

2019-2025年中国奶茶行业 市场运营态势与投资规模分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国奶茶行业市场运营态势与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/0061896QSY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

奶茶原为中国北方游牧民族的日常饮品，至今最少已有千年历史。自元朝起传遍世界各地，目前在大中华地区，中亚国家，印度，阿拉伯，英国，马来西亚，新加坡等地区都有不同种类奶茶流行。蒙古高原和中亚地区的奶茶千百年来从未改变，至今仍然是日常饮用及待客的必备饮料。其他地区则有不同口味的奶茶，如印度奶茶以加入玛萨拉的特殊香料闻名；发源于香港的丝袜奶茶和发源于台湾的珍珠奶茶也独具特色。奶茶兼具牛奶和茶的双重营养，是家常美食之一，风行世界。奶茶品种包括了奶茶粉，冰奶茶，热奶茶，甜奶茶，咸奶茶等。

目前国内奶茶市场主要产品形态有液态瓶装奶茶、杯装奶茶、盒袋装奶茶以及通过门店形式直接现场制作并向消费者出售的现调奶茶。前三种奶茶产品可以实现工厂化大规模生产，为传统意义上的快速消费品，而门店形式现调奶茶属性为休闲餐饮，生产工艺、销售渠道、消费群体与前三种奶茶具有较大差异。随着人们的物质生活水平的不断提升，对特色奶茶消费的态度也在不断的变化，越来越向健康、绿色、环保消费发展，而特色奶茶连锁企业为了适应市场，就必须不断研究特色奶茶消费趋势，经济低迷时期，消费者的实际收入或预期收入肯定会缩水，大众消费者自然捂紧钱袋，自觉不自觉地缩减了高档消费和大宗支出，一般消费和小额支出并不会受到多大影响。

近年来，随着人们生活水平的提升，人们对饮料的消费诉求逐渐呈现出差异化和个性化的特征。同时我国幅员辽阔，南北气候不同，各地的饮食文化和口味习惯存在较大的差异，同一产品很难同时满足各地消费者的口味及需求。因此奶茶产品多元化及细分为行业发展的趋势，产品更新升级速度加快。杯装奶茶可以通过添加不同的奶茶果而呈现出更多不同的口味，增加消费者多样化的体验，具有美食型饮料的特点。另外，随着国内经济的发展，居民人均收入的提升，消费能力得到提高，新产品推出呈现高级化趋势，产品终端销售价格有所上升。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国奶茶行业市场运营态势与投资规模分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资

咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 奶茶行业相关基础概述及研究机构1.1 奶茶的定义及分类1.1.1 奶茶的界定1.1.2 奶茶的分类1、草原奶茶2、蒙古奶茶3、新疆奶茶4、椰香奶茶5、丝袜奶茶6、拉茶7、珍珠奶茶8、印度奶茶1.1.3 奶茶的特性1.2 奶茶行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2017年中国奶茶行业市场发展环境分析2.1 中国奶茶行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、饮料工业发展形势2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国奶茶行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、国务院食品安全委员会2、国家食品药品监督管理总局3、中国食品工业协会及中国饮料工业协会2.2.2 行业法规政策分析1、《中华人民共和国食品安全法》2、《食品经营许可证管理办法》3、《食品生产许可管理办法》4、《饮料行业“十三五”发展规划建议》2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国奶茶行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、消费升级发展趋势7、绿色健康消费趋势2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国奶茶行业技术环境分析2.4.1 奶茶技术分析1、奶茶生产流程分析2、奶茶现代化生产工艺分析2.4.2 行业主要技术发展趋势2.4.3 技术环境对行业的影响 第三章 中国奶茶行业上、下游产业链分析3.1 奶茶行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 奶茶行业产业链3.2 奶茶行业上游-茶叶产业发展分析3.2.1 茶叶产业发展现状3.2.2 茶叶产业供给分析3.2.3 茶叶供给区域分析3.2.4 茶叶供给价格分析3.3 奶茶行业上游-牛奶产业发展分析3.3.1 牛奶产业发展现状3.3.2 牛奶产业供给分析3.3.3 牛奶供给区域分析3.3.4 牛奶供给价格分析3.4 奶茶行业下游-经销商发展情况分析3.4.1 经销商发展现状分析3.4.2 经销商发展规模分析3.4.3 经销商区域分布情况3.4.4 经销商发展趋势分析 第四章 国际奶茶行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际奶茶行业发展现状4.1.1 国际奶茶行业发展现状4.1.2 国际奶茶行业发展规模4.1.3 国际奶茶主要技术水平4.2 2014-2017年国际奶茶市场需求研究4.2.1 国际奶茶市场需求特点4.2.2 国际奶茶市场需求结构4.2.3 国际奶茶市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域奶茶行业研究4.3.1 欧洲奶茶市场1、市场现状分析2、市场规模分析3、发展趋势分析4.3.2 美国奶茶市场1、市场现状分析2、市场规模分析3、发展趋势分析4.3.3 日韩奶茶市场1、市场现状分析2、市场规模分析3、发展趋势分析4.4 2019-2025年国际奶茶行业发展展望4.4.1 国际奶茶行业发展趋势4.4.2 国际奶茶行业规模预测4.4.3 国际奶茶行业发展机会 第五章 2014-2017年中国奶茶行业发展概述5.1 中国奶茶行业发展状况分析5.1.1 中国奶茶行业发展阶段5.1.2 中国奶茶行业发展总体概况5.1.3 中国奶茶行业发展特点分析1、消费人群逐渐扩展,受众范围逐渐扩大2、消费者对品牌认知程度逐渐加强3、仿冒伪劣产品开始出现,扰乱了市场秩序5.2 2014-2017年奶茶行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国奶茶行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国

奶茶行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国奶茶企业发展分析5.3 中国奶茶市场品牌存活率分析5.3.1 中国奶茶市场品牌数量5.3.2 中国奶茶市场品牌存活率5.4 中国奶茶行业细分市场概况5.4.1 奶茶细分市场分析1、液态瓶装奶茶市场分析2、杯装奶茶市场分析3、盒袋装奶茶市场分析4、门店现调奶茶市场分析5.4.2 奶茶细分市场投资机遇分析5.5 中国奶茶行业发展问题及对策建议5.5.1 中国奶茶行业发展制约因素5.5.2 中国奶茶行业存在问题分析5.5.3 中国奶茶行业发展对策建议 第六章 中国奶茶行业运行指标分析及预测6.1 中国奶茶行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国奶茶行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国奶茶行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国奶茶行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国奶茶行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国奶茶行业市场规模分析6.3.2 2019-2025年中国奶茶行业市场规模预测6.4 中国奶茶行业市场供需分析及预测6.4.1 中国奶茶行业市场供给分析1、2014-2017年中国奶茶行业供给规模分析2、2019-2025年中国奶茶行业供给规模预测6.4.2 中国奶茶行业市场需求分析1、2014-2017年中国奶茶行业需求规模分析2、2019-2025年中国奶茶行业需求规模预测 第七章 中国互联网+奶茶行业发展现状及前景7.1 互联网给奶茶行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代奶茶行业大环境变化分析7.1.2 互联网+奶茶行业渠道形势变革分析1、电商直销渠道的渗透率快速提升2、电商直销渠道大幅降低销售成本7.1.3 互联网+奶茶行业营销模式变革分析1、互联网营销模式分析2、互联网营销模式对产业的变革分析7.1.4 著名奶茶企业互联网模式案例分析1、统一奶茶2、香飘飘奶茶3、喜茶7.2 中国互联网+奶茶行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+奶茶行业投资布局分析1、中国互联网+奶茶行业投资切入方式2、中国互联网+奶茶行业投资规模分析3、中国互联网+奶茶行业投资业务布局7.2.2 奶茶行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+奶茶行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+奶茶行业竞争格局分析1、中国互联网+奶茶行业参与者结构2、中国互联网+奶茶行业竞争者类型3、中国互联网+奶茶行业市场占有率7.3 中国互联网营销平台分析7.3.1 微信公众号7.3.2 微博7.3.3 电商平台1、天猫2、京东3、苏宁7.3.4 浏览器平台1、百度浏览器2、搜狗浏览器3、QQ浏览器7.3.5 视频网站平台1、腾讯视频2、优酷视频3、爱奇艺视频4、乐视视频7.4 中国互联网+奶茶行业市场发展前景分析7.4.1 中国互联网+奶茶行业市场增长动力分析7.4.2 中国互联网+奶茶行业市场发展瓶颈剖析7.4.3 中国互联网+奶茶行业市场发展趋势分析7.5 互联网+时代奶茶企业发展战略分析 第八章 中国奶茶行业消费市场调查8.1 奶茶市场消费需求分析8.1.1 奶茶市场的消费需求变化8.1.2 奶茶行业的需求情况分析8.1.3 奶茶品牌市场消费需求分析8.1.4 奶茶市场渗透率分析8.2 奶茶消费市场状况分析8.2.1 奶茶行业消费特点8.2.2 奶茶行业产品消费结构分析8.2.3 奶茶行业消费群体分析8.2.4 奶茶市场的消费方向8.3 奶茶行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认

知渠道8.3.4 奶茶行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国奶茶行业市场竞争格局分析9.1 中国奶茶行业竞争格局分析9.1.1 奶茶行业区域分布格局9.1.2 奶茶行业企业规模格局9.1.3 奶茶行业企业性质格局9.1.4 奶茶行业企业竞争格局9.2 中国奶茶行业竞争五力分析9.2.1 奶茶行业上游议价能力9.2.2 奶茶行业下游议价能力9.2.3 奶茶行业新进入者威胁9.2.4 奶茶行业替代产品威胁9.2.5 奶茶行业现有企业竞争9.3 中国奶茶行业竞争SWOT分析9.3.1 奶茶行业优势分析（S）9.3.2 奶茶行业劣势分析（W）9.3.3 奶茶行业机会分析（O）9.3.4 奶茶行业威胁分析（T）9.4 中国奶茶行业竞争策略建议 第十章 奶茶行业领先企业竞争力分析10.1 香飘飘食品股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 喜茶饮品有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 广东喜之郎集团有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 统一企业（中国）投资有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 雀巢（中国）有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 海南南国食品实业有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 石城实业股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 农夫山泉股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 天喔食品（集团）有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 上海肇亿商贸有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国奶茶行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国奶茶行业市场发展潜力分析11.1.1 中国奶茶行业市场空间分析11.1.2 中国奶茶行业竞争格局变化11.1.3 中国奶茶行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国奶茶行业发展趋势分析11.2.1 中国奶茶行业品牌格局趋势11.2.2 中国奶茶行业渠道分布趋势11.2.3 中国奶茶行业市场趋势分析11.3 2019-2025年中国奶茶行业投资机会与建议11.3.1 中国奶茶行业投资前景展望11.3.2 中国奶茶行业投资机会分析11.3.3 中国奶茶行业投资建议分析 第十二章 2019-2025年中国奶茶行业投资分析与风险规避12.1 中国奶茶行业关键成功要素分析12.2 中国奶茶行业投资壁垒分析12.3 中国奶茶行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国奶茶行业融资渠道与策略12.4.1 奶茶行业融资渠道分析12.4.2 奶茶行业融资策略分析 第十三章 2019-2025年中国奶茶行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外奶茶行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外奶茶行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国奶茶行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式分析13.2.2 奶茶行业商业模式创新分析13.3 中国奶茶行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机

遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 奶茶行业投资可行性评估14.3 专家建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：奶茶行业特点 图表：奶茶行业生命周期 图表：奶茶行业产业链分析 图表：中国GDP增长情况 图表：中国CPI增长情况 图表：中国人口数量及其构成 图表：中国工业增加值及其增长速度 图表：中国城镇居民可支配收入情况 图表：中国奶茶行业市场渗透率分析 图表：中国奶茶市场消费群体分析 图表：中国奶茶细分产品消费结构分析 图表：中国奶茶行业渠道分析 图表：中国奶茶行业十大品牌 图表：中国奶茶行业互联网营销模式 图表：中国奶茶企业竞争格局分析 图表：中国奶茶市场品牌存活率分析 图表：中国奶茶行业区域市场分布格局 图表：2014-2017年奶茶行业市场规模分析 图表：2019-2025年奶茶行业市场规模预测 图表：2014-2017年中国奶茶行业供给规模分析 图表：2019-2025年中国奶茶行业供给规模预测 图表：2014-2017年中国奶茶行业需求规模分析 图表：2019-2025年中国奶茶行业需求规模预测 图表：2014-2017年中国奶茶行业企业数量情况 图表：2014-2017年中国奶茶行业企业竞争结构 图表：中国奶茶行业盈利能力分析 图表：中国奶茶行业运营能力分析 图表：中国奶茶行业偿债能力分析 图表：中国奶茶行业发展能力分析 图表：中国奶茶行业经营效益分析 图表：2014-2017年奶茶行业重要数据指标比较 图表：2014-2017年中国奶茶行业竞争力分析 图表：2019-2025年中国奶茶行业产能预测 图表：2019-2025年中国奶茶行业消费量预测 图表：2019-2025年中国奶茶市场价格走势预测 图表：2019-2025年中国奶茶行业发展趋势预测 略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/0061896QSY.html>