

2018-2024年中国万能险行业市场运营态势与发展建议咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国万能险行业市场运营态势与发展建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/0061896R6Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年下半年，以前海人寿、安邦人寿、恒大人寿为典型的寿险公司在A股市场掀起了一阵举牌潮，惊起了不小的波澜，引发证监会主席刘士余直斥“有些人集土豪、妖精及害人精于一身，拿着持牌的金融牌照，进入金融市场，用大众的资金从事所谓的杠杆收购”、“从陌生人变成野蛮人，野蛮人变成了强盗”。随后，保监会对以前海人寿、恒大人寿为首的万能险业务量较大的寿险公司开展了万能险专项检查。

同是保险理财产品、与投连险、分红险相比较，万能险兼具保障和收益功能，在近年来“资产荒”背景下依然提供高收益，因此深受保险公司青睐。截至2016年11月底，我国仍有18家寿险公司万能险保费占规模保费的比例过半，其中中融人寿、昆仑健康、中华人寿、恒大人寿此占比高达90%以上，万能险保费的增长消耗较大的偿付能力资本，万能险保证利率越高，最优估计准备金越高，实际资本减少，且万能险通常匹配较多的另类资产，另类资产风险因子高，将对资本要求更高。2016年第三季度的偿付能力报告显示，在增资万能险较高的险企中，有3家综合偿付能力低于150%，显示其较大的现金流压力，也为企业带来了较高风险。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国万能险行业市场运营态势与发展建议咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国万能险行业发展环境趋势分析

1.1 中国万能险行业发展经济环境分析

1.1.1 国际宏观经济环境分析

1.1.2 中国宏观经济情况分析

(1) 宏观经济走势分析

(2) 宏观经济与行业发展分析

- 1.1.3 居民收入情况分析
 - (1) 居民收入变化情况
 - (2) 居民收入与行业发展分析
- 1.1.4 居民储蓄情况分析
 - (1) 居民储蓄变化情况
 - (2) 居民储蓄与行业发展分析
- 1.1.5 居民消费结构分析
 - (1) 消费结构变化情况分析
 - (2) 消费结构与行业发展分析
- 1.1.6 医疗保健支出情况分析
 - (1) 医疗保健支出变化情况分析
 - (2) 医疗保健支出与行业发展分析
- 1.2 中国万能险行业发展政策环境分析
 - 1.2.1 行业监管部门分析
 - 1.2.2 行业监管政策分析
 - 1.2.3 险资举牌对政策监管影响
 - 1.2.4 行业监管政策发展趋势预测
- 1.3 中国万能险行业发展金融环境分析
 - 1.3.1 股票市场发展情况分析
 - 1.3.2 基金市场发展情况分析
 - 1.3.3 期货市场发展情况分析
- 1.4 中国万能险行业发展社会环境分析
 - 1.4.1 居民健康保险意识
 - 1.4.2 人口结构变化情况
 - 1.4.3 教育环境变化情况

第2章：国际万能险行业发展经验借鉴

- 2.1 美国万能险行业发展经验借鉴
 - 2.1.1 美国保险行业发展现状分析
 - 2.1.2 美国保险行业保费收入与支出分析
 - 2.1.3 美国万能险行业发展现状分析
 - 2.1.4 美国万能险行业监管措施分析

- 2.1.5 美国万能险保费收入与支出
- 2.1.6 美国万能险市场地位分析
- 2.1.7 美国万能险典型产品分析
- 2.1.8 美国万能险经营模式分析
- 2.1.9 美国万能险领先企业分析
- 2.1.10 美国万能险发展经验借鉴
- 2.2 英国万能险行业发展经验借鉴
 - 2.2.1 英国保险行业发展现状分析
 - 2.2.2 英国保险行业保费收入与支出分析
 - 2.2.3 英国万能险行业发展现状分析
 - 2.2.4 英国万能险行业监管措施分析
 - 2.2.5 英国万能险保费收入与支出
 - 2.2.6 英国万能险市场地位分析
 - 2.2.7 英国万能险典型产品分析
 - 2.2.8 英国万能险经营模式分析
 - 2.2.9 英国万能险领先企业分析
 - 2.2.10 英国万能险发展经验借鉴
- 2.3 日本万能险行业发展经验借鉴
 - 2.3.1 日本保险行业发展现状分析
 - 2.3.2 日本保险行业保费收入与支出分析
 - 2.3.3 日本万能险行业发展现状分析
 - 2.3.4 日本万能险行业监管措施分析
 - 2.3.5 日本万能险保费收入与支出
 - 2.3.6 日本万能险市场地位分析
 - 2.3.7 日本万能险典型产品分析
 - 2.3.8 日本万能险经营模式分析
 - 2.3.9 日本万能险领先企业分析
 - 2.3.10 日本万能险发展经验借鉴
- 2.4 韩国万能险行业发展经验借鉴
 - 2.4.1 韩国保险行业发展现状分析
 - 2.4.2 韩国保险行业保费收入与支出分析
 - 2.4.3 韩国万能险行业发展现状分析

- 2.4.4 韩国万能险行业监管措施分析
- 2.4.5 韩国万能险保费收入与支出
- 2.4.6 韩国万能险市场地位分析
- 2.4.7 韩国万能险典型产品分析
- 2.4.8 韩国万能险经营模式分析
- 2.4.9 韩国万能险领先企业分析
- 2.4.10 韩国万能险发展经验借鉴

第3章：中国万能险行业市场运行分析

- 3.1 中国万能险行业发展现状分析
 - 3.1.1 中国万能险行业发展现状分析
 - 3.1.2 中国万能险行业市场地位分析
 - 3.1.3 中国万能险行业企业数量分析
 - 3.1.4 中国万能险行业从业人员分析
 - 3.1.5 中国万能险行业保险深度分析
 - 3.1.6 中国万能险行业保险密度分析
- 3.2 中国万能险行业需求市场分析
 - 3.2.1 中国万能险行业参保人员规模分析
 - 3.2.2 中国万能险行业参保人员需求特征
 - 3.2.3 中国万能险行业个人业务保费规模
 - 3.2.4 中国万能险行业团体业务保费规模
- 3.3 中国万能险行业经营情况分析
 - 3.3.1 中国万能险行业资产规模分析
 - 3.3.2 中国万能险行业保费规模分析
 - 3.3.3 中国万能险行业赔付支出分析
 - 3.3.4 中国万能险行业经营效益分析
- 3.4 中国万能险行业细分产品分析
 - 3.4.1 高限价策略型产品
 - (1) 产品特征分析
 - (2) 产品客户诉求
 - (3) 产品代表公司
 - (4) 产品营销渠道

(5) 产品经营效益

3.4.2 传统期交型产品

(1) 产品特征分析

(2) 产品客户诉求

(3) 产品代表公司

(4) 产品营销渠道

(5) 产品经营效益

3.4.3 附加账户型产品

(1) 产品特征分析

(2) 产品客户诉求

(3) 产品代表公司

(4) 产品营销渠道

(5) 产品经营效益

3.5 中国万能险行业市场主体分析

3.5.1 中国万能险行业市场主体性质结构

3.5.2 中国万能险行业市场主体规模结构

3.5.3 中国万能险行业市场主体竞争分析

3.5.4 中国万能险行业地产进入者趋势分析

第4章：中国万能险行业营销渠道与策略分析

4.1 中国万能险行业营销渠道结构分析

4.2 中国万能险行业代理人销售渠道分析

4.2.1 代理人渠道人力成本分析

4.2.2 代理人渠道发展规模分析

4.2.3 代理人渠道万能险保费收入

4.2.4 代理人佣金收入分析

4.2.5 代理人人均客户量分析

4.3 中国万能险行业银邮销售渠道分析

4.3.1 银邮渠道人力成本分析

4.3.2 银邮渠道发展规模分析

4.3.3 银邮渠道万能险保费收入

4.3.4 银邮渠道佣金收入分析

- 4.3.5 银邮人均客户量分析
- 4.4 中国万能险行业专业中介公司销售渠道分析
 - 4.4.1 专业中介公司渠道人力成本分析
 - 4.4.2 专业中介公司渠道发展规模分析
 - 4.4.3 专业中介公司渠道万能险保费收入
 - 4.4.4 专业中介公司佣金收入分析
 - 4.4.5 专业中介公司人均客户量分析
- 4.5 中国万能险行业网络销售渠道分析
 - 4.5.1 网络渠道人力成本分析
 - 4.5.2 网络渠道发展规模分析
 - 4.5.3 网络渠道万能险保费收入
 - 4.5.4 网络佣金收入分析
 - 4.5.5 网络人均客户量分析
- 4.6 中国万能险行业其他销售渠道分析
- 4.7 中国万能险行业营销策略分析
 - 4.7.1 万能险目标市场定位
 - 4.7.2 万能险目标市场战略
 - 4.7.3 万能险产品营销策略
 - 4.7.4 万能险价格策略分析

第5章：中国万能险行业投资运营与风险控制

- 5.1 中国万能险行业投资运营分析
 - 5.1.1 万能险投资运作路径分析
 - 5.1.2 万能险投资细分行业分析
 - 5.1.3 万能险投资利润率分析
 - 5.1.4 万能险举牌潮分析
- 5.2 中国万能险行业偿付能力分析
 - 5.2.1 万能险行业资产端分析
 - 5.2.2 万能险行业负债端分析
 - 5.2.3 万能险行业偿付能力现状
 - 5.2.4 “偿二代”对万能险企业影响
- 5.3 中国万能险行业风险控制分析

5.3.1 万能险行业主要风险分析

5.3.2 万能险行业风险控制措施

5.3.3 万能险行业风险控制趋势

第6章：中国万能险行业标杆企业经营分析

6.1 中国万能险行业企业经营特征分析

6.2 中国万能险行业企业经营情况分析

6.2.1 中融人寿保险股份有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 昆仑健康保险股份有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 中国人寿保险股份有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 恒大人寿保险有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 复星保德信人寿保险有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 君康人寿保险股份有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 瑞泰人寿保险有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 东吴人寿保险股份有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 前海人寿保险股份有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 信泰人寿保险股份有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.11 华夏人寿保险股份有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.12 英大泰和人寿保险股份有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.13 安邦人寿保险股份有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.14 渤海人寿保险股份有限公司

(1) 企业基本情况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.15 北大方正人寿保险有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国万能险行业前景预测与投资战略规划

7.1 国内外万能险行业差距分析

7.1.1 国内外万能险行业监管环境差距

7.1.2 国内外万能险行业经营规模差距

7.1.3 国内外万能险产品结构差距分析

7.1.4 国内外万能险行业偿付能力差距

7.1.5 国内外万能险行业风险把控差距

7.2 中国万能险行业发展趋势分析

7.2.1 中国万能险行业发展整体趋势

7.2.2 中国万能险行业产品设计趋势

7.2.3 中国万能险行业市场进入者趋势

7.2.4 中国万能险行业监管环境趋势

7.2.5 中国万能险行业市场竞争趋势

7.2.6 中国万能险行业偿付能力趋势

7.2.7 中国万能险行业风险控制趋势

7.3 中国万能险行业发展前景预测

7.3.1 中国万能险行业市场规模预测

7.3.2 中国万能险行业细分结构规模预测

7.4 中国万能险行业投资战略规划

7.4.1 中国万能险行业投资机会分析

7.4.2 中国万能险行业投资策略建议

图表目录：

图表1：2008-2016年美国保险行业保费收入变化

图表2：2008-2016年美国保险行业赔付支出变化

图表3：2008-2016年美国万能险保费收入变化

图表4：2008-2016年美国万能险保费支出变化

图表5：美国万能险行业监管政策

图表6：2008-2016年美国万能险保费规模占保险保费规模比重变化

图表7：美国万能险发展经验借鉴

图表8：2008-2016年英国保险行业保费收入变化

图表9：2008-2016年英国保险行业赔付支出变化

图表10：2008-2016年英国万能险保费收入变化

图表11：2008-2016年英国万能险保费支出变化

图表12：英国万能险行业监管政策

图表13：2008-2016年英国万能险保费规模占保险保费规模比重变化

图表14：英国万能险发展经验借鉴

图表15：2008-2016年日本保险行业保费收入变化

图表16：2008-2016年日本保险行业赔付支出变化

图表17：2008-2016年日本万能险保费收入变化

图表18：2008-2016年日本万能险保费支出变化

图表19：日本万能险行业监管政策

图表20：2008-2016年日本万能险保费规模占保险保费规模比重变化

图表21：日本万能险发展经验借鉴

图表22：2008-2016年韩国保险行业保费收入变化

图表23：2008-2016年韩国保险行业赔付支出变化

图表24：2008-2016年韩国万能险保费收入变化

图表25：2008-2016年韩国万能险保费支出变化

图表26：韩国万能险行业监管政策

图表27：2008-2016年韩国万能险保费规模占保险保费规模比重变化

图表28：韩国万能险发展经验借鉴

图表29：2008-2016年中国万能险保费规模占保险行业保费规模比重变化

图表30：2008-2016年中国万能险企业数量变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/0061896R6Y.html>