

# 2019-2025年中国婚庆策划 市场研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国婚庆策划市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/0061896PWY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国传统婚庆市场存在着准入门槛低、集中度低、缺乏统一的标准规范、专业细分度不够等问题。据相关数据统计，中国每年因婚庆产生的狭义消费在5000亿元人民币以上，占国民生产总值的2.5%。未来，中国婚庆市场也许会成为是一个万亿市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国婚庆策划市场研究与投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

#### 第一章 婚庆策划行业相关概述

##### 1.1 婚庆策划行业定义及特点

###### 1.1.1 婚庆策划行业的定义

###### 1.1.2 婚庆策划行业产品/服务特点

##### 1.2 策划流程

##### 1.3 婚庆策划行业经营模式分析

###### 1.3.1 生产模式

###### 1.3.2 采购模式

###### 1.3.3 销售模式

#### 第二章 婚庆策划行业市场特点概述

##### 2.1 行业市场概况

- 2.1.1 行业市场特点
- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2014-2017年中国婚庆策划行业发展环境分析

- 3.1 婚庆策划行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 行业主要法律法规
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划
  - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 婚庆策划行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 婚庆策划行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 婚庆策划产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 第四章 全球婚庆策划行业发展概述

### 4.1 2014-2017年全球婚庆策划行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球婚庆策划行业发展现状

#### 4.1.2 全球婚庆策划行业发展特征

#### 4.1.3 全球婚庆策划行业市场规模

### 4.2 2014-2017年全球主要地区婚庆策划行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲婚庆策划行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国婚庆策划行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩婚庆策划行业发展情况概述

### 4.3 2019-2025年全球婚庆策划行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球婚庆策划行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球婚庆策划行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球婚庆策划行业发展趋势分析

### 4.4 全球婚庆策划行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国婚庆策划行业发展概述

### 5.1 中国婚庆策划行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国婚庆策划行业发展阶段

#### 5.1.2 中国婚庆策划行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国婚庆策划行业发展特点分析

### 5.2 2014-2017年婚庆策划行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2017年中国婚庆策划行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2017年中国婚庆策划行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2017年中国婚庆策划企业发展分析

### 5.3 2019-2025年中国婚庆策划行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国婚庆策划行业面临的困境及对策

##### 1、我国婚庆策划行业存在供求结构性矛盾

(1) 高端婚庆策划

(2) 中端婚庆策划

(3) 低端婚庆策划

##### 2、中国婚庆策划行业对策探讨

### 5.3.2 中国婚庆策划企业发展困境及策略分析

#### 1、中国婚庆策划企业面临的困境

#### 2、中国婚庆策划企业的对策探讨

### 5.3.3 国内婚庆策划企业的出路分析

## 第六章 中国婚庆策划行业市场运行分析

### 6.1 2014-2017年中国婚庆策划行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2017年中国婚庆策划行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国婚庆策划行业工业总产值

#### 6.2.2 中国婚庆策划行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国婚庆策划行业产销率

### 6.3 2014-2017年中国婚庆策划行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国婚庆策划行业供给分析

#### 6.3.2 中国婚庆策划行业需求分析

#### 6.3.3 中国婚庆策划行业供需平衡

### 6.4 2014-2017年中国婚庆策划行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国婚庆策划行业上、下游产业链分析

### 7.1 婚庆策划行业产业链概述

#### 7.1.1 产业链定义

#### 7.1.2 婚庆策划行业产业链

### 7.2 婚庆策划行业主要上游产业发展分析

#### 7.2.1 上游产业发展现状

#### 7.2.2 上游产业供给分析

- 7.2.3 上游供给价格分析
- 7.2.4 主要供给企业分析
- 7.3 婚庆策划行业主要下游产业发展分析
  - 7.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 7.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 7.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 7.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第八章 中国婚庆策划行业重点区域市场竞争力分析

- 8.1 中国婚庆策划行业区域市场概况
  - 8.1.1 婚庆策划行业产值分布情况
  - 8.1.2 婚庆策划行业市场分布情况
  - 8.1.3 婚庆策划行业利润分布情况
- 8.2 华东地区婚庆策划行业需求分析
  - 8.2.1 上海市婚庆策划行业需求分析
  - 8.2.2 江苏省婚庆策划行业需求分析
  - 8.2.3 山东省婚庆策划行业需求分析
  - 8.2.4 浙江省婚庆策划行业需求分析
  - 8.2.5 安徽省婚庆策划行业需求分析
  - 8.2.6 福建省婚庆策划行业需求分析
- 8.3 华南地区婚庆策划行业需求分析
  - 8.3.1 广东省婚庆策划行业需求分析
  - 8.3.2 广西省婚庆策划行业需求分析
  - 8.3.3 海南省婚庆策划行业需求分析
- 8.4 华中地区婚庆策划行业需求分析
  - 8.4.1 湖南省婚庆策划行业需求分析
  - 8.4.2 湖北省婚庆策划行业需求分析
  - 8.4.3 河南省婚庆策划行业需求分析
- 8.5 华北地区婚庆策划行业需求分析
  - 8.5.1 北京市婚庆策划行业需求分析
  - 8.5.2 山西省婚庆策划行业需求分析
  - 8.5.3 天津市婚庆策划行业需求分析

- 8.5.4 河北省婚庆策划行业需求分析
- 8.6 东北地区婚庆策划行业需求分析
  - 8.6.1 辽宁省婚庆策划行业需求分析
  - 8.6.2 吉林省婚庆策划行业需求分析
  - 8.6.3 黑龙江婚庆策划行业需求分析
- 8.7 西南地区婚庆策划行业需求分析
  - 8.7.1 重庆市婚庆策划行业需求分析
  - 8.7.2 四川省婚庆策划行业需求分析
  - 8.7.3 云南省婚庆策划行业需求分析
- 8.8 西北地区婚庆策划行业需求分析
  - 8.8.1 陕西省婚庆策划行业需求分析
  - 8.8.2 新疆省婚庆策划行业需求分析
  - 8.8.3 甘肃省婚庆策划行业需求分析

## 第九章 中国婚庆策划行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国婚庆策划行业竞争格局分析
  - 9.1.1 婚庆策划行业区域分布格局
  - 9.1.2 婚庆策划行业企业规模格局
  - 9.1.3 婚庆策划行业企业性质格局
- 9.2 中国婚庆策划行业竞争五力分析
  - 9.2.1 婚庆策划行业上游议价能力
  - 9.2.2 婚庆策划行业下游议价能力
  - 9.2.3 婚庆策划行业新进入者威胁
  - 9.2.4 婚庆策划行业替代产品威胁
  - 9.2.5 婚庆策划行业现有企业竞争
- 9.3 中国婚庆策划行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 婚庆策划行业优势分析（S）
  - 9.3.2 婚庆策划行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 婚庆策划行业机会分析（O）
  - 9.3.4 婚庆策划行业威胁分析（T）
- 9.4 中国婚庆策划行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状



#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国婚庆策划行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国婚庆策划行业领先企业竞争力分析

### 10.1 北京花海阁婚礼策划有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 重庆金夫人婚庆礼仪有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 上海韦创贸易发展有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 北京皆喜文化发展有限责任公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略分析

## 10.5 天愿结婚庆(上海)有限公司

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品分析

### 10.5.3 企业竞争优势分析

### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.5.5 企业最新发展动态

### 10.5.6 企业发展战略分析

## 10.6 美薇亭(北京)文化发展有限公司

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业主要产品分析

### 10.6.3 企业竞争优势分析

### 10.6.4 企业经营状况分析

### 10.6.5 企业最新发展动态

### 10.6.6 企业发展战略分析

## 10.7 北京恒通阳光文化发展有限公司

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业主要产品分析

### 10.7.3 企业竞争优势分析

### 10.7.4 企业经营状况分析

### 10.7.5 企业最新发展动态

### 10.7.6 企业发展战略分析

## 10.8 广州缘梦纪婚礼策划有限公司

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析

### 10.8.5 企业最新发展动态

### 10.8.6 企业发展战略分析

## 10.9 广州领势盛禧婚庆礼仪策划有限公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 深圳市好百年婚庆礼仪策划有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2019-2025年中国婚庆策划行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国婚庆策划市场发展前景

11.1.1 2019-2025年婚庆策划市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年婚庆策划市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年婚庆策划细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国婚庆策划市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年婚庆策划行业发展趋势

1、个性化

2、主题化

3、品质化

4、颠覆性

11.2.2 2019-2025年婚庆策划市场规模预测

11.2.3 2019-2025年婚庆策划行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国婚庆策划行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国婚庆策划行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国婚庆策划行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国婚庆策划供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 多因素带动我国婚庆策划行业快速发展

1、适婚人口规模庞大

2、婚庆消费观念趋势

3、婚庆消费能力发展

4、婚庆消费水平走向

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2019-2025年中国婚庆策划行业投资前景

12.1 婚庆策划行业投资现状分析

12.1.1 婚庆策划行业投资规模分析

12.1.2 婚庆策划行业投资资金来源构成

12.2 婚庆策划行业投资特性分析

12.2.1 婚庆策划行业进入壁垒分析

12.2.2 婚庆策划行业盈利模式分析

12.2.3 婚庆策划行业盈利因素分析

12.3 婚庆策划行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 婚庆策划行业投资风险分析

12.4.1 婚庆策划行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 婚庆策划行业投资潜力与建议

12.5.1 婚庆策划行业投资潜力分析

12.5.2 婚庆策划行业最新投资动态

12.5.3 婚庆策划行业投资机会与建议

## 第十三章 2019-2025年中国婚庆策划企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 婚庆策划企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 婚庆策划企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 婚庆策划企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 婚庆策划中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 投资建议——ZYCY

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

L s 0 EN-US>

#### 11.3.2 2019-2025年中国市政公用工程行业需求预测

#### 11.3.3 2019-2025年中国市政公用工程供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2019-2025年中国市政公用工程行业投资前景

### 12.1 市政公用工程行业投资现状分析

#### 12.1.1 市政公用工程行业投资规模分析

#### 12.1.2 市政公用工程行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 市政公用工程行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 市政公用工程行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 市政公用工程行业投资主体构成分析

### 12.2 市政公用工程行业投资特性分析

#### 12.2.1 市政公用工程行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 市政公用工程行业盈利模式分析

#### 12.2.3 市政公用工程行业盈利因素分析

### 12.3 市政公用工程行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 市政公用工程行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 市政公用工程行业投资潜力与建议

12.5.1 市政公用工程行业投资潜力分析

12.5.2 市政公用工程行业最新投资动态

12.5.3 市政公用工程行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国市政公用工程企业投资战略与客户策略分析

13.1 市政公用工程企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 市政公用工程企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 市政公用工程企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 市政公用工程中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 投资建议&mdash;&mdash;ZYCY

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/0061896PWY.html>