

# 2018-2024年中国房地产中 介市场深度评估与投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国房地产中介市场深度评估与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/0061896R0Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

房地产中介行业是房地产业的重要组成部分，房地产中介贯穿在房地产业经济运行的全过程之中，为房地产业的生产、流通和消费提供了多元化的中介服务。房地产中介在我国既是一个年轻的行业，又是一个蓬勃发展的行业，已显示出强大的生命力和广阔的发展前景。它具有服务性、流动性和灵活性的特点，在房地产业中起着重要作用。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国房地产中介市场深度评估与投资趋势预测报告》共十四章。首先介绍了房地产中介行业市场发展环境、房地产中介整体运行态势等，接着分析了房地产中介行业市场运行的现状，然后介绍了房地产中介市场竞争格局。随后，报告对房地产中介做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产中介行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产中介产业有个系统的了解或者想投资房地产中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 房地产中介服务行业概述 1

第一节 房地产中介行业的基本定义 1

一、房地产中介的基本概念 1

二、房地产中介的定义与内涵 1

三、房地产中介活动的特点 2

第二节 房地产中介业与房地产市场的关系 3

一、有机组成部分 3

二、桥梁与纽带 3

三、升级的重要力量 4

第三节 房地产经纪人职业解析 5

一、职业发展与前景分析 6

二、工作要求 7

三、职业素质 8

四、职业资格认证 11

五、房地产经纪执业规则 13

第二章 全球房地产中介行业发展分析 20

第一节 2014-2016年世界房地产市场分析 20

一、2016年世界房地产市场发展分析 20

二、2016年世界房地产市场走势分析 24

三、2016年全球房地产市场交易情况 25

四、2016年全球房地产市场情况分析 29

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 30

一、中美房地产对各资源供应国的影响 30

二、中美房地产对世界经济的影响 31

三、中国房地产对各行业发展的影响分析 32

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 35

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 36

一、2016年全球房地产市场分析 36

二、2017年全球房地产市场复苏预测 39

三、2016年美国房地产市场分析 40

四、房地产对世界经济复苏的重要意义 42

第四节 美国房地产中介体制分析 43

一、经纪人资质等级 43

二、法规制度 44

三、行业协会 45

四、契约方式 45

五、职业道德 45

第三章 中国房地产市场发展分析 47

第一节 2016年房地产市场运行分析 47

一、土地开发及购置面积 47

二、房地产投资完成额 47

三、资金来源分析 49

四、房屋施竣工面积 49

五、商品房销售面积与销售额情况	53
六、房地产市场价格变动情况	63
七、国房景气指数分析	64
第二节 2016年房地产市场运行分析	65
一、2016年房地产开发完成情况	65
二、2016年商品房销售情况	67
三、2016年房地产开发企业资金来源情况	69
四、2016年70个大中城市房屋销售价格指数	69
五、2016年全国房地产开发景气指数	77
第三节 2016年我国大中城市房屋市场销售价格指数	78
一、2016年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	78
二、2016年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	87
三、2016年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	94
四、2016年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	107
第四节 2016年中国房地产市场发展分析	113
一、2016年中国房地产全行业发展形势	113
二、2016年我国房地产调整空间情况	116
三、2016年中国房地产市场调控分析	118
四、2016年中国房地产市场发展的关键	121
第五节 2016年房地产市场形势分析与影响因素	124
一、2016年我国房地产市场形势分析	124
二、2016年房地产市场影响因素分析	126
三、2016年房地产市场政策环境分析	129
四、对我国房地产政策建议	132
第四章 我国房地产中介发展分析	134
第一节 我国房地产制度改革与市场发展的历程	134
一、初步形成时期	134
二、房地产过热时期	138
三、市场调整时期	141
四、培育新的经济增长点时期	146
五、宏观调控时期	150

第二节 我国房地产中介行业发展概况	158
一、我国房地产中介发展历程	158
二、房地产中介经营范围	159
三、房地产中介公司运营模式及各模式优劣分析	161
四、房地产中介收费标准	165
五、房地产中介行业的作用和价值	167
第三节 我国房地产中介存在的问题	168
一、房地产中介现状之法律思考	168
二、人才问题	172
三、企业规模问题	173
四、信息问题	173
五、行业监管问题	174
六、房地产中介诚信问题	175
七、风险防范措施问题	180
第四节 中国房地产中介市场分析	184
一、我国房地产中介发展现状及特点	184
二、住房市场化变革对房地产中介发展的要求	187
三、2017年二手房中介行业的挑战与机遇	190
四、2016年二手房中介行业扩张情况分析	194
第五节 2014-2016年中国各地房产中介发展分析	196
一、上海房产中介行业状况	196
二、北京房产中介行业状况	198
三、广东房产中介行业状况	202
四、成都房地产中介状况	208
五、海口房产中介行业状况	210
六、福州房产中介行业状况	212
七、南京房产中介市场状况	215
八、东莞房产中介行业状况	217
九、杭州房产中介行业状况	219
第六节 我国房地产金融中介服务的发展方向	224
一、房地产金融中介服务的功能	224
二、我国房地产金融中介服务的发展取向	225

- 三、我国房地产金融中介服务业的发展路径 226
- 四、我国房地产金融中介服务业发展的基本思路 228

## 第五章 2014-2016年中国房地产市场供需分析 230

### 第一节 2014-2016年中国房地产供需分析 230

- 一、住房潜在需求分析 230
- 二、我国购置未开发土地情况 232
- 三、我国房地产价格情况分析 233
- 四、我国房地产市场调整分析 246
- 五、我国房地产购买力分析 249

### 第二节 2016年我国房地产泡沫分析 250

- 一、房地产泡沫的定义和测度方法 250
- 二、对房地产泡沫的指标法分析 251
- 三、对房地产泡沫的计量分析 252
- 四、结论 254

### 第三节 2014-2016年中国房地产宏观调控效果探讨 255

- 一、我国房地产宏观调控中出现的问题与分析 255
- 二、结论与政策建议 258

## 第六章 中国二手房市场发展分析 260

### 第一节 2016年我国二手房市场发展分析 260

- 一、政策环境分析 260
- 二、价格与租金分析 262
- 三、后市分析 264

### 第二节 2016年中国二手房市场走势分析 266

- 一、二手房消费群体分析 266
- 二、2016年我国二手房市场发展分析 268
- 三、二手房市场未来走势与展望 273

## 第七章 2014-2016年部分地区二手房价格指数分析 278

### 第一节 2014-2016年北京二手房价格指数分析 278

- 一、2016年北京二手房价格指数 278

- 二、2016年北京二手房价格指数 279
- 第二节 2014-2016年深圳二手房价格指数分析 282
  - 一、2016年深圳二手房价格指数 282
  - 二、2016年深圳二手房价格指数 282
- 第三节 2014-2016年上海二手房价格指数分析 282
  - 一、2016年上海二手房价格指数 282
  - 二、2016年上海二手房价格指数 291
- 第四节 2014-2016年重庆二手房价格指数分析 298
  - 一、2016年重庆二手房价格指数 298
  - 二、2016年重庆二手房价格指数 298
- 第五节 2016年其他重点地区二手房价格指数走势分析 300
  - 一、2016年广州二手房价格指数及成交量走势分析 300
  - 二、2016年天津二手房价格指数及成交量走势分析 301
  - 三、2016年成都二手房价格指数及成交量走势分析 301
  - 四、2016年杭州二手房价格指数及成交量走势分析 302
  - 五、2016年武汉二手房价格指数及成交量走势分析 302
  - 六、2016年南京二手房价格指数及成交量走势分析 303
  - 七、2016年苏州二手房价格指数及成交量走势分析 303

## 第八章 房屋租赁市场发展分析 304

### 第一节 2016年房屋租赁市场分析 304

- 一、2016年我国房屋租赁价格分析 304
- 二、2016年房屋租赁市场形势分析 306

### 第二节 2016年我国部分地区房屋租赁市场分析 308

- 一、北京房屋租赁市场分析 308
- 二、成都房屋租赁市场分析 310
- 三、上海房屋租赁市场分析 311
- 四、天津房屋租赁市场分析 313
- 五、杭州房屋租赁市场分析 313
- 六、深圳房屋租赁市场分析 317

## 第二部分 行业竞争格局



## 第九章 房地产中介市场竞争格局分析 319

### 第一节 2014-2016年我国房地产中介市场竞争形势分析 319

- 一、2016年我国房地产中介市场竞争形势分析 319
  - 二、2016年我国房地产中介市场竞争形势分析 320
  - 三、2016年我国银行业涉足房地产中介市场影响分析 322
  - 四、2016年我国房地产中介竞争环境分析 324
- ### 第二节 中国房地产中介行业构成特点及竞争趋势分析 325
- 一、我国主要房地产中介企业的构成及其特点分析 325
  - 二、2018-2024年房地产中介行业竞争趋势分析 326

## 第十章 主要房地产中介公司分析 328

### 第一节 21世纪中国不动产 328

- 一、公司简介 328
- 二、公司近期运营动态 329

### 第二节 我爱我家(控股)公司 334

- 一、公司简介 334
- 二、公司近期运营动态 334

### 第三节 满堂红(中国)置业有限公司 336

- 一、公司简介 336
- 二、公司发展战略和目标 337
- 三、公司发展最新动态 338

### 第四节 深圳市中联房地产企业发展有限公司 340

- 一、公司简介 340
- 二、2016年公司经营业绩 342
- 三、2016年公司经营动态 343

### 第五节 深圳中原地产代理有限公司 345

- 一、公司简介 345
- 二、公司最新动态 345

### 第六节 上海汉宇房地产顾问有限公司 349

- 一、公司简介 349
- 二、2016年公司经营状况分析 350
- 三、2016年公司最新动态 350

## 第七节 深圳市世华房地产投资顾问有限公司 351

### 一、公司简介 351

### 二、2016年公司业绩情况 353

### 三、2016年世华地产经营动态 354

## 第八节 合富辉煌集团 354

### 一、公司简介 354

### 二、公司竞争力分析 356

### 三、2016年企业经营状况 358

## 第九节 太平洋房屋公司 360

### 一、公司简介 360

### 二、2016年公司发展动态及战略目标分析 360

## 第十节 上海新黄浦置业股份有限公司 361

### 一、公司简介 361

### 二、2016年经营状况 362

### 三、2018-2024年发展战略 362

## 第三部分 投资与趋势

## 第十一章 2014-2016年中国房地产中介行业投资环境分析 363

### 第一节 全国政府对房地产中介政策分析 363

#### 一、2016年政策调整致房产纠纷迭出 363

#### 二、房产中介谨慎看好楼市降税效应 366

#### 三、我国房地产中介法律法规及政策 367

#### 四、交易结算资金账户管理规范政策 369

#### 五、政府对房地产经纪市场的监管 370

### 第二节 2014-2016年地方房地产中介行业政策分析 376

#### 一、北京市 376

#### 二、天津市 376

#### 三、上海市 377

#### 四、山西省 379

#### 五、海南省 382

#### 六、深圳市 383

#### 七、福建省 388

八、河南省 389

九、河北省 390

十、南昌市 390

十一、长沙二手房财政补贴延至2016年12月31日 391

第十二章 2018-2024年中国房地产中介行业投资机会与投资风险分析 393

第一节 2018-2024年中国房地产中介行业投资机会分析 393

一、房地产中介行业吸引力分析 393

二、房地产中介行业区域投资潜力分析 396

三、房地产中介行业投资前景分析 399

第二节 2018-2024年中国房地产中介行业投资风险分析 401

一、房地产中介面临的外部风险 401

二、房地产中介面临的内部风险 402

三、经纪业务的风险防范策略 404

第十三章 2018-2024年房地产中介发展趋势分析 408

第一节 2018-2024年中国房地产发展环境分析 408

一、2018-2024年我国宏观经济分析 408

二、2018-2024年我国居民收入分析 409

三、2018-2024年我国住房需求分析 412

第二节 2018-2024年房地产业发展趋势与预测 416

一、我国房地产发展前景 416

二、我国房地产市场未来趋势的判断 418

三、房地产市场营销新趋势 423

四、2018-2024年中国房地产市场预测 425

第三节 2018-2024年房地产中介业发展趋势分析 431

一、企业化市场化发展趋势 431

二、专业化品牌化发展趋势 432

三、集团化规模化发展趋势 432

四、信息化网络化发展趋势 433

五、人员素质综合化发展趋势 433

第四节 2018-2024年房地产中介行业的SWOT分析 434

一、优势	434
二、劣势	435
三、机会	436
四、威胁	437
第五节 2018-2024年房屋中介危机中转型发展趋势分析	438
一、2016年地产中介“关店潮”分析	438
二、中介经纪面临转型	438
三、地产中介寻求新路	439
第十四章 2018-2024年房地产中介发展策略分析 (ZY LII)	
第一节 当前房地产营销策略分析	441
一、房地产营销中的问题	441
二、房地产营销策略	444
第二节 房地产中介应对市场困境策略分析	446
一、房地产中介企业目前困境分析	446
二、房地产中介应对市场困境策略	447
三、房地产中介企业发展的关键因素	449
第三节 房地产中介营销模式研究	452
一、单一的门店式营销模式	452
二、纵向的连锁店营销模式	453
三、横向的联动式营销模式	454
四、便捷的网络化营销模式	455
第四节 房地产网络营销模式分析	456
一、房地产网络营销的特点	456
二、房地产网络营销优势分析	457
三、房地产网络营销劣势分析	458
四、房地产网络营销的主要手段	459
五、房地产整合互补策略分析 (ZY LII)	

图表目录：

图表：房地产市场的升级示意图 4

图表：房地产中介与房地产市场 5

图表：2016年2月我国房地产投资完成额与上年当月同比 47

图表：2016年3月我国房地产投资完成额与上年当月同比 47

图表：2016年4月我国房地产投资完成额与上年当月同比 48

图表：2016年5月我国房地产投资完成额与上年当月同比 48

图表：2016年6月我国房地产投资完成额与上年当月同比 48

图表：2016年7月我国房地产投资完成额与上年当月同比 48

图表：2016年8月我国房地产投资完成额与上年当月同比 48

图表：2016年9月我国房地产投资完成额与上年当月同比 48

图表：2016年10月我国房地产投资完成额与上年当月同比 49

图表：2016年11月我国房地产投资完成额与上年当月同比 49

图表：2016年12月我国房地产投资完成额与上年当月同比 49

图表：2016年2月我国房屋施工面积与上年当月同比 49

图表：2016年3月我国房屋施工面积与上年当月同比 50

图表：2016年4月我国房屋施工面积与上年当月同比 50

图表：2016年5月我国房屋施工面积与上年当月同比 50

图表：2016年6月我国房屋施工面积与上年当月同比 50

图表：2016年7月我国房屋施工面积与上年当月同比 50

图表：2016年8月我国房屋施工面积与上年当月同比 50

图表：2016年9月我国房屋施工面积与上年当月同比 51

图表：2016年10月我国房屋施工面积与上年当月同比 51

图表：2016年11月我国房屋施工面积与上年当月同比 51

图表：2016年12月我国房屋施工面积与上年当月同比 51

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/0061896R0Y.html>