

2019-2025年中国淀粉产业 深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国淀粉产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/0061896QMY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

淀粉指用玉米、薯类、豆类及其他植物原料制作淀粉和淀粉制品的生产；还包括以淀粉为原料，经酶法或酸法转换得到的糖品生产活动。淀粉产业链示意图2009-2017年中国木薯淀粉

（11081400）进出口数据统计表		年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额								
2009年	464461	238	828216124	237331	2010年	220313	136									
734556798	330730	2011年	550906	405	867820964	451293	2012年	575101	1349							
1035299720	466804	2013年	1248038	989	1421395437	670107	2014年	2112753	1,717							
1906396564	835,653	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国淀粉产业深度调研与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 淀粉相关概述第一节 淀粉概述一、淀粉的定义二、淀粉的分类三、淀粉的物理性质四、淀粉的化学性质第二节 几类淀粉简介一、纺织工业用变性淀粉二、石油工业用变性淀粉三、塑料工业用变性淀粉四、羟乙基淀粉 第二章 2017年世界淀粉行业发展状况分析第一节 2017年世界淀粉行业发展状况一、世界淀粉工业发展简述二、外国淀粉生产及其深加工机械发展分析三、世界主要淀粉产品价格走势分析第二节 2017年世界主要国家淀粉行业发展情况分析一、美国二、日本三、泰国淀粉第三节 2019-2025年世界淀粉行业发展趋势分析 第三章 2017年中国淀粉行业运行环境分析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 中国淀粉行业政策环境分析一、产业政策分析二、相关产业政策影响分析第三节 中国淀粉行业技术环境分析一、中国淀粉技术发展概况二、中国淀粉产品工艺特点或流程三、中国淀粉行业技术发展趋势 第四章 2015-2017年中国淀粉及淀粉制品制造行业数据监测分析第一节 2011-2017年中国淀粉及淀粉制品制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国淀粉及淀粉制品制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有

制分析第三节 2011-2017年中国淀粉及淀粉制品制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析数据显示：2015年9月中国淀粉及淀粉制品制造出口交货值567,474.00千元，同比增长19.52%；2015年1-9月中国淀粉及淀粉制品制造出口交货

值4,663,221.00千元，同比下降0.01%。2015年1-9月中国淀粉及淀粉制品制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	-	-	1,140,522.00	16.65
1-3月	472,000.00	-19.14	1,613,016.00	3.48
1-4月	432,848.00	-24.44	2,030,182.00	-4.66
1-5月	555,805.00	-3.55	2,609,981.00	-3.54
1-6月	587,179.00	9.55	3,197,171.00	-1.38
1-7月	447,130.00	-10.16	3,561,076.00	-12.97
1-8月	534,644.00	16.94	4,095,747.00	-2.22
1-9月	567,474.00	19.52	4,663,221.00	-0.

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理第四节 2011-2017年中国淀粉及淀粉制品制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2011-2017年中国淀粉及淀粉制品制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第五章 2017年中国原淀粉市场运行动态分析第.一节 玉米淀粉一、玉米淀粉的制作二、玉米淀粉加工业发展现状三、中国

主要省份玉米淀粉产量情况四、玉米淀粉发展中应注意的有关问题五、中国玉米淀粉市场发展走向探析第二节 木薯淀粉一、木薯淀粉的生产工艺二、全国木薯淀粉月度价格行情三、木薯淀粉的市场发展状况2009-2017年中国木薯淀粉（11081400）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨）

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	286.56	512.42
2010年	450.24	617.30
2011年	520.03	735.15
2012年	450.89	2345.67
2013年	471.44	792.44
2014年	438.34	812.68
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理四、木薯淀粉行业发展趋势分析第三节 马铃薯淀粉一、马铃薯淀粉市场概况二、马铃薯淀粉市场价值剖析三、马铃薯淀粉价格走势分析四、中国马铃薯淀粉产业发展前景分析第四节 小麦淀粉一、小麦淀粉的性质二、小麦淀粉制品简介三、中国小麦淀粉的生产优势及其独特点 第六章 2017年中国淀粉市场竞争分析第.一节 淀粉发展现状分析第二节 淀粉市场竞争现状分析一、生产厂商之间的竞争二、潜在进入者的威胁三、替代品竞争分析四、

供应商议价能力五、顾客议价能力第三节 淀粉行业发展驱动因素分析一、淀粉行业的长期增长性二、政府淀粉政策的变动三、淀粉全球化影响 第七章 2017年中国淀粉品牌消费者偏好深度调查第.一节 中国淀粉产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第二节 中国淀粉产品的品牌市场调查一、消费者对淀粉品牌认知度宏观调查二、消费者对淀粉产品的品牌偏好调查三、消费者对淀粉品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、淀粉品牌忠诚度调查六、淀粉品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影

响

响程度 第八章 2017年淀粉产业渠道分析第. 一节 2017年国内淀粉产品的经销模式第二节 淀粉行业国际化营销模式分析第三节 2017年国内淀粉产品生产及销售投资运作模式分析一、国内生产企业投资运作模式二、国内营销企业投资运作模式三、外销与内销优势分析 第九章 淀粉主要生产厂商发展概况第. 一节 长春大成实业集团有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第二节 山东西王集团有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第三节 赵县兴柏集团一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第四节 滨州金汇玉米开发有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第五节 吉林华润生化股份有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第六节 黄龙食品工业有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第七节 山东瑞星化工有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第八节 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第九节 锦州元成生化科技有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第十节 赵县利民淀粉集团一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析 第十章 2017年淀粉行业相关产业分析第. 一节 淀粉行业产业链概述第
二节 淀粉行业上游运行分析一、淀粉行业上游介绍二、淀粉行业上游发展状况分析三、淀粉
行业上游对淀粉行业影响力分析第三节 淀粉行业下游运行分析一、淀粉行业下游介绍二、淀
粉行业下游发展状况分析三、淀粉行业下游对淀粉行业影响力分析 第十一章 2017年中国淀粉
市场营销分析第. 一节 大众快消品营销的五大特征一、基本特征二、属性特征三、竞争特征
四、品牌特征五、渠道特征第二节 淀粉市场渠道分析一、淀粉市场主要渠道类型分析二、淀
粉市场主要营销模式分析1、主要营销模式2、各营销模式特点比较三、淀粉市场主要营销策
略分析1、不同渠道策略分析2、不同产品类型策略分析3、不同消费群体策略分析4、不同区
域策略分析四、我国淀粉市场渠道主要存在的问题分析 第十二章 2019-2025年中国淀粉行业发

展前景预测分析第. 一节 2019-2025年中国淀粉产品发展趋势预测分析一、淀粉制造行业预测分析二、淀粉技术方向分析三、淀粉竞争格局预测分析第二节 2019-2025年中国淀粉行业市场发展前景预测分析一、2019-2025年中国淀粉供给预测分析二、2019-2025年中国淀粉需求预测分析三、2019-2025年中国淀粉市场进出口预测分析第三节 2019-2025年中国淀粉行业市场盈利能力预测分析 第十三章 2019-2025年中国淀粉产业投资机会与风险研究第. 一节 2019-2025年中国淀粉产业投资机会分析一、地区投资机会研究二、行业投资机会研究三、资源开发投资机会研究第二节 2019-2025年中国淀粉产业投资风险分析一、政策风险分析二、市场风险分析三、技术风险分析四、财务风险分析五、经营风险分析第三节 专家投资建议 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018年中国GDP增速预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/0061896QMY.html>