

2019-2025年中国小家电行业 业市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国小家电行业市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/0061896QUY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，随着我国国民消费水平的提升以及消费升级所带来的观念转变。消费者在满足了大家电相对刚性的需求之后，改善与享受型需求的小家电产品开始逐渐走俏。尤其是随着80、90后成为消费者主力以及电商消费形式的蓬勃发展，小家电体量正在不断扩大。据统计显示，2016年上半年，我国家电网购市场规模再创新高，整体市场规模达到1848亿元，同比增长35%。与此同时，参考日本、欧美等发达国家小家电的市场普及率，目前国内小家电市场虽然增长速度较快，但在整个家电市场中占比仅为13%，仍有很大市场空间，未来发展前景巨大。将成为主流。

经过多年积累，中国小家电行业整体制造水平不但提升，再加上中国内需市场不断增长，消费者对生活品质重视追求，加快了小家电普及率。在全国七大主要城市消费调查显示：电饭锅、电磁灶、电水壶、室内加热器、电压力锅城市家庭拥有超过50%。未来几年三四线市场的新增购买和一二线市场的更新换代需求将为家电市场的持续放量提供坚实的市场基础。国家一系列消费促进政策的出台以及电商平台的发展，为家电行业创造了良好的市场环境，在产品创新与模式创新大浪潮的推动下，家电产业将会进一步增值。

2015年小家电行业整体实现主营收入246.88亿元，同比增长12.23%，其中四季度实现65.52亿元，同比增长10.32%；2016年一季度实现主营收入63.15亿元，同比增长8.86%；整体来看小家电行业主营增速维持稳健增长。2009-2016年中国小家电行业整体主营收入及同比增速

2015年小家电行业整体毛利率为31.26%，同比提升0.24个百分点，其中四季度为32.65%，同比提升0.88个百分点；2016年一季度毛利率为32.81%，同比提升1.88个百分点，整体看来小家电行业毛利率呈稳健上升趋势。2009-2016年中国小家电行业毛利率2009-2016年中国小家电行业期间费用率

2015年小家电行业累计实现归属上市公司股东净利润19.02亿元，同比增长22.79%，其中四季度实现5.24亿元，同比增长38.62%；同时2016年一季度实现归属净利润4.63亿元，同比增长21.20%；综合来看，2015年及2016年一季度小家电行业业绩增速均明显优于主营。2009-2016年中国小家电行业归属净利润2009-2016年中国小家电行业归属净利润率

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国小家电行业市场监测与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告, 投资发展报告, 市场研究报告, 市场分析报告, 行业研究报告, 行业调查报告, 投资咨询报告, 投资情报, 免费报告, 行业咨询, 数据等, 是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章 小家电行业概况 第一节 小家电行业基本概述 一、小家电的定义 二、小家电的型号种类 三、小家电用电知识情况 四、小家电发展史 第二节 小家电行业特征概述 一、小家电产业特征 二、小家电市场特征 第三节 小家电行业技术发展概述 一、豆浆机技术发展情况 二、微波炉、电饭煲和电风扇节能技术探讨 三、电磁炉技术情况 第二章 2017年小家电环境分析 第一节 2017年小家电行业经济环境分析 一、宏观经济 二、工业形势 三、固定资产投资 第二节 2017年小家电行业政策环境分析 一、行业政策影响分析 二、相关行业标准分析 第三节 2017年小家电行业社会环境分析 一、居民消费水平分析 二、工业发展形势分析

第三章 中国小家电行业发展分析 第一节 小家电行业市场发展现状 一、2015年家电市场发展现状 二、2016年小家电市场发展现状 三、2017年小家电市场发展动态 第二节 小家电行业面临的问题分析 一、小家电行业质量问题分析 二、小家电行业质量标准问题分析 三、创意类小家电产品销售分析 四、小家电行业面临洗牌危机 五、影响小家电行业发展的问题分析

第四章 中国小家电行业对外贸易分析 第一节 2015-2017年小家电对外贸易基本情况 一、2015年家电行业对外贸易分析 二、2016年家电行业对外贸易分析 三、2017年小家电行业对外贸易分析 四、2015-2017年中国小家电出口数据分析 数据显示, 2015年我国微波炉出口金额

为265253.3万美元, 进口金额为629.6万美元。2010-2015年我国微波炉进出口金额 年份 出口金额(千美元) 进口金额(千美元) 2010 2202795 2893 2011 2549826 6269 2012 2592406 4503 2013 2608487 7749 2014 2814976 5721 2015 2652533 6296 资料来源:

智研数据研究中心整理 数据显示, 2015年我国电磁炉出口金额为29395.5万美元, 进口金额为398.4万美元。2010-2015年我国电磁炉进出口金额 年份 出口金额(千美元) 进口金额(千美元) 2010 152463 2564 2011 225328 3725 2012 263027 3234 2013 313567

4632 2014 321,168 4,028 2015 293955 3984 数据显示, 2015年我国电热水器出口金额为31781.1万美元, 进口金额为1195.9万美元。2010-2015年我国电热水器进出口金额 年份 出口金额(千美元) 进口金额(千美元) 2010 224896 6347 2011 266409 8708 2012

302585 7270 2013 399085 5888 2014 441652 10599 2015 317811 11959 资料来源: 智研数据研究中心整理 数据显示, 2015年我国台扇出口金额为29912.6万美元, 进口金额为120.7万美元。2010-2015年我国台扇进出口金额 年份 出口金额(千美元) 进口金额(千美元)

2010 171850 11 2011 278994 251 2012 254792 327 2013 277643 470 2014 303509 1252 2015 299126 1207 资料来源: 智研数据研究中心整理 第二节 全国部分地区小家电对

外贸易情况一、2016年全国部分地区小家电对外贸易情况二、2017年全国部分地区小家电对外贸易情况三、2019-2025年家电行业出口形势四、2019-2025年小家电行业出口形势

第五章 中国小家电行业消费市场分析第. 一节 小家电消费市场问题分析一、小家电消费问题分析二、小家电消费投诉分析三、小家电维修问题分析第二节 小家电消费者分析一、小家电消费理念分析二、小家电消费期望分析三、影响消费者购买的因素分析四、小家电消费者的消费动机分析五、小家电消费者的消费决策分析第三节 小家电消费趋势分析一、小家电产品消费分析二、2019-2025年家电消费趋势分析三、2019-2025年小家电消费趋势分析

第六章 中国厨卫小家电行业发展分析第. 一节 电饭锅市场分析一、2016年电饭锅市场分析二、2016年电饭锅产量统计三、2017年电饭锅产量统计四、2017年电饭锅市场分析第二节 微波炉市场分析一、2016年微波炉市场分析二、2016年微波炉产量统计三、2017年微波炉产量统计第三节 油烟机市场分析一、2016年油烟机市场分析二、2016年家用吸排油烟机产量统计三、2017年家用吸排油烟机产量统计四、2017年吸油烟机市场分析第四节 家用电热烘烤器具市场分析一、2016年家用电热烘烤器具产量二、2017年家用电热烘烤器具产量

第七章 中国家居小家电行业发展分析第. 一节 房间空气调节器市场分析一、2016年房间空气调节器发展简况二、2016年房间空气调节器产量统计三、2017年房间空气调节器产量统计四、2017年房间空气调节器发展分析第二节 家用电风扇市场分析一、2016年家用电风扇市场分析二、2016年家用电风扇产量统计三、2017年家用电风扇产量统计第三节 电热水器市场分析一、2016年电热水器市场分析二、2016年家用电热水器产量统计三、2017年家用电热水器产量统计四、2017年电热水器市场分析第四节 吸尘器市场分析一、2016年吸尘器市场分析二、2016年家用吸尘器产量统计三、2017年家用吸尘器产量统计四、2017年吸尘器市场分析

第八章 中国个人数码产品行业发展分析第. 一节 数码相机市场分析一、2017年中国数码相机市场概述二、2017年中国数码相机市场结构分析三、2017年中国消费相机市场结构分析四、2017年中国单反相机市场结构分析五、2016年数码相机主流厂商分析六、2019-2025年中国数码相机市场趋势预测第二节 数码摄像机市场分析一、2016年数码摄像机市场分析二、2017年数码摄像机市场分析三、2019-2025年数码产品技术发展趋势预测

第九章 中国小家电原料行业发展分析第. 一节 小家电市场分析一、小家电基本原材料分析二、小家电材料成分分析三、小家电原材料价格影响分析第二节 企业应对原材料市场变动的策略分析一、企业化解原材料成本情况分析二、企业应对原材料上涨对策分析三、企业应对原材料通货膨胀压力分析

第十章 中国小家电行业竞争分析第. 一节 小家电市场竞争分析一、小家电市场竞争现状分析二、小家电市场品牌竞争现状分析三、小家电市场格局表现分析四、小家电市场渠道竞争分

析第二节 小家电行业细分市场一、电饭锅市场竞争分析二、微波炉市场竞争分析三、油烟机市场竞争分析四、电热水器市场竞争分析第三节 小家电市场竞争趋势分析一、小家电品牌竞争中存在的问题分析二、小家电市场竞争机会分析三、2019-2025年小家电市场竞争趋势分析第四节 小家电市场竞争策略分析一、小家电集团化竞争策略分析二、小家电品牌竞争策略分析三、小家电市场整合竞争策略分析

第十一章 中国小家电重点企业分析第一节 美的集团一、企业概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第二节 九阳股份有限公司一、企业概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第三节 上海奔腾企业(集团)有限公司一、企业概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第四节 浙江苏泊尔股份有限公司一、企业概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第五节 珠海格力电器股份有限公司一、企业概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第六节 龙的集团一、企业概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第七节 格兰仕集团一、企业概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第八节 中山华帝燃具股份有限公司一、企业概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第九节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司一、企业概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第十节 海尔集团一、企业概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析

第十二章 中国小家电行业投资及发展前景分析第一节 小家电行业投资分析一、小家电行业投资注意问题分析二、小家电行业的投资机会巨大的理由分析三、2019-2025年小家电行业投资机会分析四、2019-2025年小家电行业投资商机分析第二节 小家电行业发展前景分析一、2019-2025年小家电行业发展方向分析二、2019-2025年小家电行业市场机遇分析三、2019-2025年小家电行业市场挑战分析四、2019-2025年小家电行业市场机会分析五、2019-2025年小家电行业市场潜力分析六、2019-2025年小家电行业发展前景分析

第十三章 中国小家电行业发展趋势分析第一节 家电行业“十三五”规划分析一、“十二五”家电行业发展回顾二、“十三五”家电行业发展形势分析三、“十三五”家电行业发展分析第二节 中国家电行业发展趋势预测一、2019-2025年小家电行业发展形势预测二、2019-2025年小家电行业市场规模预测三、2019-2025年小家电行业产品发展趋势预测四、2019-2025年小家电贵族化发展趋势及利润预测五、2019-2025年小家电行业发展趋势预测

第十四章 中国小家电行业发展策略分析第一节 小家电行业发展战略分析一、小家电行业战略营销模式分析二、小家电企业战略困境分析三、小家电企业发展战略分析第二节 小家电行业发展策略分析一、小家电市场营销策略分析二、小家电行业产品策略分析三、小家电行业价格策略分析四、小家电行业促销策略分析五、小家电行业广告策略分析六、小家电行业分

销策略分析

图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/0061896QUY.html>