

# 2019-2025年中国西洋参行业 市场运营态势与投资商机研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国西洋参行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/0061896QIY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

西洋参是五加科人参属多年生草本植物，别名花旗参、洋参、西洋人参、American ginseng，原产于加拿大的大魁北克与美国的威斯康辛州，中国北京怀柔与长白山等地也有种植。加拿大产的叫西洋参，美国参产的叫花旗参，服用方法分为煮、炖、蒸食、切片含化、研成细粉冲服等。

2013年我国西洋参出口数量为467001千克，2014年我国西洋参出口数量为493981千克。数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2013年我国西洋参出口金额为13703千美元，2014年我国西洋参出口金额为19827千美元。数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国西洋参行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一部分 产业环境篇

第一章 西洋参行业发展综述1.1 行业研究方法 with 数据统计标准1.1.1 行业研究方法概述1.1.2 行业数据来源1.1.3 行业数据统计标准1.2 西洋参行业定义及分类1.2.1 行业概念及定义1.2.2 行业主要产品分类1.2.3 西洋参保护品种种类1.3 西洋参行业产业链分析1.3.1 西洋参行业产业链分析1.3.2 西洋参行业上游产业分析1.3.3 西洋参行业销售终端分析1.4 西洋参行业发展特性分析1.4.1 中国西洋参行业经济地位分析1.4.2 中国西洋参行业经济周期分析

第二章 西洋参行业市场环境分析2.1 行业政策环境分析2.1.1 行业主管部门2.1.2 行业管理体制及主要法规（1）药品生产许可制度（2）药品生产质量管理体系（3）药品标准制度（4）处方药和非处方药分类管理制度（5）药品价格管理制度（6）药品进出口管理制度（7）《关于印发中药品种保护指导原则的通知》（8）《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》（9）《中国药典》2.1.3 西洋参行业发展规划（1）关于加强中药饮片监督管理的通知（2）中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）（3）医药工业规划解析（4）国家科学与技术发

展规划(5) 中医药事业规划2.2 行业经济环境分析2.2.1 中国宏观经济现状(1) 中国GDP增长情况(2) 中国人均GDP增长(3) 居民收入增长情况2.2.2 行业宏观经济环境分析2.3 行业需求环境分析2.3.1 人口总量增长2.3.2 人口结构变化(1) 人口老龄化趋势(2) 城镇化进程2.3.3 居民医疗保健水平2.4 行业流通环境分析2.4.1 行业市场流通现状2.4.2 行业市场流通趋势

第三章 中药材种植与市场需求分析3.1 中药资源分布总体概况3.1.1 中药资源自然属性构成(1) 药用植物种类(2) 药用动物种类(3) 药用矿物种类3.1.2 中药资源应用种类情况(1) 中药材种类(2) 民间药/民族药种类3.1.3 中药资源区划及其分布3.2 中药材种植产业化分析3.2.1 中药材种植面积与种类3.2.2 中药材种植产值效益参考3.2.3 中药材GAP基地建设现状3.2.4 中药材GAP基地认证现状(1) 中药材GAP认证检查情况(2) 中药材GAP认证范围情况3.2.5 中药材种植产业发展前景3.3 中药材产品市场需求分析3.3.1 中药材市场需求概况3.3.2 中药材区域分布情况3.3.3 中药材价格波动分析(1) 中药材价格影响因素(2) 中药材价格现状分析(3) 中药材价格走势分析3.4 中药材交易市场经营分析3.4.1 中药材区域市场发展概况3.4.2 中药材交易市场药材种类3.4.3 中药材交易市场经营规模3.5 中药材重点品种流通分析

第四章 中药饮片加工行业发展状况分析4.1 中国中药饮片加工行业发展状况分析4.1.1 中国中药饮片加工行业发展总体概况4.1.2 中国中药饮片加工行业发展主要特点4.1.3 中国中药饮片加工行业经营情况分析(1) 中国中药饮片加工行业经营效益分析(2) 中国中药饮片加工行业盈利能力分析(3) 中国中药饮片加工行业运营能力分析(4) 中国中药饮片加工行业偿债能力分析(5) 中国中药饮片加工行业发展能力分析4.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析4.2.1 中药饮片加工行业主要经济效益影响因素4.2.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析4.2.3 不同规模企业经济指标分析4.2.4 不同性质企业经济指标分析4.2.5 不同地区企业经济指标分析4.3 中国中药饮片加工行业供需平衡分析4.3.1 中国中药饮片加工行业供给情况分析(1) 中国中药饮片加工行业总产值分析(2) 中国中药饮片加工行业产成品分析4.3.2 各地区中药饮片加工行业供给情况分析(1) 总产值排名前10的地区分析(2) 产成品排名前10的地区分析4.3.3 中国中药饮片加工行业需求情况分析(1) 中国中药饮片加工行业销售产值分析(2) 中国中药饮片加工行业销售收入分析4.3.4 各地区中药饮片加工行业需求情况分析(1) 销售产值排名前10的地区分析(2) 销售收入排名前10的地区分析4.3.5 中国中药饮片加工行业产销率分析4.4 中药饮片加工行业进出口市场分析4.4.1 中药饮片加工行业进出口状况综述4.4.2 中药饮片加工行业出口市场分析(1) 行业出口整体情况(2) 行业出口产品结构4.5 中药饮片加工行业进口市场分析4.5.1 行业进口整体情况4.5.2 行业进口产品结构4.6 中药饮片加工行业进出口前景及建议4.6.1 中药饮片加工行业出口前景及建议4.6.2 中药饮片加工行业进口前景及建议

第五章 中成药行业发展现状与需求分析5.1 中成药行业发展现状概述5.1.1 我国中成药发展现状

状5.1.2 我国中成药发展问题5.1.3 我国中成药发展对策5.2 中成药行业发展状况分析5.2.1 中国中成药行业发展总体概况5.2.2 中国中成药行业发展主要特点5.2.3 国内中成药行业产量规模分析5.2.4 2012-2017年中成药行业经营情况分析5.3 中成药行业经济指标分析5.3.1 中成药行业主要经济效益影响因素5.3.2 2012-2017年中成药行业经济指标分析5.3.3 2012-2017年不同规模企业经济指标分析5.3.4 2012-2017年不同性质企业经济指标分析5.3.5 2012-2017年不同地区企业经济指标分析5.4 中成药行业供需平衡分析5.4.1 2012-2017年全国中成药行业供给情况分析5.4.2 2012-2017年各地区中成药行业供给情况分析5.4.3 2012-2017年全国中成药行业需求情况分析5.4.4 2012-2017年各地区中成药行业需求情况分析5.4.5 2012-2017年全国中成药行业产销率分析5.5 中成药对外贸易现状与策略5.5.1 中成药对外贸易规模5.5.2 中成药对外贸易结构5.5.3 中成药对外贸易企业5.5.4 中成药对外贸易国别5.5.5 中成药对外贸易瓶颈5.5.6 中成药贸易绿色壁垒5.6 中成药行业销售渠道与策略5.6.1 销售渠道存在的主要问题5.6.2 销售渠道发展趋势与策略

## 第二部分 产业分析篇

第六章 中国西洋参行业发展现状与贸易分析6.1 西洋参行业发展现状概述6.1.1 我国西洋参发展现状6.1.2 我国西洋参发展问题6.1.3 我国西洋参发展对策6.2 西洋参行业发展状况分析6.2.1 中国西洋参行业发展总体概况6.2.2 中国西洋参行业发展主要特点6.2.3 国内西洋参行业产量规模分析6.2.4 2012-2017年西洋参行业经营情况分析6.3 西洋参行业经济指标分析6.3.1 西洋参行业主要经济效益影响因素6.3.2 2012-2017年西洋参行业经济指标分析6.3.3 2012-2017年不同规模企业经济指标分析6.3.4 2012-2017年不同性质企业经济指标分析6.3.5 2012-2017年不同地区企业经济指标分析6.4 西洋参行业供需平衡分析6.4.1 2012-2017年全国西洋参行业供给情况分析6.4.2 2012-2017年各地区西洋参行业供给情况分析6.4.3 2012-2017年全国西洋参行业需求情况分析6.4.4 2012-2017年各地区西洋参行业需求情况分析6.4.5 2012-2017年全国西洋参行业产销率分析6.5 西洋参对外贸易现状与策略6.5.1 西洋参对外贸易规模

2013年我国西洋参进口数量为540252千克，2014年我国西洋参进口数量为560980千克。

2013年我国西洋参进口金额为23488千美元，2014年我国西洋参进口金额为28077千美元。数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

6.5.2 西洋参对外贸易结构6.5.3 西洋参对外贸易企业6.5.4 西洋参对外贸易国别6.5.5 西洋参对外贸易瓶颈6.5.6 西洋参贸易绿色壁垒6.6 西洋参行业销售渠道与策略6.6.1 销售渠道存在的主要问题6.6.2 销售渠道发展趋势与策略

第七章 中国西洋参行业下游市场分析7.1 医院终端发展分析7.1.1 医院用药市场规模分析7.1.2 中医医疗机构供给分析7.2 药店终端发展分析7.2.1 药店终端市场规模分析7.2.2 药店数量增长情况分析7.3 中药保健品制造行业发展分析7.3.1 中药保健品制造行业发展现状分析7.3.2 中药保健品制造行业发展趋势分析

第八章 西洋参行业重点区域市场分析8.1.西洋参行业区域结构总体特征8.2.西洋参行业区域集中度分析8.3.西洋参行业规模指标区域分布分析8.4.西洋参行业效益指标区域分布分析8.5.西洋参行业企业数的区域分布分析

第九章 西洋参行业发展趋势分析预测9.1 2019-2025年西洋参市场趋势分析9.1.1 2016-2017年中国西洋参市场趋势总结9.1.2 2019-2025年中国西洋参发展趋势预测9.2 2019-2025年西洋参产品发展趋势分析9.2.1 2019-2025年西洋参产品技术趋势分析9.2.2 2019-2025年西洋参产品价格趋势分析9.3 2019-2025年西洋参市场预测9.3.1 2019-2025年西洋参行业市场规模预测9.3.2 2019-2025年国内西洋参市场需求预测9.3.3 2019-2025年国内西洋参市场供给预测

### 第三部分 企业策略篇

第十章 西洋参行业竞争状况分析10.1 国际市场竞争状况10.1.1 国际西洋参市场发展状况10.1.2 国际西洋参市场竞争格局10.1.3 国际重点西洋参市场分析（1）欧洲市场（2）美国市场（3）亚洲市场10.2 国内市场竞争状况10.2.1 国内西洋参行业区域分布10.2.2 国内西洋参行业竞争格局10.2.3 国内西洋参行业集中度分析（1）行业销售集中度分析（2）行业资产集中度分析（3）行业利润集中度分析10.3 投资兼并重组情况10.3.1 投资兼并重组现状10.3.2 投资兼并重组案例（1）西洋参行业投资案例（2）西洋参行业并购案例

第十一章 西洋参领先企业经营分析11.1 西洋参企业发展总体状况11.1.1 西洋参企业规模排名情况11.1.2 西洋参行业销售收入状况11.1.3 西洋参行业资产总额状况11.1.4 西洋参行业利润总额状况11.2 西洋参领先企业经营状况分析11.2.1 健康元药业集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析11.2.2 广东康美药业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析11.2.3 深圳万基健康保健品有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析11.2.4 吉林省西洋参集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析11.2.5 吉林省集安益盛药业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析11.2.6 吉林紫鑫药业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析11.2.7 吉林敖东药业集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析11.2.8 长白山皇封参业有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析11.2.9 龙宝参茸股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析11.2.10 北京同仁堂健康药业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析

第十二章 西洋参企业发展策略分析12.1 西洋参行业面临的困境12.1.1 西洋参行业发展的主要困

境12.1.2 西洋参企业面临的困境及对策12.1.3 重点西洋参企业面临的困境及对策（1）重点西洋参企业面临的困境（2）重点西洋参企业对策探讨12.1.4 中小西洋参企业发展困境及策略分析（1）中小西洋参企业面临的困境（2）中小西洋参企业对策探讨12.1.5 国内西洋参企业发展策略（1）成本控制策略（2）产业发展策略（3）国际发展策略12.2 中国西洋参行业存在的问题及对策12.2.1 中国西洋参行业存在的问题（1）中国西洋参面临成长困境（2）中国西洋参需要强势品牌12.2.2 西洋参行业发展的建议对策（1）把握国家投资的契机（2）竞争性战略联盟的实施（3）企业自身应对策略12.2.3 市场的重点客户战略实施（1）实施重点客户战略的必要性（2）合理确立重点客户（3）重点客户战略管理（4）重点客户管理功能

#### 第四部分 投资策略篇

第十三章 西洋参行业投资价值分析评估13.1 西洋参行业投资特性分析13.1.1 西洋参行业进入壁垒分析（1）政策壁垒（2）资金壁垒（3）品牌壁垒（4）专利壁垒（5）技术壁垒（6）退出壁垒13.1.2 西洋参行业盈利模式分析13.1.3 西洋参行业盈利因素分析13.2 2019-2025年西洋参行业发展的影响因素13.2.1 有利因素13.2.2 不利因素13.3 2019-2025年西洋参行业投资价值评估分析13.3.1 行业投资效益分析13.3.2 产业发展的空白点分析13.3.3 投资回报率比较高的投资方向13.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十四章 西洋参行业发展前景及投资分析14.1 中国西洋参行业发展趋势及前景14.1.1 中国西洋参行业发展趋势14.1.2 中国西洋参行业发展前景14.2 西洋参行业投资机会14.2.1 西洋参企业的投资机会分析14.2.2 西洋参细分领域的投资机会（1）西洋参现代化的投资机会（2）西洋参衍生品的投资机会14.3 西洋参行业投资风险及建议14.3.1 西洋参行业投资风险分析（1）政策风险（2）宏观经济波动风险（3）技术风险（4）供求风险（5）原材料价格波动风险（6）产品结构风险（7）其他风险14.3.2 西洋参行业投资建议（1）全产业链的建设投资（2）研发技术的建设投资14.4 西洋参行业授信机会及建议14.4.1 行业总体授信机会及建议14.4.2 关联产业授信机会及建议（1）种植行业授信机会及建议（2）加工行业授信机会及建议14.4.3 区域授信机会及建议（1）区域发展特点及总结（2）区域市场授信建议14.4.4 企业授信机会及建议

第十五章 研究结论及建议15.1 报告研究结论15.2 智研数据研究中心建议

#### 图表目录

图表1：中药产品分类

图表2：西洋参产业链结构

图表3：中药保护品种分类标准

图表4：中成药行业产业链

图表5：西洋参行业生产成本构成示意图（单位：%）

图表6：2011-2017年西洋参行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2011-2017年西洋参行业区域分布（按销售收入）（单位：%）  
图表8：2011-2017年全球植物提取物市场规模及增长（单位：亿美元）  
图表9：2011-2017年中国植物提取物行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）  
图表10：中国植物提取物市场区域分布  
图表11：中国植物提取物盈利水平变动情况  
图表12：2011-2017年中国药品终端市场总额及增速预测（单位：亿元，%）  
图表13：2011-2017年药品终端市场分布及预测（单位：%）  
图表14：2011-2017年医院用药市场规模增长趋势图（单位：亿元，%）  
图表15：2011-2017年九大城市样本医院终端中药销售额及预测（单位：亿元，%）  
图表16：2011-2017年中医医疗机构供给分析（单位：家，张，人，万元）  
图表17：2011-2017年我国药品零售市场规模及预测（单位：亿元，%）  
图表18：2011-2017年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）  
图表19：2011-2017年零售药店数量及增长情况（单位：万家，%）  
图表20：2011-2017年中成药行业工业总产值占医药行业比重图（单位：%）  
图表21：2011-2017年中成药行业工业总产值占GDP比重情况（单位：%）  
图表22：我国西洋参行业生命周期分析  
图表23：市场环境变化给西洋参行业带来的机遇与威胁  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/0061896QIY.html>