

# 2018-2024年中国餐饮外卖 行业市场调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国餐饮外卖行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/0061896RYY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一部分 餐饮外卖行业发展概况

##### 第一章 餐饮外卖行业概述

###### 第一节 行业定义

###### 第二节 行业分类

###### 第三节 餐饮外卖市场特征分析

###### 一、产业关联度

###### 二、影响需求的关键因素

###### 三、主要竞争因素

###### 第四节 行业发展周期特征分析

###### 第五节 行业在国民经济中的地位

#### 第二章 餐饮外卖行业环境分析

##### 第一节 中国经济发展环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、固定资产投资

###### 三、城镇人员从业状况

###### 四、恩格尔系数分析

##### 第二节 中国餐饮外卖行业政策环境分析

###### 一、行业政策环境分析

###### 二、主要相关政策动向

###### 三、相关产业政策影响分析

##### 第三节 中国餐饮外卖行业社会环境分析

###### 一、餐饮配送服务产业社会环境

###### 二、社会发展对行业的影响分析

##### 第四节 中国餐饮外卖行业技术环境分析

###### 一、餐饮外卖行业技术发展现状

###### 二、餐饮外卖行业技术发展方向

###### 三、技术发展对行业的影响分析

##### 第五节 中国餐饮外卖行业发展环境分析

- 一、餐饮外卖行业社会环境
- 二、餐饮外卖行业社会基础

## 第二部分 餐饮外卖行业运行现状

### 第三章 中国餐饮外卖市场分析

#### 第一节 餐饮外卖市场现状分析及预测

- 一、2017年7月中国餐饮外卖市场规模分析
- 二、2018-2024年中国餐饮外卖市场规模预测

#### 第二节 餐饮外卖产品发展规模分析及预测

- 一、2017年7月中国餐饮外卖发展规模分析
- 二、2018-2024年中国餐饮外卖发展规模预测

#### 第三节 餐饮外卖产品产量分析及预测

- 一、2017年7月中国餐饮外卖供给规模分析
- 二、2018-2024年中国餐饮外卖轨迹规模预测

#### 第四节 餐饮外卖市场需求分析及预测

- 一、2017年7月中国餐饮外卖市场需求规模分析
- 二、2018-2024年中国餐饮外卖市场需求规模预测

### 第四章 餐饮外卖细分行业分析

#### 第一节 2017年7月我国餐饮外卖o2o行业发展分析

#### 第二节 2017年7月我国餐饮外卖o2o行业发展规模

#### 第三节 2017年7月国内外典型餐饮外卖o2o企业分析

- 一、美国上市企业&mdash;grubhub
- 二、&ldquo;野蛮&rdquo;生长的平台&mdash;美团外卖
- 三、轻重结合的先行者&mdash;饿了么
- 四、中高端外卖平台&mdash;到家美食会
- 五、多元化外送平台&mdash;生活半径
- 六、专注外卖服务的小而美餐户

#### 第四节 现阶段中国第三方餐饮外卖平台swot分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会

#### 四、威胁

##### 第五节 现阶段中国主要餐饮外卖平台模式对比

##### 第六节 2018-2024年我国餐饮外卖o2o行业发展趋势

- 一、外卖o2o的垂直化、多元化发展
- 二、外卖o2o服务助推餐饮企业信息化建设
- 三、轻平台与重平台将呈现竞合关系
- 四、独立品牌+标准化餐品&mdash;&mdash;正餐企业的外卖方向
- 五、餐饮外卖的社会化库存即将释放

#### 第五章 餐饮外卖产业渠道分析

##### 第一节 2017年7月国内餐饮外卖产品的需求地域分布结构

##### 第二节 2017年7月中国餐饮外卖产品重点区域市场消费情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

##### 第三节 2017年7月国内餐饮外卖行业用户分析

##### 第四节 渠道格局

##### 第五节 渠道形式

##### 第六节 渠道要素对比

##### 第七节 2017年7月我国外卖o2o外卖平台分析

#### 第三部分 餐饮外卖行业竞争格局

#### 第六章 企业分析

##### 第一节 上海拉扎斯信息科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、物流配送方式
- 三、覆盖城市数量
- 四、员工规模
- 五、企业发展战略分析

##### 第二节 北京三快科技有限公司

- 一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

四、员工规模

五、企业发展战略分析

### 第三节 浙江淘宝网络有限公司

一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

四、员工规模

五、企业发展战略分析

### 第四节 上海爱餐商务咨询有限公司

一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

四、员工规模

五、企业发展战略分析

### 第五节 易淘星空网络科技(北京)有限公司

一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

四、员工规模

五、企业发展战略分析

### 第六节 南京零号线电子商务有限公司

一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

四、员工规模

五、企业发展战略分析

### 第七节 北京百度网讯科技有限公司

一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

#### 四、员工规模

#### 五、企业发展战略分析

### 第七章 餐饮外卖行业相关产业分析

#### 第一节 餐饮外卖行业产业链概述

#### 第二节 餐饮外卖上游行业发展状况分析

##### 一、上游行业发展现状分析

##### 二、上游行业发展趋势分析

#### 第三节 餐饮外卖下游行业发展情况分析

##### 一、下游行业发展现状分析

##### 二、下游行业发展趋势分析

#### 第四节 餐饮外卖行业发展形式分析

#### 第五节 未来几年内中国餐饮外卖行业竞争格局发展趋势分析

### 第四部分 餐饮外卖行业前景展望

### 第八章 2018-2024年餐饮外卖行业前景展望与趋势预测

#### 第一节 餐饮外卖行业投资价值分析

##### 一、2018-2024年国内餐饮外卖行业盈利能力分析

##### 二、2018-2024年国内餐饮外卖行业偿债能力分析

##### 三、2018-2024年国内餐饮外卖行业成长能力预测

##### 四、2018-2024年国内餐饮外卖行业运营效率分析

#### 第二节 中国餐饮配送服务行业存在的问题及对策

##### 一、中国餐饮配送服务行业存在的问题

##### 二、餐饮配送服务行业发展的建议对策

#### 第三节 2018-2024年国内餐饮外卖行业投资机会分析

##### 一、国内强劲的经济增长对餐饮外卖行业的支撑因素分析

##### 二、下游行业的需求对餐饮外卖行业的推动因素分析

##### 三、餐饮外卖相关产业的发展对餐饮外卖行业的带动因素分析

#### 第四节 2018-2024年国内餐饮外卖行业未来市场发展前景预测

##### 一、行业竞争趋势分析

##### 二、市场结构预测分析

##### 三、市场供需情况预测

## 第九章 2018-2024年餐饮外卖行业投资战略研究

### 第一节 2018-2024年中国餐饮外卖行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第二节 餐饮外卖行业转型升级策略分析

- 一、产品升级转型
- 二、服务创新升级转型
- 三、管理转型升级

### 第三节 2018-2024年中国餐饮外卖投资机会分析

- 一、餐饮外卖行业投资前景
- 二、餐饮外卖行业投资热点
- 三、餐饮外卖行业投资区域
- 四、餐饮外卖行业投资吸引力分析

### 第四节 2018-2024年中国餐饮外卖投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

### 第五节 对餐饮外卖项目的投资建议

- 一、目标群体建议（应用领域）
- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、技术应用建议
- 五、投资区域建议
- 六、销售渠道建议
- 七、资本并购重组运作模式建议
- 八、企业经营管理建议
- 九、重点客户建设建议



图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2013-2017年7月我国gdp总量及增长情况

图表：2015-2017年7月社会固定资产投资

图表：2017年7月分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017年7月固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015-2017年7月城镇新增就业人数

图表：2015-2017年7月我国城乡恩格尔系数情况

图表：2015年以来餐饮外卖行业相关政策汇总

图表：2017年7月人口数及其构成

图表：2015-2017年7月普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015-2017年7月我国整体网民及移动网民规模

图表：2015-2017年7月我国本地生活服务o2o市场规模及渗透率

图表：2015-2017年7月我国餐饮o2o市场规模及渗透率

图表：2017年7月中国网民使用过的就餐方式

图表：2015-2017年7月中国部分餐饮o2o企业事件

图表：2015-2017年7月我国餐饮收入及同比增长率情况

图表：2015-2017年7月我国餐饮外卖市场规模及占餐饮行业比重情况

图表：2018-2024年我国餐饮外卖市场规模及占餐饮行业比重预测

图表：2015-2017年7月我国餐饮外卖行业发展规模情况

图表：2018-2024年我国餐饮外卖行业发展规模预测

图表：2015-2017年7月我国餐饮外卖行业供给规模情况

图表：2018-2024年我国餐饮外卖行业供给规模预测

图表：2015-2017年7月我国餐饮外卖行业需求规模情况

图表：2015-2017年7月我国餐饮外卖行业需求规模预测

图表：餐饮外卖行业产业链图

图表：餐饮企业或个人自营外卖o2o

图表：餐饮外卖流程图

图表：主要线下餐饮商户的外卖o2o模式

图表：2017年7月中国主要第三方外卖平台移动端美食类应用日均覆盖率

图表：2015-2017年7月grubhub营收规模及增速

图表：2015-2017年7月grubhub净利润及利润率情况

图表：“饿了么”快速发展原因

图表：生活半径运营情况

图表：现阶段中国主要餐饮外卖平台模式对比

图表：轻模式与重模式外卖平台

图表：食堂品牌与外卖品牌关系

图表：餐饮社会化库存

图表：2017年7月国内餐饮外卖产品的需求地域分布结构

图表：2015-2017年7月我国餐饮外卖行业华东地区市场规模情况

图表：2015-2017年7月我国餐饮外卖行业中南地区市场规模情况

图表：2015-2017年7月我国餐饮外卖行业华北地区市场规模情况

图表：2015-2017年7月我国餐饮外卖行业西部地区市场规模情况

图表：2017年7月中国男女网民在就餐方式上的对比

图表：2017年7月中国各年龄段网民在就餐方式上的对比

图表：2017年7月中国不同居住情况的网民在就餐方式上的对比

图表：2017年7月中国不同就业情况&收入水平网民在就餐方式上的对比

图表：餐饮外卖渠道格局

图表：2017年7月中国网民叫外卖的渠道选择

图表：2017年7月中国网民主要外卖叫餐场景的渠道选择及其留存率

图表：2017年7月我国网名外卖叫餐时段分布情况

图表：2017年7月我国网民主要时段叫餐的主要使用渠道

图表：2017年7月网络&电话外卖渠道在主要外卖时段急需改进的方面

图表：2017年7月中国网民人均外卖消费金额分布情况

图表：2017年7月中国网民平均每月外卖消费频次分布情况

图表：2017年7月中国外卖服务需要改进的方面以及主要人群主要诉求

图表：2017年7月中国网民主要使用网络外卖的原因

图表：2017年7月中国网民主要使用网络外卖的原因

图表：2017年7月我国订餐渠道外卖服务网站类别

图表：2017年7月我国订餐主要人群订餐渠道

图表：2017年7月我国餐户预订分布

图表：轻模式不重模式对比

图表：选择餐户的原因

图表：选择餐户数量分布

图表：2017年7月轻模式不重模式外卖平台用户满意度情况

图表：餐饮外卖行业产业链结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/0061896RYY.html>