

# 2018-2024年中国第三方检测行业市场分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国第三方检测行业市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/0061896RGY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国检测行业的参与者按照企业性质可划分为政府检测机构、企业内部实验室与第三方检测机构三类。

政府检测机构主要从政府应保护人们生命财产安全的指责出发，业务主要涉及市场准入、监督检验检测、CCC 认证、生产许可证、定检、评优、免检等方面。

企业内部实验室主要为满足企业自身生产过程中的质量控制需求，在来料进厂和成品出厂环节进行把关，并在产品研发过程中提供各项数据以辅助研发工作。

独立第三方检测机构包括外资独立第三方检测机构和民营独立第三方检测机构两大类。由于独立第三方检测机构处于交易双方的利益之外，所出具的检测数据具有独立性及公正性的特点，因此已被市场各方所广泛接受。此外，独立第三方检测机构能够为企业提供供应商质量控制服务，将样品检测业务与企业质量控制体系相结合，有利于企业对生产链条进行质量管理，其提供的检测数据还可为企业进行日常内部管理提供决策依据。

2013年~2016年我国质量检测机构数量资料来源：智研数据研究中心整理

2008年~2016年我国第三方检测市场规模走势图资料来源：智研数据研究中心整理

《2018-2024年中国第三方检测行业市场分析与投资战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了第三方检测行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国第三方检测行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国第三方检测行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 中国第三方检测行业发展现状

1.1 第三方检测行业生命周期分析

1.1.1 第一阶段：政策限制期

1.1.2 第二阶段：政策准入期

1.1.3 第三阶段：政策机遇期

1.1.4 第四阶段：政策淘汰期

- 1.1.5 第五阶段：自由市场期
- 1.2 中国第三方检测产业链分析
  - 1.2.1 中国第三方检测产业链概述
  - 1.2.2 中国检测行业产业链上游分析
  - 1.2.3 中国检测行业产业链下游分析
- 1.3 全球第三方检测行业发展现状
  - 1.3.1 全球第三方检测行业发展历程
  - 1.3.2 全球第三方检测行业市场规模
  - 1.3.3 全球第三方检测行业竞争格局
  - 1.3.4 全球第三方检测行业发展趋势
  - 1.3.5 主要国家第三方检测行业发展现状
- 1.4 中国第三方检测行业发展现状
  - 1.4.1 中国第三方检测行业发展历程
  - 1.4.2 中国第三方检测行业市场规模
  - 1.4.3 中国第三方检测行业竞争格局
  - 1.4.4 中国第三方检测行业发展特点
  - 1.4.5 中国第三方检测行业存在问题
- 1.5 中国第三方检验检测业务机遇分析
  - 1.5.1 强制性检验检测业务机遇分析
  - 1.5.2 民事性检验检测业务机遇分析
- 1.6 中国第三方检测行业五力模型分析
  - 1.6.1 供应商的议价能力分析
  - 1.6.2 购买者的议价能力分析
  - 1.6.3 现有竞争者间竞争分析
  - 1.6.4 潜在进入者威胁分析
  - 1.6.5 替代品威胁分析

## 第二章 中国第三方检测行业细分市场需求分析

- 2.1 第三方检测行业客户需求分析
  - 2.1.1 行业客户需求分析
    - (1) 客户直接需求分析
    - (2) 客户间接需求分析

## 2.1.2 客户需求影响因素

- (1) 客户企业自身因素
- (2) 检测机构方面因素

## 2.2 生命科学检测需求分析

### 2.2.1 食品检测需求分析

- (1) 中国食品安全状况分析
  - 1) 食品行业发展现状
  - 2) 食品质量安全状况
- (2) 食品安全管理体制与法规标准
  - 1) 食品安全管理体制
  - 2) 食品安全法律法规
  - 3) 食品安全主要标准
- (3) 食品质量检验检测机构规模
- (4) 食品质量检验检测需求分析
- (5) 食品检测体系存在的主要问题

### 2.2.2 农产品检测需求分析

- (1) 农产品市场发展现状
  - 1) 农产品产量
  - 2) 农产品进出口
- (2) 农产品安全管理体制与法律法规
  - 1) 农产品安全管理
  - 2) 法律法规与标准
- (3) 农产品质量安全状况
- (4) 农产业质量安全检测机构规模
- (5) 农产品质量检验检测需求分析

### 2.2.3 医药产品检测需求分析

- (1) 医药行业发展分析
- (2) 药品质量法规与标准
- (3) 药品质量安全状况
- (4) 医药质量检验检测需求分析

### 2.2.4 环境质量检测需求分析

- (1) 环境质量现状分析

- 1) 空气质量指数 (AQI)
- 2) 可入肺微粒 (PM2.5)
- 3) 空气污染指数 (API)
- 4) 室内环境状况

#### (2) 环境质量主要标准

- 1) 环境质量标准规范
- 2) 室内环境标准规范
- (3) 环境质量相关规划
- (4) 环境检测需求分析

### 2.3 消费品检测需求分析

#### 2.3.1 婴童用品检测需求分析

##### (1) 婴童用品发展现状

- 1) 婴童用品市场规模
- 2) 婴童用品消费结构
- (2) 婴童用品质量安全标准
- 1) 乳制品安全标准
- 2) 婴幼儿辅食安全标准
- 3) 婴幼儿洗护用品相关标准
- 4) 儿童家具相关标准
- 5) 童装相关标准
- 6) 玩具行业相关标准

##### (3) 婴童用品质量状况分析

##### (4) 婴童用品检验检测需求

#### 2.3.2 纺织品、皮革和鞋类检测需求分析

##### (1) 纺织品、皮革和鞋类行业发展

##### (2) 纺织品、皮革和鞋类质量标准

##### (3) 纺织品、皮革和鞋类质量现状

##### (4) 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

#### 2.3.3 家用电器检测需求分析

##### (1) 家电行业发展现状

- 1) 家电行业发展规模
- 2) 家电行业销售规模

### 3) 家电行业生产规模

- (2) 家电产品质量标准
- (3) 家电质量安全状况
- (4) 家电行业质量检测需求分析
- (5) 家电质量检测行业面临的挑战

### 2.3.4 家具检测需求分析

- (1) 家具行业发展现状
- (2) 家具产品行业标准
- (3) 家具产品质量状况
- (4) 家具行业质量检验检测需求

### 2.3.5 汽车检测需求分析

- (1) 汽车行业发展现状
- 1) 汽车行业发展规模
- 2) 汽车行业销售规模
- 3) 汽车行业生产规模
- (2) 汽车质量安全标准
- (3) 汽车质量检验检测需求分析

### 2.3.6 珠宝首饰检测需求分析

- (1) 珠宝首饰行业现状
- (2) 珠宝首饰质量标准
- (3) 珠宝首饰质量现状
- (4) 珠宝首饰质量检验检测需求

## 2.4 工业品检测需求分析

### 2.4.1 石油燃气检测需求分析

- (1) 石油燃气市场现状
- (2) 石油燃气标准与质量
- (3) 石油燃气质量检验检测需求

### 2.4.2 工业材料检测需求分析

- (1) 工业材料市场现状
- (2) 工业材料质量标准
- (3) 工业材料质量检验检测需求

### 2.4.3 矿产品检测需求分析

- (1) 矿产品市场现状
- (2) 矿产品质量标准
- (3) 矿产品质量检验检测需求

#### 2.4.4 化工产品检测需求分析

- (1) 化工行业发展现状
- (2) 化工产品质量标准
- (3) 化工产品质量检验检测需求

#### 2.4.5 电器产品检测需求分析

- (1) 电器行业发展现状
- (2) 电器产品性能要求
- (3) 电器质量管理制度
- (4) 电器产品质量检验检测需求
- (5) 电器质量检验检测市场容量
- (6) 电器质量检验检测市场格局

#### 2.4.6 仪器仪表检测需求分析

- (1) 仪器仪表行业现状
- (2) 仪器仪表性能要求
- (3) 仪器仪表质量检验检测需求

#### 2.4.7 特种设备检测需求分析

- (1) 特种设备行业现状
- (2) 特种设备性能要求
- (3) 特种设备安全状况
- 1) 特种设备事故总体情况
- 2) 特种设备事故特点分析
- 3) 特种设备事故原因分析
- (4) 特种设备检验项目
- (5) 特种设备质量检验检测需求

### 2.5 建设工程检测需求分析

#### 2.5.1 建设工程行业发展现状

- (1) 建筑业产值增长情况
- (2) 建筑业与检验检测的关联

#### 2.5.2 建设工程检测需求分析



- (1) 建设工程质量检验检测发展历程
- (2) 建设工程质量检验检测主要项目
- (3) 建设工程质量检验检测发展现状
- (4) 建设工程质量检验检测主要特点

- 1) 不同检测类型竞争状况不一
- 2) 对政策的依赖性较强
- 3) 行业具有区域壁垒
- 4) 行业技术门槛不高
- 5) 行业发展具有周期性

#### 2.5.3 建设工程检测主要业务

- (1) 地基基础工程检测
- (2) 主体结构工程现场检测
- (3) 建筑幕墙工程检测
- (4) 钢结构工程检测
- (5) 建筑智能检测
- (6) 建筑节能检测

#### 2.5.4 建设工程检测前景预测

- (1) 建设工程质量检验检测需求趋势
- (2) 建设工程质量检验检测机会威胁
- (3) 建设工程质量检验检测前景预测

### 第三章 中国进出口商品检测市场发展趋势

#### 3.1 中国进出口商品检测发展现状

##### 3.1.1 中国进出口商品检测发展历程

##### 3.1.2 中国进出口商品检测市场规模

##### 3.1.3 中国进出口商品检测发展特点

##### 3.1.4 中国进出口商品检测机构格局

##### 3.1.5 中国进出口商品检测市场分布

#### 3.2 中国进出口检测细分产品需求预测

##### 3.2.1 传统产品进出口检测业务需求预测

##### 3.2.2 机电产品进出口检测业务需求预测

##### 3.2.3 高新技术产品进出口检测业务需求预测

- 3.2.4 大宗商品进出口检测业务需求预测
- 3.3 中国主要贸易国进出口检测需求预测
  - 3.3.1 中国-欧盟进出口商品检测需求预测
  - 3.3.2 中国-美国进出口商品检测需求预测
  - 3.3.3 中国-日本进出口商品检测需求预测
  - 3.3.4 中国-韩国进出口商品检测需求预测
  - 3.3.5 中国-其他国家进出口商品检测预测
- 3.4 中国进出口商品检测市场需求预测
  - 3.4.1 中国进出口商品检测市场规模预测
  - 3.4.2 中国进出口商品检测竞争格局走势
  - 3.4.3 中国进出口商品检测细分产品需求预测
  - 3.4.4 中国主要贸易国进出口检测需求预测

#### 第四章 中国第三方检测机构发展趋势分析

- 4.1 国有第三方检测机构发展趋势
  - 4.1.1 国有第三方检测机构发展历程
  - 4.1.2 国有第三方检测机构市场份额
  - 4.1.3 国有第三方检测机构分布情况
  - 4.1.4 国有第三方检测机构发展特点
  - 4.1.5 国有第三方检测机构发展趋势
  - 4.1.6 国有第三方检测机构市场前景
- 4.2 外资第三方检测机构发展趋势
  - 4.2.1 外资第三方检测机构发展历程
  - 4.2.2 外资第三方检测机构市场份额
  - 4.2.3 外资第三方检测机构经营情况
  - 4.2.4 外资第三方检测机构在华布局
  - 4.2.5 外资第三方检测机构发展特点
  - 4.2.6 外资第三方检测机构发展趋势
  - 4.2.7 外资第三方检测机构市场前景
- 4.3 民营第三方检测机构发展趋势
  - 4.3.1 民营第三方检测机构发展历程
  - 4.3.2 民营第三方检测机构市场份额

- 4.3.3 民营第三方检测机构经营情况
- 4.3.4 民营第三方检测机构扶持政策
- 4.3.5 民营第三方检测机构成长速度
- 4.3.6 民营第三方检测机构分布情况
- 4.3.7 民营第三方检测机构发展特点
- 4.3.8 民营第三方检测机构发展趋势
- 4.3.9 民营第三方检测机构发展战略
- 4.3.10 民营第三方检测机构市场前景

## 第五章 中国第三方检测机构并购重组分析

### 5.1 第三方检测机构并购重组总况

#### 5.1.1 国家相关政策分析

#### 5.1.2 并购重组频率分析

#### 5.1.3 并购重组规模分析

### 5.2 第三方检测机构并购重组成效

#### 5.2.1 并购重组前后项目营收对比

#### 5.2.2 并购重组前后项目利润对比

#### 5.2.3 并购重组前后企业实力对比

#### 5.2.4 并购重组前后企业影响力对比

### 5.3 第三方检测机构并购重组案例

#### 5.3.1 2014年以前并购重组案例

#### 5.3.2 2014-2016年并购重组案例

#### 5.3.3 2016年拟并购重组案例

### 5.4 第三方检测机构并购重组趋势

#### 5.4.1 并购重组频率走势预测

#### 5.4.2 并购重组规模走势预测

## 第六章 中国国有检测机构转型路径分析

### 6.1 质检系统检测机构转型路径分析

#### 6.1.1 质检系统检测机构发展现状

#### 6.1.2 质检系统检测机构转型必要性

#### 6.1.3 质检系统检测机构转型机遇

#### 6.1.4 质检系统检测机构转型方向

- (1) 构建全新市场化运营模式分析
- (2) 引入现代机构化管理模式分析
- (3) 维持公益性服务原则的必要性
- (4) 构建公共技术平台分析

#### 6.1.5 质检系统检测机构转型路径

- (1) 以资源整合为核心的转型路径
- (2) 以面向市场为核心的转型路径

#### 6.1.6 质检系统检测机构未来规划

- (1) 培养核心竞争力思路分析
- (2) 发展软硬件一体化思路分析
- (3) 实行探索型机构文化构建

#### 6.1.7 质检系统检测机构转型案例

#### 6.2 检验检疫机构转型路径分析

##### 6.2.1 检验检疫机构发展现状

##### 6.2.2 检验检疫机构转型优势

##### 6.2.3 检验检疫机构转型劣势

- (1) 市场意识劣势
- (2) 品牌影响力劣势
- (3) 运行机制劣势
- (4) 品牌意识劣势
- (5) 资源共享劣势
- (6) 服务观念劣势

##### 6.2.4 检验检疫机构转型方向

##### 6.2.5 检验检疫机构转型路径

- (1) 实验室与行政主体彻底分离
- (2) 实验室转为公益事业单体
- (3) 实验室转为国有机构

##### 6.2.6 检验检疫机构未来规划

##### 6.2.7 检验检疫机构转型案例

#### 6.3 科研院所和高校实验室市场化转型路径分析

##### 6.3.1 科研院所和高校实验室发展现状分析

- (1) 机构数量分析
- (2) 研发人员数量
- (3) 科研经费投入
- (4) 科技产出情况
- (5) 科研领域分布

#### 6.3.2 科研院所和高校实验室转型必要性

#### 6.3.3 科研院所和高校实验室转型优势

- (1) 委托测试基础优势
- (2) 检测技术优势
- (3) 检测设备优势
- (4) 检测人员优势

#### 6.3.4 科研院所和高校实验室转型劣势

- (1) 市场化业务劣势
- (2) 市场开拓劣势
- (3) 管理制度劣势
- (4) 财务制度劣势

#### 6.3.5 科研院所和高校实验室转型机遇

#### 6.3.6 科研院所和高校实验室转型路径

- (1) 独立市场与质控
- (2) 引入独立财务制度
- (3) 检测项目市场化

#### 6.3.7 科研院所和高校实验室未来规划

#### 6.3.8 科研院所和高校实验室转型案例

### 第七章 国外第三方检测机构发展经验借鉴

#### 7.1 瑞士通用公证行 (SGS) 发展经验借鉴

- 7.1.1 企业发展简况分析
- 7.1.2 企业经营情况分析
- 7.1.3 企业主要业务分析
- 7.1.4 企业市场地位分析
- 7.1.5 企业主要客户分析
- 7.1.6 企业全球布局分析

7.1.7 企业发展战略分析

7.1.8 企业成功关键因素

7.1.9 企业最新发展动向

7.2 法国必维国际检验集团（BV）发展经验借鉴

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业主要业务分析

7.2.4 企业市场地位分析

7.2.5 企业主要客户分析

7.2.6 企业全球布局分析

7.2.7 企业发展战略分析

7.2.8 企业成功关键因素

7.2.9 企业最新发展动向

7.3 美国保险商试验所（UL）发展经验借鉴

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业主要业务分析

7.3.4 企业市场地位分析

7.3.5 企业主要客户分析

7.3.6 企业全球布局分析

7.3.7 企业发展战略分析

7.3.8 企业成功关键因素

7.3.9 企业最新发展动向

7.4 英国天祥集团（Intertek）发展经验借鉴

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业主要业务分析

7.4.4 企业市场地位分析

7.4.5 企业主要客户分析

7.4.6 企业全球布局分析

7.4.7 企业发展战略分析

7.4.8 企业成功关键因素

#### 7.4.9 企业最新发展动向

### 7.5 德国莱茵集团 ( T&uuml;l;V ) 发展经验借鉴

#### 7.5.1 企业发展简况分析

#### 7.5.2 企业经营情况分析

#### 7.5.3 企业主要业务分析

#### 7.5.4 企业市场地位分析

#### 7.5.5 企业主要客户分析

#### 7.5.6 企业全球布局分析

#### 7.5.7 企业发展战略分析

#### 7.5.8 企业成功关键因素

#### 7.5.9 企业最新发展动向

### 7.6 钜池莱认证机构 ( NPS ) 发展经验借鉴

#### 7.6.1 企业发展简况分析

#### 7.6.2 企业经营情况分析

#### 7.6.3 企业主要业务分析

#### 7.6.4 企业市场地位分析

#### 7.6.5 企业主要客户分析

#### 7.6.6 企业全球布局分析

#### 7.6.7 企业发展战略分析

#### 7.6.8 企业成功关键因素

#### 7.6.9 企业最新发展动向

## 第八章 中国第三方检测行业发展趋势与前景预测

### 8.1 中国第三方检测行业发展机遇分析

#### 8.1.1 中国城镇化建设机遇分析

#### 8.1.2 中国外贸规模扩大机遇分析

#### 8.1.3 居民生活质量意识提升机遇

#### 8.1.4 居民对检测认知度提升机遇

#### 8.1.5 中国完善检测相关政策机遇

### 8.2 中国第三方检测行业发展风险预警

#### 8.2.1 检测机构公信力风险分析

#### 8.2.2 国家检测政策风险分析

- 8.2.3 检测市场竞争风险分析
- 8.2.4 检测人才流失风险分析
- 8.2.5 机构管理体系风险分析
- 8.3 中国第三方检测市场发展趋势与前景预测
  - 8.3.1 中国第三方检测市场趋势分析
  - 8.3.2 中国第三方检测市场规模预测
  - 8.3.3 中国第三方检测市场结构预测
- 8.4 中国第三方检测机构发展趋势与前景预测
  - 8.4.1 中国第三方检测机构发展趋势分析
  - 8.4.2 中国第三方检测机构数量增长预测
  - 8.4.3 中国第三方检测机构规模增长预测
  - 8.4.4 中国第三方检测机构业务结构预测
  - 8.4.5 中国第三方检测机构性质结构预测
  - 8.4.6 中国第三方检测机构竞争前景预测(ZYYZ)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/0061896RGY.html>