

# 2019-2025年中国互联网金融行业市场调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国互联网金融行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/0061896QCY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前互联网+金融格局，由传统金融机构和非金融机构组成。传统金融机构主要为传统金融业务的互联网创新以及电商化创新、APP软件等；非金融机构则主要是指利用互联网技术进行金融运作的电商企业、（P2P）模式的网络借贷平台，众筹模式的网络投资平台，挖财类（模式）的手机理财APP(理财宝类)，以及第三方支付平台等。中国金融业的改革是全球瞩目的大事，尤其是利率市场化、汇率市场化和金融管制的放松。而全球主要经济体每一次重要的体制变革，往往伴随着重大的金融创新。中国的金融改革，正值互联网金融潮流兴起，在传统金融部门和互联网金融的推动下，中国的金融效率、交易结构，甚至整体金融架构都将发生深刻变革。

互联网金融估值维持较高水准。当前互联网金融板块市盈率(TTM)73倍，处于2006-2017年（除2015年极高估值外）平均估值62倍上方。互联网金融热潮从2014年下半年开启，第三方支付、P2P、消费金融相继成为市场热点。互联网金融2013-2017年估值（剔除2015年）数据来源：公开资料整理

监管正本清源，竞争强者恒强。随着整治和各方面制度的出台，互联网金融行业已经走向了规范化的路径，不像之前更多暴露如非法集资等违法风险，资产的质量决定行业的持续发展形势。网贷平台的资金托管问题，第三方支付的账户管理、P2P平台业务管理、担保、直接融资等诸多监管，均在落实。伴随“穿透式”监管实施，金融产品的合规性将进一步提升。我们认为，互联网金融的创新将越来越重点集中在金融产品端创新及升级。过去1年，P2P平台转型消费金融趋势明显，后续我们认为AI金融将进一步引领趋势。第三方移动支付飞速发展。得益于移动互联网的迅猛发展，移动支付飞速普及。截止2017年Q1支付宝、腾讯金融两大巨头占据超93%市场份额，相比2015年Q387.5%的份额进一步提升。腾讯金融在微信支付发展后份额大幅从16%上升至近40%， “社交粘性平台+支付”的强大竞争能力体现淋漓精致。2017年Q1我国第三方移动支付市场份额数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网金融行业市场调研与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 互联网金融行业相关概述1.1 互联网金融行业定义及特点1.1.1 互联网金融行业的定义1.1.2 互联网金融行业产品/服务特点1.2 互联网金融的模式1.2.1 众筹1.2.2 P2P网贷1.2.3 第三方支付1.2.4 数字货币1.2.5 大数据金融1.2.6 信息化金融机构1.2.7 互联网金融门户 第二章 互联网金融行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 中国互联网金融行业发展环境分析3.1 互联网金融行业政治法律环境分析3.1.1 互联网金融行业监管政策1、《金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》2、《中国人民银行关于进一步推进利率市场化改革的通知》3、《非金融机构支付服务管理办法》4、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》3.1.2 地方互联网金融政策解析3.2 互联网金融行业经济环境分析3.2.1 中国GDP增长情况分析3.2.2 工业经济发展形势分析3.2.3 社会固定资产投资分析3.2.4 全社会消费品零售总额3.2.5 城乡居民收入增长分析3.2.6 居民消费价格变化分析3.2.7 对外贸易发展形势分析3.3 互联网金融行业网络环境分析3.3.1 中国网民规模及互联网普及率3.3.2 手机网民规模分析3.3.3 网民上网接入方式 第四章 全球互联网金融行业发展概述4.1 2017年全球互联网金融行业发展情况概述4.1.1 全球互联网金融行业发展现状4.1.2 全球互联网金融行业发展特征4.1.3 全球互联网金融行业市场规模4.2 2017年全球主要地区互联网金融行业发展状况4.2.1 欧洲互联网金融行业发展情况概述4.2.2 美国互联网金融行业发展情况概述4.2.3 日韩互联网金融行业发展情况概述4.3 2019-2025年全球互联网金融行业发展前景预测4.3.1 全球互联网金融行业市场规模预测4.3.2 全球互联网金融行业发展前景分析4.3.3 全球互联网金融行业发展趋势分析4.4 全球互联网金融行业重点企业发展动态分析 第五章 中国互联网金融行业发展概述5.1 中国互联网金融行业运行现状5.1.1 互联网金融的发展历程5.1.2 互联网金融行业发展现状5.1.3 企业加快布局互联网金融5.1.4 互联网金融的发展逻辑5.1.5 互联网金融的创新思路5.2 大数据与互联网金融发展分析5.2.1 大数据金融战略实施的必要性5.2.2 大数据助力互联网金融的创新5.2.3 大数据提升互联网金融风控能力5.2.4 大数据对金融行业带来的改变5.2.5 大数据和互联网金融的开放性5.2.6 大数据与互联网对金融行业的影响5.2.7 大数据与互联网对风控带来的变革5.3 金融系与非金融系互联网金融对比分析5.3.1 概念界定5.3.2 优势借鉴5.3.3 风险管控5.3.4 应对策略5.4 中国主要地区互联网金融发展状况5.4.1 北京市5.4.2 上海市5.4.3 广州市5.4.4 深圳市5.4.5 宁波市5.4.6 西安市5.5 中国互联网金融行业的问题分析5.5.1 制约互联网金融发展的因素5.5.2 互联

网金融的突出问题5.5.3 互联网金融面临的威胁5.5.4 互联网金融面临的挑战5.6 中国互联网金融行业的发展对策5.6.1 打造产业生态链5.6.2 防止业务风险蔓延5.6.3 推动形成行业自律5.6.4 营造良好舆论环境5.6.5 出台国家法律法规 第六章 中国互联网金融行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国互联网金融行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国互联网金融行业市场供需分析6.2.1 中国互联网金融行业供给分析6.2.2 中国互联网金融行业需求分析6.2.3 中国互联网金融行业供需平衡6.3 2014-2017年中国互联网金融行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析 第七章 中国互联网金融行业细分市场分析7.1 中国第三方支付市场分析7.1.1 互联网支付行业1、互联网支付行业规模分析2、互联网支付交易规模结构分析3、互联网支付行业竞争格局分析4、中国主要支付公司网站月度覆盖人数7.1.2 移动支付行业规模分析1、移动支付行业规模分析 截至2016年12月，我国使用网上支付的用户规模达到4.75亿，较2015年12月，网上支付用户增加5831万人，年增长率为14.0%，我国网民使用网上支付的比例从60.5%提升至64.9%。其中，手机支付用户规模增长迅速，达到4.69亿，年增长率为31.2%，网民手机网上支付的使用比例由57.7%提升至67.5%。2012-2016年中国网上支付用户规模及使用率数据来源：公开数据整理2、移动支付交易规模结构分析3、移动支付行业竞争格局分析4、中国主要移动支付企业App月度覆盖人数7.1.3 第三方支付产业竞争格局1、第三方支付产业运营主体分类（1）互联网巨头企业（2）电信运营商企业（3）银联和银行企业（4）地方性国资企业（5）发卡为主类企业（6）独立第三方支付运营商2、发放牌照企业竞争格局分析7.2 P2P市场分析7.2.1 P2P公司数量7.2.2 P2P交易额7.2.3 P2P交易期限7.2.4 P2P利率变化7.2.5 P2P借款人数及投资人数7.3 中国众筹行业运营现状分析7.3.1 众筹行业发展现状分析1、平台类型分布2、平台地域分布3、主要众筹平台发展情况7.3.2 公益众筹运行情况分析7.3.3 产品众筹运行情况分析7.3.4 众筹行业商业模式分析1、众筹商业模式的构建2、众筹商业模式的逻辑3、众筹商业模式的逻辑4、众筹商业模式的法律风险与防范7.4 中国电商小额贷款运行状况7.4.1 电商小额贷款发展现状1、贷款规模不断扩大2、涉足小贷业务的电商不断增加3、发展模式和保险产品不断成熟7.4.2 电商小额贷款发展趋势1、电商金融化进一步加强2、金融机构积极建设自有数据平台 第八章 中国互联网金融行业产业链分析8.1 互联网金融产业链综述8.2 互联网金融产业链各环节价值分析8.2.1 信息和技术的价值在于挖掘用户精准化需求8.2.2 平台和产品的核心价值在提高资源配置的效率8.2.3 账户和支付的价值在于实现支付，导入用户流量 第九章 中国互联网金融行业市场竞争格局分析9.1 中国互联网金融行业竞争格局分析9.1.1 互联网金融行业区域分布格局9.1.2 互联网金融行业企业规模格局9.1.3 互联网金融行业企业性质格局9.2 中国互联网金融行业竞争五力分析9.2.1 互联网金融行业上游议价能力9.2.2 互联网金融行业下游议价能力9.2.3

互联网金融行业新进入者威胁9.2.4 互联网金融行业替代产品威胁9.2.5 互联网金融行业现有企业竞争9.3 中国互联网金融行业竞争SWOT分析9.3.1 互联网金融行业优势分析（S）9.3.2 互联网金融行业劣势分析（W）9.3.3 互联网金融行业机会分析（O）9.3.4 互联网金融行业威胁分析（T）9.4 中国互联网金融行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国互联网金融行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国互联网金融行业领先企业竞争力分析10.1 互联网金融企业分析10.1.1 电商类10.1.2 支付类10.1.3 P2P类10.2（移动）互联网金融领先企业10.2.1 阿里巴巴1、企业简介2、经营状况3、互联网金融发展4、互联网金融布局10.2.2 中国平安1、企业简介2、经营状况3、互联网金融发展10.2.3 百度1、企业简介2、经营状况3、互联网金融发展10.2.4 腾讯1、企业简介2、经营状况3、行业发展模式10.2.5 京东1、企业简介2、经营状况3、互联网金融发展10.2.6 苏宁云商1、企业简介2、经营状况3、互联网金融发展10.2.7 万达集团1、企业简介2、经营状况3、互联网金融发展4、行业发展模式10.3（移动）互联网金融潜在合作企业10.3.1 乐视1、企业简介2、经营状况3、互联网金融发展10.3.2 网易1、企业简介2、经营状况3、互联网金融发展10.3.3 小米1、企业简介2、经营状况3、互联网金融发展10.4 特色（移动）互联网企业10.4.1 同花顺1、企业简介2、经营状况10.4.2 东方财富网1、企业简介2、经营状况10.4.3 宜人贷1、企业简介2、经营状况10.4.4 奇虎3601、企业简介2、经营状况10.4.5 拍拍贷1、企业简介2、经营状况 第十一章 2019-2025年中国互联网金融行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国互联网金融市场发展前景11.1.1 2019-2025年互联网金融市场发展潜力11.1.2 2019-2025年互联网金融市场发展前景展望11.1.3 2019-2025年互联网金融细分行业发展前景分析11.2 2019-2025年中国互联网金融市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年互联网金融行业发展趋势11.2.2 2019-2025年互联网金融市场规模预测11.2.3 2019-2025年互联网金融行业应用趋势预测11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测11.3 2019-2025年中国互联网金融行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国互联网金融行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国互联网金融行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国互联网金融供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2019-2025年中国互联网金融行业投资前景12.1 互联网金融行业投资现状分析12.1.1 互联网金融行业投资规模分析12.1.2 互联网金融行业投资资金来源构成12.1.3 互联网金融行业投资项目建设分析12.1.4 互联网金融行业投资资金用途分析12.1.5 互联网金融行业投资主体构成分析12.2 互联网金融行业投资特性分析12.2.1 互联网金融行业进入壁垒分析12.2.2 互联网金融行业盈利模式分析12.2.3 互联网金融行业盈利因素分析12.3 互联网金融行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 互联网金融行业投资

风险分析12.4.1 互联网金融行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 互联网金融行业投资潜力与建议12.5.1 互联网金融行业投资潜力分析12.5.2 互联网金融行业最新投资动态12.5.3 互联网金融行业投资机会与建议 第十三章 2019-2025年中国互联网金融企业投资战略与客户策略分析13.1 互联网金融企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 互联网金融企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 互联网金融企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 互联网金融中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 图表目录 图表：互联网金融行业特点 图表：互联网金融行业生命周期 图表：互联网金融行业产业链分析 图表：2017年全球互联网金融风险投资区域分布情况 图表：2017年全球互联网金融风险投资领域分布情况 图表：2017年全球互联网金融风险投资金额分布情况 图表：2014-2017年全球互联网金融细分领域风险投资数量对比 图表：2015年中国市场互联网金融风险投资领域分布 图表：2014-2017年欧洲替代性金融交易规模分布 图表：2014-2017年欧洲替代性金融平台数量分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/0061896QCY.html>