全球领先企业分析 250
 - (1) 美国开利 (Carrier) 公司 250

- 1) 企业发展简况 250
- 2) 企业经营情况分析 250
- 3) 企业经营模式分析 250
- 4) 企业主营产品及新产品动向 252
- 5) 企业市场区域及行业地位分析 253
- 6) 企业在中国市场投资布局情况 253
- (2) 美国约克 (YORK) 公司 254
- 1) 企业发展简况 254
- 2) 企业经营模式分析 254
- 3) 企业主营产品及新产品动向 255
- 4) 企业市场区域及行业地位分析 260
- 5) 企业在中国市场投资布局情况 260
- (3) 日本大金工业株式会社 (DaikinIndustries) 261
- 1) 企业发展简况 261
- 2) 企业经营情况分析 262
- 3) 企业经营模式分析 263
- 4) 企业主营产品及新产品动向 263
- 5) 企业市场区域及行业地位分析 263
- 6) 企业在中国市场投资布局情况 264
- (4) 三菱电机株式会社 (MITSUBISHIELECTRIC) 265
- 1) 企业发展简况 265
- 2) 企业经营情况分析 266
- 3) 企业经营模式分析 266
- 4) 企业主营产品及新产品动向 270
- 5) 企业在中国市场投资布局情况 270
- (5) 美国特灵 (Trane) 公司 270
- 1) 企业发展简况 270
- 2) 企业经营模式分析 271
- 3) 企业主营产品及新产品动向 271
- 4) 企业在中国市场投资布局情况 272
- (6) 美国麦克维尔 (Mcquay) 集团 272
- 1) 企业发展简况 272

- 2) 企业主营产品及新产品动向 272
- 3) 企业市场区域及行业地位分析 273
- 4) 企业在中国市场投资布局情况 273
- 5.2.5 跨国公司在华竞争策略 274
- 5.2.6 国内企业与全球领先企业差距分析 275
- 5.3 国内市场竞争状况分析 275
 - 5.3.1 国内市场规模 275
 - 5.3.2 议价能力分析 276
 - (1) 上游议价能力 276
 - (2) 下游议价能力 276
 - 5.3.3 潜在威胁分析 276
 - (1) 新进入者潜在威胁 276
 - (2) 替代品潜在威胁 277
 - 5.3.4 市场竞争格局分析 277
 - (1) 竞争格局概述 277
 - (2) 销售集中度分析 279
 - (3) 资产集中度分析 280
 - (4) 利润集中度分析 280
- 5.4 行业投资兼并与重组分析 281
 - 5.4.1 投资兼并与重组整合概况 281
 - 5.4.2 企业投资兼并与重组整合 282
 - (1) 大金兼并麦克维尔 282
 - (2) 美的集团并购整合华凌业务 283
 - (3) 三菱电机并购DeLclima公司 284
 - (4) 美的集团并购东芝白色家电业务 284
 - 5.4.3 投资兼并与重组特征判断 285
 - (1) 倾向于横向并购 285
 - (2) 整合进程将持续 285

第6章：中国制冷设备行业重点区域市场分析 287

- 6.1 行业总体区域结构特征分析 287
 - 6.1.1 区域总体结构分析 287

- (1) 从资产规模看 287
- (2) 从企业数量看 288
- (3) 从销售收入看 288
- 6.1.2 区域集中度分析 289
- 6.1.3 区域分布特点分析 289
- 6.1.4 行业规模指标区域分布分析 290
- 6.1.5 行业企业数量区域分布分析 291
- 6.1.6 行业效益指标区域分布分析 292
- 6.2 浙江省制冷设备行业发展分析及预测 293
 - 6.2.1 在行业中的地位变化 293
 - 6.2.2 全省行业经济运行状况 298
 - 6.2.3 全省行业发展趋势预测 299
- 6.3 上海市制冷设备行业发展分析及预测 299
 - 6.3.1 在行业中的地位变化 299
 - 6.3.2 全市行业经济运行状况 304
 - 6.3.3 全市行业发展趋势预测 305
- 6.4 江苏省制冷设备行业发展分析及预测 305
 - 6.4.1 在行业中的地位变化 305
 - 6.4.2 全省行业经济运行状况 309
 - 6.4.3 全省行业发展趋势预测 310
- 6.5 广东省制冷设备行业发展分析及预测 310
 - 6.5.1 在行业中的地位变化 310
 - 6.5.2 全省行业经济运行状况 313
 - 6.5.3 全省行业发展趋势预测 315
- 6.6 山东省制冷设备行业发展分析及预测 315
 - 6.6.1 在行业中的地位变化 315
 - 6.6.2 全省行业经济运行状况 319
 - 6.6.3 全省行业发展趋势预测 320
- 6.7 辽宁省制冷设备行业发展分析及预测 320
 - 6.7.1 在行业中的地位变化 320
 - 6.7.2 全省行业经济运行状况 323
 - 6.7.3 全省行业发展趋势预测 324

6.8北京市制冷设备行业发展分析及预测 324

6.8.1在行业中的地位变化 324

6.8.2全市行业经济运行状况 327

6.8.3全市行业发展趋势预测 329

第7章：中国制冷、空调设备行业主要企业生产经营分析 330

7.1制冷、空调设备制造企业发展总体状况分析 330

7.1.1行业企业规模 330

7.1.2行业销售收入和利润 330

7.2制冷、空调设备行业领先企业个案分析 331

7.2.1大连冷冻机股份有限公司经营情况分析 331

(1) 企业发展简况分析 331

(2) 主要经济指标分析 331

(3) 企业盈利能力分析 332

(4) 企业运营能力分析 333

(5) 企业偿债能力分析 334

(6) 企业发展能力分析 335

(7) 企业产品结构及新产品动向 335

(8) 企业销售渠道与网络 336

(9) 企业经营状况优劣势分析 336

(10) 企业最新发展动向分析 337

7.2.2双良节能系统股份有限公司经营情况分析 338

(1) 企业发展简况分析 338

(2) 主要经济指标分析 338

(3) 企业盈利能力分析 339

(4) 企业运营能力分析 340

(5) 企业偿债能力分析 341

(6) 企业发展能力分析 342

(7) 企业产品结构及新产品动向 342

(8) 企业销售渠道与网络 344

(9) 企业经营状况优劣势分析 344

(10) 企业最新发展动向分析 345

7.2.3大金空调（上海）有限公司经营情况分析 345

- (1) 企业发展简况分析 345
- (2) 企业产销能力分析 346
- (3) 企业盈利能力分析 346
- (4) 企业运营能力分析 346
- (5) 企业偿债能力分析 347
- (6) 企业发展能力分析 347
- (7) 企业产品结构及新产品动向 347
- (8) 企业销售渠道与网络 349
- (9) 企业经营状况优劣势分析 349

7.2.4浙江盾安人工环境股份有限公司经营情况分析 349

- (1) 企业发展简况分析 349
- (2) 主要经济指标分析 350
- (3) 企业盈利能力分析 351
- (4) 企业运营能力分析 352
- (5) 企业偿债能力分析 352
- (6) 企业发展能力分析 353
- (7) 企业产品结构及新产品动向 354
- (8) 企业销售渠道与网络 354
- (9) 企业经营状况优劣势分析 355
- (10) 企业最新发展动向分析 355

7.2.5浙江库华制冷设备工程有限公司经营情况分析 356

- (1) 企业发展简况分析 356
- (2) 企业产销能力分析 357
- (3) 企业盈利能力分析 357
- (4) 企业运营能力分析 357
- (5) 企业偿债能力分析 358
- (6) 企业发展能力分析 358
- (7) 企业技术水平分析 358
- (8) 企业扩张计划分析 359
- (9) 企业市场布局分析 359

7.2.6广东星星制冷设备有限公司经营情况分析 360

(1) 企业发展简况分析	360
(2) 企业产销能力分析	360
(3) 企业盈利能力分析	360
(4) 企业运营能力分析	361
(5) 企业偿债能力分析	361
(6) 企业发展能力分析	361
(7) 企业技术水平分析	362
(8) 企业扩张计划分析	362
(9) 企业发展模式分析	363
7.2.7特灵空调系统(中国)有限公司经营情况分析	363

(1) 企业发展简况分析	363
(2) 企业产销能力分析	364
(3) 企业盈利能力分析	364
(4) 企业运营能力分析	364
(5) 企业偿债能力分析	365
(6) 企业发展能力分析	365
(7) 企业产品结构及新产品动向	365
(8) 企业销售渠道与网络	365
(9) 企业经营状况优劣势分析	366
(10) 企业最新发展动向分析	366

7.2.8三菱电机空调影像设备(上海)有限公司经营情况分析 366

(1) 企业发展简况分析	366
(2) 企业产品结构及新产品动向	367
(3) 企业销售渠道与网络	367
(4) 企业经营状况优劣势分析	368
(5) 企业最新发展动向分析	368

7.2.9烟台冰轮股份有限公司经营情况分析 368

(1) 企业发展简况分析	368
(2) 主要经济指标分析	369
(3) 企业盈利能力分析	369
(4) 企业运营能力分析	370
(5) 企业偿债能力分析	371

- (6) 企业发展能力分析 372
- (7) 企业产品结构及新产品动向 372
- (8) 企业销售渠道与网络 373
- (9) 企业经营状况优劣势分析 376
- (10) 企业最新发展动向分析 377
- 7.2.10江苏白雪电器股份有限公司经营情况分析 377
 - (1) 企业发展简况分析 377
 - (2) 企业产销能力分析 378
 - (3) 企业盈利能力分析 378
 - (4) 企业运营能力分析 378
 - (5) 企业偿债能力分析 379
 - (6) 企业发展能力分析 379
 - (7) 企业扩张计划分析 379
 - (8) 企业营销模式分析 380
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 380
- 7.2.11大连三洋制冷有限公司经营情况分析 380
 - (1) 企业发展简况分析 380
 - (2) 企业产销能力分析 381
 - (3) 企业盈利能力分析 381
 - (4) 企业运营能力分析 381
 - (5) 企业偿债能力分析 382
 - (6) 企业产品结构及新产品动向 382
 - (7) 企业产品技术分析 382
 - (8) 企业销售渠道与网络 383
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 383
- 7.2.12广东申菱空调设备有限公司经营情况分析 383
 - (1) 企业发展简况分析 383
 - (2) 企业产销能力分析 384
 - (3) 企业盈利能力分析 384
 - (4) 企业运营能力分析 384
 - (5) 企业偿债能力分析 385
 - (6) 企业发展能力分析 385

- (7) 企业产品结构及新产品动向 385
- (8) 企业销售渠道与网络 386
- (9) 企业经营状况优劣势分析 386
- 7.2.13 约克广州空调冷冻设备有限公司经营情况分析 387
 - (1) 企业发展简况分析 387
 - (2) 企业产销能力分析 387
 - (3) 企业盈利能力分析 388
 - (4) 企业运营能力分析 388
 - (5) 企业偿债能力分析 388
 - (6) 企业发展能力分析 389
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 389
 - (8) 企业销售渠道与网络 389
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 389
- 7.2.14 深圳麦克维尔空调有限公司经营情况分析 390
 - (1) 企业发展简况分析 390
 - (2) 企业产销能力分析 390
 - (3) 企业盈利能力分析 390
 - (4) 企业运营能力分析 391
 - (5) 企业偿债能力分析 391
 - (6) 企业发展能力分析 391
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 391
 - (8) 企业销售渠道与网络 392
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 392
- 7.2.15 广州友和制冷设备有限公司经营情况分析 393
 - (1) 企业发展简况分析 393
 - (2) 企业产销能力分析 393
 - (3) 企业盈利能力分析 394
 - (4) 企业运营能力分析 394
 - (5) 企业偿债能力分析 394
 - (6) 企业发展能力分析 395
 - (7) 企业技术水平分析 395
 - (8) 企业扩张计划分析 395

- (9) 企业产品结构分析 395
- 7.2.16 斯必克冷却技术(天津)有限公司经营情况分析 396
 - (1) 企业发展简况分析 396
 - (2) 企业产销能力分析 396
 - (3) 企业盈利能力分析 397
 - (4) 企业运营能力分析 397
 - (5) 企业偿债能力分析 397
 - (6) 企业发展能力分析 398
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 398
 - (8) 企业销售渠道与网络 398
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 398
- 7.2.17 比泽尔制冷技术(中国)有限公司经营情况分析 399
 - (1) 企业发展简况分析 399
 - (2) 企业产销能力分析 399
 - (3) 企业盈利能力分析 399
 - (4) 企业运营能力分析 400
 - (5) 企业偿债能力分析 400
 - (6) 企业发展能力分析 400
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 400
 - (8) 企业销售渠道与网络 401
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 401
- 7.2.18 广州日立冷机有限公司经营情况分析 401
 - (1) 企业发展简况分析 401
 - (2) 企业产销能力分析 401
 - (3) 企业盈利能力分析 402
 - (4) 企业运营能力分析 402
 - (5) 企业偿债能力分析 402
 - (6) 企业发展能力分析 403
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 403
 - (8) 企业销售渠道与网络 405
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 405
- 7.2.19 哈尔滨空调股份有限公司经营情况分析 405

(1) 企业发展简况分析	405
(2) 主要经济指标分析	406
(3) 企业盈利能力分析	407
(4) 企业运营能力分析	408
(5) 企业偿债能力分析	409
(6) 企业发展能力分析	410
(7) 企业产品结构及新产品动向	410
(8) 企业销售渠道与网络	410
(9) 企业经营状况优劣势分析	410
(10) 企业最新发展动向分析	411
7.2.20 麦克维尔空调制冷(武汉)有限公司经营情况分析	411
(1) 企业发展简况分析	411
(2) 企业产销能力分析	412
(3) 企业盈利能力分析	412
(4) 企业运营能力分析	412
(5) 企业偿债能力分析	413
(6) 企业发展能力分析	413
(7) 企业产品结构及新产品动向	413
(8) 企业销售渠道与网络	414
(9) 企业经营状况优劣势分析	414
第8章：中国制冷、空调设备行业前景预测与投资建议	415
8.1 行业发展趋势及前景预测	415
8.1.1 行业发展趋势分析	415
8.1.2 行业发展前景预测	415
8.2 行业投资价值与机会	416
8.2.1 行业投资特性分析	416
(1) 行业进入壁垒分析	416
(2) 行业盈利模式分析	417
8.2.2 行业投资价值分析	418
(1) 行业盈利水平分析	418
(2) 行业抗风险能力分析	419

- (3) 行业投资价值综合评判 419
- 8.2.3行业投资机会分析 419
 - (1) 行业重点投资领域 419
 - (2) 行业重点投资产品 420
- 8.2.4行业投资风险分析 421
 - (1) 政策风险 421
 - (2) 技术风险 421
 - (3) 宏观经济波动风险 422
- 8.2.5行业其他风险 422
 - (1) 人力资源风险 422
 - (2) 市场竞争风险 423
 - (3) 产品出口风险 423
 - (4) 汇率变动风险 423
 - (5) 关联行业风险 423
- 8.3行业投资动向及建议 424
 - 8.3.1行业最新投资动向 424
 - 8.3.2行业企业投资建议 424——ZYCY
 - (1) 投资方向建议 424
 - (2) 投资方式建议 425

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/0061896P2Y.html>